

运河论坛

以考核之力助推高质量发展

本报评论员 刘太福

春风正劲,使命在肩。日前,全市高质量发展综合绩效考核总结会议召开,通报考核情况,宣读有关决定,奖励先进集体和先进个人,动员全市上下拉高标杆、对标一流,攻坚克难、奋勇争先,全力争先进位,进入第一等行列,在高质量发展中交出一份满意答卷。

考核工作是一把标尺,是助推高质量发展的“指挥棒、风向标、助力器”。过去一年,全市上下团结一心、真抓实干、比学赶超,有效应对困难挑战,各项工作稳步推进。今年是“十四五”规划收官之年,也是进一步深化改革的重要一年。坚定扛牢“走在前、勇争先”的使命担当,实现“一个万亿、五个倍增”目标,为全省发展大局作出新的更大贡献,我们就要坚持用好考核“指挥棒”,以考核之力助推高质量发展,做到稳扎稳打、踏踏实实,以进促

稳、以质取胜,万众一心、共同奋斗,以扎扎实实的工作赢得实实在在的发展,确保济宁在区域竞争中阔步前行、争先进位、跨越崛起。

以考核之力助推高质量发展,用好用准考核“指挥棒”,关键是靶向发力,明确考核要求,让绿色低碳高质量发展导向更鲜明。因此,我们要锚定“走在前、勇争先”总定位,新要求、“一个万亿、五个倍增”目标,突出发展第一要务,聚焦工业经济“头号工程”,突出关键指标、产业发展、项目建设,全力以赴做大总量、做优质量。要更大力度“优存量”,做厚现有“家底”,走好园区化、集群化路子;要更大力度“扩增量”,坚持“项目为王、招商为要”,持续扩大有效投资,以源源不断的大项目、好项目支撑高质量发展;要更大力度“强变量”,走好科技创新“先手棋”,大力发展新质生产力,最大限

度激发各类创新主体潜能,释放创新主体活力,在前瞻性、战略性领域打好主动仗,让关键变量成为有力支撑,筑牢高质量发展的厚实根基。

安全是发展的前提,没有安全就没有发展。以考核之力助推高质量发展,我们要以“时时放心不下”的责任感,扎实做好防风险、保安全、护稳定各项工作,坚决守牢“一排底线”,以高水平安全护航高质量发展。要压紧压实各方责任,善于捕捉“弱信号”,把工作做在平时、做得扎实,确保社会大局和谐稳定,不断筑牢高质量发展底线。考核只是手段,发展才是最终目的。要树立实干实绩导向,以结果论英雄,以实绩论英雄,严格兑现奖惩,大力提拔在急难险重岗位上表现优秀的干部,真正发挥考核工作的评价、导向和监督功能,充分激发干部干事创业内生动力,引导和激励各级

干部在推动高质量发展中你追我赶、奋勇争先。推动济宁高质量发展,处处是主场,人人是主角。要凝聚振奋精神抓落实的干劲,领导干部要以上率下,各部门、各县市区要扛牢责任,同心协力抓发展求突破,在高质量发展的赛道上比学赶超,共同拼出济宁的美好未来。

唯有担当实干,方能不负使命。当前已经进入二季度,各级各部门要进一步坚定信心决心,抓实重点任务,放大优势拉长板,盯住问题补短板,守牢底线固底板,夯实基础支撑,强化工作统筹,凝聚争先进位强大合力。让我们锚定“走在前、勇争先”总定位,新要求、“一个万亿、五个倍增”目标,持续加强经济运行调度分析和监测预警,对照年初既定目标抢时间、快推进,乘势决胜“双过半”,努力夺取“全年红”,奋力开创新时代现代化强市建设新局面!

他山之石

爱运动,也要会运动

4月14日《人民日报》吕莉

背景:北京有徒步线路叫“香八拉”(从香山拉练到八大处),很受徒步爱好者欢迎。一位朋友慕名打卡,一来没经验,二来装备不专业,一开始走不下来,但多“刷”了几次不仅能走完全程,还爱上了徒步运动。然而,隐隐作痛的膝关节成为新困扰。到医院康复科寻求帮助后,朋友的疼痛逐渐缓解。

观点摘要:有人说,“运动的尽头是康复科”。虽是玩笑话,但也提醒我们,爱运动的人未必会运动。如何让运动惠及更多人?观念要跟上。运动康复并非专属于运动员,如今日益普及。身体劳损或受伤后,不仅需要因人而异、缓解疼痛的方案,也需要恢复身体功能、矫正静态的方法。缺口须补上。运动康复涉及医学、运动学等领域,对从业人员的资质要求较高。人才短缺、良莠不齐是当前限制该领域高质量发展的主要原因,需进一步完善人才培养体系、加强从业人员职业认定、建立针对不同人群的运动处方库。

为大风中的外卖骑手系上“安全带”

4月14日《人民日报》商畅

背景:这两天,北京等城市遭遇罕见的大风天气,阵风最高达13—14级。在这种极端天气中,外卖骑手并没有停下脚步。网络上,大家心疼他们,有人呼吁“大风天别点外卖”,有人提醒“万一迟到了不要给差评和投诉”,还有人直截了当“为什么不叫外卖员休息”……

骑手们选择迎风而行,是因为城市中确有需要他们帮助的群体,尤其是一些独居老人和行动不便的人。正是有了外卖骑手,这些人群的生活用品、一日三餐也就有了保障。作为城市服务的毛细血管,外卖骑手早已成了我们生活中不可或缺的重要部分。他们的工作支撑起很多家庭的正常运转。是他们的坚守,为我们挡住了生活的一些“风”。我们也应该以实实在在的作为,为外卖骑手系上一条“安全带”,保障他们的权益。

观点摘要:就个人而言,要体谅他们的艰辛。东西如果能自己买、饭菜如果能自己做,恶劣天气就尽量不要点外卖了。确实要体谅,也请抱着最大的耐心对待可能出现的超时、错送。不要一个劲儿地催促,更不要责备、抱怨。要知道,在极端天气中行驶需要集中精力,催促的电话、责备的话语会让骑手分心,增加出现事故的风险。

就平台而言,要减轻他们的压力。可以及时开启极端天气保障专项,比如超时申诉、免责等举措。可以进行线路优化和派单保护,为骑手匹配更灵活的配送时间、缩短配送距离。同时,为参与大风天气配送的骑手发放专项补贴。就制度而言,要为他们兜住底。谁也不愿看到有事故发生,但一旦发生,新业态从业人员职业伤害保障制度应顺畅启动。平台经办人员要帮助骑手第一时间在线申请,人社等相关工作人员应及时协助,帮助他们及时就医并报销医疗费用,解除后顾之忧。

无理由退货让消费更无忧

4月14日《经济日报》向斯佳

背景:线上购物可享“七天无理由退货”已为广大消费者熟悉,但线下购物仍缺乏明确的无理由退货政策。市场监管总局等5部门近期印发的《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》明确提出,“鼓励实体店承诺无理由退换货,为消费者提供统一便捷的异地异店退换货服务”,旨在提升消费体验,激发市场活力。

观点摘要:部分中小商家担心此举增加经营成本,影响盈利能力。需要明确的是,“无理由退货”并不是“无条件无底线退货”。相关部门应持续完善线下无理由退货工作机制,在政策层面鼓励更多经营者参与到无理由退货承诺活动中来,激发市场消费活力。同时,要落实接诉即办要求,建立动态管理和监督机制,对发现的问题及时督促整改,对不履行承诺的经营者依法依规及时处罚,通过约谈、罚款、取缔等方式,倒逼其遵规守法,维护政策的严肃性和公信力。

鼓励实体店无理由退换货,是促进消费升级、构建和谐消费环境的重要一环。各地还可以探索更加多样化的方式,为消费者提供宽松的购物环境,也要通过建立消费者信用记录制度、商家申诉渠道,防止部分消费者利用该政策恶意退货,保护商家合法权益,实现消费者和商家的双赢。

露营不要“露”出一片狼藉

4月11日《北京日报》鲍南

背景:当前正值踏青春游高峰,山野间、河畔旁、公园里,随处可见支起的帐篷与天幕。然而,记者走访多个热门露营地发现,明火烧烤、乱丢垃圾、风绳乱绑、侵占绿地等不文明现象屡见不鲜,惬意与自由背后隐藏着不小的安全隐患。

观点摘要:爱好露营,向往绿色生活,更应绷紧文明与安全这根弦。事实上,户外圈一直坚守着“对环境的最小冲击法则”,要求在户外活动的时段都考虑环保因素,做到尊重大自然。当然,露营行为的规范,不仅靠露营者自觉,也需要相关部门的引导与管理。对于屡禁不止的不文明行为,更应加大管理力度,倒逼一些人增强环保与安全意识,真正做到“轻装来、无痕去”。

“露营+钓鱼”“露营+沙滩派对”“露营+篝火晚会”……层出不穷的露营新玩法不断丰富着游客的出游体验,延长了露营经济的产业链条。数据显示,去年我国露营经济核心市场规模达2139.7亿元,预计今年露营产业能够带动的市场规模将超过万亿元。除了用“立规矩”的方式,也可以在公共空间管理上进行优化。是否可以探索设置更多便民露营地?城市公园设计能否包含露营需求?扩大优质露营地供给,避免无处可选只能扎堆,不失为一种更值得期待的治理方案。

露营不仅是人与自然的相遇,更应是人与自然的善意对话。游客自觉、监管有力、场地丰富,露营就不会“露”出一片狼藉,更多人便可畅享诗意栖居。(华峰 辑录)

声音广场

厚植青春 拔节向上的根基

徐本禹

青年时代,是拔节向上的关键时期。习近平总书记指出:“青年时代树立正确的理想、坚定的信念十分紧要,不仅要树立,而且要在心中扎根,一辈子都能坚持为之奋斗。”谆谆嘱托中蕴含着习近平总书记对广大青年的深情勉励和殷切期待。只有在青年时代树立正确的理想、坚定的信念,才能让青春拔节向上,不畏坎坷、走好今后的人生路。

正确的理想、坚定的信念是青春拔节向上的根基。那么,如何才能厚植青春拔节向上的根基?这是需要每一位青年人认真思考并用实际行动作答的青春命题。

党的创新理论是与时俱进的,来源于与我们密切相关的生动实践,引领着“中国号”巨轮乘风破浪、扬帆远航,蕴含着激励青年投身强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。厚植青春拔节向上的根基,首要的是在深学细悟党的创新理论中坚定理想信念。要学习习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于青年工作的重要思想,反复品读习近平同志《论党的青年工作》等著作。“中国梦是全国各族人民的共同理想,也是青年一代应该牢固树立的远大理想”“当代青年要树立与这个时代主题同心同向的理想信念,勇于担当这个时代赋予的历史责任,励志勤学、刻苦磨炼,在激情奋斗中绽放青春光芒、健康成长进步”……我们要从这一句句温暖心灵的话语里,读懂习近平总书记念兹在兹的“青年情”,找到青春奋斗的“方向感”。将学习习近平新时代中国特色社会主义思想与观察我们所处的伟大时代紧密结合起来,与投身新时代伟大实践紧密结合起来,在观照现实的过程中品出真理的甜味、汲取信仰的力量,做到理想信念坚如磐石、“虽千万人,吾往矣”。

红色基因是坚定理想信念最宝贵的“营养剂”。习近平总书记指出:“要把红色基因利用好,把红色基因发扬好,把红色基因传承好。”“身”入其中,“心”入其中,在沉浸中接受革命传统教育、爱国主义教育、思想道德教育,青年人的心灵就会得到涤荡。多读党史、革命英烈传等,特别是让自己在一封封有血有肉、饱含家国情怀的红色家书里,感受到滚烫的热血和跳动的心,真正做到以读促思、以思促悟、以悟促化。通过开展红色寻访活动,走进红色沃土,走进党史馆、革命博物馆、革命纪念馆、革命烈士陵园等,在身临其境中让心灵与英烈对话。当好红色故事的宣讲员,主动走到青年中间,用“青年青语”讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,以有血有肉的故事,让红色基因融进更多青年的血脉。

新时期的伟大成就,在祖国大地随处可见,也发生在我们每个人的身边。广大青年如何才能更加深刻地体悟新时期的伟大成就?这就需要把自己当成“剧中人”。新时期的伟大成就是一部恢宏史诗,每一个青年人都应该是“主角”。把时代光影的胶片往前转动,对比过去和现在,就会有所悟、有所得。善观平凡人平凡事,练就一双善于发现的慧眼,从身边平凡人的平凡小事中洞察时代之变,在“变”中感知伟大成就。要俯下身、迈开步子,走进基层、感知基层、扎根基层,用心体会发展振兴的动人故事,在潜移默化中坚定听党话、跟党走的政治信念。

理想信念之帆高扬,青春才能筑梦远航。把坚定理想信念作为终身必修课,将理想信念熔铸到党和人民事业的不懈奋斗中,广大青年就一定能够在强国建设、民族复兴的新征程上书写别样精彩的人生。(4月11日《人民日报》)



华峰漫画

4月26日至28日,山东省机器人大会暨2025第一届中国(邹城)智创未来机器人(无人机)梦幻展将在邹城市国际会展中心举办。据了解,本次活动由山东省机器人行业协会和山东人才集团济宁有限公司主办。届时,全国机器人行业顶尖企业将齐聚邹城。工业机器人、人形机器人、服务机器人、特种机器人、医疗康养机器人、四足机器人和各类无人机组成亮相。机器人产业牵手孔孟之乡,值得期待。(华峰 漫画/文)

锐评

岂能从孩子校园餐里“夺食”?

李紫薇

校园餐本该是孩子成长的口粮,然而山西省近日披露的校园餐微腐败案例中,却被一些“硕鼠”动了歪脑筋。不法分子从校园餐里“夺食”,孩子吃到嘴里的不足食材费六成,直接影响营养摄入、身体发育。案例中,截留、套取、挤占等“夺食”手法花样繁多、触目惊心,严重挑战社会敏感神经,让人难以容忍。

学生的“盘中餐”,家长的“心头肉”,却成为某些人的“唐僧肉”。相关部门在重拳整治的同时,更应思考如何堵住制度漏洞,让校园餐“硕鼠”无洞可钻。一段时间以来,多地通报涉校园餐腐败案件。从披露的案件细节看,有的挪用学生营养餐补助资金,有的虚增食材采购数量和品种,有的插手招标采购,收受回扣,还有的以次充好、伙食质量不达标……不法人员从孩子校园餐里“夺食”,涉及多个环节,如蛀虫般无孔不入。

贪腐黑手伸向孩子的饭碗,究其原因,主要是一些校园餐产业链条透明度低和内外监管不到位。个别部门、校长、后勤主任等校园餐招标采购过场;食堂管理往往完全由学校内部员工

掌握,校门一关,他人不好踏足。这些都是校园食堂贪腐滋生的温床。加上就餐人数多、次数多、餐费总量大,校园餐容易成为难以察觉的腐败领域。

让校园餐“硕鼠”无洞可钻,关键是织密制度之网。2024年教育部印发《中小学幼儿园食品安全和膳食经费管理工作指引》,多地近期也出台了校园食品安全管理手册,针对校园食堂的招投标、食材选用、财务支出、陪餐制度等多个关键环节细化操作流程,制定规范标准。各地应切实对照查摆,落实规范要求,把权力关进制度的笼子里。

守护好孩子的口粮,根本还在于“开门”办食堂。校园餐不够吃、好不好吃、膳食营养是否达标、餐费有没有用,在做好监管的同时,还要多听听孩子的声音,让家长常参与、群众能监督。目前已有地方将校园食堂“互联网+明厨亮灶”全部向社会公开,实现食堂在“阳光”下运行,随时接受社会监督。

堵住漏洞,让校园餐真正成为放心餐、良心餐,才能不负万千家庭的期望,更好托举国家和民族的未来。

议论风生

乡村旅游缘何强势“出圈”

张丽君

数据显示,今年清明假期,全国国内出游1.26亿人次,同比增长6.3%;国内出游总花费575.49亿元,同比增长6.7%。踏青赏春、节俭体验、户外运动等需求叠加,乡村旅游热度高涨,不少村庄迎来客流高峰,成为假期消费的一大亮点。

乡村旅游强势“出圈”,是多因素共同作用的结果。城市快节奏的生活和工作压力催生了人们暂时“逃离都市”的心理需求,驱使人们回归自然,寻求慢节奏的田园体验。而乡村的生态环境、农耕体验、民俗文化、特色美食等差异化内容,恰好契合了人们追求个性化、沉浸式旅行的趋势,能更好满足多样化的旅游需求。与此同时,政策支持持续加码,基础设施不断完善,也为乡村旅游快速发展提供了重要保障。交通、住宿等配套服务不断提升,让游客“进得来”“待得住”“散得开”“出得去”。互联网、移动支付等技术的普遍应用提升了乡村旅游的便利性,社交媒体、短视频等平台的传播也进一步放大了乡村旅游的吸引力,激发了更多人来乡村旅游的热情。

随着人们对生态环境、文化传统和健康休闲的需求日益增加,乡村旅游正呈现出需求分层、体验为王、科技赋能、多维融合的趋势。乡村旅游需求大众化与个性化并存,比如“反向旅游”等主打性价比的旅游方式受到年轻消费者的青睐,自驾游、亲子游、研学游等旅游方式成为年轻家庭的首选,康养旅游、怀旧主题等受到中老年消费者的喜爱,家庭亲子、银发养老、研学科普等细分市场加快兴起。眼下,游客们已不再满足于简单的农家乐或采摘,而是更乐于参与非遗手作、民俗节庆等文化活动以及插秧、酿酒等深度体验。此外,数字技术赋能下,乡村文旅不断打破产业边界,VR预览乡村景观、AI导游讲解、直播带货农产品等新体验新业态层出不穷,促使文旅产品、服务以及营销模式不断迭代升级。“文化+旅游”“康养+旅游”“体育+旅游”等多种融合方式兴起,推动乡村旅游进一步特色化、品牌化。

乡村旅游已成为畅通城乡经济循环的重要路径。以政策精准度提升市场活跃度,用数字赋能激发乡村消费潜能,让“绿水青山”更充分转化为“金山银山”。比如,在产品创新层面,可推广“节气经济”模式,开发二十四节气主题旅游线路,打造“后备箱经济”升级版,建立标准化农产品生产体系,丰富伴手礼选择;发展“夜游经济”,策划乡村灯光秀、星空露营等夜间项目。畅想一下,若区域协同进一步加强,跨省域乡村旅游消费廊道顺利建成,届时将形成一个“点线面”结合的消费网络,更好守护乡土文化的根脉,为美好生活带来更多可能。(4月14日《光明日报》)