

传统文化焕发时代光彩

- ◆ 泗水县培育**19**个非遗工坊
- ◆ 非遗相关产业产值达**2.6**亿元

■通讯员 包庆淼 刘凤娇

千年古县泗水，正以非遗为笔，绘就乡村振兴新画卷。

“乡约泉源 泗水寻芳”非遗特色旅游线路入选省级推荐名单后，这条融合“非遗+研学”“非遗+文创”的旅游新路径，让传统文化焕发时代光彩，为县域经济注入了新动能。

阳春三月，走进龙湾湖乡村振兴示范区，艺术粮仓与青碧水相映成趣。在等闲谷艺术粮仓，“90后”讲解员程琳正向游客介绍：“这里原是废弃粮库，经过十年改造，已成为国家级乡村旅游创客基地。”数据显示，该片区年接待游客超40万人次，带动周边7个村集体增收逾百万元。

创新合伙人机制激活乡村活力。“80后”合伙人田彬带领团队打造出研学游基地、文创街区等多元业态。在鲁班木工坊里，孩子们专注地制作木艺作品；在陶朱工坊内，非遗传承人现场展示柘陶制作；在“山东手造”集市上，汇集了柘陶、砭石等百余种特色文创产品，年销售额突破300万元。

泉源文化是泗水的根脉。在泉林泉群风景区，68岁的首席讲解员吴春盈如数家珍。作为泗河源头，这里不仅孕育了72名泉，更见证了孔子“逝者如斯夫”的千年哲思。景区及周边创新开发泉水宴、非遗工坊等体验项目，带动周边发展农家乐46家，户均年增收3.2万元。

传统技艺焕发新生。在金庄镇“大正玄黄浮石馆”内，馆长李贺群演示着会“唱歌”的泗滨砭石。“我县制定了全国首个砭石团体标准，并开发出保健、文房等8大系列产品。”目前全县砭石产业链企业达60余家，年产值突破8000万元。而在“土陶之乡”柘沟镇，32家陶企创新推出儒陶茶具、鲁石砚等文创产品，年产量超百万件，产品远销日韩。

泗水县文旅局局长刘洪刚表示，通过构建“非遗+”融合发展模式，全县已培育19个非遗工坊，市级以上6个，带动就业1.2万人。2024年全县接待游客同比增长37%，非遗相关产业产值达2.6亿元。

泗水市政协
擦亮“洙泗共商”品牌

本报泗水讯(通讯员 乔赞 吴青)回顾泗水市政协换届以来的履职工作，可谓成效满满，围绕做大做强机械产业、房地产业健康发展、乡村旅游业高质量发展、城管进社区等工作，开展协商议政……泗水市政协创设政企协商平台、建立专家协商机制、推进基层议事协商，擦亮“洙泗共商”协商品牌。

健全制度机制。出台实施方案，规范协商流程，就议题选择、协商准备、活动开展、成果报送提出指导意见，条目式、清单化开展协商工作。健全“五位一体”议题遴选机制，党政出题、部门荐题、社会征题，个人献题，提案、社情民意、调研报告选题，对征集的协商议题建议由全体委员进行投票遴选并按程序纳入协商计划范畴。坚持把参与协商活动作为优秀政协委员评选的重要参考依据，健全完善委员履职评价管理办法，坚持常委履职报告制度、委员年中年末述职制度。

提升协商质量。将原有22个工作组优化、调整、重组为15个界别组，进一步明确了提案回声、和合泉乡、“泗”事为民、文润圣源等7个履职品牌。农业农村委员会聚焦农作物全程机械化推广应用开展视察监督并召开协商座谈会，经济委员会聚焦开发区基础设施配套建设开展政企协商。创新方法思路，延伸工作触角，根基在促进政协协商与基层协商有效衔接，明确每个界别组每年至少开展1次基层协商活动。华村镇创新开展老槐树下拉家常活动，聚焦乡村治理提质开展板凳会、庭院会20余场。提案委员会开展城管进社区协商活动，从创新工作思路、强化部门协调、推进提质扩面等方面提出建议。意见建议越来越充分，协商成效越来越明显，共识凝聚越来越广泛。

形成品牌效应。注重服务大局，突出协商效能，“洙泗共商”品牌效应逐渐显现。以“挖掘泗河文化，讲好泗水故事”为题，围绕挖掘泗水特色文化、提升泗河文化影响力开展专家协商，协商成果形成《寻芳泗水》一书，得到县内外文史专家的充分认可。做好与协商文化挖掘的有机结合，有序推进《泗水县政协协商聚议丛书》编撰工作，总结建言议政和凝聚共识的经验做法。

移风易俗

金庄镇
破陈规陋习 树文明新风

本报泗水讯(通讯员 王林林 刘畅)“过去村里红白事攀比成风，一场丧事办三天，家家户户‘撑面子’，现在简办省心又省钱。”“以前是想办的不想办的都得大操大办，现在是婚事新办、丧事简办，人情负担轻了，人情味却更浓了。”近日，在金庄镇金庄村新时代文明实践广场上，村民聊起移风易俗、文明新风，纷纷叫好。

今年以来，该镇以移风易俗为抓手，通过“制度约束+文化引领+群众参与”模式，推动文明新风吹进田间地头，为乡村振兴注入精神动力。

“红白理事会”管出文明新规矩。在广泛征求群众意见基础上，将孝老爱亲、移风易俗等内容纳入新修订的村规民约。村党组织书记任红白理事会会长，理事会由老党员和村民代表组成，严格执行事前报备、事中监督、事后报告制度，逐步实现红白事办理规范化。理事会成员走村入户，耐心劝导村民摒弃陈规陋习，倡导简约办事，有效减轻了村民的经济负担。

“文明积分”兑出村民积极性。该镇创新推行了文明新风积分制度，村民通过抵制高价彩礼、简办红白事等行为可以获得积分，每月公开排名，村民可以在积分超市里兑换生活用品。“简办母亲寿宴积10分，参加移风易俗宣讲会积5分，我用积分换了米和油，划算！”在涝家庄村的积分超市里，村民黄玉荣向大家展示着积分存折。

“文化大集”唱响文明主旋律。“旧的世俗莫提倡，陈规陋习太铺张，婚丧嫁娶从简办，从简节约要发扬……”在金庄镇新时代文明实践广场上，快板表演《移风易俗新风尚》引来阵阵掌声。该镇联合民间艺人，将移风易俗故事编成三句半、地方戏，利用农闲时节巡回演出，让村民们在欣赏文艺节目的同时，受到了教育。利用“三八”妇女节等重要时间节点，积极开展“好媳妇好婆婆”“最美家庭”等活动，让身边的榜样带动乡风转变。

泗水杏花林仿佛一个粉色的梦幻仙境。

■通讯员 张明臣 摄

快来打卡拍照吧！

■通讯员 张立楠 摄

六措并举 精准发力

推动招商引资工作提质增效

本报泗水讯(通讯员 邵亚奇 刘畅)泗水积极响应市委、市政府对于招商工作的部署要求，明确目标和方向，强化六项措施，全力以赴推动招商引资工作提质增效。

明确任务目标，压实工作责任。该县继续实行指挥部运作模式，明确定位，抽调专业精干人员组建区域驻点招商局。指挥部下设综合协调组、项目论证组、统计服务组，确保招商工作各环节有序衔接。设立驻京津冀、长三角、珠三角等5个驻点招商局，实现招商工作的区域化、专业化。

坚持靶向施策，实现精准落地。今年以来，县级领导充分发挥模范带头作用，多次赴北京、浙江、江苏、青岛等地开展招

商活动，深入一线，主动对接，积极寻求合作机会。拜访了新希望六和、中节能、浙江省中小企业协会等30余家企业、协会，深入了解企业需求和行业发展趋势，形成了锦豪医药产业园等40余个在谈项目，涵盖了食品饮料、纸品包装、新能源等多个领域。

聚焦龙头招引，打造产业高地。历经两年半的精心筹备，市县领导与中铁二十一局集团等4家公司就先进压缩空气储能项目，进行了十余次深入对接，历经选址、可行性分析、技术论证等关键环节，最终促成合作。今年1月初，在北京高规格举办300MW/1200MWh先进压缩空气储能项目签约仪式。签约完成后立即成立由县级

领导领衔的服务团队，以“泗水速度”高效推进，为经济发展注入强大动力。

加速推进建设，确保高效实施。对于国良油脂等正在建设的项目，该县成立项目建设服务专班，定期深入项目现场，协调解决施工过程中的问题。加强与施工单位的沟通协调，确保项目按计划推进。对于幻彩新材料包装等已经投产的项目，该县积极提供后续服务。帮助企业拓展市场，鼓励企业参加各类展销会、推介会，提高产品知名度和市场占有率。

优化队伍结构，提升专业效能。定期组织招商人员开展招商引资实务培训，按期收听收看济宁产业招商大讲堂。通过集体培训与自主学习相结合的方式，切实



3月22日，泗水县第六届杏花节在圣水峪镇珍珠油杏基地启动，由此，拉开了“2025泗水赏花汇”的序幕。千亩杏林花海如云，游人穿梭于粉白花枝间拍照打卡，春风拂过落英缤纷，勾勒出诗意盎然的春日盛景。

星村镇

理论宣讲“冒热气”
深入基层润民心

本报泗水讯(通讯员 吴思佳 刘凤娇)“2025年中央一号文件提出‘以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力’，为农业高质量发展指明了突破方向和着力点。目前咱们茶叶大棚里利用智能技术调控温湿度、二氧化碳浓度等等，都是属于智慧农业……”3月14日，在星村镇六安庄村的茶园一角，“茶园茶语”宣讲活动吸引了十余名村民，大家围坐在一起，聆听志愿者宣讲最新的理论和政策。

近年来，该镇按照“群众需要什么就讲什么、群众怎么听就怎么讲、群众在哪儿宣讲阵地就在哪儿”的原则，推出“一村一特色”流动宣讲课堂。依托“星语相传 情暖万家”宣讲品牌，打造“茶园茶语”“太公湖畔来议事”“庭院话家常”“梨花树下拉呱”“广场夜话”等宣讲子品牌，结合各村实际和特色，将宣讲课堂从会议室“搬”到室外，打造星罗棋布阵地链条，让理论政策、红色故事、美德健康生活方式、移风易俗等常在耳边、常伴身旁。

“自去年回村之后，我就立志带着老百姓把梨园再扩大、效益再提升，今年又联系了企业开发梨膏、梨汁等产品，不断延伸产业链条……”在南陈家庄村“梨花树下拉呱”宣讲活动中，“90后”村支书夏一豪向乡亲们讲述自己的奋斗历程和对村庄的发展规划，并把乡村振兴战略、农民增收致富等内容，用“大白话”讲给群众听，让创新理论变得通俗易懂，引得乡亲们纷纷竖起大拇指。

为了让宣讲更加打动人心，该镇在乡村振兴、移风易俗、传统美德等领域，深入挖掘个人事迹突出、宣讲能力优秀的人才，按照小规模、高效率、多频次的原则，不定期走进群众、开展宣讲，用群众的视角、朴实的语言，讲星村好人好事，说家乡变化，晒幸福生活。依托送戏下乡、儒学讲堂、健康义诊、爱心义剪等活动开展“微宣讲”，将党的新思想、新理论送到基层一线，大大提高了宣讲实效。

“我们要充分用好‘一村一特色’宣讲课堂，更加注重差异化、分众化，用‘实’的内容、‘活’的方式、‘鲜’的语言，宣传好党的政策。”星村镇党委有关负责人说。

聚焦“六稳”“六保”

全覆盖摸排 全方位援助 全链条招聘

全力以赴稳就业促发展

本报泗水讯(通讯员 宋彦贵 刘凤娇)今年以来，泗水县以开展“春风行动”为契机，突出就业优先导向，聚焦重点人群，积极拓宽高质量就业渠道，着力稳就业、保用工、促发展，营造出能就业、好就业、就好业的良好氛围。

“访情+问需”，全覆盖摸排促就业。该县依托各镇街13家“家门口”就业服务站、201名社区(村庄)劳动保障协理员，开展走访调研活动，重点摸清登记失业人员、大龄农村劳动力等就业困难群体的就业失业状态和就业创业需求，做到援助对象、基本情况、就业需求、技能水平、求职意向等“五清”。深入重点企业“访企问需”，依托HR服务专员，综合运用“面对面”走访、线上问卷调查、大数据分析等多种方式，了解劳动者就业意愿和

企业用工需求，全面开展岗位征集，持续摸排、梳理全县200多家重点企业就业岗位信息3800余个。

“服务+扶持”，全方位援助促就业。强化部门协作，县人社局联合县总工会、济河街道，举办“春暖农民工”服务行动启动仪式，做实做细关心关爱、出行保障、就业服务、权益维护等工作，向参加活动的农民工代表发放慰问金，并在现场举办重点群体就业专场招聘会，组织无穷食品、汇川汽车部件等44家用工企业提供操作工、会计、仓库管理等岗位2300余个。推动稳岗返还、一次性吸纳就业补贴等惠企政策“免申即享”，单位吸纳就业困难人员社保补贴等“直补快办”，鼓励更多企业吸纳重点群体就业，促进岗位开发和人岗匹配。今年以来，已发

放各类就业创业补贴923万元，惠及群众4886人。

“线上+线下”，全链条招聘促就业。按照“周周有招聘、时时有岗位”原则，运用线下人力资源市场、基层公共就业服务平台和线上“泗水融媒”“泉源就业”小程序等载体，延伸就业服务触角。充分发挥短视频、网络直播传播快、流量大的优势，打造“直播带岗”“名企推介”等线上招聘品牌，带动求职群众“沉浸式”了解用工企业工作环境、薪资待遇、晋升空间等，力促人岗精准匹配。今年以来，该县常态化开展线上线下招聘活动14场次，累计服务用工企业245家，服务求职群众2.3万余人次。其中，直播带岗单次最高浏览量1.8万人次，解答求职咨询3500余人次。

截至目前，该局已累计开展直播带岗180期，为10家企业拍摄并发布招工视频，收到各类求职咨询3600余人次，成功为企业招聘1200人，切实为求职者和企业搭建起就业“云端桥梁”，让用人单位实现线上招贤纳士，助力求职者通过指尖互动实现就业。

有志之士加入！”镜头前，该局工作人员化身“带岗主播”，通过镜头带领求职者“沉浸式”了解企业情况、感受工作环境等。随后，该公司人力资源经理详细讲解了岗位要求、薪资待遇及晋升空间，让求职者足不出户就可与企业沟通，实现便捷就业。

近年来，该局充分发挥短视频、网络直播传播快、流量大的特点，创新采用直播带岗形式为企业招工揽才，并将传统的招工信息发布转变为“短视频+直播”的形式，通过生动直观的画面和互动式讲解，吸引更多求职者关注。拍摄过程中，工作

“视频+直播”搭起就业“云桥梁”

本报泗水讯(通讯员 曹彤 刘凤娇)为有效解决企业招工难问题，泗水县人社局积极探索“互联网+就业”服务新模式，组织工作人员与企业人力资源经理共同化身“主播”，深入企业生产一线，拍摄招工短视频，并通过人社局部门抖音号“泉源就业”同步发布，实现招工信息精准推送，助力企业高效招工揽才。

“大家好，我是县人社局的小王，今天带大家走进山东欧力机械股份有限公司。这是一家机械制造的龙头企业，福利待遇优厚，现在急招数控操作人员、技术工程师等岗位，欢迎