兴业银行济宁分行

打造“技术流”评价体系 为科创企业注入“兴动力”

近年来，兴业银行济宁分行积极响应国家创新驱动发展战略，充分发挥金融力量，深度聚焦“技术流”企业，为其提供全方位、多层次的金融服务。针对科创企业“轻资产、重智力”的特征，该行积极打造“技术流”评价体系和应用模式，以创新思路推动业务发展，为科创企业注入强劲动力。

走进济宁市某电子科技有限公司的生产车间，映入眼帘的是繁忙而有序的生产场景。各条生产线高效运转，精密注塑配件完成生产、包装后，直发至代工厂。不久后，这些配件将与其他精密组件一起，组装成最新款的高端手机、平板电脑、电子手表等，配送至全球各地的消费者手中。

作为一家专注于消费类电子产品精密注塑配件生产的国家高新技术企业，该公司拥有强大的研发实力和市场竞争力，入选“山东省专精特新‘小巨人’企业”“山东省独角兽企业”“山东省瞪羚企业”等。在企业快速发展的同时，企业转型升级扩产以及增加技术研发投入急需资金支持。兴业银行济宁分行主动对接，利用“技术流”审批平台，迅速为企业解决了融资需求，不到十天时间便放款1000万元。这笔资金的及时到位，为企业扩大生产、提升产能提供了有力支持。目前工人们正铆足干劲赶制订单，全力冲刺任务目标。

科创企业获得优质金融服务的背后，是金融机构对自身服务的持续优化与创新。兴业银行济宁分行相关负责人表示，该行积极打造“技术流”评价体系和应用模式，对于符合技术流模式送审的授信项目，全部通过集团智能风控系统进行线上模型审批，进一步提升技术流授信作业的时效性和便捷性，助力高科技企业发展壮大。

数据显示，2024年，兴业银行济宁分行在济宁累计新增投放“技术流”贷款42笔，金额达11.92亿元，涵盖电子科技、新材料、生物医药等多个科技领域。在支持技术流企业发展的同时，该行也注重践行社会责任，鼓励和支持绿色、低碳、环保的技术创新，推动经济的绿色可持续发展。

兴业银行济宁分行以金融力量赋能技术流企业，不仅在资金上给予支持，更在战略规划、市场拓展、管理提升等多方面提供帮助，为技术流企业的发展壮大提供了有力保障。该行负责人表示，将继续深化科技金融战略，为企业科技创新和产业升级提供更大的支持，助力更多科创企业在创新发展的道路上行稳致远。 姚登位

聚焦3·15 保障金融权益

邮储银行任城区支行

开展金融消保宣传 提升消费者金融素养

为深入宣传“3·15”国际消费者权益日——“共筑满意消费”活动，切实保护消费者合法权益，为全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力，邮储银行任城区支行围绕“保障金融权益 助力美好生活”为主题，开展了系列消费者权益保护教育宣传活动。

扎根网点，筑牢消保宣传阵地。该行以营业厅为阵地，制作“消费者权益保护”主题宣传单，电子屏幕滚动播放宣传标语及短片，在网点显著位置张贴宣传条幅，将网点厅堂打造成普及金融知识的“大课堂”。

下乡进企，金融教育宣传形式多样。该行与社区、市场、企业紧密合作，对扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益的非法中介活动开展风险提示，切实将金融知识送到百姓身边。

高管站台，消保宣传更加有效。邮储银行任城区支行行长郭鲁闽作为“首席消保金融教育讲师”，现场开展消保宣传，帮助群众掌握相关金融知识，增强防范意识。 于河洋

广发银行邹城支行

携手社区开展公益宣传

为深入贯彻“保障消保权益 助力美好生活”理念，近日，广发银行邹城支行联合邹城市龙山社区开展公益活动，将消费者权益保护知识融入社区服务场景，通过寓教于乐的形式为居民送上金融安全“暖心课”。

活动当天，广发银行邹城支行工作人员在社区广场设立消保咨询台，通过发放图文手册、互动问答游戏等形式，向居民普及防范电信诈骗、识别非法集资、保护个人金融信息等实用知识。针对老年群体，工作人员结合近期高发的“保健品投资”“养老理财陷阱”等骗局，生动揭露诈骗套路，手把手指导老年人使用手机银行。社区居民张阿姨感慨：“以前总觉得诈骗离自己很远，今天学了这些案例，以后可得多留个心眼！” 周萌

太平人寿济宁中支

创新“社区+商圈”模式 共筑金融消费者权益保护网

近日，太平人寿济宁中支与洸河街道黄庄社区携手，开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。双方打破传统宣传模式，积极探索“社区+商圈（商户）”全新宣传路径，将宣传阵地前移至社区内的商户中，利用商户的场地优势和客户资源，让金融知识普及更加贴近群众、深入人心。

活动中，太平人寿济宁中支工作人员通过设置宣传展板、发放宣传手册、现场讲解等形式，向过往市民普及金融知识，内容涵盖金融消费者权益保护、防范金融诈骗、理性投资等，帮助市民增强自我防范意识。同时，社区商户主动参与，利用自身客户资源，帮助扩大宣传覆盖面。

“社区+商圈”的宣传模式，进一步提升了社区居民的金融素养。市民张大爷说：“以前总担心自己会上当受骗，今天听了工作人员的讲解，学到了很多实用的防骗技巧，心里踏实多了。” 王丽娜

恒丰银行济宁分行

金融知识照亮童心 筑牢消保安全防线

近日，恒丰银行济宁分行组织员工走进任城区和平街幼儿园，开展金融知识普及活动。通过寓教于乐的方式，将人民币知识、反假币、反诈骗等金融知识传递给幼儿园的孩子们，让金融安全意识扎根在孩子心中。

活动中，恒丰银行济宁分行员工向孩子们介绍人民币不同面额及特点，结合真实案例，讲解假币识别技巧和诈骗的常见手段。小朋友们积极参与互动问答环节，争相举手回答问题，现场气氛热烈活跃。通过一问一答的形式，原本枯燥的金融知识变得生动有趣，不仅加深了孩子们对金融安全知识的理解，更激发了他们学习金融知识的兴趣。 彭志华

人保财险济宁市分公司

“线上+线下”普及消保知识

为提升社会公众金融素养，强化消费者权益保护意识，人保财险济宁市分公司在“3·15”国际消费者权益日期间，通过线上线下联动、全域覆盖的形式，深入开展金融消费者权益保护系列活动，筑牢金融安全防线。

打造宣教阵地，升级金融服务。人保财险济宁市分公司将营业网点作为宣教前沿主阵地，在各营业厅内悬挂主题横幅、布置宣传展架、张贴科普海报，并设置金融知识咨询台，安排专业人员为消费者解答金融消费权益、纠纷化解机制等热点问题。针对老年群体需求，各网点增设“适老化服务专窗”，配备老花镜、轮椅、急救包等便民设施，开通业务办理快速通道，确保老年客户享受高效、贴心的服务。

“五进入”精准宣教惠民生。该公司开展“进农村、进社区、进学校、进企业、进商圈”系列宣教活动，将金融知识送到群众身边。进农村，工作人员向农民普及农业保险知识，讲解如何通过保险抵御自然灾害和市场风险；进社区，开展金融知识讲座，通过情景模拟、互动问答等形式，普及金融知识；进学校，开设金融小课堂，结合青少年特点，以案例讲解防范诈骗、个人信息保护等知识；进企业，为企业员工讲解投资理财、保险保障等知识；进商圈，在人流密集商圈设立宣传点，通过大屏幕播放警示案例、发放折页，向市民普及反洗钱、防范非法集资等知识。

线上线下加强宣传力度。线上，该公司通过微信公众号推送科普文章，解读保险条款、理赔流程等，组织员工转发金融风险防范技巧、典型案例分析等推文，形成线上传播矩阵；线下，工作人员结合真实案例制作短视频，在营业厅和社区循环播放，增强群众记忆，加强宣传效果。 张云清

浦发银行济宁分行

打造一站式金融服务新模式

为进一步提升金融服务质效，浦发银行济宁分行全面推广数字化普惠金融服务平台——“浦惠来了”App，以科技赋能金融、以服务惠及民生，为小微企业、个体工商户及城乡居民提供“一键触达、全维覆盖”的智慧金融服务。

创新服务模式，打造普惠金融“数智化样本”。浦发银行济宁分行深入贯彻落实国家普惠金融战略，以总行“智·惠·数”普惠金融服务体系为指引，依托数字化创新工具“浦惠来了”App，构建“线上+线下”立体化服务体系，全力破解小微企业“融资难、融资贵、融资慢”的难题。通过科技赋能、产品创新与流程优化，该行累计为超千户小微客户提供高效融资支持，成为区域普惠金融发展的标杆力量。

精准滴灌，构建全流程线上化融资生态。浦发银行济宁分行充分发挥“浦惠来了”App的数字化优势，实现普惠金融服务“一键触达”。一是产品矩阵丰富：推出“惠抵贷”“惠闪贷”“惠链贷”“惠保贷”四大核心线上信用类产品，覆盖抵押、信用、供应链等多种场景。二是流程高效便捷：小微企业主通过App可完成“申请、审批、提款”全流程操作，平均放款时效缩短60%以上。科技型企业还可专属申请“浦新贷”“浦创贷”，享受定制化利率优惠。三是权益生态延伸：客户通过业务积累“智惠分”，可兑换App内数字生态权益，如财税管理工具、行业资讯服务等，实现金融与非金融支持的深度融合。

下沉服务网络，打通惠民利企“最后一公里”。浦发银行济宁分行多维度推进普惠服务下沉。一是专班机制保障：成立以分行行长为组长的工作专班，统筹推进融资协调机制，召开专题会议，确保政策直达一线。二是千企万户大走访：联合政府、园区深入产业集群，开展需求摸排与政策宣讲，2024年累计走访企业超500家，为专精特新企业发放信用贷款超千万元。三是绿色普惠融合：创新“普惠+绿色”服务方案，支持分布式光伏、零碳社区等项目，提供碳账户管理等增值服务，助力小微企业低碳转型。

减费让利为企业纾困解难。浦发银行济宁分行坚持减费让利，2024年为小微企业下调贷款利率LPR-31BP，支付手续费减免规模同比提升25%。通过“无还本续贷”“灵活还款”等政策，为受周期波动影响的企业纾困解难。 王其玉

济宁农商银行

上门服务有温度

济宁农商银行秉承以客户为中心的服务理念，通过上门服务、金融反诈知识公益宣讲、爱国主义电影下乡村等活动，不断为辖区客户提供更加全面优质的金融服务。

近日，济宁农商银行安居支行接到一位女士的咨询电话，称其想办张社保卡，但是人在医院，无法到银行办理。了解到该客户长期在医院接受治疗，济宁农商银行安居支行立即抽调人员携带移动设备赴医院开展上门服务，从核实信息到开卡成功用时不到十分钟。拿到社保卡，这位刚做完移植手术的女士感激地说：“谢谢你们能上门为我来开立社保卡，农商银行的服务真是贴心、暖心！”

济宁农商银行把客户需求放在首位，用心用情服务客户，以务实的举措让服务有“速度”更有“温度”，切实为群众办实事、解难题。 胡永存

中国太保寿险济宁中心支公司

推进网点适老化服务升级

为进一步落实老年客户服务便利化，中国太保寿险济宁中心支公司在全辖范围内开展老年人金融服务便利化工作，不断推进适老化服务升级，着力解决“老少新残”特定群体在保险服务领域运用智能技术方面遇到的困难，为老年消费者提供便捷高效、暖心的金融服务。

该公司推进柜面服务转型，在服务大厅内设置“爱心专座”，提供老花镜、轮椅、热水、急救药箱等适老设施，并设置无障碍通道。同时，开设“爱心专窗”绿色通道，优先为老年客群提供咨询、指引和代办等“一站式”服务。

对于部分不便到现场办理业务的客户，该公司安排专人上门服务，延伸服务“触角”，满足客户办理业务的各项服务需求。针对60岁及以上的老年客户，开通预约理赔服务。老年客户本人或其家人可通过太平洋寿险官微或“太慧赔”微信小程序，预约保单业务员上门进行理赔服务。

在“新单双录”环节中，该行推出适老语言服务，支持山东话、广东话、四川话等方言，并支持少数民族语言如维语、藏语，解决了老年人沟通困难的问题。同时，面向老年人推出“保险服务代办”服务，老年人可授权客户经理或者亲友，代为办理理赔业务、保险增值业务和查询保险信息。 孟维程

建行邹城支行

系好新员工职业首粒“廉洁扣”

建行邹城支行创新构建“四位一体”培养体系，为新入职员工系好职业生涯首粒“廉洁扣”。该行通过“首课教育+导师传承+实践淬炼+责任承诺”的组合模式，筑牢廉洁合规根基。

在入职首日开展的“廉洁合规第一课”上，通过典型案例剖析、警示教育片观摩等形式，让新员工直观感受合规红线。支行创新实施“双导师”培养机制，由业务骨干担任专业导师传授操作技能，由合规专员担任廉洁导师进行日常督导，形成“教操作”与“树理念”的双重保障。

针对青年员工特点，该行打造“沉浸式”合规教育场景：召开新老员工对话会，以优秀前辈成长经历激发职业认同感；开展10天全脱产合规实训，将职业道德教育融入业务操作流程培训；组织签订《合规责任书》时，创新采用“条款解读+情景模拟”方式，确保新员工在理解中践行承诺。

“通过警示案例学习，我深刻认识到廉洁是职业生涯的‘生命线’。”新员工小李在座谈会上表示。该行建立的“廉洁合规积分制”将员工日常行为纳入考核，配合定期开展的廉洁家访活动，构建起“单位+家庭”协同监督网络，帮助新员工系紧职业生涯第一粒扣子，为高质量发展注入廉洁动能。 杜善宇

远离非法“代理退保” 依法理性维权

——济宁市保险行业协会致广大保险消费者的一封信

广大保险消费者：

非法“代理退保”侵害消费者合法权益，扰乱社会公共秩序，涉嫌违法犯罪。2024年《国务院关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》明确指出要坚决打击违规“代理退保”等行为。济宁市公安机关积极行动，迅速出击，对“代理退保”违法犯罪行为开展专项打击整治，立案打击多个涉案团伙，对17名嫌疑人采取刑事强制措施。为切实保护广大保险消费者合法权益，有力维护社会和谐稳定，请远离非法“代理退保”，依法理性维权。

切勿轻信网络短视频平台散布的各类“代理退保”谣言。一些不法分子以法律服务公司、律师事务所为幌子，自诩为资深律师、业内专业人士，甚至伪造法律从业者和保险从业者证件，博取消费者信任。其通过微信、抖音、快手等短视频平台散布“国家出台退保政策”“保险公司退保新规”等不实信息，吸引不明真相消费者关注。广大保险消费者一定要仔细辨识非法“代理退保”行径，凡称“国家出台退保政策”“保险公司退保新规”并收取费用的，极大概率为“代理退保”组织，请切勿向其支付任何费用，并及时与其断绝联系。如与保险公司产生纠纷，可通过拨打保险公司客服电话、监管部门投诉热线“12378”反映，也可以通过调解组织调解或司法诉讼等正规途径有效解决争议纠纷。调解组织电话：0537-2258689，调解不收取任何费用。

参与非法“代理退保”可能面临法律风险。非法“代理退保”组织为达目的不择手段，诱导消费者编造理由、伪造证据、提供虚假信息，向金融监管部门反复投诉、举报或诬告，不明真相的消费者可能因此涉嫌非法行为，面临较大法律风险。

参与非法“代理退保”可能面临资金损失和个人信息泄露风险。非法“代理退保”组织通常要求消费者支付高额“代理费”或“咨询费”，甚至截留退保资金，诱导消费者“退旧保新”、进行保单贷款或购买非法金融理财产品以赚取佣金，同时会要求消费者提供身份证号、手机号码、家庭住址、金融账户等个人敏感信息，导致个人信息泄露，面临较大资金损失的风险。

根据自身的实际需求和风险承受能力，请谨慎选择保险产品。保险产品具有专业性及复杂性，广大保险消费者购买前应充分了解保险产品的保障范围、责任免除、犹豫期、现金价值等重要内容。购买保险后，要理性衡量风险情况和保障需求的变化，充分考虑退保损失，谨慎办理退保。同时，请勿轻信、传播、参与非法“代理退保”行为，避免落入陷阱或因非法“代理退保”的恶意引导陷入欺诈、伪造证据等法律风险。

济宁市保险行业协会
2025年3月

新华保险与中关村发展集团

签署战略合作协议 服务新质生产力发展

近日，新华保险与中关村发展集团签署战略合作协议，服务新质生产力发展。根据协议，双方将充分发挥各自在平台、项目、资金等方面的资源与特色优势，探索成立相关产业基金、科创基金，深化在新一代信息技术、生命健康、新能源、城市更新等重点领域的产融合作，全方位开展基金投资、产业研究、论坛活动、保险业务、党建联建和人才发展等方面的合作，共同支持和服务新质生产力发展，助力高水平科技自立自强。

新华保险坚持服务国家战略发展，发挥好长期资本、耐心资本、高能级战略资本优势，支持国家产业升级和科技创新企业发展，以科技金融赋能新质生产力发展。负债端方面，新华保险持续为科技发展前沿相关企业提供人身保险服务，助力国家科技自强战略发展壮大，制定科创企业综合金融服务方案，提供专属保障方案支持。2024年，为超1.3万家科技前沿企业提供超万亿元的保障额度；投资端方面，新华保险持续加强科技创新重点产业链的综合金融保障支持力度，不断做长产业链、做深创新链、做宽合作链。2024年助力科技创新和现代产业体系建设方面投资余额超600亿元，同比增长26%。 新华

社址：济宁市洸河路22号新闻大厦 邮政编码：272017 电话：2343393（综合办公室） 2343207（总编办公室） 传真：2343334 发行热线：2343593 广告许可证：2720004990002号 月价：40元/份 印刷：济宁日报印务有限公司