

## 勇立潮头争一流 奋楫扬帆开新篇

### ——微山县全力推进绿色低碳高质量发展

微山湖自然风光

瞄准工业倍增目标 锻造高质量发展新优势

走进中稀(微山)稀土新材料有限公司,运料车辆穿梭不停,施工机械忙碌作业,现场一幅热火朝天的开工景象。依托省内唯一的稀土矿山——微山湖稀土矿的资源优势,该企业全面布局稀土永磁、稀土储氢等战略性稀土功能材料的研发、生产和销售等各个环节,以“后起之秀”的姿态拔节生长,跑出了发展加速度。目前,中稀(微山)稀土新材料有限公司已成为研发体系完善、高端科研设备齐全的“链主”企业,研发专利达40余项。

近年来,微山县高度重视稀土产业发展,积极发展稀土新材料特色产业链条,充分发挥“链主”企业带动作用,引导专精特新等优质企业精准卡位入链,全力打造全省重要的稀土资源加工基地。在微山县委、县政府支持下,微山湖稀土产业研究中心于2024年11月揭牌成立,稀土产业发展动能更加强劲。

政府给力,企业更要加力。“我们将认真落实工业倍增计划,积极布局生产,实现产能规模倍增;奋力开拓市场,实现企业效益倍增;聚焦科技攻坚,实现创新能力倍增。”中稀(微山)稀土新材料有限公司副总经理李军表示。

一花独放不是春,百花齐放春满园。在产业发展的过程中,微山县着力建强园区主阵地,推动“产业园”变“产业链”、“上下楼”变“上下游”。“今年我们持续深化稀土工业园、产业园‘一产两园’建设,积极推动利波4000吨稀土铁合金等4个项目建成投产,全力打造鲁南地区稀土资源开发及综合利用产业基地,力争稀土全产业链产值增长80%以上。”微山县工业和信息化局产业政策科科长朱雨说。

2025年,微山县坚持“大抓工业、抓制造业”不动摇,全力以赴强实体、壮产业,将中医药产业作为两大主导产业之一重点推动。

山东康源堂中医药大健康产业项目是省重大项目,总投资17.8亿元。一期中药配方颗粒项目总建筑面积10.5万平方米,已完成竣工验收,正在进行试生产。“中医药大健康产业项目投产后,预计年产4000吨中药饮片、1000吨中药配方颗粒,可实现年销售收入7亿元,利税超1亿元。”山东康源堂药业股份有限公司总经理助理肖凯说。

中药配方颗粒项目的投产运行,标志着微山县中医药产业发展迈上了一个新台阶。下一步,康源堂药业将加快推进一期项目达产达效,适时启动二期项目建设。持续做强蟾酥、水蛭等核心产品,做大饮片、颗粒产业规模,擦亮“中国水蛭之乡”“中国蟾酥之乡”“中国水生道地药材之乡”金字招牌。

微山县发挥自然资源优势,赋能产业体系建设,依托丰富的中药材资源和深厚的中医药文化底蕴,集种植、研发、生产、销售、健康服务于一体的中医药大健康产业链初步成型。高端化、绿色化发展驱动战略性新兴产业迭代升级。今年,微山县加力突破工业经济“头号工程”,实施“产业聚链”“培育育壮”“企业满园”行动,完善“种子”“幼苗”“准四上”企业梯次培育体系,力争规模以上工业企业新增20家以上,推动开发区落地10亿元以上项目2个,跻身百亿园区俱乐部。

微山县委常委、副县长步新华表示:“我们将聚链赋能,制定微山标志性产业链链长制方案,构建‘14条标志性产业链+27条重点产业链’发展框架,由县级干部担任‘链长’一线主抓,围绕链主企业绘制产业链发展图谱,推动产业链‘上下游、左右端’融通发展,全力助推产业集群能级提升。”

济宁日报全媒体记者 相启申 王丽丽 通讯员 白文娟 周梦茹

春潮涌动,千帆竞发。全市绿色低碳高质量发展大会的召开,奏响了干字当头勇争先的奋进号角。微山县将锚定市委、市政府“一个万亿五个倍增”的战略部署,在新的一年里凝心聚力谋发展、铆足干劲争一流,在全力冲刺“第一方阵”征程上奋楫扬帆。

刚刚过去的春节,微山湖畔消费市场春潮涌动。冰雪大世界银装素裹,点燃消费热潮;打铁花、火壶秀等各类民俗展演,在元宵夜游会上接连上演;运河大集好戏连台、龙腾狮舞,持续出彩;博物馆里过大年成为新年俗……

“在家门口就能看到这么精彩的打铁花表演,心情特别激动。”陈潇庆是山东商务职业学院大二的一名学生,看到家乡文旅发展的新气象,她倍感振奋。在南阳古镇的元宵夜游会上,钩织技艺、剪纸艺术、香囊制作等令人目不暇接,场面热闹非凡。

春节期间,微山县重点景区共接待游客81万人次,同比增长32.5%。今年,该县将加快推进云栖爱湖酒店、微山岛熙之源度假酒店等旅游酒店项目建设,进一步提升旅游接待能力;推动渭河水街创4A、运河里创3A,全面提升旅游品质;加快推进大运河步道、渔湖产品展销中心等重点文旅项目建设,开发荷园夜游体验项目,打造更多沉浸式、数字化、夜经济新场景。

除了文旅消费,新春促消费活动也成为拉动消费引擎的一大热点。在傅村街道,新能源汽车进社区促消费活动现场人头攒动,以比亚迪、零跑、奇瑞为代表的新能源汽车掀起消费热潮。“今天活动很顺利,一上午的时间我们现场就卖出4辆电动车,还有两台电动轿车也签了订购协议。”本场促消费活动承办商马德善介绍。

为满足群众的多样化需求,春节期间,线上年货直播间与线下年货大集同步开启。通过“微山湖甄选”直播账号,开设直播带货专场50余场,涵盖微山湖酒、松花蛋、藕粉、坚果、烤鸭蛋等多个产品,微山好物曝光度进一步提升,推动渔湖产品上行,带动线下销售增长,销售额突破1000万元。

“2024年,全县社会消费品零售总额162.1亿元,同比增长7.8%,今年,微山县将举办大型促消费活动20场以上,以更大力度提振县域消费活力。”微山县商务局局长朱亚说。

锤炼实干担当作风 夯实高质量发展坚强保障



南阳古镇渔家婚礼表演

聚焦消费扩容升级 释放高质量发展新动能

记者短评

新年伊始,微山县认真落实工业倍增计划,坚持“大抓工业、抓制造业”不动摇,创新干的方式方法,营造干的浓厚氛围,形成干的强大合力,加力突破工业经济“头号工程”,实施“产业聚链”“培育育壮”“企业满园”行动,把独特优势转化为发展胜势。积极发展稀土新材料特色产业链条,全力打造全省重要的稀土资源加工基地。依托丰富的中药材资源和深厚的中医药文化底蕴,初步形成中医药大健康产业链。推动开发区落地10亿元以上项目2个,跻身百亿园区俱乐部。围绕链主企业绘制产业链发展图谱,推动产业链“上下游、左右端”融通发展,全力助推产业集群能级提升,在绿色低碳高质量发展的道路上阔步前行。

运河湾夜景

山东航空船舶集团股份有限公司

中稀(山东)稀土开发区有限公司鸟瞰图

山东康源堂药业股份有限公司

易兰达高智能科技(山东)有限公司B区生产车间