

全市宣传部长会议召开

董冰出席会议并讲话

本报济宁2月14日讯(全媒体记者 鲍童)2月13日至14日,全市宣传部长会议召开,深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实全国全省宣传部长会议、全省宣传思想文化系统“抓改革创新 强担当践行”大会精神以及市委常委会暨市委经济工作会议精神,总结去年工作,全面部署今年重点任务。市委常委、宣传部部长董冰出席会议并讲话。

近年来,特别是去年以来,在市委的坚强领导下,全市宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平文化思想,锚定“保持全省第一方阵”任务目标,围绕中心、服务大局、主动作为,理论舆论、文化文明、网上网下、内宣外宣都取得显著成效。

董冰强调,2025年是“十四五”收官之年,也是改革攻坚之年。决定把今年确定为济宁市宣传思想文化工作改革创新年,努力向改革要动力、向创新要活力,以高质量改革推动高质量发展。要把拉高标杆、对标一流,改革创新、锐意进取作为今年工作的总体要求,以一流的标准、一流的工作,创造一流的成绩、实现一流的发展。要进一步优化思路、细化措施,拉出具体任务清单,干字当头、实字托底,加压奋进、狠抓落实,着力在提升理论武装质效、巩固壮大主流舆论、改进创新精神文明建设、打造文化“两创”新标杆上实现创新突破。要聚焦聚力守底线,不断增强统筹发展和安全的能力水平,为济宁“走在前、勇争先”作出新的更大贡献。

依托智慧消防平台 筑牢安全防线

■通讯员 高德雨

2月13日下午,在山东一创技工学校的消防监控室内,覆盖到学校各重点区域的消防监控均汇集到消防安全监控大屏幕上。学校消防负责人姚露在监控消防状况的同时,还接受着来自济宁“智慧消防”综合防控平台的调度。

“自从去年接入了智慧消防系统后,我们切实感受到了实实在在的便利,既规范了值班人员的操作水平、减少了轮值人数,又助力了学校的消防安全管理。”姚露坦言,“智慧消防”平台既像一双眼睛,又是一位老师。

据了解,面对日趋复杂的消防安全形势,自2023年以来,济宁市消防救援支队依托“智慧消防”平台,打造出安全标准化巡查、电气火灾隐患排查、建筑消防用水监测、重点部位可视化监管、物联网远程监控、消防培训、独立烟感报警和可燃气体探测报警8大智慧化系统,目前已对全市9000余家社会单位的消防安全进行实时在线服务。

“智慧消防系统可实时监测服务单位的消防控制室、消防设施运行等情况,还可以对值班人员进行实时点名、抽查。根据单位日常管理等情况,系统自动生成消防安全评估报告,为消防部门提供科学参考。”济宁市消防救援支队高新技术产业开发区政治教导员赵福军说,“智慧消防”将传统的现场检查转变为非现场监管,既精准发现风险隐患,又减少了企业接受现场检查的时间成本,实现了监管效能与企业便利的双赢。

自推行“智慧消防”非现场监管以来,济宁市消防救援支队通过实时监控和数据汇集,可第一时间发现消防安全隐患,并及时对相关单位开展“约谈”提醒,确保企业时刻绷紧消防安全弦。此外,济宁市消防救援支队通过线上消防安全培训和随机提问等方式,不断提升企业员工的消防安全意识和自我管理能力,推动消防安全管理从“被动应对”向“主动预防”转变。

国内首个! AI儿科医生正式“上岗”

新华社北京2月14日电(记者 顾天成 侯克)13日,在国家儿童医学中心、北京儿童医院会诊中心,一位专家型AI儿科医生正式“上岗”。记者从北京儿童医院了解到,这是全国首个AI儿科医生,有望辅助疑难罕见病诊疗,为儿科医疗服务带来新变革。

“此次‘上岗’的AI儿科医生,是北京儿童医院正在研发的儿童健康人工智能大模型系列产品之一,整合了北京儿童医院300多位知名儿科专家的临床经验和专家们数十年的高质量病历数据。”国家儿童医学中心主任、北京儿童医院院长倪鑫说。

倪鑫介绍,这款专家型AI儿科医生,既可以担任临床科助理,帮助医生快速获取最新科研成果和权威指南,也可以辅助医生进行疑难罕见病的诊断和治疗,提升临床决策效率。

(上接1版A)五是配套政策丰富多样,针对参赛选手推出景区免费或优惠等一系列政策,让广大跑友在赛前赛后全方位领略济宁的美丽风光和人文景观。

举办济宁马拉松,在提升我市城市知名度、推动体育产业发展、激发市民运动热情以及赋能文旅融合发展等方面具有重要意义。举办济宁马拉松赛事期间,通过展示传统文化、联动周边旅游景点以及开展特色商贸活动,将文化、旅游、商贸等方面与体育有机融合,不断拓宽发展路径,持续推动“体育+”模式纵深发展。本届赛事规模大、人数多,将极大提振我市旅游、文化、餐饮等多领域的消费,拉动经济增长。作为人口大市、经济大市,我市人口基数大,参加体育锻炼人数众多,全市经常锻炼人数比例达42%,具备开展马拉松运动的良好基础。通过举办2025济宁马拉松,将会进一步激发人民群众参与体育锻炼的热情,推动全民健身运动蓬勃发展,提升全市人民健康水平,在全市培育“加强运动锻炼 共享健康生活”的良好风尚。

(上接1版B)走访100余家重点工业企业,积极宣传工业企业“开门红”等惠企、助企政策措施,现场解读“全市工业经济开门红”“工业倍增计划”等惠企助企政策措施,让企业安心生产的同时享受各类政策大礼包,帮助企业掀起复工复产热潮。“开门红”奖励政策让我们干劲更足,信心倍增。”郑帅表示。

经开区创新创业服务中心工业运行监测办公室副主任王道柱介绍,目前全区规模以上企业全面复工,一季度重点企业订单饱和。随着“政策+服务”组合拳持续发力,政企携手绘就的“开局争先、全年跃升”高质量发展图景,正在运河之畔徐徐展开。

新闻记者证遗失声明

济宁日报社退休人员赵爱君,在职期间不慎将新闻记者证遗失,记者证号为:B37004566000007,即日起作废。

济宁日报社退休人员张玲,在职期间不慎将新闻记者证遗失,记者证号为:B37004566000047,即日起作废。

济宁日报社退休人员孙士全,在职期间不慎将新闻记者证遗失,记者证号为:B37004566000027,即日起作废。

济宁日报社退休人员刘利民,在职期间不慎将新闻记者证遗失,记者证号为:B37004566000035,即日起作废。

特此声明。



哈尔滨亚冬会精彩瞬间盘点

■新华社记者 杨帆 李典 王恒志

本届亚冬会,吸引了来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛,在参赛国家和地区及运动员数量方面均创下赛会历史之最。冰雪健儿来到赛场,向荣誉发起攀登、向纪录发起冲击、向自我发起挑战,用拼搏与汗水缔造亚洲冰雪新的闪亮瞬间。

自由式滑雪U型场地技巧: 滑完才知道是首金

本届比赛,冬奥冠军谷爱凌伤退,李方慧火线受命替补参赛。在自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中,李方慧表现出色,以全场最高的95.25分夺冠。赛后李方慧说,自己一直专注于比赛,滑完才知道这是中国代表团本届亚冬会首金。

短道速滑: 一波三折终见金

短道速滑项目在8日展开5枚金牌的争夺,但前4项冠军都被韩国队摘得。当天最后一个展开的男子500米决赛中,中国队选手孙龙、林孝俊以及三位韩国选手参赛。中国队选手刘少昂在半决赛中不慎

摔出赛道,无缘决赛。决赛中,选手们遭遇两次重赛,韩国选手金太星在第二次起跑后因犯规被罚下。林孝俊在最终的决赛中实现反超,中国短道速滑队在前几个项目未能获得冠军后,终于一波三折地拿下这枚金牌。

自由式滑雪空中技巧: 最后一跳的极限翻盘

自由式滑雪空中技巧双人同步是本届亚冬会的新增项目。11日的决赛中,女子方面冯俊熙/王雪为中国队稳稳添上一金;男子项目争夺直到最后一跳才尘埃落定:哈萨克斯坦组合罗曼·伊万诺夫/谢尔佐德·卡希尔巴耶夫在第一跳过后大比分落后,但在第二跳以近乎完美的表现拿到97.92分,力压两对中国队组合取胜,为哈萨克斯坦队拿下雪上项目首金。

速度滑冰: 三面五星红旗 三次同时升起

14枚金牌,这让速度滑冰成为本届亚冬会中产生金牌最多的项目。中国速滑队本届亚冬会以11金5银5铜制霸奖牌榜。8日至10日,中国队先后包揽女子1500

米、男子5000米、女子3000米前三名,三天时间内三次上演三面五星红旗同时升起的盛况。

花样滑冰: “神秘之师”优雅摘银

在花样滑冰双人滑项目中,来自“神秘之师”朝鲜的廉太钰/韩锦澈获得银牌。决赛现场,这对朝鲜组合一袭黑衣出战,优雅自信让观众耳目一新。花样滑冰是朝鲜代表团在本届亚冬会上参加的唯一大项,这也是他们在本次亚冬会上收获的唯一一枚奖牌。这对鲜少亮相国际赛场的朝鲜组合表示,对银牌的成绩并非完全满意,他们的目标是奥运会金牌。

滑雪登山: 首秀即是“王炸”

滑雪登山首度亮相亚冬会,在拿到男女短距离全部六枚奖牌之后,12日中国在混合接力项目上也全部奖牌揽入怀中。2021年,国际奥委会表决通过该项目成为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会正式比赛项目,作为亚洲在该项目最具竞争力的队伍,中国队已将目光投向远方。

冰壶赛场: 热带国家实现新突破

在亚冬会冰壶赛场上,出现了很多热带国家的身影,菲律宾、沙特阿拉伯、科威特等都是第一次参加亚冬会冰壶项目的比赛。其中,菲律宾男队更以“黑马”之姿夺得冠军。这枚金牌也是菲律宾自1990年参加亚冬会以来获得的首枚奖牌。菲律宾男子冰壶队选手本乔·德拉门特表示,希望他们的故事可以证明,虽然没有高山和积雪,但只要有一块冰场,也可以参与冰雪运动的竞争。

越野滑雪: 牧民女儿站上亚洲之巅

从8年前的札幌亚冬会1金入账,到如今哈尔滨亚冬会的5金收官,中国越野滑雪队在历经北京冬奥会等大洗礼后,成为亚洲名副其实的强队。1999年出生在新疆阿勒泰一个普通哈萨克牧民家庭的巴亚尼·加林,正是中国越野滑雪崛起的亲历者。此次她拿到女子5公里(自由技术)冠军,从牧场到赛场,仅用8年时间,她便站上了亚洲之巅。

新华社哈尔滨2月14日电

新华视点

DeepSeek“网课热”背后: 消费者是如何被步步“收割”的?

■新华社“新华视点”记者 杨淑馨

随着国产AI大模型DeepSeek的爆发,近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程,更有卖课机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之道”。

“新华视点”记者调查发现,“井喷式”的DeepSeek网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着DeepSeek的爆发,炒作DeepSeek概念、打着AI大旗的网络课程也成了“香饽饽”,在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会DeepSeek”“DeepSeek15天教程:从入门到精通”……在网络平台上,与DeepSeek使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek 高效使用技巧”的课程,接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全则在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发DeepSeek 百分百潜能”的课程中,课程标题说的是DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek投资炒股、DeepSeek自媒体变现、DeepSeek电商运营……卖课时套上国产AI大模型的“万能公式”,便能吸引更多流量,利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台,一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件,累计销售额超22万元。而在某知识付费平台,一个售价DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。

在一个售卖DeepSeek短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,



揭秘套路: 制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的DeepSeek直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用DeepSeek牟利的投机行为,DeepSeek官方在2月6日发布声明称,DeepSeek官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除DeepSeek官方用户交流微信群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒。

“AI热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对AI技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业者一辈子的风口”“DeepSeek是一辈子都在追求的风口”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询导师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者调查发现,该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

“为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证‘接单变现’,在推销过程中放出一批‘往期学员’的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多人做,要么是让学员自己去找单。”

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中,讲师声称只有30个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出,监管滞后和缺口、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题,使消费者面临投诉无门的困境。与此同时,网络课程一经售出就难以回溯,机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费,首先应当加强对行业的监管和引导,完善相关法律法规。马亮建议,有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范,进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

加强监管力度 保持理性消费

同时,郑子殷建议,建立处罚机制,对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度,依法查处存在欺诈行为的培训机构,提高违法成本,以起到震慑作用。”

受访专家表示,网络平台也肩负着重要责任,要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度,不要盲目跟风购买网课,警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题,要及时向平台或相关部门投诉,积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。

新华社广州2月14日电