

十省份贡献超六成GDP:经济大省这样挑起大梁

■新华社“新华视点”记者
魏玉坤 潘浩 汪子旭

打开中国经济地理版图,经济大省挑大梁的特点凸显——

2024 年,广东、江苏、山东、浙江、四川、河南、湖北、福建、上海、湖南等十省份以占全国近两成的面积,贡献全国超六成的GDP。

火车跑得快,全靠车头带。经济大省这个“车头”究竟跑得有多快? 又是如何挑起大梁的?

实现经济体量和增速有支撑

经济大省,是稳住全国经济基本盘的“压舱石”。2022 年7 月召开的中央政治局会议首次提出,“经济大省要勇挑大梁”。

最新统计数据显示,经济大省在全国经济中发挥着越来越重要的作用,以实际行动诠释挑大梁的担当:

从经济总量看,2024 年,经济十强省份GDP 均超5 万亿元,累计实现GDP 超过82 万亿元,占全国经济总量的比重升至61%。其中广东GDP 连续36 年保持第一,今年迈上14 万亿元的新台阶;

从经济增速看,十强省份中有7 个跑赢全国5% 的增速,其中江苏、湖北经济增长5.8%,并列第一。

实现这样的体量和增速,背后有哪些支撑?

从生产端看,经济十强省份大多是三次产业同步发力,各个领域全面开花:第一产业增加值占全国比重为49.4%,第二产业占比为63.5%,第三产业占比为60.5%,多在“半壁江山”以上。

制造业是经济发展的基石。2024 年,经济十强省份中,有8 个省份规模以上工业增加值增速高于全国5.8% 的增速,其中山东增速最高,达到8.3%。

从需求端看,经济十强省份社会消费品零售总额占全国比重超过63%,8 个省份增速高于全国,消费主引擎拉动作用显著。在

外部不确定不稳定因素增多的背景下,进出口仍保持稳健增长,实现进出口总额超32.7 万亿元,占全国的比重为74.7%,展现了较强韧性。

值得注意的是,尽管受房地产开发投资减少等因素影响,经济大省固定资产投资总体保持稳步增长,投资结构持续优化,工业、制造业和高技术产业投资增长较快。比如,河南工业投资同比增长21.6%,山东制造业投资增长15.1%,湖北高技术产业投资增长16.7%。

回望过去的2024 年,在国内外多重困难挑战之下,经济大省稳住了基本盘,有力支撑全国经济社会发展主要目标任务顺利完成。

“挑起大梁”,既有客观条件支撑:经济大省资源禀赋优势相对突出,产业基础较为雄厚,城镇化水平较高,经营主体抗风险能力较强。

“挑起大梁”,更体现主动作为:从加快推进重大项目建设,大力实施消费品以旧换新,到打出稳外贸“组合拳”,稳步推进改革任务落地,经济大省沉着应变、综合施策,统筹改革和发展、把握当下和长远,努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

科技创新动能强劲

近期,以深度求索、宇树科技等人工智能企业为代表的杭州“六小龙”刷屏全球互联网,被外界称为“神秘的东方力量”。

爆火出圈的背后,凸显浙江等经济大省高质量发展的“顶梁柱”作用:经济发展结构向优、动能向新,新质生产力热潮涌动,勾勒中国经济新图景。

从创新动能培育看,经济大省通过优势领域锻长板、薄弱环节补短板,推动新动能积厚成势,传统产业焕新升级:

2024 年,上海集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模达到1.8 万亿元;四川人工智能、生物技术、无人机等新兴产业增加值增长20% 以上;浙江数字经济核心产业增加值增长达8% 左右,规上工业企

业数字化改造实现全覆盖……

向新竞攀,提升科技创新能力是关键。2024 年,上海、浙江研发投入强度分别为4.4% 左右、3.2%,均高于全国的2.68%;广东区域创新能力连续8 年保持全国首位。

从绿色低碳转型看,经济大省协同推进降碳、减污、扩绿、增长,筑牢全国生态安全屏障:

2024 年,山东新能源和可再生能源发电装机达1.15 亿千瓦,占比历史性超过煤电;福建森林覆盖率连续46 年居全国首位,完成重点区域林相改善6.88 万亩;湖南提前完成“十四五”能耗强度下降目标,洞庭湖总磷浓度下降提前完成国考目标……

回望2024 年,经济大省坚定迈向高质量发展,还有更多生动的注脚:

广东完成横琴合作区第一阶段目标任务,在合作区就业生活居住的澳门居民大幅增加,澳资企业超6600 户、较3 年前增长44%;

江苏成功研发全球首套多电极血管内消融设备,13 个创新药获批上市、居全国第一;

湖北经营主体连续4 年每年新增百万户以上,社会融资规模连续4 年每年跨过一个万亿台阶;

河南建成内陆地区首个国际公路运输集结中心,中欧班列累计开行1.3 万列……

把握在全国发展大局中的战略定位,经济大省因地制宜、先立后破,主动服务和融入构建新发展格局,为全国推进高质量发展积极探索、示范先行。

2025 年以改革促发展

2024 年底召开的中央经济工作会议指出,“支持经济大省挑大梁”。进入2025 年,经济大省如何挑起大梁?

从各地政府工作报告来看,多数经济大省将2025 年的经济增长目标定在5% 以上:广东、上海为5% 左右,江苏、山东为5% 以上,福建为5% 至5.5%,浙江、河南、湖南为5.5% 左右,四川为5.5% 以上,湖北为6% 左右。

“经济大省的增长目标,既兼顾了需要与可能,也考虑到做好与中长期规划衔接,充分体现了推动高质量发展和实现‘十四五’规划目标的需要。”国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说。

经济增长目标背后,也体现了经济大省主动作为、开拓进取的责任担当。新加坡《联合早报》报道称,中国经济大省与重镇都把今年的增长目标定在5% 左右或更高,显示这些地方领导“勇挑重任”的政治责任意识。

大道至简,实干为要;目标明确,重在落实。

记者梳理发现,经济大省今年的工作安排,均对标中央经济工作会议部署要求,围绕全方位扩大国内需求、建设现代化产业体系、扩大高水平对外开放、促进城乡融合发展等重点任务拿出真招、实招。

在大力提振消费方面,江苏、山东、浙江、四川等多省份提出,今年要实施提振消费专项行动,进一步释放消费潜能;在建设现代化产业体系方面,各省因地制宜、各有侧重,如山东加快设备更新和技术改造,湖北深入实施数字新基建、开源新体系等“五新工程”。

推进高质量发展,既要脚踏实地,持续夯实经济“稳”的基础,也要勇于突破,不断积蓄经济“进”的动能。

乙巳蛇年开工伊始,多地召开“新春第一会”,聚焦优化营商环境、建设全国统一大市场等重点领域落子布局,推动改革举措更好转化为高质量发展成效:

上海发布《上海市聚焦提升企业感受持续打造国际一流营商环境行动方案》,在优化为企业整体服务、优化涉企监督检查等方面,推出58 条任务举措。河南提出建设全国统一大市场循环枢纽,打造国内国际市场双循环支点。山东部署深化融资平台和城投公司转型改革、地方中小金融机构改革等10 项重点改革……

奋斗的号角已经吹响。新的一年,经济大省千字当头、迎难而上,接续奋斗、勇挑大梁,将助力中国经济航船在新的征途上劈波斩浪。

新华社北京2月13日电

2025 年全国网上年货节哪些消费旺?

来看商务大数据

新华社北京2月13日电(记者 唐诗凝 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前13 日说,据商务大数据对重点电商平台监测,“2025 年全国网上年货节”活动期间,全国日均网上零售额同比增长6.2%,实现2025 年网络消费开门红。

“2025 年全国网上年货节”于2 月5 日圆满收官。在13 日召开的商务部例行新闻发布会上,何咏前表示,网上年货节亮点纷呈,可以概括为四个带动:政策带动涌现新热点、非遗带动引领新风尚、品质带动优化新供给、线上带动提升新体验。

以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结合年货节消费需求,推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。免签“朋友圈”扩容、假期延长等利好政策拉动跨境游快速增长。“冬日环游记”“新春游中国”等特色活动推动跨境游出入两旺。在线旅游销售额增长35.2%,其中出境游增长72.3%。春节假期,日韩新马泰等短线入境游和欧美长线入境游订单量增长130%、120%。

首个“非遗版”春节带火国潮国货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素,举办“国货迎春”等活动,白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆,春节假期,线上销售额分别增长407.7%、109.8%,其中重点监测平台英歌舞、火壶等民俗表演订单量增长翻倍。

健康有机商品成优选。春节假期,甩脂机、踏步机销售额增长98.3%、93.8%,有机调味品、有机奶销售额增长81.5%、44.4%。“送健康”“囤健康”成为过年新时尚新潮流。全球好物受欢迎,广西、山东、上海等地发挥区位优势,促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。意大利巧克力糖果、马来西亚饼干蛋糕等特色商品成为新年货,销售额分别增长134.3%和73.4%。

到店餐饮消费需求旺盛。在线餐饮销售额增长11.8%,其中到店餐饮增长较快,重点监测平台年夜饭到店订单量增长35.4%。在线文娱增长亮眼。春节档电影市场火热,“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。

我国影史首部 百亿元票房影片诞生

新华社北京2月13日电(记者 王鹏 卢有伊)我国影史首部百亿元票房影片2月13 日诞生。统计数据显示,截至当日晚间,电影《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)达100 亿元。

自1 月29 日正式上映以来,《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录:2 月6 日登顶我国影史票房榜,2 月7 日登顶全球影史单一市场票房榜……如今,影片票房突破百亿元,意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20 位,并有望进一步提升。

业内人士认为,《哪吒之魔童闹海》的火热,既展现中国动画电影的高质量发展,也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明,观众对高品质的作品始终抱有足够高的热情,优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

在创作层面,主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感,同时与时代特色相结合。例如,片中“结界兽”形象来源于三星堆遗址和金沙遗址青铜人像,太乙真人形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3 倍,且角色建模更精致,皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000 个,主创团队达4000 余人。

“影片故事很生动,角色妙趣横生,陪伴一代代人成长的哪吒故事有了新的讲述方式。”来自北京的观众董女士不久前和朋友一起“三刷”了这部影片,“精彩视觉特效所带来震撼的观看体验,让我每次走出影院都意犹未尽。”

值得一提的是,《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影市场,向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。

“近年来,中国电影产业蓬勃发展。作为创作团队,我们希望用动画的方式,让更多观众感受到中国传统文化的魅力。”成都可可豆动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章说。



多彩开学第一课

2月13日,武汉市未来实验美林小学学生与智能机器狗和人形机器人共舞(无人机照片)。

当日,全国部分地区的中小学、幼儿园迎来开学第一天,学生们在形式多样的开学第一课中开启新学期。 ■新华社发 赵军 摄

济宁市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

(济自资规挂告字[2025]6号)

济宁市人民政府批准,济宁市自然资源和规划局以网上挂牌方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让宗地的基本情况和规划指标等要求(见下表)

二、本次挂牌出让宗地不接受个人申请竞买。中华人民共和国境内外的法人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可申请参加。竞买申请人可以单独申请,也可以联合申请。联合竞买申请必须提供联合竞买协议,并在协议中明确受让人。

三、本次网上挂牌出让国有建设用地使用权(以下简称网挂使用权),通过济宁市建设用地使用权和矿业权出让网上交易系统(以下简称网挂系统)进行。凡按规定办理电子签名认证证书(CA 数字证书)、符合竞买资格、按要求足额交纳竞买保证金的竞买申请人,均可参加本次网挂使用权交易活动,按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次网挂使用权的详细资料 and 具体要求,见宗地挂牌出让文件。竞买

清河镇经济发展办公室主任欧阳奇说。

鱼台县多部门协同,助力企业复工复产。工信部门组建专家团队,“一对一”帮扶企业,解决设备故障、原材料供应等难题,提升生产效能。商务部门简化项目审批流程,全程电子化,压缩办理时间,助力项目落地。人社部门举办大型招聘会,搭建人才供需对接平台,保障企业用工需求。

(上接1版B)“珠联璧合·爱在泉乡”

泗水县新中式集体婚礼,“文明有约情定泗水”新中式婚礼展演暨集体颁证仪式等系列活动,在一点一滴中推动文明新风尚的种子播撒到千家万户。

如今的泗水,文明新风已悄然扎根。集市上少了铺张浪费的广告,多

了节俭办事的倡议;村口公示栏里,签满名字的《村规民约》成为村民共同的承诺;田间地头,“厚养薄葬”“喜事新办”成了茶余饭后的新话题。正如泗水县新时代文明实践中心主任宫腾所言:“移风易俗不是一阵风,而是要让文明成为习惯,让文明新风在人们心中扎得更深、传得更远。”

申请人可于2025 年2 月18 日至2025 年3 月17 日登录网挂系统(https://dk2022.jnzbth.cn:4430/) 查询下载。竞买申请人须全面详细阅读了解网挂使用权公告、出让须知及其他相关信息后,按照网上交易规定的操作程序参加竞买。

五、竞买申请人可于2025 年3 月8 日9 时至2025 年3 月17 日16 时30 分前(以网挂系统服务器的时间为准)按照网挂系统提示提交竞买申请并按要求交纳竞买保证金。交纳竞买保证金截止时间(到账时间)为2025 年3 月17 日16 时30 分(以网挂系统服务器的时间为准)。提交竞买申请、交纳竞买保证金过程中如遇疑难问题,请及时与济宁市公共资源交易服务中心联系。

六、宗地网上挂牌报价时间为:任城区JRC2024-040 号观音阁片区(国光路北海棠路西)地块:2025 年3 月8 日9 时00 分至2025 年3 月19 日9 时00 分。

挂牌期限届满,经网挂系统询问,有竞买申请人参加网上限时竞价的,网挂

系统自动进入网上限时竞价程序,通过网上限时竞价确定竞得人。网上挂牌报价时间以网挂系统服务器的时间为准;有关数据记录的时间以数据信息到达网挂系统服务器的时间为准。

七、其他需要公告的事项

1. 竞买申请人在申请竞买之前,须全面详细阅读了解本次网挂使用权公告、出让须知及其他相关信息。竞买申请人可自行到现场踏勘本次网上挂牌出让宗地。竞买申请人对本次网挂使用权相关文件、资料内容有疑问的,须在提交竞买申请前向济宁市自然资源和规划局以书面方式提出。竞买申请一经受理确认后,即视为竞买申请人对本次网挂使用权相关文件、资料内容及宗地现状无异议和全部接受,并对有关承诺承担法律责任。

2. 本次网挂使用权公告中有关规划指标要求,以宗地出让文件中规定的指标为准。其他公开出让事项如有变更,将在原公告发布渠道发布变更公告。

3. 按照《济宁市人民政府办公室关于印发济宁市加快推进“交房即交证”工

作的实施意见的通知》(济政办字[2021]50 号)的要求对具备条件的宗地施行“交地即办证”“交房即交证”。

4. 本次网挂使用权交易活动,由济宁市公共资源交易服务中心、济宁市自然资源和规划局负责,在济宁市公共资源交易公共服务平台上进行。

5. 由于系统原因,中国土地市场网、山东省土地市场网所示公告与本公告不一致的,以本公告为准。

济宁市公共资源交易服务中心联系电话:

0537-7817026 7817021

数字证书办理电话:

0537-7817075(济宁市太白湖新区为民服务中心四楼)

济宁市自然资源和规划部门咨询电话:0537-8927667

济宁市自然资源和规划局
2025 年2 月14 日

宗地名称	土地位置	土地面积(㎡)	土地用途	出让年限	容积率	其他规划指标要求	起始总价(万元)	综合楼面地价		竞买保证金(万元)
								起始价(元/㎡)	增价幅度(元/㎡)	
任城区JRC2024-040号观音阁片区(国光路北海棠路西)地块	国光路以北、海棠路以西	23845	城镇住宅用地兼商业用地	住宅70年、商业40年	不大于2.1	详见挂牌文件	13646	2725	10	2730