

运河论坛

欢欢喜喜过大年

本报评论员 刘太福

流光溢彩辞旧岁，欢欢喜喜庆新春。今天是农历正月初一，我们迎来了第一个世界非遗春节，孔孟大地处处洋溢着浓浓的节日气息。

2024年12月4日，我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。春节作为中华民族传统节日中举足轻重的存在，在历史文化长河的传承之中，早已国人赋予了太多美好的感情，其意义也超越了节日本身。春节对每一个中华儿女而言都是饱含亲情、团圆与来年希冀的文化象征，更承载着中华儿女年复一年心之所向的期盼。

春节假期，人们或共享天伦之乐，或亲朋好友相聚，或外出观光旅游，以各种方式欢庆佳节、分享收获，在放松心情、陶冶情操之余，亲身领略祖国大地翻天覆地的变化，

感受人们生活水平的日益提升。此时此刻，当万家灯火、阖家团圆之际，我们也不能忘记，广大公安民警、环卫工人、医生护士、交通运输职工、出租车司机等一线劳动者，放弃与家人团聚，舍小家顾大家，默默坚守在自己的岗位上，用无私奉献保障全市人民欢欢喜喜过大年。我们向他们致以崇高的敬意！

节前，市文化和旅游局推出“陪着爸妈游济宁”大学生“全家福”旅行季活动：1月10日至2月28日，面向全国大学生推出“陪父母住济宁、免费游景区”等优惠措施，并推出新春贺岁主题线路，以“跟着孔子游济宁”为主题，推出儒韵国风线、炫彩冬景线、冰雪风情线、新春民俗线等冬季旅游线路，整合古迹、古镇、研学、国潮、美食、运动、演艺、文博、非遗、街区等“漫游济宁”方式。相信，这一举措能满足我市游客春节期间多样化需求，丰富群众假期生活。

“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，

恒念物力维艰。”勤俭节约、珍惜每一粒粮食，是中华民族的传统美德。新春佳节，更是亲朋聚餐、举杯欢庆的时刻。节前，我市启动了“反对浪费、崇尚节约”文明餐桌行动，在全社会营造节约粮食、尊重劳动、珍惜资源的良好氛围，进一步引导市民形成健康、理性的餐饮消费习惯，树立全新的文明用餐新风尚。我们一定要从我做起，积极响应“光盘行动”，用实际行动拒绝“舌尖上的浪费”，做文明餐桌的积极践行者，做文明新“食”尚的引领者。

节点即考点，佳节要廉洁。作为中华民族的传统节日，春节期间走亲访友、人情往来密集，既是“四风”和腐败问题的易发高发期，也是检验党员干部党性原则、作风建设的关键时刻。节前，市纪委监委发布了《关于持续强化正风肃纪确保2025年元旦春节廉洁过节的通知》，并公布了举报电话。全市广大党员干部一定要深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，带头

崇廉拒腐，自觉遵守“十个严禁”，努力营造文明节俭、健康安全、风清气正的节日氛围。只有时刻保持共产党人艰苦朴素、公而忘私的光荣传统，提升思想认识、强化责任担当、严明纪律规矩，方能做到一心为公、一身正气、一尘不染，让过节不“失洁”、佳节更“廉洁”。

一年春作首，万事行为先。年前召开的市委十四届八次全体会议暨市委经济工作会议和两会，确定了今年我市的主要任务和奋斗目标，全面彰显了济宁在全省勇挑大梁、多作贡献的信心决心。新的一年，我们要领命在身、责任上肩，锚定目标、加压奋进，凝心聚力抓发展，以“人人争先、处处突破”的自觉，投身济宁绿色低碳高质量发展发展的火热实践中。

华章日新，征途如虹。春天是万物萌发的季节，也是播种希望、放飞梦想的季节。让我们勇挑大梁、多作贡献，推动中国式现代化济宁实践迈出更加坚实的步伐。

他山之石

年画里的锦绣中国

1月26日《人民日报》李洪兴

背景：春节贴年画是许多家庭的一项活动。贴年画，是中国春节独有的风俗。年画上写满了故事，表意风调雨顺，传达年丰人寿，祝愿平安如意。“美好”二字，在一张张年画里，展现得更具体、更鲜活。

观点摘要：多彩的年画，彰显文化的中国。增添欢乐喜庆的氛围，表达祈福纳祥的期盼，年画的符号性很强。年画是习俗、是艺术，更是传承文化基因、弘扬价值理念的载体。有趣的艺术展现、鲜明的民俗意义、深厚的人文意蕴，彰显着中华优秀传统文化的博大与生机。

悠久的年画，镌刻活力的中国。方寸纸，大文章。年画虽是平面地呈现人物、场景，但制作过程格外立体、效果分外鲜活。传统的技艺，刻画时代的中国，讲述发展的故事。这故事，讲述着新发展理念的落地开花，透射着高水平科技自立自强的强劲脉动，烘托着壮丽山河与美好生活的交汇融合。这是当今中国的独特气质，也为未来发展蓄积气势。

多元的年画，勾勒开放的中国。年画里，有日常的情景，也有海外的元素，更有传播到海外的年画文化。从年画挂件、年画茶具、年画抱枕赢得海外消费者青睐，到木版年画海外巡展收获好评，年画成了文化交流、文明互鉴的桥梁。

不久前，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。寓意团圆美好的春节，成为一个世界性节日。这是中国带给世界的文化礼物。敞开怀抱，携手合作，我们愿以开放聚交之势，以开放彰文化之美，以开放谋共赢之福。锦绣中国年，是文化年、活力年、开放年。让我们品文化、展自信、促开放，开启红红火火的新一一年。

从春运之变 感受“一日千里”的蓬勃时代

1月24日《北京日报》晁星

背景：南来北往、东行西进。春运这场年度大迁徙再度拉开帷幕。40天时间，预计90亿人次跨区域流动，寄托着阖家团圆的殷殷期盼，也映照着万象更新的时代脉动。

观点摘要：出行之路更加顺畅，以团圆贺岁为主题的春节长假，也获得了更多“打开方式”。从前“千里奔赴为团圆”，如今团圆之余还能安排一场“奔县”游；从前“宅”家过大年，如今自驾游成为风尚，逛庙会、赏灯笼、观民俗“说走就走”；从前“大包小包看爸妈”，如今同样依赖于交通物流的四通八达，动动手指提前下单，“年货比人先到家”……从热气腾腾的“流动中国”不难看出，春节正越来越成为一个集阖家团聚、旅游观光、文化体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。变化的，是春运人数、是交通方式；不变的，是阖家团圆的热切、是温暖贴心的服务。精准洞悉新变化新趋势，以新需求催生新供给，用新供给创造新需求，保障大家顺畅出行的同时，更能掀起一股文化热、消费热。

春运，守护着传统文脉，升腾着新的希望。不断优化硬件、软件，让一年的奋斗故事，在乡情更浓的旅途中交织，在把酒话丰年的团聚中诉说，“流动中国”也将积蓄更强劲的力量、迸发更旺盛的活力。

融汇传统与“新”意 年货经济带动节前消费市场供需两旺

1月25日 央广网评论员 冯方

背景：年货市场上的年味越来越浓——村镇集市中，春联、灯笼、特色小吃等商品琳琅满目，人潮熙攘，来往的人们手中满是大包小包的年货；大型商超里，菜篮子、果盘子供应充足，热门餐厅年夜饭预定繁忙，“一桌难求”；网购平台上，“新中式”穿搭、“拜年服”订单暴增，文创、家电产品销售火热……春节期间，消费市场呈现新亮点、新趋势，年货经济热度十足。

观点摘要：随着时代的变迁，人们的年货“购物车”呈现出新面貌——年货更丰富、更新潮、更健康，购买年货的渠道选择也更加多样。

从多项消费数据喜人的增势中，我们不难看出，年货经济既保有了传统商品的消费活力，又展现出新商品、新场景下的消费潜力。

企业加紧生产，物流争分夺秒，市场人声鼎沸……作为开年消费“第一棒”，年货经济点燃了2025年消费市场的“第一把火”。这背后，是消费者对新春的憧憬，是消费能力的集中释放，也是我国在生产、流通等各环节商品服务供给能力提质增效的结果。展望全年，随着各项促消费政策落地显效、形成合力，消费潜力有望得到充分激发，为经济高质量发展不断提供增长活力。

放下手机，年夜饭更有团圆味

1月24日《北京晚报》张丽

背景：首都文明办日前发出“文明过大年”倡议，希望市民能“欢欢喜喜、热热闹闹；和和美美、团团圆圆；干干净净、清清爽爽；顺顺利利、平平安安”过大年。其中特别提到，“春节是阖家团圆的温馨时刻，也是增进亲情友情的黄金时机。暂时放下手机，与家人围坐，包包饺子、唠唠家常、看看春晚，让灯火可亲成为定格岁月静好的甜美瞬间。”

观点摘要：对于许多市民来说，手机须臾不可离身。平时家庭聚会，总喜欢说两句就看看手机；有些孩子更是机不离手，在家族聚会时不抬头、不说话，完全沉浸在手机世界。在春节团圆的场合，甚至在吃年夜饭之际，埋头玩手机的现象越来越普遍。提倡放下手机，并不是让大家机械地放下手机去理解并执行，而是通过这种方式来破除对于沟通的抗拒、对于亲情的不珍惜。虽然有些年轻人对年夜饭、家庭聚餐缺乏兴趣，但假如此时，心里怀念的还是亲情的某个瞬间；年夜饭餐桌上的某句闲话，回忆起来都会格外温暖。珍惜当下，说的就是珍惜和亲人团聚的时刻，要尽量多地留下属于自己的记忆。这才是独一无二的体验，是手机里任何网游、任何趣闻都无法替代的。

网络改变生活，但网络不能代替活生生的人。有些话必须当面聊才能有温度，有些情感只有围坐一起才能表达。“放下手机，让灯火可亲成为定格岁月静好的甜美瞬间”，是一种善意的提醒，让即将吃年夜饭的你我他，从另一个角度去看待日子、看待亲人、看待自己。（华峰 辑录）

声音广场

年味的变与不变

张翔

当大红灯笼高高挂起，熟悉的旋律又响起，当“人类最大规模的迁徙”再次开启，村口的凝望终于迎来团圆时刻，年来了。

欢欢喜喜过大年，春节是中国人最看重的传统节日。在“春节”申遗成功、在国际上绽放新光彩的今天，也还有人觉得“年味淡了”。但更有人在思考，年味到底是种什么味？

“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年。”这句广为流传的俗语里藏着答案。曾几何时，年是“忙”出来的，从扫庭院、备年货、贴春联，到祭祖宗、逛庙会、走亲戚；年也是“盼”出来的，盼着吃上平日吃不到的鸡鸭鱼肉，盼着穿上平日穿不上的新衣服，盼着新置办的家当能闪亮登场。人们忙碌着、憧憬着、喜悦着，时光慢慢流淌，气氛渐渐浓郁，视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉等各种感觉萦绕，大家沉浸其中，体会到巨大的满足感。

被列入世界非遗名录的“春节”，有一个颇有意味的后缀：中国人庆祝传统新年的社会实践。它包含了一系列仪式感很强的活动，积淀着物资匮乏年代的集体记忆，契合着乡土中国的时代脉动。从这个意义上讲，人们关于年味的感慨，更多的是见证了新时代历史性成就与变革后，对农耕文明的回望、对旧日时光的怀念，而后在辞旧迎新中吐故纳新、开启新的进阶。

曾经，“吃顿饺子就是年”，今天，四时蔬果、鱼虾肉蛋成为餐桌“常客”，人们不必等到过年才能大快朵颐，反而要为“每逢过节胖三斤”而苦恼；曾经，进入腊月就“全家总动员”，进进出出筹备年货，今天，电商平台全球好物任君挑选，“小时达”“半日达”“次日达”等轻松实现……

从物质生活角度看，说年味淡了，其实是一种幸福的烦恼。各类商品琳琅满目，容易挑花眼，不知挑哪个更好；过年的方式多种多样，不知选哪种更合适。老年人常跟晚辈说，“现在每天都像过年”，曾经过年才能享受到的美好，如今已融入了闪光的寻常日子。

曾经，家人们围炉而坐，看电视、嗑瓜子就是精神生活；今天，“文化大餐”烹出幸福年味，非遗与冰雪运动浪漫邂逅，博物馆与图书馆共启新春之约，人们畅享“精神盛宴”。曾经，“父母在，不远游”，回家过年是所有游子的心愿；今天，“父母在，一起游”，“流动的中国”不再山水迢迢，“平安中国”安全感满满，“反向过年”、旅游过年、“南北互跨”等成为新趋势……

从精神需求角度看，年味不是淡了，而是丰富了，变得干滋百味了。从“乡土中国”到“现代中国”，生活方式改变，生活节奏加快，一些习俗仪式或简化或消失不可避免，但越来越多鲜活美好的新年俗不断涌现，持续温暖着一年又一年。

时代在飞速进步，春节也在变换着“新衣裳”，但它团圆、祥和、重视家庭的精神内核始终稳定，推陈出新、积极奋发的内在生命力依然澎湃。

有人说，春节是中国人身体里最准时的生物钟。每到这个时候，就好像有一个强大的磁场，让人们哪怕千山万水，也要回到家人身旁。它是情感的老驿站，也是奋斗的新起点。在冬寒即将褪去之际，和家人分享这一年的苦乐际遇，寻找“此心安处”的慰藉；在春意就要破土而出之时，打点行囊，带着积蓄的能量，奔向新的征程，开启新的奋斗。

对“团圆”的守望，对“美好”的希冀，对“奋斗”的期许，只要心之所向不变，年味就会生生不息。

立春入旧年，新桃换旧符。沉浸在氤氲弥漫的年味里，感受着绵延千年的乡愁回响，让我们一起“共欢新故岁”，向着美好的新的一年，出发。

《人民日报》(2025年1月27日4版)



华峰漫画

春节期间，餐桌上的每一道菜都承载着对未来一年的美好祝愿。确保食物消费需求，就要构建多元化食物供给体系。构建多元化食物供给体系是践行大食物观，持续增强我国粮食安全重要农产品供给保障能力的重要举措。14亿多人要吃饭，是我国最大的国情。构建多元化食物供给体系，全方位、多途径开发食物资源，有利于更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求，实现从“吃得饱”向“吃得好”升级。（华峰 漫画/文）

圣城视角

让孩子们度过精彩寒假

华峰

每逢春节假日，孩子们的寒假生活也成了全社会普遍关注的一大热点。为切实减轻学生和家长负担，我市公布了各市、县(市、区)两级监督举报电话，保障广大师生过一个轻松、愉快、安全的寒假，严肃查处中小学寒假违规补课问题。

寒假是我国学校教育日程管理中的制度性安排，是两个学期之间的重要假期。我市相关举措是对各地各校做好寒假工作的精准部署，也是关注学生身心健康的强力督导，更是规范办学行为、确保校园安全稳定的持续推进。我们要提高思想认识，狠抓任务落实，确保广大师生度过一个平安、健康、快乐的假期，为全年教育事业高质量发展开好头、起好步。

让学生过上精彩寒假是一道“必修课”。寒假生活如何过得更有意义，各地需要进行精心规划，努力丰富学习和实践的内容，通过提供多样化的服务，补充学校学习之外的新内容，扩大学生的学习视野，增强他们的多种能力。学生寒假生活要过得精彩，关键要找到他们的需求。寒假是一个良好的机会，学生们可以系统地复习上学期学到的知识，查漏补缺，填补知识盲区。通过复习和巩固，更好地掌握和理解所学内容，为新学期的学习打下坚实的基础。寒假设立的主要目的是帮助学生拥有更多休息和放松的时间，避免学生在学业上承担较大的学习负担和压力。

寒假提供了充足的时间让学生们追求自己的兴趣爱好，如音乐、舞蹈、绘画等，这不仅能让孩子们获得更多的快乐和满足感，还能促进他们的个人成长和全面发展。过好寒假，首先要确保学生假期安

全。岁末年初，各类安全稳定风险交织叠加。各地各校要抓住假期前、假期中、假期后的关键节点，通过多种途径组织开展安全常识教育，尤其是防烫伤、防触电、防诈骗、防传销等教育，强化学生安全防范意识，帮助学生提升珍爱生命健康的意识，掌握基本的安全常识和应对措施。同时，各地各校可以利用微信群、学校公众号等，对学生家长做好安全提示，督促其履行假期安全教育与监管责任，合力守护孩子们的假期安全。过好寒假，要确保学生假期身心两健。要健全工作机制，联合组织开展更多有利于学生健康成长的各类活动，推动构建家校社共同关心的育人格局。要引导广大教师积极关注学生身心健康，多走访学生家庭，尤其加强对困境学生、特殊学生的关心关爱，用爱搭建心桥，用情传递温暖。过好寒假，还要确保学生假期有益有趣。教育部门和学校要共同发力，切实规范办学行为，出重拳、出实招，严格规范学科类培训机构监管，严防培训机构违规或组织隐形培训，真正将寒假时间还给孩子们。要组织开展“缤纷寒假”系列活动，给孩子们设计实践课程和劳动课程，让他们在丰富的活动中增长见识、获得锻炼、提升能力。

让孩子们度过平安、健康、快乐的寒假时光，是全社会的共同责任。让我们给孩子们更多关爱、帮助、指导和陪伴，真正让学生在假期里能够找到自己喜欢的好去处，能够在一些健康有趣的活动中获得知识，提升能力，自觉成为学习的主人。让每个孩子都能在假期中开阔眼界、增长知识、培养习惯，成为更好的自己。

纵观当前的发展环境，沉浸式技术的运用，演艺新空间的打造，文旅融合新业态的兴起，其实为文艺作品进一步贴近受众创造了更多可能。有了这些得天独厚的条件，关键还在于把电影创作水准提上去。精彩的故事、新鲜的题材、精湛的制作，再配上多样化的经营业态，才能吸引更多观众走入电影院，不断开拓电影消费新空间。

尽管当下市场有起伏，但从观众期待来看，电影依然是最受社会关注的文化产品之一。期待影视行业以观众需求为导向，在题材、类型、风格乃至经营上不断推陈出新，为观众提供更多更好的精神食粮，也为自身培育一个更加繁荣、更有活力的市场。

《人民日报》(2025年1月27日5版)

议论风生

开拓电影消费新空间

刘阳

不久前，多位知名导演、演员呼吁观众走进电影院，体验大银幕的魅力。即将开始的2025年春节档，汇集各种类型大片、高关注度的IP，有望形成新的观影热潮。

对人气高低最有体会的影院，也在尝试用各种方法吸引观众。从演唱会到脱口秀，从赛事直播到互动节目，当下的电影院开始融合更多娱乐形式，成为提供多种文化体验的综合性场所。

当前，由于电影创作供给侧结构性问题、短视频冲击等影响叠加，全球电影行业面临票房下滑的挑战，需要在变革中寻找新的增长点。在做好基本放映服务的同时，探索影院空间新的利用方式，更好地聚集人气，不失为一种务实选择。

变则通。2024年巴黎奥运会期间，许多观众涌入数百家电影院看奥运。除了看比赛直播和演唱会等，成都一家电影院还尝试过在工作日提供付费午休服务。尽管和主业相比，“非影”收入目前占比还比较低，但这样的创新正在打开更多的可能性。

以演唱会和电影院的结合为例，它不仅可以缓解演唱会线下抢票难的问题，影院环绕的音响系统也能给歌迷带来不一样的体验。两种业态的融合，碰撞出新的火花，让演唱会电影成为颇具市场潜力的新产品。前不久上映的内地首部华语演唱会电影首日票房达2799.8万元，打破了贺岁档纪录片和内地影视纪录片首映日、单日票房纪录。

电影院与其他艺术形式、活动相融合，不仅激活了场地利用潜力，而且彰显出更强的社交属性，更贴近当下的观影习惯和需求。在电影院里一同加油、一同欢呼、一同呐喊、一同挥舞国旗……这种沉浸式、交互性的观赏方式，氛围感更强。据了解，许多备受中国观众喜爱和关注的项目，如乒乓球比赛等，在一些电影院一票难求。

诚然，推动当下电影市场回暖，还得聚焦主业，拓展业态空间带来的流量和人气，最终要靠好作品兜底。

如何做强主业？从创作到运营再到院线，都不能墨守成规，但有一点须臾不能忘，就是贴近观众。2024年，票房过亿的国产电影超过50部，完成了《“十四五”中国电影发展规划》提出的预定目标，但支撑市场大盘的高票房电影以及赢得观众口碑的中小成本影片有所减少。此外，电影观众尤其是年轻观众的流失，已成为更严峻的挑战。

纵观当前的发展环境，沉浸式技术的运用，演艺新空间的打造，文旅融合新业态的兴起，其实为文艺作品进一步贴近受众创造了更多可能。有了这些得天独厚的条件，关键还在于把电影创作水准提上去。精彩的故事、新鲜的题材、精湛的制作，再配上多样化的经营业态，才能吸引更多观众走入电影院，不断开拓电影消费新空间。

尽管当下市场有起伏，但从观众期待来看，电影依然是最受社会关注的文化产品之一。期待影视行业以观众需求为导向，在题材、类型、风格乃至经营上不断推陈出新，为观众提供更多更好的精神食粮，也为自身培育一个更加繁荣、更有活力的市场。

《人民日报》(2025年1月27日5版)



新闻评论部主办