

全市农商银行 金融“薪火”点燃春节消费市场“烟火气”

春节将近，消费市场持续升温。在曲阜市蓼河古街正在举办的“运河大集”上，各路商贩和来往游客熙熙攘攘，舞狮、舞蹈等表演叠见层出，美食、文创、百货等摊位门庭若市，热腾腾的“年货经济”点燃了消费市场的新活力。在大集上销售年货的孔女士，为满足春节前夕群众的年货采购需求，准备多囤一些货，可是备货资金略有不足。正当孔女士发愁之际，正好遇到在大集宣传的曲阜农商银行客户经理，通过交流了解孔女士的困难，第一时间向其推荐了“备货贷”，成功发放10万元信贷资金，为其解了燃眉之急。

济宁市农商银行积极响应国家“扩内需、促消费”政策，推出一系列“保供稳价促消费”措施，围绕助力商户春节备货无忧、赋能电商驱动消费活力、点燃文旅市场消费热情，优化服务消费供给，依托“运河大集”等平台，为辖内小微企业、个体工商户及广大消费者提供“一揽子”金融服务，推动春节消费热潮持续升温。截至目前，全市农商银行消费类贷款余额380.18亿元。



急”的资金需求特点，不断优化信贷产品，解决商户融资难题，创新推出“备货贷”“年货贷”等信贷产品，充分运用“创业担保贷”“财信担保贷”等政策性贷款产品，大力推广“信e贷”“济e贷”等线上贷款产品，不断拓宽辖内大型商超、个体工商户等融资渠道，助力商户备货无忧。加大辖内商户对接力度，发挥149名脱产挂职副镇长作用，依托客户经理“驻点办公”“四张清单”对接、农村“信用+”体系建设等活动，全面对接辖内各类经营主体在备货方面的资金需求，将信贷资金、优质服务送到他们“心坎上”。

赋能电商驱动消费活力

位于金乡县的山东工凡生物科技有限公司是一家集黑蒜加工和销售为一体的电商企业。“双节”临近，备货资金紧张是企业

应对大型促销活动最大的门槛之一，为此企业负责人心里急出了火。就在一筹莫展时，金乡农商银行客户经理通过“电商清单”走访主动上门对接，经了解由于缺少固定资产做抵押，无法提供有效的担保，公司一直面临融资难题。该行工作人员对公司情况调查研究后，向其推荐了“齐鲁电商贷”贷款产品，为其成功授信150万元，为该公司备战新春购物潮提供了金融保障。

全市农商银行打造“金融+电商”服务新模式，推动拓展消费新场景，创新推出“齐鲁电商贷”“知识产权质押贷”等新型特色信贷产品，解决电商企业固定资产少、无有效抵押物等融资难题。根据“电商清单”，主动开展上门对接、座谈沟通、实地走访，通过多轮遍访行动，确保金融需求得到有效保障。大力推广线上金融产品，解决电商企业短、平、快的金融需求。加强“智

慧+”场景应用，依托微信、抖音等渠道搭建“金融直播”线上惠民平台，围绕电商企业关心的热点问题和扶持政策进行耐心讲解、答疑解惑，不断提升金融服务质效。围绕群众日常消费场景，加强与辖内加油站、通讯、餐饮、药店等行业对接，积极开展各类满减优惠活动，为扩大消费积极贡献农商银行力量。

点燃文旅市场消费热情

等闲谷艺术粮仓是泗水县乡村振兴示范区主要文旅项目之一。前期，项目负责人田彬利用被搁置的粮仓和48间民房，发展起研学、文创、艺术等各类文旅项目，将这里变成百姓群众的“精神粮仓”。但项目前期经济效益不明显，没有资金的支持，泗水农商银行给予450万元的信贷资金扶持。目前，吸引桃木坊、陶艺坊、书房、民宿、咖啡馆等20余个项目到龙湾湖乡村振兴示范区经营，带动当地就业1200余人。

全市农商银行紧跟当地政府文旅融合发展战略，金融助力释放文旅市场消费潜能。与文旅部门深入对接联系，聚焦辖内文旅企业发展，充分发挥点多面广、覆盖城乡、服务多元的优势，对辖内文旅企业进行清单式走访，做好政策宣讲、需求对接等工作，助力文旅企业快速成长、发展壮大。创新服务模式和信贷产品，推出“乡村旅游贷”等信贷产品，让发展旅游成为壮大村级集体经济、带动群众致富的“金钥匙”。成立移动金融服务队，密切跟进文旅企业各项金融服务需求，制定金融服务方案，在支持文旅产业促进消费方面提供全面、优质、高效的金融服务。

通讯员 孟浩博



济宁日报社 联合主办
山东省农村信用社联合社济宁审计中心

农商行快讯

微山农商银行

金融“添柴” 激活消费“春水”

春节临近，消费市场渐入佳境。微山农商银行聚焦辖内商圈春节市场消费旺季金融需求，紧抓重要时间节点，全面走访辖内个体工商户，精准摸排客户资金需求，针对各类经营主体制定综合金融服务方案，提供定制化和专业化信贷服务，有效破解个体工商户融资“短、小、频、急”的问题，“贷”动广大个体工商户备货无忧，为春节消费市场增添强劲动力。截至目前，已累计发放个体工商户贷款6649户，金额19.09亿元。

“农商银行的服务真是太贴心了！”在微山县农商物流园果蔬市场的一家摊位上，各种新鲜水果琳琅满目，散发出诱人的香味，前来进货的商贩和购买的顾客络绎不绝，人潮攒动的“年味”愈发浓烈。已从事多年水果批发生意的李悦表示：“快过年了，备货量都是平常的2倍，春节前后一个月的营业额占全年的20%，但年关期间供货量大，上游供货商都要求预付货款，资金不足是我们最大的难题。”微山农商银行在走访商户中得知了李悦的困境后，为其量身推介了“备货贷”，仅用了一天时间，20万元的贷款就发放到了李悦的银行卡里，为李悦开拓春节市场注入金融动能。“这笔贷款真是太及时了，有了农商银行的资金支持，我就可以备足存货，安心经营了。”

微山农商银行将金融服务与客户生产场景有机结合，为客户“量体裁衣”推荐专属金融产品，满足其多样化需求。针对蔬菜、水果及快消品行业商户在订货旺季资金短缺、资金回笼较快等特点，推出“流水贷”“家庭亲情贷”等系列金融产品，依据不同商户的经营周期、资产等状况核定差异化优惠利率及期限。截至目前，该行已为个体工商户发放备货相关贷款7800余万元，为个体工商户抢抓春节市场争取时间。

优化金融服务“贷”动市场“烟火气”。依托“网格+金融”服务模式，组建23支流动金融服务队，利用人缘地缘优势，对辖内专业及综合市场进行全面对接，开启全覆盖、集中式“送货”服务。深度挖掘金融需求，持续加大对辖内商超、沿街门市支持力度，统筹做好多层次消费需求和金融供给，为各类经营主体提供强有力“金融后盾”，全力帮助个体工商户解决进货、备货等资金周转难题，将信贷产品和信贷政策有效触达424户个体工商户主体。

通讯员 卜娣娣



泗水农商银行 助力毛绒玩具产业“萌”动市场

“肯德基、华莱士，这些大品牌都采购咱的手办毛绒玩具，还有这些布熊猫玩偶都非常受欢迎，这多亏农商银行的资金支持！”泗水县召霞玩具厂负责人宋经理在泗水农商银行多年金融支持下，走上了从小到大的发展道路。

走进召霞玩具厂，宽敞的厂房内，打样机、缝纫机等设备“哒哒哒”地在工作，工人在岗位上熟练地裁剪、缝制、充绒、加工、包装，展示架上摆满了一排排可爱的毛绒玩具，仿佛走进了一个充满欢乐的布艺玩具世界。这家布艺玩具生产商，已经经营了十年，专注于毛绒玩具和宠物玩具生产，产品远销至河南、山西等十余个省份。

“经营过程中，难免有压货、结账不及时、屯原材料的时候，但是工人的工资不能耽误，农商银行给我发放

了200万元的信贷资金，解决了生产中的资金难题，工人的工资从没拖欠过，大家的干劲儿也很足！”

在泗水农商银行的资金支持下，召霞玩具厂完成了生产设备升级改造，又租赁了4栋厂房，年底的订单正在有条不紊地制作中，预计今年企业年产值达到1000万元，为周边80多位居民提供了就业和致富机会，是泗水农商银行支持当地经济发展的一个缩影。

近年来，泗水农商银行始终坚守市场定位，大力支持特色产业发展，精简手续资料，优化线上办贷流程，并提供综合授信、资金结算、理财规划等一揽子服务，今年以来共向手套加工、服务加工、毛绒玩具加工、假发加工等劳动用量大的中小微企业发放贷款3.87亿元，带动就业达5000余人。 通讯员 魏齐鲁 王睿智



为充分抓住春节期间人流、物流量大的营销时机，嘉祥农商银行精准分析目前局势，深入研究营销对策、广泛安排营销人员，以信贷支持扩大内需，推动春节期间消费增长。截至目前，该行贷款余额141.18亿元。

■通讯员 靳彬彬 摄



“撬动”市场活力 助力消费持续“升温”

春节将至，年味渐浓。大街小巷张灯结彩，市场商品琳琅满目，处处洋溢着浓浓的年味。为满足市场需求，鱼台农商银行充分发挥金融“杠杆”作用，“撬动”消费市场活力，全力支持春节期间的消费热潮，助力消费持续“升温”。今年以来，该行累计发放消费贷款391户、金额1.01亿元。

加大信贷投放 助推重点领域消费供给

“农商银行的贷款让我们有足够的资金采购商品，顺利完成了春节

备货，目前我们推出了一系列促销活动，销售额较去年同期大幅增加。”鱼台县某购物中心负责人说道。春节期间是消费高峰期，备货、供货是商贸型企业的主旋律，鱼台农商银行加大信贷投放力度，为当地企业提供充足资金支持，助力企业优化资源配置，增加商品供给，提升服务品质，满足居民消费需求。截至目前，已向商贸型企业发放贷款35户、金额2664万元，助力春节消费“不打烊”。

近年来，该行紧跟“促消费”政策导向，成立金融支持消费领域服务专班，深入调研市场需求和趋势，精准锁定与民生活息息相关的购物、装修、耐用品购置等重点消费领域，分层分类，细化支持举措，完善营销方案。一方面依托小微企业融资协调机制暨“千企万户大走访”活动，对清单内外企业“一对一”走访对接，一企一策，优先满足重点生产保障企业融资

需求。另一方面，对于文旅、教育等消费热点领域，双管齐下，满足其流动资金需求，促使其推出更多优惠套餐，让利于客户。

创新信贷产品 深挖重点群体消费需求

“春节前把房子装修好，一家人在新房过年，农商行帮我实现了这个愿望！”市民刘先生说道。前期李先生购买了一套新房，因自身资金有限，迟迟未进行装修。在参加装修公司活动时，鱼台农商银行客户经理向刘先生深入讲解了贷款分期政策，并根据刘先生的收入水平，为他量身定制了还款计划。

该行基于现有产品体系，充分发挥自身优势，加大产品创新力度，针对年轻人的消费习惯，大力推广线上信贷产品，实现快速放款，满足其在小额贷款消费方面的即时需求。针对综合性消费，推出“消费额度贷”，根据客户的实际需求和信用状况，提供灵活的消费额度和还款方式，全面满足客户旅游、教育等多样化消费需求。

优化信贷服务 持续激发消费市场活力

“使用农商银行的贷款就是方便，随用随贷，不用不拿利息，真贴心！”客户李先生说道。据悉，近期“以旧换新”政策出台，李先生计划更换冰箱、电视等大家电，但生意上资金回笼较慢，资金周转压力较大，每次用款不定时、金额不固定。鱼台农商银行金融服务队在走访周边社区时了解到李先生情况后，向其推荐办理了“循环贷”办贷模式，成功发放贷款10万元。

该行多点发力积极开展便捷获得信贷工作，充分发挥微信信贷平台、客服中心、手机银行在线申贷功能，为客户提供更贴心、便捷的服务。对于小额资金需求，优先推荐办理线上贷款；对于线下贷款，开通授信审查审批“绿色通道”，第一时间响应并满足客户资金需求；大力推广“循环贷”办贷模式，授信期间，客户根据用款需求，通过手机银行灵活支取和归还贷款；同时开展利率优惠、用信有礼等形式多样的营销活动，加大消费贷款投放力度，助力消费市场持续“升温”。

通讯员 郑可沛

曲阜农商银行

为个体商户年货资金 保驾护航

“太感谢你们了！我正愁着年末囤货资金不足呢，你们这笔贷款不用抵押、担保，下款还这么快，真是帮我解了燃眉之急！”孔女士激动地说。

孔女士在曲阜市书院街道经营烟酒超市多年。临近年末，超市零售流水增加，同时客户的需求量也逐渐增加，孔女士准备大规模进货，可是备货资金略有不足。正当孔女士发愁之际，曲阜农商银行的客户经理在精准对接走访中了解到这一情况，向其推荐了符合其经营的“烟草贷”产品，详细介绍了该产品利率低、额度高、周转灵活的优势，孔女士听后非常高兴，想立即申请办贷，该行客户经理利用移动设备现场为其办理了贷款手续，仅用了几分钟时间，便为孔女士发放了10万元信贷资金，为其解了燃眉之急。

春节将至年味浓，客户服务更暖心。岁末年初是商户超市的经营旺季，也是资金需求的高峰期，曲阜农商银行将持续加强商户实地走访工作，强化与商户之间沟通联系，全力满足客户不同金融需求，做好个体工商户的金融后备军。

通讯员 周晨 王宝龙

