全市农商银行

# 完善助企服务机制 全力推动民营企业高质量发展

近年来，全市农商银行深入贯彻落实省联社党委和市委、市政府各项工作部署要求，围绕辖内民营企业金融需求，建立小微企业融资服务支持机制，扎实开展“千企万户大走访”活动，通过强化政银合作、下沉服务重心、精准走访对接、优化资源配置，全方位满足民营企业金融需求，赋能民营企业高质量发展。截至目前，全市农商银行民营企业贷款757亿元，较年初增加30亿元。

**高效协同、凝聚合力，把握一个“真”字。**全市11家农商银行分别成立支持小微企业融资协调机制工作专班，全面对接当地政府工作安排，主动纳入政府层面协调机制成员单位，积极获取政府层面小微企业推送清单。同时各行成立班子成员带队的“金融需求摸排小队”，在前期建立的小微企业“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制及重点行业客群研究基础上，发挥人熟、地熟、情况熟优势，积极协助当地政府，全面摸清辖内小微企业融资需求，将摸排数据与行内、行外数据交叉验证，将具有客观、真实需求的小微企业纳入清单管理。小微企业融资协调机制建立以来，全市农商银行已累计获取全部辖内政府、各金融机构申报、推荐清单1906户，其中信贷支持157户、金额8.68亿元。

山东新众通信息科技有限公司是一家主要从事网络技术服务、安全系统监控服务的高新技术科技型小微企业。辖内济宁农商银行在对企业进行一对一走访、摸排时了解到，该企业当前正处于“轻资产、高成长”阶段，急需资金注入。该行第一时间将该企业纳入“申报清单”，并协调任城区小微企业融资协调机制工作专班赴企业实地考察后，纳入“推荐清单”，为企业发放流动资金贷款300万元，解决了企业融资难题。

**下沉重心、精准对接，突出一个“实”字。**全市农商银行以开展“千企万户大走访”活动为契机，与“金融服务进万企提升年”“金融伙伴走访”“小微企业、个体工商户金融服务三年攻坚行动”三大活动协同推进，在深化“四张清单”营销对接、重点行业客群营销的基础上，依托智慧营销系统科技赋能，发挥信贷人员“大挎包”“大脚板”优良传统，持续下沉服务重心，“进企业、进项目、进园区”，重点对1906家融资协调机制清单内小微企业、6306户经营正常、信用良好、有融资需求的民营小微企业，实行一对一走访，“一企一册”建立金融服务档案，在符合信贷制度条件的基础上，根据企业实际经营情况、资金需求状况，择优推荐适宜的金融产品，持续加大信贷资金投放力度，全力满足小微企业融资需求。

山东圣润纺织有限公司是一家集纺纱、织造、家纺、刺绣为一体的综合性纺织小微企业，产品畅销欧洲、北美、非洲、东南亚和中东等几十个国家。入冬以来，该企业为扩大经营规模，需大量采购棉纱、皮棉等原材料，资金缺口成为困扰企业的一大现实问题。辖内嘉祥农商银行在开展“千企万户大走访”活动时，根据企业经营特点，主动为企业量身定制金融服务方案，特事特办，顺利为企业发放纯信用贷款资金1000万元，满足了企业资金需求。

**产品赋能、优化服务，追求一个“快”字。**当前，小微企业根植于实体经济的最基层，其资金需求普遍存在周期短、频率高、额度小的特点，且济宁辖内多农业县，小微企业特点尤其突出。基于辖内实际，全市农商银行持续落实《全省农商银行小微企业金融服务指引》要求，按照小微企业营销服务“九化”工作法改进服务，持续为小微企业“送资金、送政策、送服务”。聚焦新型农业经营主体，推广“按揭农业（畜牧业）贷”“按揭生态渔业贷”“植物新品种质押贷”等特色支农信贷产品；围绕科技型小微企业，推广“知识产权质押贷”“人才贷”“鲁科贷”等政策性信贷产品；推广“绿色产业贷”，重点支持环保节能、清洁能源等“绿标”小微企业；针对存量小微企业还款困难的，按照市场化、法治化原则，对符合条件的，优先推荐无还本续贷业务；针对经营正常小微企业，推行“三优一降一简”政策，实行无纸化办贷、限时办贷、阳光办贷，确保对符合条件的小微企业“应贷尽贷”“能贷快贷”，全方位提升金融服务质效。

梁山跃通专用汽车制造有限公司是一家主要经营半挂车生产、挂车配件制造、销售的制造业小微企业。近期，随着市场行情回暖，销售订单增加，企业需购进大量原材料，由于钢材价格上涨，且企业回款周期未到，需要投入大量资金。辖内梁山农商银行通过对“推荐清单”逐一走访对接，开辟绿色通道，缩短办贷时限，为企业授信760万元，解决了企业燃眉之急。

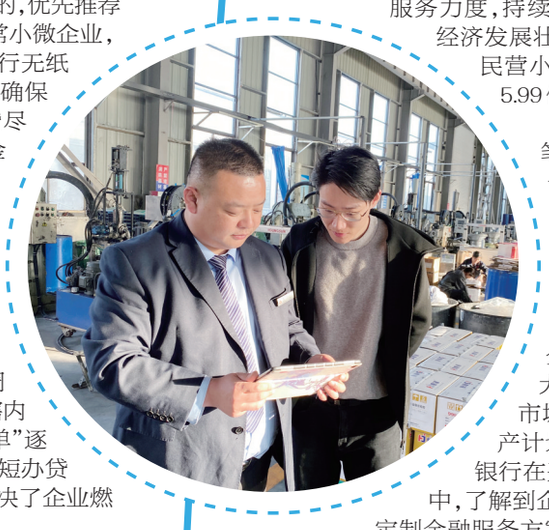
农商银行
济宁日报社 联合主办
山东省农村信用社联合社济宁审计中心

农商行快讯

鱼台农商银行

## 为民营企业发展注入“金融动能”

近年来，鱼台农商银行深入贯彻落实上级工作部署，聚焦金融赋能民营企业发展，加大对民营企业金融服务力度，持续优化信贷服务，助力民营经济发展壮大。今年以来，累计发放民营小微企业贷款104户、金额5.99亿元。



“真的太感谢了！有了这笔贷款，让我们备战‘双十一’无后顾之忧”鱼台华佳美温生物科技有限公司的负责人说。据悉，该公司主营产品有户外取暖贴、蒸汽热敷眼罩等产品，公司产品通过电商平台销往全国各地。该公司计划扩大产品生产规模，抢占线上市场份额，但因缺少资金，扩产计划一直未落地。鱼台农商银行在开展“金融伙伴”走访过程中，了解到企业融资需求后，为其量身定制金融服务方案，开通“绿色通道”，发放“流动资金贷款”1000万元。在该行的支持下，公司更新了生产线，扩大了用工规模，目前仓库内货源充足，为持续参与线上电商平台营销活动提供了保障。

下一步，鱼台农商银行将持续把小微企业、个体工商户作为信贷支持重点，结合智慧营销系统，梳理各类经营主体清单，按照属地归属、所属行业等维度分配至专属客户经理，扎实开展“金融伙伴走访”“银企对接”“攀登企业走访”等“一对一”现场对接，精准满足企业资金需求。 通讯员 郑可沛

兖州农商银行

## 绘制普惠金融新篇章

近年来，兖州农商银行全面提升民营小微企业服务水平，提升信贷管理效能，增强回归主责主业定力，创新信贷产品、优化服务模式、降低融资成本，扛牢主责、做实主业、回归本源，用实际行动为每个小微企业的发展增添底气，为实体经济的高质量发展注入新的活力，让普惠金融的汩汩活水润泽经济发展的每个角落。截至11月末，该行实体贷款余额95.68亿元，较年初增加12.98亿元。

新路径，纳税“信用”变身经营“效益”。该行完善民营小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制，在信贷规模、利率、办贷机制等方面，对小微企业给予倾斜；聚焦辖内特色行业需求，用好多种线上产品，积极搭建“金融+直播”线上惠民平台，持续拓宽线上宣传渠道，创新推出“济e贷”“信e贷”等线上产品，客户可通过手机银行自助进行准入、额度测算和贷款发放，自发放到资金到账仅用2分钟即可完成，让客户享受“足不出户即可办贷”，提高客户办贷体验。目前已发放线上贷款4200余户，金额7.37亿元。

新生态，企业“资源”变身企业“资产”。该行加强与省财政厅、科技局、农担公司等合作，为打通企业融资的各种“堵点”，围绕客户办贷的痛点、难点，梳理形成问题清单，全力为企业提供金融服务支撑。持续创新信贷产品和金融服务模式，成功发放全省农商银行首笔“植物新品种权”质押贷款，开辟金融支持企业新路径。

新算法，无形“知产”变身有形“资产”。该行不断夯实基础营销工作，通过“定向筛选+精准营销”定位潜在客群，开辟绿色金融通道，缩短办理流程，以中小微企业无形资产为基础，结合工商、征信、司法以及行内相关信息等多维数据，将民营企业技术“软实力”转化为融资“硬通货”，进一步减费让利，降低企业融资成本，推动数字经济与实体经济融合发展，切实将科技金融真正转化为农商银行做好普惠金融大文章的利器。 通讯员 冯亚茹

近年来，泗水农商银行始终坚守市场定位，大力支持特色产业发展，精简手续资料、优化线上办贷，并提供综合授信、资金结算、理财规划等一揽子服务，今年以来共向手套加工、服务加工、毛绒玩具加工、假发加工等劳动力吸收大的中小微企业发放贷款3.87亿元，带动就业达5000余人。

■通讯员 魏齐鲁 王睿智 摄

梁山农商银行

## 绿色金融 赋能民营企业腾飞

梁山农商银行深入践行黄河流域生态保护和高质量发展战略，聚焦绿色金融发展，创新服务模式，进一步延伸绿色金融服务广度与深度，助力地方经济朝着绿色、环保、高质量转型发展。

创新信贷产品，助力“绿色农业”。山东某畜牧有限公司是市级农业产业龙头企业，主要经营鲁西南黄牛养殖、销售、养殖技术咨询、养殖技术服务、饲料、有机肥销售等。近期，为扩大企业规模，提升企业经营效益，公司计划对现有牛棚进行改造扩建，上线牛粪生物处理设备，但是前期投入资金却成为了难题。

梁山农商银行结合梁山沿黄肉牛特色产业集群开展金融创新，多措并举破解梁山黄牛产业融资难题，助力实现了山东省首批“沿黄肉牛贷”1000万元贷款业务投放，为该企业送上了绿色金融“及时雨”。

实施减费让利，助力“绿色环保”。山东某新材料科技股份有限公司，主要生产销售农地膜、大棚膜、包装膜、输水管带等产品，是一家集生产、销售、研发、服务于一体的科技创新型企业，被评为国家高新技术企业、山东省“专精特新”企业。2021年以来，企业处于快速发展阶段，企业流动资金一直处于紧缺状态。一筹莫展之际，梁山农商银行主动对接，根据企业情况向其推荐了“知识产权质押贷”1000万元，利用专利权作质押，帮助企业解了燃眉之急，降低了融资成本。

梁山农商银行制定“金融进万企服务方案”“敢贷愿贷能贷会贷长效机制”，结合“政金企三方对接”服务模式，主动融入地方产业发展格局，聚焦“绿色金融”名录企业，实行“挂图作战”“企业清单销号”等网格管理模式，实施精准对接金融服务，进一步提升绿色金融服务实体经济能力。

创新服务模式，助力“绿色产业”。梁山前能生物电力有限公司主要经营国家大力扶持和鼓励发展的节能减排新能源项目。通过“四张清单”对接，了解到该公司应收账款都有一定账期，存在资金缺口，由于没有可抵押资产，存在融资难题，而且公司的上下游客户大都是小微企业，也都有融资需求。

梁山农商银行依托该企业应收账款开展供应链金融业务，通过为上下游合计13家企业采用应收账款质押的方式，为它们统一授信了“绿色贷款”3500万元，为黄河流域生态环境保护、绿色金融发展提供了多元化、市场化、全方位的金融服务。

通讯员 徐浩

曲阜农商银行

## 践行普惠金融 助推非遗民企焕发新活力

近年来，曲阜市鲁城街道大庄社区积极探索将传统文化与美德建设、文化旅游相结合的发展路径，促进非遗传承与社区经济发展高度融合，实现了非遗保护与经济发展的双赢。延伸形成了油漆彩画、园林绿化、古建设计、琉璃瓦、艺术雕刻等古建产业链条。

作为服务乡村振兴地方主力军，曲阜农商银行为大庄社区发展积极提供着最强有力的资金保障。自2005年开始，该行与大庄社区建立业务合作关系，以流动资金贷款方式向其社区企业曲阜市园林古建筑工程有限公司提供资金支持，目前，该行为企业授信金额800万元。

该公司2003年被国家建设部批准为古建筑一级资质企业，2007年被国家文物局批准为文物保护工程施工一级资质企业。2010年，该行在开展小微客户对接过程中，在了解到公司流动资金短缺现状后，该行立即着手对接，为客户量身打造授信方案，在原有贷款授信基础上，通过保证加抵押的组合担保方式，为企业新增授信金额至800万元，解决了企业发展流动资金短缺的问题。

在获取充足的信贷资金支持后，公司积极开展国内外业务，承担并施工了不同艺术风格的新建、扩建、文物维修古建工程、园林古建工程数百项。

近年来，曲阜农商银行认真践行服务“三农”和实体经济的经营宗旨，从产品创新、服务提升、流程优化、成本降低、队伍建设等方面入手，扎实推进金融服务乡村振兴活动，取得显著工作成效。

丰富信贷产品体系，让客户“省事”。该行始终坚守“支农支小”的市场定位，紧紧围绕“三农”、个体工商户、小微企业和城镇居民家庭金融需求及现代农业、产业融合、美丽乡村建设等重点领域、关键环节，紧跟市场导向，加快产品创新步伐，同时针对优质高端客户，一事一议，充分结合客户自身财务成本、用款周期、资金需求等特点，以“总有一款产品适合您”的服务，为客户量身打造专属信贷服务方案，切实提升客户办贷体验。

金融服务主动上门，让客户“省力”。该行积极转变工作思路，由传统“坐门等客”改为主动的“上门营销”，不断优化服务模式，指导辖内各支行通过信贷产品推介会、金融夜校、内外勤联动营销、错时营销等方式，真正将金融服务送上门，让银行“多跑腿”，让客户“少跑路”。

降低贷款融资成本，让客户“省钱”。为进一步降低企业融资成本，做到让客户“省钱”，该行针对抵押贷款业务，累计为客户节省抵押登记及评估费用约60.80万元；对贷款到期临时存在资金困难的小微企业，符合条件的，实行“无还本续贷”，办理手续后继续使用贷款资金，实现转贷“零成本”“无缝隙”。

优化信贷工作流程，让客户“省时”。为进一步提升信贷业务办理效率，该行从申请、办理、审批三个信贷业务关键环节入手，不断整合升级，提升办贷体验。建立完善集电话申贷、微信申贷、手机银行申贷、物理网点申贷为一体的全方位贷款受理渠道，及时受理客户贷款及各项业务申请；不断强化线上办贷及无纸化办贷推广，在做好风险防控和合规经营的同时，业务办理环节、所需材料进行进一步精简，提升办贷效率。 通讯员 孟耀 王宝龙