

民生关注

政策红利 加速百姓生活“焕”新

党报热线·调查 值班记者 鲍童

参与以旧换新 消费者还有哪些疑问

“家电以旧换新自落地以来,到底给我们老百姓带来了什么好处?”“消费者如何参加家电以旧换新活动?”“补贴和折扣可以叠加计算吗?”……近来,不少市民拨打本报党报热线2349995咨询以旧换新补贴政策情况。

“我比较关心参与活动的商品是否有变相涨价的问题。”市民李先生来电时说,随着国补政策的不断深入,势必会有大量消费者参与其中,在带动消费热潮的同时,也就有更多的新产品走进千家万户。在这个阶段,部分商品是否有变相涨价的问题。对此,记者通过采访了解到,我市相关部门对商品价格有严格监控,并不会出现“突袭式涨价”的行为。九龙家电太白店销售田经理说:“我们销售的商品价格都在相关部门进行备案,不允许自行随意涨价。”

市民刘女士来电时感慨,补贴很好,群众用到了才是真的好。“虽然现在补贴申请流程对于我们年轻人来说比较简化,但是对一些老年人还是会出现‘不了解、不会用、用不好’等问题。”参与过活动的刘女士说,对于其父母等老一辈,甚至没有智能手机的消费者来说比较麻烦。

“以旧换新政策各地都在积极探索,外地的一些流程比较简化,操作起来也没有任何困难。目前,我们当地一些线下商家的导购会对到店顾客进行一对一指导正确申请和使用补贴,这样解决了一部分消费者不会申请或申请过程中出现差错的问题。但还是希望有关部门进一步简化申请流程,让消费者不用做‘阅读理解’和‘数学题’。”刘女士说。

还有部分消费者来电咨询,当下消费量激增,产品质量是否有保障?“新”的来了,“旧”家电在被回收后又是怎么处理?下一步是否会增加以旧换新的种类?……对于市民来电,本报将密切关注。

以旧换新 如何享补贴

家电补贴政策

使用方法

注意

汽车补贴政策

使用方法

注意

电动自行车补贴

使用方法

注意

换出消费动力发展活力

议论风生

■华峰

经济发展要行稳致远,内需动力就必须澎湃强劲。大力推动消费品以旧换新,不仅是一项利企惠民的重大政策,也是深入实施扩大内需战略的重要举措。数据显示,1至10月,全市限额以上汽车、家电销售额同比增长13.4%、8.3%,较上半年分别提升1.1个、6.4个百分点,其中新能源汽车销售额增长50.6%。这些数据表明,我市大力支持消费品以旧换新取得明显成效,在促进居民消费、拉动经济增长方面起到了“四两拨千斤”的政策效应。

大力推动消费品以旧换新,旨在激活消费与投资的“一池春水”。供给端发力,关键要看需求端响应。老百姓需要的,才是以旧换新政策要纳入的,家电是家家户户生活中的必需品,也成为老百姓最关注的以旧换新消费品之一。自以旧换新政策实施以来,我市家电、汽车等领域商品成交量火爆上涨。从政策带动效应看,以旧换新政策不断扩围,有效激发了消费潜力,直接带动重点消费品销量快速增长,拉动了相关行业效益增长,进一步增强了经济发展动能。

民之所盼,政之所向。消费是经济增长的重要引擎,消费暖起来,经济才能热起来。以旧换新政策,让普惠“红色”直达消费者。落实好这项政策,定会有效拉动消费增长、促进投资需求,并以此稳住经济大盘,助力济宁高质量发展。我们要把促消费与惠民相结合,让众多商家和消费者积极踊跃参与到以旧换新的活动中,享受到国补政策带来的实实在在的福利,切实提高群众的获得感、幸福感。

主体不断开展各类促消费活动,力促政策落地见效。

据了解,此次国补政策活动将持续至12月31日。数据显示,截至12月2日,在汽车领域,任城区共提交汽车以旧换新补贴7890份,使用补贴资金超2.16亿元,占全市的40%;在家电领域,全区共组织120家企业参与,总订单数5.3万,订单总金额2.5亿元,使用补贴资金4877万元,占全市的34%;在电动自行车领域,全区共组织20家企业参与,订单数量1648笔,使用补贴资金72万元,占全市的40%,切实推动以旧换新政策惠民利民,让居民尽享政策红利。

“下一步,我们将继续坚持‘政策+活动’双轮驱动,‘政府+企业’双向发力,统筹联动万达广场、运河城等商业综合体,魏街、运河记忆等特色商业街区,美恒汽博城、九龙家电、金宇家居等重点商贸企业,开展好促消费活动,形成梯次消费热点,激发市场主体活力,并鼓励各商贸主体扩大让利力度,打好促消费‘组合拳’,为居民提供更多元、更丰富的消费体验。”任城区商务局市场运行科科长吴怀娟介绍说。

贴引发了多重效应。市商务局有关负责人介绍,以旧换新政策的实施,使产生的大量订单转化为实际的生产力和就业岗位,推动家电等产业的持续健康发展,进一步扩大经济的辐射效应。同时,旧家电折抵了部分价格,被厂家回收处理,减少了对环境的污染,推动资源的循环利用,实现经济发展与环境保护的良性互动,意义深远。

为推动国补政策稳步实施,市商务部门征集遴选社会力量积极参与消费换新平台建设,编制平台研发方案,引导企业推广线上预约、上门服务的“互联网+回收”模式,实现实名认证、资格核验、资料上传、商户核销、数据留存、分析汇总等全链条全流程管理,主城区回收网点覆盖率达100%,方便群众交旧换新;引导行业协会、骨干企业统筹开展多层次、多元化的消费促进活动,推进汽车、家电展销进乡镇、进园区、进景区、进社区,组织汽车展销和新能源汽车下乡活动171场、举办家电家装促消费活动181场,营造消费品以旧换新浓厚氛围。

做好风险防控是“国补”政策实施的有力保障。为确保补贴政策安全,各级商务部门实行闭环管理、过程管控,依托平台人脸识别、自动比对等技术,在资格领取、补贴立减、产品销售等环节自动核验消费者信息、商品信息,自动校验发票真伪、发票与订单金额、发票与领取人身份、图片唯一性等信息,精准做到事前、事中审核把关。强化回收环节管理,活动参与企业上门收旧,进行残值评估,登记完整信息,交至有资质拆解企业进行拆解,拆解企业出具回收清单及资金回款单,确保销售、收旧、拆解形成闭环,有效避免回收废旧品流入市场。同时,家电销售参与企业需上传销售新家电安装照片,方可申请政府补贴资金,有效避免骗补、套补现象发生。商务部门还实时监控参与企业的订单数据,对销售数量异常增高的商户进行实地核查,尽力堵塞骗补行为发生。实行消费者回访制度,抽取一定比例消费者进行电话回访,了解消费真实性、满意度,聘请第三方审计机构进行跟踪审计,全面审计销售证明材料,确保补贴真正为民所用。

■本报记者 梁琨 鲍童 本报通讯员 张青

汽车换“能”、家电换“智”……今年以来,国家加大力度出台一揽子促消费政策,其中,以旧换新政策拉动汽车、家电等市场快速增长,让老百姓既省了钱也提升了生活质量。

自以旧换新政策实施以来,我市汽车、家电等领域商品成交量火爆上涨。据介绍,我市汽车以旧换新政策率先实施,家电、电动自行车以旧换新活动紧随其后。为让群众享受到货真价实的政策红利,在落实消费品以旧换新补贴政策的同时,市、县两级发放汽车、家电消费券5790万元;全市汽车、家电经销企业联合生产企业、金融机构相继推出以旧换新叠加惠民举措,有力激发了市场消费活力。数据显示,1至10月,全市限额以上汽车、家电销售额同比分别增长13.4%、8.3%,较上半年分别提升1.1个、6.4个百分点,其中新能源汽车销售额增长50.6%。

“符合条件的消费者,在此次以旧换新活动中,可以享受最高20000元的汽车购置补贴,8个品类的16000元的家电购置补贴,600元的电动自行车购置补贴。”市商务局有关负责人介绍,以家电为例,政策实施期内,在济宁市行政区域内交售符合条件的废旧家电并购买新家电的消费者均可参与,其中一级能效或水效的家电产品按照产品销售价格的20%给予补贴,二级能效或水效的家电产品按照产品销售价格的15%给予补贴。每位消费者每类产品可申请补贴1件,每件补贴不超过2000元。

记者走访调查中发现,不少消费者以旧换新并非对原有产品的简单置换,而是对使用产品的更新换代。他们认为,家电的使用寿命多在10年左右,旧家电存在线路老化、元件损坏等诸多安全隐患。政府、企业的多重补贴,降低了消费者的购买成本,及时淘汰老旧家电,也降低消防安全风险,使得更多家庭能够享受到高端、智能、绿色、环保的产品,让生活更加美好。

促进家电行业的生产和销售,带动物流、售后等相关产业链的发展,带动消费升级和环保事业的发展……一份补



以旧换新催热消费市场 实体店家电销量大增

记者调查

■本报记者 鲍童 梁琨

在任城区九龙家电太白店,以旧换新的宣传海报随处可见,市民穿梭其中了解电器的价格情况,程女士就是其中一位。“这款价值一万元的空调,通过以旧换新政府补贴活动,能便宜两千元。”通过店员介绍,程女士打算趁着以旧换新活动买台新空调,把家里用了近十年的那台换掉。

今年以来,我市把消费品以旧换新摆在促消费工作的重要位置,把促消费与惠民相结合,众多商家和消费者积极踊跃参与到以旧换新的活动中,享受到国补政策带来的实实在在的福利。

“在此次补贴活动中,最直接的感受就是让老百姓在‘真金白银’上得优惠。近十年来,此次活动是家电价格优惠力度最大的一次。”九龙家电太白店销售田经理告诉记者,今年9月23日,我市以旧换新政府补贴活动启动,九龙集团各门店积极参与到活动中来,全力推动活动落地实施。“在国补政策的刺激下,截至目前,仅九龙家电整体营业额相比去年同期就增长了大约

200%,销售量增长了100%至150%。”田经理介绍。

以绿色、智能为导向的以旧换新政策,也激发了消费者提升产品品质的需求。田经理告诉记者,从近期的销售情况来看,在国补政策的刺激下,消费者对更高品质家用电器的需求更加明显。

“在国补政策施行之前,顾客来我们店里消费的平均价格大约是在3000至3500元。在补贴政策施行之后,顾客来消费的货值就大约到了4000至4500元,同比高出1000元左右。”田经理说,在国补政策的推动下,消费者对产品在品质和档次上的需求有了显著提高。也有不少消费者咨询,补贴政策是否还将持续,参与活动商品是否还将扩大品类范围。

以旧换新补贴政策让消费者享受到“真金白银”的实惠。作为济宁市主城区所在地,任城区商圈云集。今年以来,任城区深入实施消费品以旧换新行动,通过市区两级联动、政策活动叠加、政企协同发力,引导太白楼路商圈、金宇路商圈、济邹路商圈和汽车、家电、家居等商贸流