



中共济宁市委机关报

济宁日报社出版

国内统一连续出版物号:CN 37-0045

邮发代号:23-159

新闻热线:0537—2349995

东方圣城网 www.jn001.com

濟寧日報

JINING DAILY

2024年10月27日

星期日 农历甲辰年九月二十五



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

今日导读

■在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
大省挑大梁·稳进新好

发展质效不断提升
山东经济“进”在何处

>> 2版

权威发布

提升为农服务能力
实现供销高质量发展

本报济宁讯(记者 王黎)为更好发挥供销合作社在服务乡村振兴中的独特优势和重要作用,加快推进农业农村现代化和农业强市建设,近日,市政府印发《关于推动供销合作社高质量发展的实施方案》(以下简称《实施方案》)。日前,市政府新闻办组织召开新闻发布会,对《实施方案》进行解读。

《实施方案》坚持聚焦高质量发展、服务农业强市建设、满足农民群众需求、强化供销合作社职责四个原则,明确了高质量发展的指导思想和目标任务,提出通过“打造农业社会化服务骨干力量、创新农业社会化服务模式、健全规模化经营服务保障机制”,着力推动农业社会化服务提档升级;通过“强化县域流通服务网络建设、强化农资流通服务网络建设、畅通农产品产销对接渠道、布局建设重要农产品应急保障基地和储备体系”,着力推动流通服务网络转型升级;通过“深化社有企业改革、培育壮大龙头企业”,着力做大做强社有企业;通过“强化县级供销合作社统筹发展能力、培育壮大基层供销合作社”,着力加强基层组织建设等4项主要任务11条具体举措。

记者从新闻发布会上获悉,围绕高质量发展,市供销合作社将健全农业社会化服务,促进农业适度规模经营,到2026年,供销合作社农业社会化服务覆盖全市25%以上耕地;推动流通服务网络转型升级,为城乡居民提供更优质服务,到2026年,全市供销系统农资仓储能力跃升至15万吨,经营服务网点全面覆盖所有涉农乡镇及中心村;持续推进基层组织振兴,积极参与全国总社“千县千社”行动;加强系统内外联合合作,为高质量发展提供有力支撑,努力成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

济宁市消防救援支队
“小记者成长中心”揭牌

本报济宁10月26日讯(记者 李胜男 通讯员 高德雨)在2024年全国消防安全宣传月来临之际,今天上午,由本报联合市消防救援支队主办的市消防救援支队“小记者成长中心”揭牌暨“童眼看消防”绘画大赛启动仪式在市消防救援支队举行。

据悉,为进一步展示济宁消防良好形象,深化“全民消防、生命至上”的消防宣传主题,助力我市消防宣传工作迈上新台阶,同时为广大青少年提供一个锻炼成长、拓宽视野的平台,引导其树立正确的世界观、人生观和价值观,济宁日报社联合济宁市消防救援支队共同建设了“小记者成长中心”。双方将依托市消防救援支队消防队站、专业人员等资源优势,借助济宁日报社党报媒体资源平台,以济宁市小记者团为载体,开展常态化活动,打造我市知名宣讲教育品牌。

在活动现场,工作人员发布了“童眼看消防”绘画大赛征集令。鼓励全市小学生、幼儿园小朋友踊跃投稿,作品要求围绕消防员故事、消防安全知识、消防产品辨别、火灾预防与自救等主题进行创作。希望通过孩子们的独特视角,展现出对消防工作的理解、对消防员英雄的崇敬以及对消防安全知识的创意表达。11月下旬,济宁日报社、济宁市消防救援支队将联合成立专家组进行评审,优秀作品将在相关媒体平台进行发布。

近年来,济宁日报社聚力建设深度融合的新型主流媒体,打造济报传播品牌矩阵,不断完善全媒体传播体系,加快党报+产业体系建设,倾心打造济宁市小记者团新型产业服务品牌。成立12年来,小记者团聚焦青少年素质全面提升,举办了1万余场丰富多彩的实践活动,受到社会各界一致好评。

仪式结束后,济宁市小记者团部分小记者参观了市消防救援支队。

山东省第四生态环境保护督察组
向济宁市移交第一批信访件

10月26日,山东省第四生态环境保护督察组向我市移交第一批信访举报件共214件。其中,任城区38件,兖州区9件,曲阜市15件,泗水县11件,邹城市25件,微山县13件,鱼台县7件,金乡县11件,嘉祥县18件,汶上县15件,梁山县20件,高新区17件,太白湖新区8件,经开区7件。其中,大气污染问题86个,水污染问题42个,固废污染问题18个,噪声污染问题16个,生态问题11个,辐射污染问题1个,土壤污染问题1个,其他问题39个。

当日,上述信访件已全部交办各有关县(市、区)政府、功能区和管委会及相关市直部门(单位),按照省生态环境保护督察组要求,整改和落实情况将向社会公开并上报督察组。

习近平对民政工作作出重要指示强调

加强普惠性基础性兜底性民生建设
积极主动为人民群众做好事办实事解难事

李强出席第十五次全国民政会议并讲话

新华社北京10月26日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对民政工作作出重要指示指出,近年来,民政系统认真贯彻落实党中央决策部署,扎实履职尽责,各项工作取得新进展,有力服务和党和国家工作大局。

习近平强调,中国式现代化,民生为大。新时代新征程,各级党委和政府要坚持以人民为中心,加强对民政工作的领导,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解

决好人民最关心最直接最现实的利益问题,不断推动民政事业高质量发展。各级民政部门要坚持党的领导、加强党的建设,深化改革创新,完善政策制度体系、服务保障体系、监督管理体系、社会参与体系,着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略,着力提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平,积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作

出应有贡献。

第十五次全国民政会议10月25日至26日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席会议并讲话。

李强在讲话中指出,习近平总书记的重要指示,充分肯定近年来民政事业发展取得的显著成绩,从战略和全局高度对做好民政工作提出殷切期望和明确要求,为我们在新时代新征程推动民政事业高质量发展提供

了根本遵循,注入了强大动力。我们要深入学习贯彻领会,抓好贯彻落实。

李强指出,民政事业闪耀着人性的光辉,彰显着社会的良心、坚守着道德的底线、体现着文明的传承,是全社会共同的事业。推进中国式现代化伟大实践,需要通过不断提高民政工作水平,把包括困难群众、残疾人等在内的各类群体的切身利益保障好、发展好,形成实现共同目标凝心聚力、团结奋斗的生动局面。(下转2版A)



深化移风易俗 倡树文明新风

“群众心声”转化为文明新风

■本报记者 王黎

本报通讯员 王洪玮 孔丽丽

近日,兖州区大店镇杨家村周老太太去世了,从给亲戚报丧到送老太太入土为安,整个过程简约而不失礼节、薄葬却彰显孝道。

“这在俺村已经形成了风气,喜事不搞大操大办、铺张浪费,丧事能简就简、讲究厚养薄葬。”杨家村党支部书记刘志勤说。

2017年,兖州区实施大规模移风易俗改革行动,各村纷纷成立了红白理事会,选出了红白事“帮办员”,把红白喜事置办标准纳入村规民约。

2022年4月,兖州区以建设“端信兖州”为抓手,在全区城乡实施美德信用体系建设工程,将自律助人、孝老爱亲、服务利他、节俭绿色、共建共享等美德健康生活方式全部纳入“信用积分管理”,以村(社区)文明实践站为主体,设立积分榜,定期公布积分结果,群众以积分多少到“信用超市”兑换物品,并作为个人年终评选“文明家庭”“星级文明户”“兖州好人”的重要依据。

“大店镇当年就实现了‘美德信用积分’体系管理全覆盖。”大安镇党委书记杨广喜说,“通过信用积分,我们将一家一户的事变成了全村、全镇的事儿,群众自觉参与到社会治理中来,久久为功,形成了乡村文明新

风尚,基层群众工作也更好做了。”

“在丧事上,红白理事会会提醒事主,大操大办、铺张浪费是要扣信用积分的,积分榜上要是垫底,在村里也会丢了面子。就这一招直接改善了村里互相攀比的风气。”刘志勤向记者介绍,大店镇有位商人,因为一直在外地忙生意没能在老人跟前尽孝。老人去世后,他非常内疚,想多花些钱尽孝心,但村规民约有标准,更有“信用积分”硬杠杠,于是就将丧事简办,事后一算账竟省下2万多元。商人把省下的钱全部捐给了村里做公益事业,他的行为也带动了广大村民,厚养薄葬、奉献爱心成为新风尚。

不仅如此,在兖州区,“好媳妇好婆婆”

“文明家庭”“道德模范”“兖州好人”不断涌现,文明乡风“遍地开花”。

10月7日一大早,杨家村村妇联主席晏娟带领7名妇女和志愿者来到孤寡和困难老人家里,帮助老人拾掇房间、喂饭喂药,照顾老人生活。类似这样的“为老”服务,杨家村已坚持多年,这也为兖州成功实施美德信用体系建设、推动社会治理改革提供了注解。

“美德信用积分小改革,带来村风民风大提升,我们尝到了甜头,将把这一改革成果不断孵化,延伸拓展至各个阶层和领域,让更多的‘群众心声’转化为向上向善的文明乡风。”杨广喜说。

全面推进乡村振兴

近年来,任城区立足本土特色资源优势,积极搭建农产品销售平台,让风干鱼、软香米、莲藕、秋月梨等特色产品乘着“电商”的东风,走出任城、走向全国,切实将产业优势转化为发展优势,为乡村振兴“蓄势赋能”。图为喻屯镇大李庄村电商平台的主播通过直播推销当地的特色农产品。

■记者 刘建新 摄



强信心 稳经济 促发展

用活特色资源 加速文旅融合

城前镇打造“全域旅游”发展新路径

本报邹城讯(记者 杜文闻 通讯员 门超 曾翔宇)近年来,邹城市城前镇依托镇域独具魅力的“绿色、红色、古色”三色资源,多要素发力、多维度突破、多业态融合,加速推动文旅经济做大做强做优。今年以来,全镇累计接待游客97万余人次,实现旅游营业收入7600余万元,走出一条具有城前特色的“全域旅游”发展新路径。

多要素发力,夯实全域旅游“硬支撑”。坚持绿色筑基、红色铸魂、古色助力,构建“处处有美景、处处有文化”的全域发展态势。A级景区以点带面。尼山区红色教育基地创新革命文物保护利用,建设省内一流的红色研学游基地;康王谷景区开

发“康王文化、儒家文化”激光水幕电影,成为远近闻名的“网红”打卡地;越峰山景区建设石刻记忆广场、忠魂谷等乡愁文化场所,推动旅游业由“游山玩水”向“文化体验”转变。乡村旅游以面带全。按照“一村一品”思路,打造特色“村落景区”,创建中国传统古村落1个,省旅游重点村1个,省旅游特色村3个、省景区化村庄8个,省级旅游风景道1条,形成“点上有特色、线上有示范、面上成规模”的乡村风情精品旅游线路。特色景点以新促兴。招引建成总长6.8公里、落差168米省内最长生态漂流项目,吸引游客6.8万人次,实现旅游收入1200万元。撬动社会资本与美国福特、杰

克逊道森等外企业合作,启动国内首家、全球第7家福特纵横越野公园项目建设,打开高端旅游市场。

多维度突破,丰富全域旅游“新体验”。围绕资源活化、主客共享化,持续放大资源禀赋特色,给予游客多形式、全方位的旅游体验。传承古城文脉,焕发历史新颜。开展古城文化元素植入行动,累计投资2300余万元,对城镇核心区进行仿古化改造,建设汉阙、日冕等景观节点16处,将古城元素融入公交车站牌等细节部位,完美昭示古城历史文脉。做好水资源文章,扮靓生态环境。按照“城镇景区化、景区城镇化”思路,完善“三水绕城、一面桃

花”发展布局。高标准实施潮河、城河景观治理工程,建设772.1公顷省级湿地公园。高标准实施越峰河道、沂河河道生态治理,实现河畅、水清、景美。加速文创开发,丰富文化体验。在越峰山景区打造沉浸式非遗技艺传承发展平台,吸引蒸馏白酒、石磨豆腐等9种传统手工技艺入驻,打造非遗手造“七朵金花”,在省旅发大会上绽放异彩。申报36项“创意济宁”和6项“山东手造”产品,让文化成为游客“可带走的记忆”。

多业态融合,打造全域旅游“金名片”。用好“旅游+”模式,努力开发“文旅+农业、节庆、赛事、夜游”等多元融合业态。(下转2版B)