

#### 微山县财政局

# "三举措"赋能科普事业高质量发展

本报微山讯(通讯员 **黄尊倩**)今年以来, 微山县财政局积极筹措资金,加大科普经费 投入力度,支持科学技术普及工作,促进全 民科学素质提升,推进全县科普事业高质量 发展。

设立科普专项经费,着力提升公民科学素质。该局严格执行科普法有关规定,将科普经费列人本级财政预算,支持用于"科普场馆活动进校园""学校学生进科普场馆""科普知识竞赛""科普大篷车进校园"等活动。推动科普助力"双减",做好科学教育的"加法",培育具备科学家潜质、愿意献身科学事业的青少年群体。围绕科普与优秀传统文

化融合发展,宣传普及传统文化中的科学知识、科学精神、科学思想和科学方法。围绕卫生健康、数字素养、知识产权、食品安全、国防知识、防灾避险等公众普遍关注的热点问题,聚焦重点人群,深入新时代文明实践中心(所、站)、党群服务中心、社区综合服务设施等基层阵地,融入文化、艺术、教育、旅游、体育等领域,通过喜闻乐见的形式、丰富多样的内容、常有常新的活动,丰富人民精神世界,让人民生活更加幸福美好。2024年,县财政累计安排30万元,为科普工作提供了坚实的经费支撑。

强化部门联动,助推科普活动有效实

施。县直部门科普联合行动,联合全民科学素质工作领导小组成员单位围绕信息技术、科学教育、自然资源、生态文明、节水科普、乡村振兴、卫生健康、应急科普、科普文学创作、食品安全等本系统相关领域,广泛动员学校、科研院所、医院、企业、社会组织、媒体、文学工作者等各方力量,开展各类科普活动和科普宣传,普及科技知识、增强公众意识。科普场馆联合行动,围绕"同上一堂科学课"等主题,结合各场馆优质科普资源,推出系列研学及科普实践活动,激发公众尤其是青少年好奇心和想象力。企事业科协联合行动,发动企业科协立足企业创新成果、科技特色,科普

日期间面向公众开放企业场馆、实验室等,展现科技助力企业、创新赋能企业的重要成果,营造崇尚创新的氛围。县财政根据各项活动内容及时足额拨付资金25万元,确保全县科普工作顺利进行。

强化资金管理,开展资金绩效评价。微山县财政局在确保支持科普工作各项资金及时拨付到位的基础上,进一步加强资金使用管理,对安排的科普工作专项经费,严格按规定用途使用,做好预算管理、资金审核和拨付,积极配合职能部门做好科普专项资金督查检查、预算绩效评价等工作,确保资金使用安全、规范、高效。

#### 张楼镇

# 人大代表助力 纺织业发展

本报微山讯(通讯员 朱晓雪 王梦洁)今年以来,张楼镇人大代表积极当好特色产业的参与者、支持者、推动者,探索纺织产业规模化经济发展新模式,推动产业向高端化、智能化、绿色化转型,打造微山湖西"纺织小镇、锦绣张楼"新高地,助力纺织业发展步入新天地。

人大代表+产业布局,推动集聚发展。张楼镇以人大代表助推纺织园区发展为切入点,组建代表活动小组,采取座谈讨论和实地调研的方式,为园区发展建言献策,借助微山县纺织产业链发展规划,高标准规划建设微山县纺织智慧产业园区,在企业服务、产业承接、平台建设等方面持续发力,发挥代表力量,联合相关部门、企业,引进19家现代纺织企业入驻,形成以鑫聚盛为"纺"、康特医疗为"织"、灵渊纺织为"绣"、刘香庄电商为"销"的全链条园区。

人大代表+技术更新,激发产业活力。 以镇人大代表联络工作站为平台,镇人大 主席团组织人大代表深入重点项目现场, 了解引进新技术的难点、堵点。目前通过 联络站牵线,协调各方,争取配套政策支 持,张楼镇引进先进的纺纱、织造和印染 技术,其中投资1.8亿元的鑫聚盛高端纱 线项目人选2024年山东省企业技术改造 重点项目,提升了产品质量和附加值。

人大代表+畅通销路,扩大产销规模。张楼镇人大不断发挥人大代表主体作用,让代表在"纺织小镇"发展中"人人有任务",助力项目发展"加速跑",打造纺织产业链协同平台,凝聚人大力量,组织辖区企业参加国内外纺织行业展会、与省纺织协会合作,为辖区内纺织企业提供精准的订单信息,加强与沛北工业园区及鲁西南等地区上下游企业的协同合作,提供政策咨询、市场分析等服务。



#### 马坡镇

# "五指成拳"聚合力 破除陋习树新风

本报微山讯(通讯员 国淼 赵泽文) 近年来,马坡镇立足镇村实际、创新思路 办法,扎实开展移风易俗工作,引导村民 自觉破除陈规陋习,树立文明新风。

坚持把加强组织领导作为"先手棋"。建立强有力的组织领导,层层压实责任,形成党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作机制,确保移风易俗工作取得实实在在成效。深入开展移风易俗座谈交流,积极引导广大党员干部群众解放思想、更新观念,养成文明健康的生活方式。

坚持把用好红白理事会作为"硬抓手"。充分发挥各村红白理事会阵地作用,严格按照事前、事中、事后管理制度,主动上门与事主沟通,及时为事主排忧解难,严格限制操办婚丧喜宴规格,对操办过程进行全程监督、全程管理。

坚持把强化宣传教育作为"关键招"。 开展宣传教育,将村规民约学习融入主题 党日,让村民明白道理、内心接受、打破顾 虑、愿意参与。通过宣传车、公示栏、宣传 栏、滚动屏幕、广播喇叭,加大对开展移风 易俗意义及有关要求的宣传力度,增强干 部群众崇尚节俭、抵制陋习的意识。

坚持把开展志愿服务作为"催化剂"。依托新时代文明实践站、人大代表联络站组织人大代表、党员、网格员、志愿者及各村红白理事会成员,大力宣传社会主义核心价值观,弘扬社会正能量,通过发放移风易俗倡议书、张贴移风易俗宣传海报、签订倡导文明婚俗承诺书,弘扬时代新风尚,引导群众正确区分传统民俗和陈规陋习。

坚持把做实督导考核作为"强保障"。认真落实党风廉政建设监督责任,从党员干部做起,严防党员干部、公职人员违规操办婚丧喜庆、参与歪风陋习活动,形成强化问责、严密监管的高压态势。



# 有序退出 多元就业

一微山县积极探索城乡公益岗退岗人员安置新路径

#### ■本报通讯员 **刘家昌 肖玉**

微山县积极探索拓展公益岗退岗后安置新路子,坚持政策引导、市场调节、社会参与等举措,为退出人员提供多元化的就业选择和社会帮扶,实现城乡公益性岗位人员的平稳过渡和再就业,推动县域经济社会和谐发展。

#### ● • 就业创业宣传引导就业

微山县广泛组织开展城乡公益性岗位 人员就业创业专题辅导会,为城乡公益性岗位人员宣讲就业创业扶持政策,确保城乡公 益性岗位人员的帮扶不断线,鼓励支持公益 岗人员积极灵活就业、自主创业。韩庄镇9 名公益岗人员在退岗后选择了自主创业和 灵活就业的方式,有的开设了小型商店,经 营日常生活用品;有的则投身于特色农产品 种植与加工,将家乡的优质农产品推向更广 阔的市场。12名公益岗人员选择外出务工, 利用在公益岗位上学到的技能和获得的市 场信息,踏上了更广阔的就业舞台。

#### ● • 就业指导和职业培训帮助就业

微山县扎实推动"社区微业"行动落实落地,打造"15分钟就业服务圈",建立"微工坊"、培训"微技能",着力打造社区微业重点项目,充分挖掘社区就业潜力,拓宽社区就业渠道,帮助退出人员"家门口"就业创业。微山岛镇公益岗徐萍参加了县人社部门举办的民宿管家、微湖向导等技能培训,大胆提问、主动思考、认真学习,掌握了过硬的技能。为了能更好发挥自己的技能优势,今年5月徐萍主动退岗,成功应聘到大官村从事民宿管家工作,实现了退岗家门口再就业。

#### ● • 就业推荐促进优秀人员转岗

根据基层社会治理需求,微山县积极推进公益岗优秀人员就地转岗,将符合条件的公益岗人员转岗至承担基层治理工作的单位、企

业,签订劳务合同,实现稳定就业。

"乡村公益岗在我困难时给了我保障, 更帮助我实现了岗位跨越。"韩庄镇石庄新村张清峰感激地说。他于去年3月上岗,在岗期间积极参与村级事务,进入后备村干部人选范围。去年11月经组织考察后安排担任后阁村网格书记,成功完成从乡村公益岗到网格书记的转变。

#### ● • 专场招聘活动促进就业

为确保有劳动能力、劳动意愿的城乡公益性岗位人员退岗不退业,微山县人社部门积极组织城乡公益性岗位人员再就业系列招聘会,搭建公益岗人员和企业线下沟通交流平台,就近就便为公益岗人员推荐就业岗位,帮助他们实现家门口就业。韩庄镇原乡村公益岗郭琦,凭借在岗位上锤炼出的专业技能和良好职业素养,通过专场招聘会成功进入微山县航宇船舶有限公司工作,实现了从公益服务到职场的华丽转身。

# 微山加强食品安全宣传

# 营造社会共治氛围

本报微山讯(通讯员 李志川)为牢固树立诚信食安理念,大力倡导尚俭社会风尚,营造浓厚的食品安全社会共治氛围,近日,微山县市场监管部门开展以"诚信尚俭 共享食安"为主题的食品安全宣传周活动,着力打造"3+5+N"食品安全宣传矩阵,开展食品安全系列宣传活动,切实引导群众增强食品安全

划定"3"条线,全力保障多领域食品安全。强化统筹安排,加强组织保障,从食品生产、食品流通、餐饮服务"3"条线入手,不断优化宣传人员配置、时间安排、宣传内容,结合重点业态、重点区域、重点人群开展特色科普宣传。聚焦餐饮浪费突出问题,通过印制外卖骑手反浪费车贴和食安封签、制作"诗词话节俭"系列宣传栏等多种形式,组织反对食品浪费专题宣传活动,营造厉行节约、反对浪费的良好氛围。开展整治肉类及其制品违法犯罪宣传活动,深入火锅店、烧烤店、农贸市场、农村大集等重点场所,宣传法律法规,督促生

产经营者落实质量安全主体责任。

开展"5"类活动,小举措营造大氛围。紧 紧围绕人民群众关切、社会舆论关注的食品 安全问题,深入开展面对面宣传、体验式参 观、法律政策宣传、快检服务、典型案例曝光 等"5"类活动。县市场监管局与县委统战部、 县科协、县教体局等部门联合走进微山县第 二实验小学教育集团青山路校区,开展少年 急救官生命教育科学艺术展海报捐赠暨食品 安全科普知识进校园活动,不断提高青少年 对食品安全的重视程度和自我保护能力,树 立正确的饮食观念。邀请人大代表、学生家 长代表以及新闻媒体等社会各界人士开展 "餐饮安全你我同查"进校园活动,将最真实 最直接的食堂后厨加工状态展现给各界人士 和学生家长,让大家直观地看到学校食堂的 管理状况。

凝聚"N"种力量,形成齐抓共管新局面。充分激发17个乡镇市场监管所的活力, 凝聚力量,宣传食品安全。各乡镇市场监管



所深入乡镇、村(组)、社区,设立宣传点,发放宣传彩页、知识手册、宣传海报,向广大群众讲解食品安全常识。结合辖区实际情况,开展食品安全进校园、"你点我检"、食品生产企业诚信宣讲等活动,切实打通食品安全宣传的"最后一公里"。微山岛镇市场监管所组织开展旅游景区从业人员守法经营提醒约谈会和食品安全"你点我检"进景区活动,护航旅游市场食品安全。

### 微山"审管联动" 推进服务提质增效

本报微山讯(通讯员 李满 吕志瑞)为持续推动"放

管服"改革,提高群众对审批服务的满意度,营造一流的营商环境,今年以来,微山县行政审批服务局以数字赋能、创新引领、流程再造为抓手,深化改革进程,逐步建立起职责互补、政策互通、审管互动、业务互助的"审管联动"衔接机制,积极打造综合应用场景,探索出一条审批与监管良性互动的有效路径。

创新引领,设立"审管联动"涉农信息专员。微山县 行政审批服务局与县自然资源局、县农业农村局等部门 积极对接,设立"审管联动"涉农信息专员,对于部分不 能通过各级平台系统推送的业务信息,由"审管联动"涉 农信息专员第一时间上报审批结果信息,通过特定电子 邮箱等方式推送相关部门纳入批后监管,各相关部门明 确监管科室及工作人员认领推送信息,做到审批与监管 有效衔接

数字赋能,搭建"审管联动"信息双向反馈平台。微山县行政审批服务局积极对接业务主管部门,依托"山东通"、山东省政务服务平台、信用信息公示系统等各级平台系统,会同县自然资源局、县农业农村局等部门建立线上双向推送、线下多点协作机制,推动审批与监管数据实时双向流动,确保审批信息实时传输、及时储存、快速查询,监督部门及时掌握审批办理情况,审批部门及时掌握监管部门反馈结果,以信息回流功能打破审批部门和监管部门的体制壁垒,确保审批不推诿、监管不缺位。

微山县智慧城市服务的亮丽名片一

# "看图买房·看图装修" 平台上线

本报微山讯(通讯员 仲召扬)近日,微山县"看图买房·看图装修"一站式服务平台正式上线,市民在电脑、手机上就可以查看商品房项目的实际工程图纸,实时掌握项目进展,根据实际需求,足不出户就可以了解全县商品房有关情况。

通过登录"山东政务服务网"微山站点,市民即可在线查询楼盘的精准位置、总平面图、鸟瞰图、平面图纸以及各类证照信息。这一创举不仅为市民提供了前所未有的便捷购房与装修体验,有效避免了广告宣传与效果图可能带来的误导,更标志着微山县在推进工程建设项目数字化管理、优化营商环境方面迈出了坚实的一步,树立了智慧城市服务的新标杆。

"看图买房·看图装修"平台,是微山县积极响应国家关于加快数字化发展、建设数字中国的号召,深人探索"互联网+政务服务"模式的又一力作。该平台打破了传统购房与装修的信息壁垒,各种楼盘信息一应俱全,真实可靠,让购房者能够"按图索骥",有效避免了因信息不对称而可能产生的误解与风险,提高了购房的科学性、便捷性,做到安心买房、安心收房。

据了解,该平台不仅聚焦于商品房市场,还创新性地融入了工业厂房的出售与出租信息,便于企业、招商引资项目"拎包入驻",快速投资建设,为微山县经济发展注入了新的活力。

自"看图买房·看图装修"平台上线以来,其高效、便捷的服务体验迅速赢得了市民与企业的广泛好评,平台浏览量持续攀升,目前已超过5000人次,已经成为了微山县智慧城市服务的亮丽名片。

#### 傅村街道

### 聚力打造 乡村文旅综合体

本报微山讯(通讯员 王兴武)今年以来,傅村街道立足本土文化优势,充分挖掘历史资源,持续强化基层文旅建设,成功打造了一个集红色旅游、生态观光、美食品鉴于一体的乡村文化旅游综合体,吸引了众多游客前来参观体验。

激活知青文化,为红色乡村"铸魂"。充分挖掘整理杨楼一村红色知青文化资源,收集能够见证知青工作生活变迁的实物、文件、音像制品、图片等,共收纳展示知青老物件60余件,建成知青纪念馆,坚持公益属性,免费对周围群众开放。引入"AR智慧党建沙盘系统""三折幕沉浸式影院"等设备,通过全景展示、实景模拟、语音导览等特色功能,为游客提供生动的线下游览体验,并配套建设红色书屋、党员先锋示范岗、说事意见箱等场所设施,丰富了红色教育的形式和内涵,让游客在互动体验中深入了解知青文化,感受红色精神。街道以知青纪念馆为媒,定期举办知青文化节、红色故事会、知青回乡游等活动,邀请老党员分享奋斗历程,让游客体验知青文化、了解知青历史,吸引更多游客游览知青点,今年以来共接待游客600余人。

融入美学元素,为和美乡村"塑形"。依托杨楼社区乡村资源,积极发展生态观光旅游,努力绘就"一户一处景、一村一幅画、一线一风光"的发展图景,先后投资400余万元,完成杨楼社区9个村道路环线提升改造,沿途设置观景点、休息站点,为游客提供舒适的游览体验,高标准打造杨楼程庄樱花大道,增加夜间互动投影灯54个,彩绘墙面800平方米,完成杨楼美食街规范化提升,新增绿化面积1.2万余平方米,沿途种植花朵竞相争艳,今年成功举办"大美微山·春季和美乡村"健步走活动,吸引30多个协会游团近千人参加,影响力进一步扩大。

盘活美食资源,为宜居乡村"添彩"。深入挖掘乡村美食文化,以"舌尖上的乡村"引领游客味蕾,建设"美食一条街"。以杨闸辣子鸡、微湖鱼馆、傅村烧饼等地方传统美食为基础,打造特色招牌21个,今年成功举办杨楼年货大集、城北夜市等活动,吸引食客近万人次。积极打造具有乡村特色的田园风光,鼓励当地村民利用自家房屋和庭院开展农家乐经营活动,现已成功开办10余家农家乐,为游客提供地道的农家美食,成为村民增加收入的新途径,并探索线上销售模式,打造电商直播间2处,推荐如杨闸辣子鸡、藕粉等土特产,通过直播、短视频等形式展示傅村的美食文化,吸引更多游客前来品尝,实现了旅游发展与乡村振兴良性互动。