

“十一”7.65亿人次出游！

■新华社记者 徐壮

欢度国庆，山河有约。
文化和旅游部10月8日最新数据显示，今年国庆节假日7天，全国国内出游7.65亿人次，按可比口径同比增长5.9%，较2019年同期增长10.2%；国内游客出游总花费7008.17亿元，按可比口径同比增长6.3%，较2019年同期增长7.9%。

这个“十一”，人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴大江南北，享受多彩假期。

这个假期是红色的。
10月1日清晨，12.3万市民游客齐聚北京天安门广场，共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

国旗的颜色，是假期中最令游客自豪的底色。

成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……祖国各地举行升旗仪式，各处装点国庆元素，一抹抹“中国红”，点燃了无数人的爱国情，吸引人们竞相打卡留影。

往脸上贴“我爱祖国”贴纸、在延安宝塔山下齐唱《我和我的祖国》、到江西省苏维埃政府历史陈列馆里参加红色故事分享会……红色旅游别样红。携程数据显示，国庆假期，全国红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

这个假期是金色的。
山东东营，黄河入海，稻浪滚滚。东营市垦利区稻田画景区内，游客登上观景塔，呼吸着稻香，观赏着稻田画，内心涌动丰收的喜悦。

金秋时节，草木黄、菊花香，以亲近农事、休闲放松为主题的赏秋游在“十一”期间蔚然成风。

越来越多游客向往田园风光。同程旅行平台上，国庆节假期国内各大热门县域目的地酒店预订增速超过大盘。其中，预订热度同比涨幅超过50%的县和县级市有近百个。

这个假期是绿色的。
文化和旅游部联合中国气象局发布的气象提示说，国庆节假日期间，我国大



游客在湖南省衡阳市南岳区“南岳”庙会民俗美食街区游玩，乐享假日美好时光(10月1日摄，无人机照片)。2024年国庆节假期，全国文化和旅游市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，假日7天，全国国内出游7.65亿人次，按可比口径同比增长5.9%，较2019年同期增长10.2%；国内游客出游总花费7008.17亿元，按可比口径同比增长6.3%，较2019年同期增长7.9%。

■新华社发 曹正平 摄

推动经济持续回升向好

我国加力推出一揽子增量政策

■新华社记者 陈炜伟 申铖 严赋憬

当前经济形势和经济政策备受关注。10月8日，国务院新闻办举行新闻发布会，国家发展改革委负责人介绍了“系统落实一揽子增量政策 扎实推进经济向上结构向优、发展态势持续向好”有关情况。

■五方面政策打出组合拳

国家发展改革委主任郑栅洁介绍，针对当前经济运行中的新情况新问题，党中央、国务院科学决策、果断出手，在有效落实存量政策的同时，围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等五个方面，加力推出一揽子增量政策，推动经济持续回升向好。

“我们既重视发力解决当下存在的困难和问题，更关注、更重视解决经济中长期发展中的重大问题，强化打基础、固长远、可持续、稳中有进，推动高质量发展。”郑栅洁说，下一步，我们将和各部门、各地区一起，全面贯彻、加快落实党中央、国务院决策部署，系统落实一揽子增量政策，打出一套组合拳，打通政策落实中的堵点卡点，扎实推进经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。

■有利于企业生产经营和健康发展的政策不会停、不会少

郑栅洁介绍，加大助企帮扶力度方面，要进一步规范行政执法单位涉企行政执法行为，更多采取包容审慎监管和柔性执法方式，不能违规异地执法和趋利执法，不能乱罚款、乱检查、乱查封。同时，根据梳理，今年底还将有部分税费支持、失业保险援企稳岗、技能提升补贴等政策要到期。相关部门将在研究评估基础上，加快明确政策是否延续实施，如延续实施，尽快明确延续实施的期限。

“有利于企业生产经营和健康发展的政策不会停、不会少。”郑栅洁表示。

■明年要继续发行超长期特别国债并优化投向

在投资方面，重点是扩大有效投资，加快形成实物工作量。

国家发展改革委梳理分析，续建基础设施、农业转移人口市民化、高标准农田建设、地下管网建设、城市更新等领域增量资金需求较大。以地下管网建设改造为例，有关方面预计在未来5年需要改造的城市燃气、供排水、供热等各类管网总量将近60万公里，投资总需求约4万亿元。

郑栅洁表示，明年要继续发行超长期特别国债并优化投向，加力支持“两重”建设。国家发展改革委将在年内提前下达明年1000亿元中央预算内投资计划和1000亿元“两重”建设项目清单，支持地方积极开展前期工作、先行开工实施。

■加大“十四五”规划102项重大工程的推进力度

国家发展改革委副主任刘苏社介绍，“十四五”规划102项重大工程涉及的5100个具体项目，92%的项目已经开工建设或者已经建成。下一步，将进一步加大统筹协调力度，推动尚未开工的409个项目尽快开工建设，确保到明年底“十四五”规划102项重大工程顺利收官。

他还介绍，要加快完善民营企业参与国家重大项目的长效机制，重点是持续做好优质项目的推介，推动更多民间资本参与铁路、能源、水利等重大基础设施项目建设，加快筛选形成新一批全国重点民间投资项目清单。

■加快推动以人为本的新型城镇化建设

今年7月，国务院印发的《深入实施以人为本的新型城

镇化战略五年行动计划》正式发布。国家发展改革委副主任郑备表示，为加快推动以人为本的新型城镇化建设，在一揽子增量政策中，重点围绕行动计划部署，加大政策支持和实施力度。

郑备说，在实施新一轮农业转移人口市民化行动方面，聚焦破除1.7亿多进城农民工及其随迁家属市民化过程中的堵点卡点，针对大城市落户难问题，重点加快推动城区常住人口300万以上城市放开放宽落户条件，全面设立街道社区公共户口，完善租房落户政策；针对农业转移人口最关心的教育、医疗等问题，加大超长期特别国债对人口集中流入城市普通高中建设、医院病房改造等项目的支持力度。

■强化对国家布局重大项目的用能保障

用能保障是支撑高质量发展的重要方面。国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，要加力实施国家重大项目能耗单列，研究将一批符合国家重大生产力布局、提升产业链供应链韧性和安全水平、支撑新质生产力发展的重大项目纳入“十四五”能耗单列范围，相关项目的能耗将不再计入项目所在地省级政府节能目标责任评价考核范畴，强化对国家布局重大项目的用能保障。

■四方面措施促进就业

国家发展改革委副主任李春临说，国家发展改革委将大力实施就业优先战略，加强宏观政策协调配合，引导树立正确就业观念，坚持依靠发展促就业。一是扩大有效需求创造新的就业增长点，对吸纳就业效果好的项目加大支持力度。二是因地制宜发展新质生产力，培育壮大战略性新兴产业和未来产业，创造更多知识技能型岗位。三是创新发展服务消费，充分释放养老、家政、托育、物流等社会服务领域的就业潜力。四是发挥职业教育、技能培训对就业的促进作用。

新华社北京10月8日电

国庆假期全国揽投快递包裹近63亿件



国庆假期快递忙

■新华社发 朱慧卿 作

新华社北京10月8日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示，国庆假期全国邮政快递业揽收快递包裹31.61亿件，日均揽收量与2023年国庆假期相比增长28.4%；投递快递包裹31.2亿件，日均投递量与2023年国庆假期相比增长26.7%。

今年国庆假期，全国各地群众出游需求旺盛，各种消费模式、消费场景创新发展。邮政快递业抓住发展机遇，立足市场和消费需求，积极向文旅产业融合延伸，丰富服务内容，为游客出行提供景区直送、行李代收等定制化服务，有效提升了旅行体验，激发了消费潜能。

在云南，针对旅游热点地区的寄递场景和需求，快递企业合理优化资源配置，延长服务时长，全力保障景区寄递服务的及时便捷。同时，快递企业还对文旅场景的快递小哥开展培训宣导，进一步规范操作，确保揽收速度和寄递安全。

在山西，历史古建筑和传统非遗文化成假期文旅新热点，各类文创产品备受追捧。快递企业牵手当地文旅企业，提供仓储、分拣、打包、派送的全流程服务，助力文创产品快速送达全国各地。

我国计划2026年底基本建成国家数据标准体系

新华社北京10月8日电(记者 严赋憬 陈炜伟)记者8日从国家数据局了解到，国家发展改革委、国家数据局等部门近日联合印发《国家数据标准体系建设指南》，提出到2026年底，基本建成国家数据标准体系，围绕数据流通利用基础设施、数据管理、数据服务、训练数据集、公共数据授权运营、数据确权、数据资源定价、企业数据范式交易等方面，制修订30项以上数据领域基础通用国家标准。

建设指南以数据“供得出、流得动、用得好、保安全”为指引，从基础通用标准、数据基础设施标准、数据资源标准、数据技术标准、数据流通标准、融合应用标准、安全保障标准等7个部分，加快构建数据标准体系，全面指导数据标准化工作开展，为制修订数据领域相关标准提供了重要指引。

根据建设指南提出的目标，到2026年底，我国将形成一批标准应用示范案例，建成标准验证和应用服务平台，培育一批具备数据管理能力评估、数据评价、数据服务能力评估、公共数据授权运营绩效评估等能力的第三方标准化服务机构。

据了解，国家发展改革委、国家数据局和有关部门将强化组织保障，增强协同合力，深化贯标验证，发挥应用成效，加强人才培养，筑牢发展根基，确保数据标准化工作落到实处，推动构建以数据为关键要素的数字经济，有效发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用。

新论 让文明旅游成为共识

■华峰

2024中国国际孔子文化节和国庆节期间，我市发挥“节、展、赛、会”聚合优势，推出“对话孔子”——百项文旅活动，营造出行活动全民参与、文旅成果全民共享的热烈氛围。

“不学礼，无以立。”文明礼让是人们在社会安身立命的基础。文明旅游，更是自身修养的体现。文明用语，礼貌待人，不仅能让旅行更加愉快，也能为他人留下美好的印象。文明旅游不仅是一句口号，还需要我们每个人自觉去践行。这就要求我们，在出发前做好充分的准备，了解目的地的文化和习俗，避免产生不文明的行为。在旅途中，时刻提醒自己遵守文明规范，从细微之处做起，比如自觉排队、爱护公共设施等。归来后，将文明旅游的理念传递给更多的人，让文明的种子在更广泛的范围内生根发芽。

整治旅游不文明行为，首先要制定针对性的管理办法，将游客旅游过程中发生的不文明行为，纳入“旅游不文明行为记录”，让更多人知边界、明事理。同时，相关单位应把监管工作做在前面，关口前移，强化治理，有助于提升人们的公共意识、规则意识、文明意识。

秋色正宜结伴行。将文明、健康、绿色旅游的意识化为广泛共识、化为行动自觉，社会文明程度就会进一步提升。

(上接1版)泗水万紫千红景区推出门票加酒店自助餐套餐优惠；济宁方特奉献夜场特惠票及双人特惠票，让外地游客感到满满诚意；水泊梁山风景区针对文旅达人推出免费游梁山福利活动；微山湖旅游区推出景区套票捆绑折扣优惠活动，红色记忆体验区免费开放……一系列诚意满满的惠民措施，为打卡济宁的游客带来了国庆节专属的惊喜。

监管服务持续发力 文旅市场繁荣有序

文旅“出圈”还离不开监管护航。国庆节期间，广大文旅战线干部职工坚守岗位，24小时值班值守，认真做好规范市场秩序和安全保障工作。市文化和旅游局成立了13个包县督导组，对各县市区A级旅游景区、星级饭店(民宿)、旅行社、公共文化场馆、文保单位、文化经营场所等进行不间断明察暗访。市县两级共出动执法人员1682人次，检查经营单位1086处，保证节日期间文化和旅游市场安全有序运行。

此外，为保障广大游客的出行体验，各景区也切实推出系列暖心服务，不仅开展了咨询引导、文明宣传、环境卫生整治等服务，还及时发布出行安全提示等信息，引导游客合理规划行程、文明旅游。

汶上县南站街道

办好群众身边小事 激活基层治理效能

本报汶上讯(通讯员 张晨光 刘倩)近年来，汶上县南站街道强化党建引领，树立“民生小事大于天、小事折射大作为”的服务理念，引导和带领全街道49个村党组织书记，从解决和办好群众身边小事做起，在为群众排忧解难中展现担当情怀，使基层治理在办好群众小事的“量”变中，实现“治”变。

南站街道党工委围绕群众最关心、最直接、最现实的民情小事，指导各基层党组织书记立足本村(社区)居民实际，结合岗位职责，制定公开承诺、实事践诺事项，每个党组织至少确定1个“有难度、示范强、能落实”的“实事承诺”项目，找准定位、明确目标、统筹推进、抓好落实。今年133项实事承诺明确了时间表、任务书、责任人，为提升基层精细化治理和服务能力开好了“对症良方”。

为激发“小事书记”为民服务、干事创业积极性，南站街道用好精准培训、“支书论坛”、“擂台比武”三个抓手，通过健全培训机制，采取专题讲座、业务培训、现场观摩和外出考察相结合的方式，提升“小事书记”能力素质。每月至少召开一次“支书论坛”，让干得好的上台讲经验、谈做法，面对面交流心得，探讨发展难题、分享基层治理经验、感悟乡村振兴变化，推动形成比学赶超氛围。每季度开展一次支部书记“组对PK”“结对打擂”活动，通过观摩打分、交流互动的方式让“实事承诺”项目晒成绩、亮实效，激发“头雁效应”，推动各项工作见实见效。

坚持进百家门、知百家情、管百家事、解百家难、暖百家心工作理念，常态化开展“四民行动”。定期开展政策有人讲、宣传“零偏差”行动。构筑由党组织书记、村居“两委”成

员、党员代表、退休教师等组建的宣讲团，定期向群众宣传党的路线方针政策、国家法律法规和各级党委、政府的决策部署。认真开展民需有人帮、关怀“零空白”行动。聚焦孤寡老人、留守儿童等特殊群体，定期开展上门走访，全面落实物资帮扶、生活照料等关爱服务。扎实推进民情有人问、倾听“零距离”行动。党组织书记遍访农户，倾听村民说事，由支部书记、民情书记、村“两委”干部听取并记录群众诉求，拓宽群众诉求表达渠道。大力实施民事有人管、服务“零缺位”行动。党组织书记前移工作重心，践行现场工作法，主动深入矛盾纠纷点，变群众找组织为书记找群众。通过活动开展，将问题采取“两定两包”处理，即定责任人、定办结时限，包办理、包回效。今年以来各类“疑难杂症”得到有效化解，基层社会治理水平明显提高。