

持续掀起大抓产业大抓项目热潮

本报评论员 刘太福

秋日胜春朝，奋进正当时。8月31日，2024年秋季全省高质量发展重大项目建设现场推进会举行。会后，我市接续举行2024年秋季全市高质量发展重大项目建设现场推进会，总投资912.9亿元的166个项目开工建设，树立起以重大项目促进高质量发展的鲜明导向，吹响了大抓项目建设的冲锋号。全市各级各部门要坚定扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当，持续掀起大抓产业、大抓项目的热潮，加快推进一批重大项目落地建设，为攻坚三季度、决胜下半年奠定坚实基础。

重大项目是推动高质量发展的“强引擎”。我市聚力重大项目建设扩大有效投资，连续多年举办重大项目建设现场推进会，集中开工一批重大项目，全力以赴促落地，持续不断为全市经济高质量发展蓄力

声音广场

以艺术赋能乡村全面振兴

周人杰

黑白相间的村头民舍，青砖石板铺就的老街，河塘鱼巷的水乡……在上海金山区举行的新时代百村风采美术作品展上，100余幅画作让公众领略到乡村景致的优美、乡村发展的脉动。乡村与艺术的珠联璧合，总能带给人们惊喜。

乡村全面振兴，既要塑形，也要铸魂。文化传承、教育扶助是铸魂，发展乡村文艺、开展艺术联建同样能发挥铸魂作用。在漫长历史演进中，各地乡村基于特定自然和社会环境形成了大量富有特色的文化遗产和艺术财富，既具有审美价值，也蕴含丰富的传统知识、生活智慧。通过创造性转化、创新性发展，让乡风乡韵焕发时代光彩，让农耕文明和现代生活交相辉映，是乡村文化建设的题中应有之义，也能为乡村全面振兴注入不竭的动力。

以艺术赋能乡村全面振兴，首先需要做好传承创新的文章。“乡绘，更是相会”，广州美术学院与山西晋中市许村的村民共同创作乡村壁画，不仅让古村落散发出艺术气息，也影响带动当地乡村“修旧如旧”、保留保护传统风貌。在贵州黔东南苗族侗族自治州，掌墨师匠人传承古老木构建筑技艺，在崇山峻岭间为群众搭建心之归处。实践表明，坚持守正创新，将乡村民俗文化、建筑艺术、人文精神等，与现代要素、时尚元素和美术艺术恰当结合，有助于不断推动乡村文明和谐、美丽宜居。

推动乡村文化建设，外部的支持格外重要。北京冬奥会开幕式上，来自河北阜平县木兰花儿童声合唱团的44名孩子，用希腊语献唱奥林匹克会歌。他们的成长，离不开邓小岚女士10多年的付出，离不开特岗教师、志愿者的倾力支持。进一步下移重心、下沉资源，建立优质文化资源直达基层机制，推动“送文化”和“种文化”有机结合，乡村文艺、乡村美育才能得到更大发展。

求实效须戒虚功。艺术乡建的关键，是运用好乡村土生土长的文艺资源、文化财富，对接好农民群众美好生活文艺需要。北京平谷区南山艺术季中，一些创作者到老乡家里串门，寻找艺术与乡村的最佳结合点；内蒙古阿鲁山乡村文化艺术季期间，艺术乡建团队沉降到婚嫁嫁娶等集体活动中，摸清村民的文艺需求。让艺术家成为“农民”，让农民成为“艺术家”，艺术乡建才会是双赢实践。

文化艺术不仅赋能乡村文化建设，还可以助力农民增收。山西阳城县横河村的水墨宁园艺术创作写生基地里，预约写生的订单充足，写生产业助力300余户村民稳定增收，实现了“笔墨生金富山乡”。陕西西安市鄠邑区蔡家坡村打造艺术村长的家、文化艺术中心、村会长客厅等“乡创空间”，建成麦田剧场、乡村美术馆等一批文化场所，2023年共接待游客50余万人次。把艺术的舞台放到乡村，让文艺的资源创造价值，探索文旅融合、农艺融合新业态新模式，就能促进农业更强、农村更美、农民更富。

乡村艺术，不仅有意思，更有意义。前不久，历时1个月的第二届乡村儿童艺术嘉年华在北京闭幕，来自河南光山县的原创儿童戏剧《灯火》《少年司马光》，作为“新时代种子计划”授权作品，一经展演便受到观众追捧。激活乡村的艺术创造潜能，发挥好美育作用，走好乡村文化振兴之路，新时代乡村文化还将绽放更瑰丽的光彩。

《人民日报》（2024年09月09日05版）

赋能。这次开工的166个项目，涉及“231”先进制造业、基础设施、社会民生等多个领域，投资体量大、市场前景好、带动能力强。特别是在主会场开工的赛得利年产60万吨莱赛尔纤维项目，是我市招大引强落地的优质项目代表，总投资110亿元，建成后将成为国内产能最大、技术最先进的莱赛尔新材料生产基地。这些重点项目的开工建设，必将为我市绿色低碳高质量发展注入强劲动能。

没有什么比接连签约重大项目更能传递发展的信心，没有什么比产业项目加快落地更能澎湃发展的动力。当前距离岁末还有4个月时间，是奋战三季度的关键时期，也是项目建设的黄金季节。2024年秋季全市高质量发展重大项目建设现场推进会上，市委、市政府对重大项目

项目建设作出了重点安排、部署和动员。全市各级各部门要进一步拉满“进度条”，持续掀起抓项目促发展的热潮，扎实抓好三季度经济运行，奋力完成全年经济社会发展目标任务。要持续强化“项目为王”理念，一切围绕项目转，一切聚焦项目干，科学精准谋项目、抓项目，聚焦产业优化升级，坚持长期抓、持续抓、动态抓，持续推动项目储备建设工作。要全力破解项目建设过程中的堵点卡点，坚持要素跟着项目走、服务围着项目转、工作盯着项目干，全力为项目建设提供一流要素保障、最优营商环境，确保项目快建设、快投产、快达效。各项目建设单位要坚持安全第一、生态优先，抢抓项目施工黄金期，开足马力、大干快上，加快形成更多实物工作量。各县市区要一手抓快项目、一手大抓

招商，形成“谋划储备一批、开工建设一批、竣工投产一批”的良性循环。广大企业要坚定发展信心，抢抓政策机遇，主动融入发展大局，不断提升核心竞争力，努力做大做强，为推动济宁高质量发展作出新的更大贡献。

今天的项目就是明天的产业。每个项目建成投产，都是推动高质量发展的一个新支点，必将为高质量发展积蓄磅礴力量。让我们以此次重大项目建设现场推进会为契机，按照市委、市政府的决策部署，解放思想、锐意进取，铆足干劲、奋勇争先，全力提速项目建设，切实跑出项目建设“加速度”，为完成全年目标任务提供坚强保障，为推动济宁高质量发展提供更加强劲有力的项目支撑，奋力谱写中国式现代化济宁篇章。

侃事话理

高价“护脊书包”火了 背后的问题更须重视

胡欣红

“一个书包要1000多元，护脊书包这么贵吗？”据报道，开学季不少宣称“符合人体工学”的护脊书包火了。面对这样的“天价书包”，工薪阶层的家长我感到很有压力。

在很多过来人的记忆中，当年小伙伴们背着的基本上是家长缝制的小书包，动辄上千元护脊书包，确实令人咋舌不已。世易时移，现在孩子们背的书包，除了实用性之外，还有美观性、安全性等方面的考量。在高度重视孩子教育的当下，护脊书包倘若真的有效，很多家长当然乐意掏钱，但如果只是商家的宣传“噱头”，那便成了交“智商税”。为此，不少家长陷入选择的纠结之中。

仁者见仁，智者见智。有人认为背起来有支撑功能的护脊书包，确实有助于减轻受力负担；但也有人指出，所谓的“护脊书包”无非是对书包与身体接触的部分进行一些微调，没什么效果。

护脊书包究竟能不能“护脊”，或许不宜轻率下结论，但护脊书包走红所折射的两个真问题，却不容回避：一是孩子的书包真的有点重；二是孩子的脊柱健康真的有点不乐观。

2018年，国家卫健委发布《中小学生书包卫生要求》，其中要求书包重量不超过孩子体重的10%。然而，现实中孩子的书包重量大都超过这个标准。几年前，媒体报道一位杭州小学生家长吐槽自家娃的书包重达5公斤，按孩子60斤的体重，那书包的重量足足超了一倍。另一位杭州爸爸顺手拎了一下正在上初一的儿子的书包后，也不无心酸地感慨，“一只手快拎不动了。”

专业人士认为，如果长时间背过重书包，会对孩子骨骼发育产生一定影响，轻则腰酸背痛，严重的甚至会出现腰肌劳损。

调查显示，目前我国超500万名中小學生存在脊柱侧弯，并以每年30万的速度递增，其中儿童青少年占比超过半数，已成为继近视、肥胖之后危害我国儿童青少年健康的第三大疾病。7年前，江苏苏州市体育科学研究所曾公布了市区一学校初二某班学生脊柱功能的跟踪测试数据。短短一年之间，这个班的脊柱姿势优良等级率由24%下降到18.5%，脊柱姿势不良率由18%上升到65.5%。这样的数字怎能不令人触目惊心？书包这么重，脊柱侧弯如此多，护脊书包怎能不火？

解铃还须系铃人，保护孩子的脊柱健康不能依赖“护脊书包”。简而言之，就护脊效果而言，书包的重量肯定比功能和形态更重要。更何况，相对于沉重的学习负担，书包对孩子脊柱健康造成的威胁也是小巫见大巫。专家表示，坐着时脊柱的负荷是站着的两倍，坐姿不好的话可以达到四倍。倘若孩子们长时间坐在教室里，又没有养成良好的坐姿，脊柱岂能不出问题？

说到底，动辄上千元护脊书包即便有效果，也只是一种辅助，并不能从根本上解决问题。家长应理性看待“天价书包”的作用，根据各自的情况酌情考量，没什么好纠结的。保护孩子的脊柱健康，关键在于做到两点：一是要让孩子的书包变轻，二是要引导孩子养成良好坐姿，并尽量多一些课外活动。这些与当下正在推进和深化的“双减”可谓不谋而合，护脊之道，莫此为甚。

《北京青年报》（2024年09月09日）

2024年9月11日 星期三

他山之石

未成年人的骑行安全

核心在于遵守规则

9月9日《扬子晚报》王军荣

背景:9月,全国各地的中小学都开学了。不少十几岁的孩子将骑车上下学,那么,家长带孩子骑车需要注意什么?未成年人骑行如何保障安全?

观点摘要:规则是保障安全的基础,对于未成年人骑行更是如此。首先,家长要起到表率作用。在平日生活中遵守交通规则,为孩子树立良好的榜样。同时,要强化对孩子的安全教育,通过讲述真实的事例,让孩子深刻认识到违反规则的严重后果;其次,一定要把好安全“第一关”,切实履行好监护职责,对于已满12周岁能够骑自行车和已满16周岁能够骑行电动自行车的未成年人加强教育,掌握其出行路线、目的地,及时制止其违反交通法规的行为;再次,在未成年人骑行出发之前,家长要对自行车的各个部件进行全面检查,尤其要查看刹车是否灵敏可靠。

当然,交管部门也应当对未达法定年龄却上路骑行的行为予以当事人及其家长必要的教育和适当的处罚。所有人的努力都是为了孩子们脑瓜里真正挂上规则意识的弦。他们是家庭的未来,也是国家的未来,为了他们的安全,做多强调都不为过。

解助老难点 提治理效能

9月9日《人民日报》汤啸天

背景:近年来,不少地方建设长者食堂,为老年人就餐提供便利。但仍有一部分老年人不方便去食堂就餐,需要送餐上门。不久前,上海市黄浦区启动“光明助老配餐社区”最后100米“标准化配送项目”。有送餐到需求的老年人可线上下单、完成支付,由快递员按时送餐到家。这有助于进一步优化养老助老服务水平。

观点摘要:提供由专人上门的送餐服务,是解决长者食堂与老年人家庭之间“最后100米”难题的可行之策。除了送餐,这些老年人还需要有人经常看望、照料。由于快递员是以“片”为单位工作的,他们对各自负责片区十分熟悉,也是很多老年人愿意信赖的对象。把这些快递员有机地组织起来、进行培训、合理分工,可以为高龄、独居老年人提供多种生活照料类服务的递送。将快递员当作重要的助老力量,使其成为社区微治理的一部分,也有利于提高城乡社区精细化服务能力。

快递员的工作区域与社区基层治理一线重合。他们在做好本职工作的同时,也将将老年人需要的货品或服务送达,这不仅是物质的及时交付,更是具有温度的情感传递。相关企业以消费者需求为牵引,不放弃做那些“关键却不起眼的小事”,就能成为促进银发经济与社区公共服务供给融合的桥梁,也有机会拓展新的业态和服务内容。

攥指成拳建设农业品牌

9月6日《人民日报》张辉

背景:前不久,福建首次授权使用“福农优品”品牌标识,闽侯橄榄、华安坪山柚、德化梨等70个农产品区域公用品牌入选。“福农优品”是福建近年来着力打造的省级农产品公用品牌,是全省绿色、优质、特色农产品的统称,包括但不限于绿色食品、有机农产品、地理标志产品、名特优新农产品。

观点摘要:市场竞争激烈,品牌的重要性不言而喻。一个叫得响的品牌,对农民增收、农业发展大有裨益。放眼全国,许多省份都有得天独厚的生态环境、不可多得的农业多样性资源。但仍有许多农业单品面临“有品无牌”或品牌“多而散、小而弱”的局面。尽管特色鲜明、品质不俗,社会认可度却比较有限。培育农业品牌,周期长、投入大,光靠单打独斗,难免力有不逮,需要系统谋划、区域协同,攥指成拳、形成合力。

培育农业品牌是一个系统工程,不仅仅是贴标销售这么简单。品牌的关键是品质。这就需要在品牌引领下,不断强化标准化生产,构建包括产地生态、生产过程、产品品质、包装设计、储存运输、品质溯源等在内的全流程全链条标准化体系。

农产品本身具有极强的地域性。农业品牌应当是地域文化的载体,能展示产品背后独具特色的产地生态、历久弥新的人文历史、各美其美的风土人情、与时俱进的科技创新。只有讲好品牌故事,挖掘品牌内涵,农业品牌才能真正拥有打动人心的力量。同时,还应该跳出农业看农业,在延伸农业产业链、拓展农业多种功能上做文章,让农业品牌在推动农业现代化上发挥更大作用。

假冒“特供”品 平台应断供

9月6日《北京晚报》张丽

背景:军队特供酒、警察专用棍,这些东西随随便便能买到,此类乱象已经不是第一次被报道了。据法治日报调查,由于市场监管部门对线下销售“军”字号、“警”字号商品的严厉打击,一些商家转战线上,销售渠道更加隐秘,买卖做得风生水起。

观点摘要:普通消费者难以辨认假冒的军用警用产品,一些别有用心的则趁机干坏事,穿着假军服服役,冒充军人警察行骗,严重损害军队和警察的形象。基于此,2022年,中央军委后勤保障部、公安部等6部门就联合发布了《关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告》。今年公安部专门部署开展“净风”专项行动,组织全国公安机关依法严厉打击冒用党政机关、军队等名义,生产、销售所谓“特供”“专供”等假酒犯罪行为,集中侦破一批非法制售“特供酒”犯罪案件。

在持续线下打击的同时,必须加大对线上制售渠道的清理和整治。此前,多家平台都推出过相关的管理规定,但执行效果有不尽如人意之处。法律法规摆在那里,就看力度如何了。网售商品乱蹭军警名义,实属胆大妄为,断不可等闲视之。

(华峰 辑录)



新闻评论部主办