手机成了“新农机” 直播成了“新农活”

随着直播产业的持续火热,助农直播为本地农产品营销带来新机遇。曲阜市抓住时机,搭建全环境直播平台,开设电商人才培训班,树立特色农产品品牌,让手机成了“新农机”,直播成了“新农活”,走出一条特色乡村发展致富路。

今年初,商务部等9部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》,提出要用5年时间,基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。与此同时,2024年中央一号文件也强调要“实施农村电商高质量发展工程”,特别指出要加强县域电商直播基地的建设。

发展农村电商,是创新商业模式、建设农村现代流通体系的重要举措。近年来,我市不断强化助农电商的扶持力度,各县市区也发挥自身优势,持续优化直播环境、培育电商人才、树立农特产品品牌,让农产品远销全国各地乃至海外市场。作为信息技术与农村经济深度融合的产物,农村电商正成为乡村振兴的新引擎。

搭建全环境直播平台

近年来,电商快速发展为农产品销售提供了新的路子。一部手机,一个精心布置的直播间,一群想富民增收的新农人,成了带货的必备条件。

在曲阜市防山镇齐李村党群服务中心,两名“带货书记”牛中兴、胡孝国正进行特色农产品直播。“大家看,咱们防山镇齐李村的西瓜,采用天然有机肥,生长过程是无公害的,肥料用的是豆饼、豆渣、有机肥,是咱们乡村振兴的‘明星产品’。”说着,牛中兴打开了一个西瓜,鲜红的瓜瓤呈现在镜头前,清甜的瓜香仿佛能穿透屏幕传向四面八方。

记者了解到,目前,仅防山镇的4名“带货书记”累计粉丝量已达到32.1万人。

曲阜直播带货的成绩,得益于市里搭建的全环境直播平台以及“两代表一委员”帮扶平台,当地农业正从“纯生产型农业”转为“生活型农业”(即集采摘、观光、休闲、旅游为一体的农业结构),在线上、线下为农村发展打开了新通道。

如今,曲阜的电商直播不仅限于出售已经成熟的农产品,农产品的种植基地、加工过程以及背后蕴含的文化意义都被搬上手机屏幕,全环境的直播让消费者更清楚地了解所买商品的生长情况以及制作过程,大幅提升消费者的参与感与满意度,促进了农村电子商务联农、带农、富农的进程。曲阜还搭建了物资购销保障平台,实现了农产品助销的信息共享,一批批熟悉网络的农民志愿者来到田间地头,免费帮老乡们网上快销,较好地带动了当地直播经济的发展,让直播真正成为“新农活”。

培育电商创新型人才

“家人们,看一下,这颗水蜜桃破一个小口,就能直接挤出果汁。”在曲阜市新农人直播间里,书院村村干部毛宁正在进行助农直播,他在直播间里谈起产品头头是道,吸引大量网民购买。

在曲阜,像毛宁这样的书记助农直播间不胜枚举。然而,除了书记助农外,一些新型职业农民的出现也加快了电商带货的进程。息陬镇三张曲村的王振伟是一名资深的新型职业农民,14年种植经验让他的火龙果品质好、口味绵甜,吸引了许多周边种植户向他请教学习。

这些年来,他一直学习电商营销知识,并在抖音、拼多多等平台获得了大量粉丝和流量,通过直播将网友们带到田间地头,将农产品的优点展现给大家,让消费者买得安心、吃得放心。

近年来,曲阜市始终把发展电子商务作为助推经济转型升级的重要抓手,专门为新农人学习直播搭建了电子商务公共服务中心,并开设电商人才培训班。从视频剪辑到后台服务,实实在在把农民掌中的“手机”变成了“新农机”,培育了一大批懂经营、会管理,具有社会担当的新农民。同时,举办乡村振兴电商节,推出乡村大礼包,力争实现村村有主导产业、户户有致富路子,弹出一首乡村振兴的“致富曲”。

树立农特产品品牌

“今天刻的是齐白石风格的印章,这枚印章是直播间朋友定制的……”孔府印阁篆刻直播工作室里,篆刻师傅孔凡仲打开工具箱,对照订单要求,开启了一天的“篆刻+直播”。

在孔府印阁,像孔凡仲这样直播经验丰富的手艺人还有很多。2008年前后,孔府印阁搭乘互联网的东风,在淘宝开设篆刻店铺,在鲁城街道篆刻文化创业园内打造50多个直播间、30多个直播账号,印章远销海外。

近年来,孔府印阁以党建为引领,打造文创电商共富示范基地,鼓励有创新能力的员工和有从业基础的群众向公司提出创业申请,为其直播提供资金、技术、店铺设计等方面支持,搭建企业与社区居民合作平台,推动形成一个个微型“共富工坊”,促进社区居民增收,并树立起“孔府印阁”特色品牌。

为树立农特产品品牌,曲阜始终以传统文化和地方资源优势为基础,体现相应的人文、历史和乡土气息,以打造具有曲阜特色的农特产品龙头企业为抓手,借助中华优秀传统文化的力量使品牌增值。近年来,线上直播平台的应用打破了地域壁垒、人员限制,为弘扬中华优秀传统文化提供了新的载体。自建立电子商务公共服务中心以来,以“阜藏天下”电商区域公用品牌为核心,树立了一大批如“王庄煎饼”“星家村石磨炒面”“孔府香油”“孔府糕点”“孔府印阁”“楷木雕刻品”等农特产品品牌。这些“明星”品牌通过网络直播,以故事为载体,触发消费者的情感,成为真正的标志性品牌。

■本报记者 鲍童 本报通讯员 牛玉亭 摄影报道

监督台

半小时,超30人『跨栏』

■记者 梁琨 鲍童 实习记者 周生贤 摄影报道

遍布城市道路的隔离护栏,起到了人车分隔、阻挡不良交通行为的重要作用。但近日,记者走访发现,翻越隔离护栏、横穿马路的现象屡见不鲜,其中一处不足30分钟,超30人翻越护栏。

8月20日下午四点半左右,记者途经金宇路亿丰时代广场时,发现多位市民在此处翻越护栏。随后,记者停车观察发现,不足30分钟,超30人翻越护栏,最多的时候竟有6人同时翻越,场面尤为“壮观”。其中,有一对母子,母亲让孩子先行翻越自己再翻越,来往车辆川流不息,着实令人心惊。

此处位于城郊接合处,不少车辆车速较快,为何有如此之多的人铤而走险翻越护栏呢?

记者观察发现,行人翻越护栏处的路南北两侧均设有公交站和城际公交站点,逢公交车在路南站点停驻,就有市民下车后行至此处迅速翻越,然后到路北站点等候换乘车辆。

而此处护栏东侧有一座天桥,西侧有一处人行横道,市民翻越的护栏大致处于天桥和人行横道间的中点位置。记者徒步测算,从路南站点经天桥步行至路北站点大约需用5分钟,经人行横道大约需用4分钟。翻越护栏的多为中老年人,一位“翻越者”告诉记者:“天气热,走天桥或者人行横道用时长,不如翻身一跃来得快捷。”对于安全问题,一位市民坦言:“确实存在安全隐患也不文明,可这里距离路北路南两个站点最近,如果这里的护栏改造成人行横道就好了。”

一位热心市民感慨,若是一两人翻越,或许是个人素质所致。可如此之多的人放着天桥和人行横道不走,冒着生命危险在此翻越护栏,希望有关部门充分考虑此处护栏的存在形式是否符合当下人们的通行需求,科学论证是否需要对护栏或其他设施进行调整?维护道路交通安全畅通,是每一位市民的责任,希望广大市民文明出行,共同维护城市文明秩序和良好形象。

从“单打独斗”到“抱团共赢”

■本报记者 梁琨 本报通讯员 肖涛 刘娜

连日来,汶上县苑庄镇东演马村格外忙碌。8月22日上午,村南胶带厂门口,一箱箱各式各样的胶带正在装车;村北服装厂内,40余名动作熟练的工人正赶制羽绒服;村西,建设中的厂房正处于收尾阶段……

2019年前,东演马村可没有这般繁忙景象,是一个没有产业、村集体经济薄弱的村落,村民也多靠外出务工增收。转机出现在2019年7月。

“我们村之所以有现在的发展,离不开第一书记的帮扶啊!是第一书记给我们村带来的发展机遇,强了村又富了民。”东演马村党支部书记束新星说。

自第一书记来到东演马村以来,连续三任驻村第一书记利用5年时间,先后争取上级帮扶资金122万元,盘活闲置宅基地建设5处厂房,引进了胶带加工、服装加工、粮食仓储基地等实体项目,带动110余位村民回村就业,村集体收入突破100万元。

项目发展的脚步不断加快,驻村帮扶的思路也越来越宽。

走进苑庄镇花卉种业培繁基地一期项目的温室大棚,工人们正忙着培土、分苗。如今,二期项目正在紧张施工中,一排排钢架结构的高标准连栋温室大棚初具雏形,立柱、水槽、桁架已安装完成,工人们穿梭其中,忙活着安装拱管、外围梁。

“二期项目整合20个村的第一书记帮扶资金410万元,预计9月底建成投产后,项目收益村每年可获得25万元收入,还可带动周边200余位村民在家门口就业。”苑庄镇第一书记工作队队长肖涛介绍。

近年来,汶上县为发挥帮扶资金的“拳头”效应,根据帮扶村区位、资源等因素,将198名第一书记组合成6个“第一书记联盟”,先后整合6140万元市县第一书记帮扶资金,在联盟内部统筹布局帮扶产业,统筹使用帮扶资金用于优质产业项目,各村根据出资比例分红,变“撒芝麻盐”为“攥指成拳”。

“产业振兴是乡村振兴的重中之重,近年来,我们聚焦集体增收、群众致富,用活用好‘第一书记联盟’,持续推动驻村帮扶由‘单打独斗’向‘抱团共赢’转变,因地制宜发展壮大新型农村集体经济,让乡村产业成为推动乡村振兴的强大引擎。”汶上县委常委、组织部部长张钦国说。

记者跑社区

“网红书记”让直播流量变富农增量

■本报记者 梁琨 摄影报道

8月23日19时,在任城区运河之都(跨境)电商产业园,直播室内各类主播正在卖力带货,“宝宝们!”“上链接!”等卖货声音不绝于耳。

“咱这个微山湖咸鸭蛋嘎嘎香,吃起来满嘴流油……”李营街道北杨庄村村支书齐顶的直播间摆满了微山湖咸鸭蛋、日照绿茶、金蝉等特色农产品,只见他边吃边播,还时不时地对“粉丝”的惠民政策咨询进行解答,开播仅1个小时就收获2.9万个点赞。

自5月中旬直播带货以来,“乡村领头羊齐书记”已累计销售日照绿茶830单,销售额3万元;微山湖咸鸭蛋5500单,销售额15万元左右;金蝉30万只,销售额35万元左右。

“我正在探索‘探店+直播’模式,比如,近期拍摄的酱油厂视频,从酱油的晒制,到打捞大酱,再到酱炒小笨鸡,视频拍得好看好玩,很多人留言‘怎么买’。”齐顶说,目前,他的抖音账号“乡村领头羊齐书记”粉丝量4.6万,获赞18.3万,他正在带领村民们通过拍短视频,推介家乡、发展经济。

在任城区,活跃在直播平台为乡村农产品卖力的“网红书记”不只有齐顶,苗艳光、王洪桥、孙凯、刘建昶等村支书也都拥有不小的粉丝量。他们通过直播带货、社交电商等方式,将本地农产品推向全国市场,带头引导广大村民积极参与电商创业,把越来越多带着孔孟之乡泥土芳香的特产,送上全国各地人民的餐桌。

如何成长为助农发展的“网红书记”?齐顶说,运河之都(跨境)电商产业园的保姆式服务,帮他快速掌握了流量密码。

2023年6月,运河之都(跨境)电商产业园应运而生,按照“一村一品·村村直播”总体布局,搭建统一乡村直播间,配置开发商品交易、直播结算、仓储库存、财税等商务系统,并与快手集团合作,引进全套电商直播培训体系,针对村党支部书记队伍开展重点培养。目前,在7个涉农镇街开展“任城区乡村振兴直播电商培训班”等培训班次300期,共计培训1.3万余名村民。

产业园聚焦任城运河岸大米、喻屯甜瓜、长沟葡萄、运河之都等5个区域品牌和40个企业产品品牌,推进一体化合作、开展全方位宣传。组织运营团队对选品质量逐一考察,统一包装设计,通过制作短视频、农产品直播等,塑造“任你品尝”农业品牌新形象。其中,喻屯秋月梨、风干鱼、咸鸭蛋上行至四大头部电商平台,实现销售爆单。据统计,2023年产业园直播带货销售额突破9000万元,2024年1至6月产业园直播带货销售额超过5200万元。

运河之都(跨境)电商产业园是任城区电商助农的一个缩影。近年来,任城区立足特色农产品优势,顺应“互联网+”发展趋势,持续加大农副产品直播电商基地建设,大力发展农村电商产业,潜心培育农村电商带头人,使农村电商与乡村产业有机融合,让流量为农所用,助力乡村振兴、实现多方受益。

『石头村』里探寻乡村振兴密码

嘉祥县纸坊镇的隋庄村是一处古石头村落,石头砌墙、石片当瓦、石板铺路,保留了明、清时期老宅院20余处,近代石头民居50余处,集中连片,韵味十足。不少游客到此感慨,漫步其中,像游走在一座被古藤老树掩映的青石城堡之中,颇为震撼。

近年来,隋庄村全力推进乡村振兴,深入挖掘古石头村落的文化资源,借助周边景区优势大兴旅游业,大力发展精品农业、生态农业和休闲农业,实现由静态保护向活态传承的华丽转变,成为名副其实的“宝藏村”。

据村负责人介绍,隋庄村不仅有古朴的古石房屋,还拥有古皂荚树1棵、古井3口、古庙2座。在保持村庄原貌的基础上,还建设了田园石舍康养民宿和大戏台、非遗馆、中医馆等配套建筑,并定期开展茶艺展示、戏曲专场、中医按摩等活动,让游客充分感受“石头村”的历史沉淀。

村里还依托周边旅游资源和德信啤酒文化小镇等新式啤酒游玩产业,开发研学旅游、乡村采摘游等旅游产品,植入戏曲专场、鲁锦展览、特色餐饮、中医按摩等旅游业态,形成集吃、住、行、游、购、娱于一体的隋庄田园村居。

如今,隋庄村已成为鲁西南一带的“网红古石头村落”,众多游客慕名来此,体验独具魅力的山居生活。这个小村庄先后被选入中国传统村落、国家级森林乡村、山东省首批景区化村庄、省级美丽乡村示范村等,2023年,隋庄村美丽村居建设项目拟入选中国人居环境奖。

隋庄村是纸坊镇文旅融合助力乡村振兴的一个缩影。近年来,纸坊镇积极举办或承办嘉祥县“杏花节”、祥城“农嘉宴”、徒步齐鲁之“嘉山祥水”站等活动;设计纸坊镇全域旅游智慧导览系统,提供手绘全景展示、景区景点语音讲解、实时定位导航等功能,丰富文化旅游新体验;赋能“乡村+文化+旅游”概念,打造法云寺祈福、传统村落赏戏等5条网红打卡精品路线,开放精品特色民宿10余处、农家乐20余处,扩大桃木炖鸡、纸坊肠汤等20余个美食品牌影响力,带动就业2000余人,将沿线10余种农产品变成旅游产品带向千家万户,文旅经济迸发蓬勃活力。

记者 梁琨