



济宁市阅读推广大使发布畅销书目



未来教育研究中心等项目现场签约



手捧《习近平的小康情怀》一书爱不释手



本报摄影中心主办



《论语》诵读惠民演出



书博会现场开播



书博会专项书券发放



志愿者全力服务书博会



■本报记者 刘建新 摄影报道

7月27日，第32届全国图书交易博览会济宁分会场暨首届济宁市图书交易博览会开幕。连日来，每天来市全民健身广场分会场购书、打卡、休闲、阅读的市民络绎不绝。

本次活动以“书香润济宁 儒风绘华章”为主题，现场设置精品图书展销区、文创产品展销区、新华书店系列展销区、名家签名售书区、少儿读物互动区、休闲阅读区、文化展演区等七大展区，共计64个展位，展出精品图书20余万册。7月27日至31日书博会期间还开展了“赢书博、读好书”全民阅读、名家讲堂、民营书店发展创新座谈会等19项系列活动。新华书店与各县市区发放书博会专项书券，并举办多场惠民演出，打造全民共享文化

盛宴。

开幕式上，两位济宁市阅读推广大使发布了《习近平著作选读》（第一卷）等济宁市十大畅销书目，未来教育研究中心项目、AI智能信息采集和应用项目、云教智学智能教学数字平台研发项目等9个项目进行现场签约。

此次公布的济宁市十大畅销书目之一——《何以孔子》精彩亮相第32届全国图书交易博览会济宁分会场。由山东友谊出版社推出的《何以孔子》一书立足于弘扬以儒学为代表的中华优秀传统文化，以孔子“第N代”孙的独特视角，采用祖孙书信对话的时空穿越方式，通过57封沉甸甸的书信，回溯了孔子坎坷而丰盛、平凡却光辉的生命历程，平易生动地阐释了孔子的仁爱思想、忠恕之道、君子人格，深入思考了孔子及儒家思想与当

代中国、当今世界的关系。

今年，全国图书交易博览会首次走进文化济宁，并在济宁设立分会场，这是一场集出版成果展示、出版物展销、信息交流、行业研讨和倡导全民阅读等功能于一体的全国性文化盛会。

近年来，我市深耕丰厚人文沃土，创新实施“济风儒韵”文艺作品质量提升行动和文化企业助攀登行动，大力繁荣文化事业，发展壮大文化产业，累计培育规模以上文化企业312家，今年一季度，全市实现营业收入151.4亿元。全市重点打造了梁山全媒体教育服务产业集群，培育了金榜苑、新鲲鹏、正禾大、经典印务等150余家优质企业，教辅图书纸媒销售码洋240亿元，数媒产品销售20亿元，形成了集研发、出版、印刷、发行、仓储、物流于一体的全产业链条。



图书展销区内购书市民络绎不绝



老年读者青睐养生类图书



市民精心选购图书



一家人挑选图画故事书



少儿读物深受小朋友喜欢