

邹城

足球与美酒的完美邂逅 宝藏城市的体育新篇章

足球的激情与美酒的醇厚，共同构筑了一种独特的文化氛围。在历史文化名城邹城，2024年成为了体育事业的新起点。2月27日，邹城市人民政府与山东泰山足球俱乐部达成战略合作，中乙联赛正式落户这座县级市，使其成为中乙联赛中唯一的县级市主场。紧接着，3月16日，本土知名企业山东金钢山酒业与山东泰山足球俱乐部签约，成为官方合作伙伴，并冠名山东泰山金钢山队，为邹城的体育事业注入了新的活力。山东金钢山酒业与山东泰山足球俱乐部的携手，是一次跨界合作的典范，更是双方共同追求卓越、传承文化的重要体现。

双重新奇体验：足球、美酒与文化的交融

“邹城绝对是足球氛围最好的城市之一！”“来邹城看了一场泰山队的足球赛，我发现这里真是深藏不露！”如今，在社交平台上，来邹城看泰山队的足球赛，再逛孟庙登峰山，已成为广大球迷和网友的热门话题。

3月16日，在孟子故里邹城，山东金钢山酒业与山东泰山足球俱乐部正式宣布达成战略合作。这不仅是两家企业间的联手，更是传统文化与现代体育精神的深度结合。金钢山酒业，承载着百年酿造技艺与儒家文化的厚重底蕴，如今将为泰山足球俱乐部的二队冠名，共同开启新征程。

足球精神、酒文化与儒家文化的共鸣

足球作为世界第一运动，其激情、团结、拼搏的精神与金钢山酒业的的企业理念不谋而合。金钢山酒业自1887年创立以来，始终坚守着对品质的追求和对儒家文化的传承。如今，它已成为山东省粮食酒的重点生产企业，其产品不仅在市场上占有一席之地，更是儒家文化的重要载体。金钢山酒业“敢为人先，奋勇向前”的奋斗精神，与体育赛事所追求的拼搏精神和团队精神高度契合。无论是其洞藏年份酒系列产品的成功打造，还是具有邹城地域文化特色的“尊孟”“邹城记忆”和“孟府佳酿”系列酒的推出，都充分展现了这种精神。

泰山足球俱乐部则是中国足球的一面旗帜，代表着山东足球的荣耀

与传承。其深厚的球迷基础和丰富的赛事经验，使其在中国足球界占据重要地位。双方将以此合作为契机，积极探索多元化合作模式，实现产业互动、优势互补，共同为社会创造更多价值。以足球为载体，推动体育文化与白酒文化的融合，共同展现拼搏的力量。

赛事“流量”变消费“增量”，体育赋能旅游与美酒体验

邹城的中乙联赛不仅是一场体育盛事，更是推动城市经济发展和文化传播的重要机遇。作为山东泰山足球俱乐部的官方合作伙伴和冠名赞助商，金钢山酒业与俱乐部保持着紧密的合作关系。双方共同推广足球文化和酒文化，推动地区体育文化事业的发展。

近年来，邹城市以体育赛事为媒介，强化文旅消费政策刺激，变赛事“流量”为消费“增量”。以中乙联赛山东泰山金钢山队主场落户邹城为契机，推出了一系列优惠措施。例如，持2024赛季泰山主场门票可享受景区门票五折优惠，同时还可享受择邻山庄、信达酒店、大洪云起民宿的入住优惠以及范大碗孟府菜的特价优惠。这些措施不仅促进了体育赛事与旅游的融合发展，也让游客在品味美酒的同时，深度体验邹城的山水之美、人文之韵。

同时，邹城市还以知名赛事赋能文旅融合，展示本地旅游资源，丰富赛事旅游体验。各大景区如峰山风景区、康王谷、大洪漫谷等推出球迷专享福利，做新做足“体育+旅游”“运动+休闲”文章，走多元化“体育赋能旅游”之路。

展望未来：体育、旅游与美酒的深度融合

展望未来，邹城市将继续深化“体育+”战略，推动体育与旅游产业以及美酒文化的深度融合。将历史资源优势转化为城市竞争优势，让体育资源转化为经济优势。通过打造更加多样化、高品质的体育视觉冲击和消费模式，让邹城经济的“热浪”持续涌动。同时，金钢山酒业也将继续发挥其品牌影响力和文化底蕴，为邹城市的体育事业和旅游发展贡献更多力量。



“文明健康 绿色环保”公益广告

绿色低碳 节能先行

● 落实“双碳”行动 共建美丽家园

