

“5·19中国旅游日” 畅游文化济宁 乐享幸福生活

2024年5月19日是第14个“中国旅游日”，今年的主题是“畅游中国 幸福生活”。在这个特殊的日子

里，济宁以其独特的魅力和优质的服务，迎接八方游客。

济宁，历史悠久、文化厚重，素以“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”著称，“三孔”和纵贯全境的京杭大运河是世界文化遗产，还有钟灵毓秀的孔子诞生地尼山圣境、千古传颂“孟母三迁”的邹城孟府孟庙、水浒故事的发生地水泊梁山、铁道游击队根据地微山湖、圣地、文化、水乡交相辉映，为文化旅游发展创造了得天独厚的条件。在这里，游客们可以畅游文化济宁，领略中华文明的博大精深；可以乐享幸福生活，感受这座城市的温暖和美好。今天，一场以“畅游文化济宁，乐享幸福生活”为主题的旅游盛宴在美丽的济宁拉开帷幕。

精准发力 提质焕新 打造世界文化旅游名城

近年来，济宁市应势而动，顺势而为，精准发力，积极把资源优势转化为发展优势和竞争优势，迈出新步伐，全力打造世界文化旅游名城，文旅产业已成为全市新旧动能转换的耀眼新星。济宁已荣获中国优秀旅游城市、中国文化竞争力十佳城市、十大最具人气旅游目的地等多项殊荣。

政策支撑发力 优化发展环境

为加快建设世界文化旅游名城，济宁市委、市政府出台了《关于加快建设世界文化旅游名城的实施意见》及《济宁市“文化旅游创新突破年”实施方案》。成立以市长为组长的文化旅游产业发展工作领导小组，统一指导、协调全市文旅产业发展工作。市委办公室、市政府办公室出台了《济宁市促进文化旅游产业发展的意见》，制定鼓励招商引资、壮大市场主体、支持载体建设、鼓励多业态融合的资金、土地、人才政策。设立1亿元的文化旅游发展资金，重点支持促进文化旅游投资消费、扶持文化旅游企业与项目、支持艺术创作演出、培育多元融合新兴业态、强化文旅品牌宣传推介等。加大对旅游企业的奖励，近3年分别奖励183万元、368万元、479万元。市文化和旅游局出台了《济宁市文化旅游融合发展三年行动计划实施方案》，建立了旅游智库，邀请了包含国内高校学者、知名旅游机构负责人、市内旅游专家等在内的30位专家，为全市文化旅游融合发展提供智力支持。

业态升级发力 提速景区焕新

济宁市将景区焕新作为旅游业高品质可持续发展的

重要抓手，推动老景区增添新景致。坚持“一景一案”，明确景区经营主体职责，着力提升旅游景区特色化、品质化、智慧和国际化水平，以“形象重塑、业态重构、转型重生”做优做强一批高标准、高品质友好型精品景区，实现从“看风景”向“微度假、慢休闲、烟火气、夜经济”转变。大力推进基础设施完善、消费业态创新、数字科技赋能、服务品质提升、经营管理规范、安全生产固本、周边环境优化七大行动；围绕“高标准运维、智慧化景区”，

推动“三孔”、微山湖、孟庙孟府、水泊梁山等4个经典景区“破圈突围”，推出万仞宫墙光影秀、水浒裸眼3D光影秀等旅游新场景；坚持“文化润景、非遗活景、演艺丰景、科技兴景”，推进南阳古镇、宝相寺、武氏祠、“运河记忆”等12个传统景区“做优做强”。“运河记忆”等6个产品入选2023年全省高品质旅游产品，打造7部旅游演艺精品，其中《金声玉振》入选全国旅游演艺精品名录；突出品牌打造和场景提升，推进羊山古镇等85个潜力景区“深度开发”，不断满足市民和游客对旅游产品多样化、特色化、品质化等要求，让网红变长虹、流量变留量，以全时段、高密度、强有力的文化体验吸引游客。坚持景区提档升级“当先锋、打头阵、做主力”，构筑全市景区迭代升级三年行动计划的坚实基础。

产业培育发力 优化发展布局

抓好项目建设，探索构建“招引、落地、提升、保障”四位一体全周期项目推进机制，高标准建成尼山圣境、孔子博物馆、“运河记忆”文化街区、孟苑等一批文旅新地标，积极推进鲁源小镇、复兴之路文化科技项目、河道总督府遗址博物馆、梁山忠义文旅休闲研学综合体等一批牵动性文旅项目。组织全市文旅重点项目现场观摩推进会，激发各县市区抓好文旅项目建设的积极性、主动性。

抓好招商引资，策划重点招商项目17个、总投资196亿元，建立全市在建项目库、文旅企业库、全国重点头部文旅企业4家。成功引进灵山集团、华强方特、华侨城等一批国内领军企业，签约东郎（济宁）电影创意产业园项目等一批文旅项目。分类建立全市重点国有、民营文旅企业库，支持文旅企业做大做强，争创新一批省“百企领航”企业。优化政银企合作平台，2023年新增文旅项目贷款12.92亿元，累计发放44.8亿元。

抓好消费带动，认真落实省委、省政府“消费提振年”决策部署，全省率先出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》。统筹市级资金6000万元，配套县级财政资金1

亿余元用于奖励补贴。2023年以来组织各类文旅促消费活动3000余场，共计发放文旅惠民消费券3893.6万元，带动文旅消费4亿元，推动了文旅市场强劲复苏。《“景区+”激发文旅消费新动能》入选2023年全国旅游促消费创新实践十佳案例，是济宁市10年来首次获此殊荣。大力实施“引客入济”计划，策划“周游济宁”十城百企千里巡回推介会，成功举办第十三次中日韩文化部长会议、国际孔子文化节、尼山世界文明论坛等重大推广活动。深化与中央电视台、抖音等头部媒体战略合作，联合“今日头条”开展“游读济宁”百人创作行动，大型纪录片《武梁祠》于省“两会”期间在北京卫视播出，推出“精美的石头会说话”系列短视频，引发强烈反响。

产品更迭发力 创新市场供给

研学旅游势力强劲。济宁以打造国内研学旅游领军品牌为己任，政府与市场携手并进，加快研学旅游基地建设，精心策划线路，研发特色产品，全力打造研学旅游新高地。目前，高标准打造了四大研学旅游片区，发展30家熠熠生辉的研学旅游景区，创建国家级研学旅游示范基地6处、省级22处、市级57处，国家级、省级、市级研学旅游示范基地如雨后春笋般涌现。同时，通过培育龙头企业、举办研学旅游创新发展大会等措施，济宁研学旅游已在全国形成示范效应。

乡村旅游蓬勃 development。坚持农文旅融合发展思路，出台一系列政策文件，加大财政扶持力度，全力推进乡村旅游高质量发展。目前，美丽乡村画卷已在济宁大地徐徐展开，一批乡村旅游特色品牌脱颖而出。泗水桃花节、邹东深呼吸、鱼台龙虾节等活动成为乡村旅游的新亮点，“打好文旅融合牌，绘就美丽乡村新画卷”经验入选国家发改委社会领域公共服务助力脱贫攻坚典型案例，泗水县《“乡村合伙人”模式激活乡村发展内生动力》入选第四届全球减贫案例，为乡村振兴注入了强劲动力。

创新玩法顺应潮流。紧跟时代潮流，联合携程、华为等头部企业举办“周游济宁”旅游线路（产品）创新设计大赛、出游领航员计

划、寻龙过大年等产品，更新迭代济宁旅游新玩法，引领Z世代网友来济“冲浪”。深化“连点成线”，串联各类文化遗产、自然景区，创新推出既适应背包自驾，又利于旅行社推广的孔孟文化修身之旅、国学经典研学之旅、拜圣习武体验之旅等9大精品线路。同时推出东方济宁“儒韵国风游”等“周游济宁 龙行大运”四大新春游线路、“周游济宁 乡约好村光”四大乡村好时节线路、“研读东方圣地”等“周游济宁 花Young研学”18条研学游线路等针对特定时段人群的主题线路，丰富漫游体系。培育了“运河记忆”、尼山圣境夜游3.0、明故城夜游、微山湖夜航、环西北里等夜游品牌，拓展夜间消费场景。济宁市获评国家级文化和旅游消费试点城市，尼山圣境入选全国首批夜间文化和旅游消费集聚区名单，牛楼小镇、夜画八里鑫琦夜巷街区获评省级夜间文化和旅游消费集聚区。

质量保障发力 促进健康发展

旅游住宿扩容提质。市政府出台《关于促进全市旅游住宿业高质量发展的若干措施》，累计培育圣德国际等星级饭店17家，打造大洪云起等星级民宿21家，建成太白湖露营地一期等网红露营地打卡地6家，创建等闲谷等省级旅游民宿集聚区3家。

旅游设施日趋完善。持续打造高质量、多层次的综合立体旅游交通网络。高效推进旅游公路建设，泗河观光大道、环湖大道东线相继建成通车，有效连接多处旅游景点。梁山、兖州、邹城等4条道路，被评为黄河风景道、山东省旅游风景道。加快构建智慧文旅体系，建成全市重点景区客流监测与指挥调度平台，不断完善“一码游济宁”服务功能，满足游客多元化游览体验需求。

市场监管标本兼治。坚持以游客“乘兴而来，满意而归”为目标，践行“大服务”理念，全要素做好文旅综合服务保障工作。公布“舒心游济宁”旅游服务电话，高效提供旅游投诉咨询服务，第一时间为游客解困纾难。健全旅游协会行业自律机制，建立健全旅游质量安全保障机制，建立旅游应急救援体系，全市旅游持续保持安全稳定良好局面。



金声玉振旅游演艺



研学游



中国（济宁）研学旅行创新发展大会



兖州牛楼小镇夜游



泗水龙湾湖乡村旅游片区

“周游济宁”推荐路线

1 如果我有1天假期

1. 东方圣城曲阜一日游
上午：孔府、孔庙、孔林
下午：孔子博物馆、孔子研究院
2. 孟子故里邹城一日游
上午：孟府、孟庙、孟林、荒王陵
下午：峰山
3. 运河之都济宁一日游
上午：济宁市博物馆、太白湖旅游度假区
下午：太白楼、东大寺、竹竿巷、古运河、古南池、乔羽艺术馆、铁塔寺、声远楼
4. 水浒故地梁山一日游
上午：梁山一关、二关、断金亭、宋江马道、黑风口、左军寨、右军寨、聚义厅
下午：水浒文化城、梁山影视拍摄基地、杏花村
5. 微山湖风光一日游
上午：微山岛、殷微子文化园、铁道游击队纪念馆
下午：南阳古镇清真寺、钱庄、乾隆行宫、民俗馆、闸官厅、河神庙、状元胡同
6. 中国泉乡泗水一日游



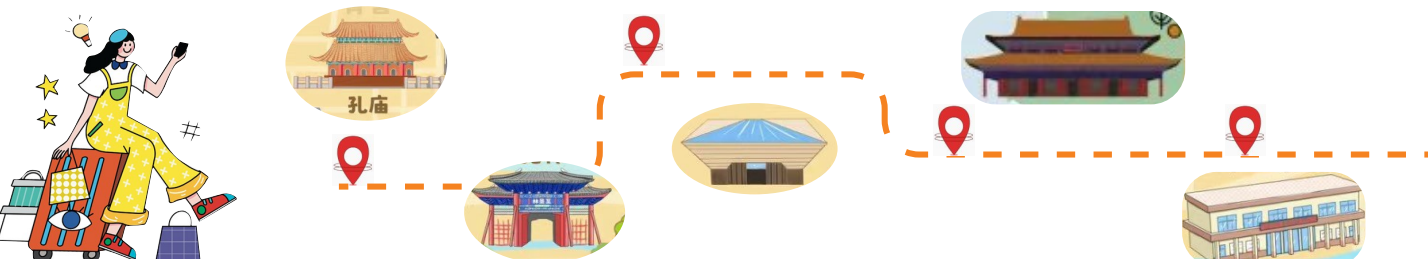
2 如果我有2天假期

1. 东方圣城曲阜二日游
第一天：游览孔庙、孔府、孔林、孔子博物馆、孔子研究院
第二天：游览寿丘、少昊陵、石门山、尼山圣境
2. 运河之都济宁二日游
第一天：济宁市博物馆、太白湖旅游度假区、东大寺、竹竿巷、古运河、古南池、铁塔寺、声远楼、大运河南旺枢纽工程遗址
第二天：微山岛、微子墓、微山湖文化园、铁道游击队纪念馆、南阳古镇清真寺、钱庄、乾隆行宫、民俗馆、闸官厅、河神庙
3. 红色之旅二日游
第一天：微山湖铁道游击队纪念馆，瞻仰微山湖抗日游击大队纪念碑、兖州战役纪念馆、曲阜师范学校
第二天：梁山抗日纪念馆、金乡羊山鲁西南战役纪念馆、王杰纪念馆
4. 微山湖风光二日游
第一天：南阳古镇清真寺、钱庄、乾隆行宫、民俗馆、闸官厅、河神庙、状元胡同，王苏白村、湖上风光
第二天：微山岛、微子墓、微山湖文化园、铁道游击队纪念馆、环岛路 荷园
- 5.“东山西武”二日游
第一天：曲阜孔庙、孔府、孔林、孔子博物

- 馆、邹城孟庙、孟府
第二天：梁山一关、二关、断金亭、宋江马道、黑风口、聚义厅、左军寨、右军寨、梁山影视拍摄基地
- 6.“南水北福”二日游
第一天：微山岛、微子墓、殷微子文化园、铁道游击队纪念馆、南阳古镇
第二天：汶上文庙、汶上博物馆、莲花湖、宝相寺、太子灵踪塔、大运河南旺枢纽工程遗址

3 如果我有3天假期

1. 邹鲁文化三日游
第一天：曲阜孔庙、孔府、孔林、孔子博物馆、孔子研究院
第二天：曲阜寿丘、少昊陵、颜庙、周公庙、石门山、尼山圣境
第三天：邹城峰山、孟府、孟庙、孟林、荒王陵
2. 山水圣人三日游
第一天：曲阜孔府、孔庙、孔林、颜庙、周公庙、孔子博物馆、孔子研究院
第二天：邹城孟庙、孟府、孟林、峰山、嘉祥曾庙
第三天：微山岛、微山湖、独山岛、南阳古镇
3. 运河之都三日游
第一天：济宁市博物馆、太白湖旅游度假区、太白楼、东大寺、竹竿巷、古运河、古南池、铁塔寺、声远楼、武氏祠
第二天：微山湖、微山岛、独山岛、梁祝故事、南阳古镇
第三天：梁山黄河滩区、汶上大运河南旺



- 枢纽工程遗址、博物馆
4. 金石文化专题三日游
第一天：济宁市博物馆、嘉祥武氏祠、济宁博物馆金石馆、汉任城王陵、任城汉文化博物馆
- 第二天：曲阜三孔碑刻、孔庙汉魏石刻陈列馆、孔府印阁体验活动，兖州博物馆、兖州金口坝遗址
- 第三天：邹城市博物馆、邹城四山摩崖石刻、邹鲁金石拓片馆

4 如果我有5天假期

- 第一天：曲阜孔府、孔庙、孔林、颜庙、寿丘、孔子博物馆
- 第二天：曲阜周公庙，邹城孟庙、孟府、荒王陵、峰山
- 第三天：济宁市博物馆、太白湖旅游度假区、太白楼、东大寺、竹竿巷、古南池、铁塔寺、声远楼、古运河、嘉祥曾庙
- 第四天：微山湖、微山岛、南阳古镇、鱼台鲁隐观鱼处
- 第五天：聆听儒学讲座、体验非遗传统手工艺、尼山圣境观看演出，品尝孔府家宴、运河小吃

文明旅游倡议书

广大游客及旅游从业者：

创建文明和谐的旅游环境，是每位游客和旅游从业者共同的责任；倡导文明旅游，是提高社会文明程度、促进社会和谐、形成良好社会风尚、增强国家“软实力”的有效途径。为贯彻旅游法，提升市民旅游文明素质和旅游行业文明和谐程度，促进我市旅游业蓬勃发展，我们向广大游客及旅游从业者发出如下倡议：

争做文明游客，建设美丽济宁，是每一位游客应尽的义务。

我们倡议，广大游客做到：从自身做起，恪守公德，讲究礼仪，文明游览，安全出行，摒弃不良习惯，注意言谈举止；自觉遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》，遵法规、守秩序、讲卫生、爱护环境和公共设施，争做文明和友谊的传播者；尊重各国、各民族人民的风俗习惯和传统，保护生态环境和文物古迹，及时提醒和纠正旅游过程中的不文明行为，不断提升自身文明素质。

依法诚信经营，打造品质旅游，是每一位旅游从业者应尽的义务。

我们倡议，广大旅游从业者做到：自觉规范经营行为，恪守职业道德，遵纪守法，信守合同；不发布虚假广告误导游客，不低于成本价招徕游客，不“欺客”不“宰客”；努力提高自身文明素质，做文明旅游的实践者、传播者；及时提醒和劝阻游客不文明行为，引导游客尊重旅游目的地文化习俗；积极塑造诚信经营、优质服务的文明旅游形象，引导游客树立健康、文明、理性的消费观念，使文明旅游潜移默化、深入人心。

让我们携起手来，从自身做起，从现在做起，从点滴做起，提升旅游文明素质，塑造文明旅游新形象，共创济宁旅游的美好明天！

畅游中国，幸福生活！文明旅游，你我同行！

济宁市旅游行业协会
2024年5月19日