

县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

■新华社“新华视点”记者
段菁菡 杨思琪 何磊静

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的是县城。“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？

小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前，湖北女生小洁抱着地图研究了半天，想找个“小地方”，安安静静住上几天。“不用多么出名，不用有太多景点，能看看青山绿水就很满足了。”有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时，越来越多人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县城市场。一天出杯7941杯咖啡！“五一”小长假，浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说，这里可以听音乐、看书，安静享受属于自己的时光。浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期五天内，商贸城涌入超90万人次，“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。“我们特地拎了两个空包。”游客张强说，义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还在于风味各异的万国美食，“不是土耳其不起，而是义乌更有性价比。”在江苏盱眙的大棚农贸市场，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。

暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑鼻香气。相比南方的“热辣滚烫”，北国小城的五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市，游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区，感受壮美景色。尚志市文旅局局长张君介绍，当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆，八大景区同时开放。截至5月10日，尚志市2024年累计接待游客突破162万人次，旅游业直接收入3.88亿元，同比增长175%。在小红书上，“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读过千遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平潭岛看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠落人间；诺邓千年古村，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……“畅游中国，幸福生活”，这是今年“中国旅游日”的主题，也是当下县域旅游的写照。据统计，全国A级旅游景区的县域覆盖率达到2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘，县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。性价比高、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。“五一”假期，无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游，都是去大城市，制订周密的出行计划，人均开销至少2000元，“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随性，朋友说衢州的‘鸭头’好吃，就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。但凡经历过假期的“人从众”，就知道安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县，踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。更不用提，一些县城原本就是曾经的古都，历史悠久；一些县城“深藏不露”、文化底蕴丰厚。另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。“用‘十分’服务欢迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也二连三为游客奉上更好的产品和服务。“五一”期间，盱眙做足“龙虾”文章，为文旅消费引流。假期前，便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动，打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景；还准备了“福利”：凡在盱眙“赶龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。《全国县域旅游高质量发展研究报告

2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30亿元的县域占纳入统计的县域总数的65.86%。由此看来，县域旅游市场仍有很大发展空间。张君坦言，试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。承载力与服务水平，往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说，在一些景区，公厕、停车位等配套服务设施改造提升跟不上，旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题；一些从业人员职业素养不足，服务标准不规范，也会影响游客的印象和评价。如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城的独特标签。其次，要加快设施提档升级。中国旅游研究院副研究员韩元军说，县域旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要。基础设施是否完善、配套服务是否匹配，往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村镇趋于商业化。最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。新华社北京5月18日电

文化“两创”的济宁实践

住运河畔 享运河情

——任城区古槐街道探索运河文化街道发展新模式

■本报记者 徐斐
本报通讯员 梅长智

任城区古槐街道以其独特的运河文化资源，成为城市文化发展的重要载体。长期以来，古槐街道积极探索以“运河精神、运河美食、运河遗址、运河文艺”为一体的运河文化街道发展模式，让大运河文化遗产“活”起来，为城市的可持续发展注入新的活力。大运河济宁段作为整条运河的制高点，自古以来便承载着重要的战略地位。历史上，无数治河官员以“苟利国家生死以”的担当精神，为治理河道、保障运河畅通付出了巨大努力。他们的无私奉献和勇敢担当，不仅铸就了宝贵的运河文化遗产，更成为激励后世的精神力量。古槐街道通过举行运河文化宣讲进机关、太白楼潘季驯碑刻实地教学等多种形式学习和领悟运

河精神，将其转化为推动街道高质量发展的强大动力。近年来，街道人民调解委员会荣获全国模范人民调解委员会称号，大石桥社区“信托制”物业管理模式被纳入住房城乡建设部政策机制清单，这些成绩的取得正是运河精神在古槐街道的生动体现。古槐街道不仅有着深厚的文化底蕴，更以一道道美食展现着运河文化的魅力。以“铁塔寺土豆丝夹饼”为代表的必选之地。“我们抢抓运河美食发展的契机，不断优化交通路线、加强绿化美化，提升街区人水环境。同时，强化服务质量管理，确保食品质量和服务质量，不断提升消费者满意度，持续赋能街道经济与文化双赢发展。”古槐街道党工委副书记、办事处主任王洪

坤说。辖区内，元、明、清时期的河道总督署遗址是运河文化的重要见证。这一遗址的保护和开发，正成为激活城市街道文化产业新质生产力发展新引擎。“街道正积极围绕运河文化打造特色产业链，包括特色餐饮、工艺品制作、文化研学游等。这些产业的发展将会为居民提供更多就业机会，也将促进街道经济的多元化发展。”任城区古槐街道党工委书记周玉娜说，街道引导鼓励社区居民积极参与运河遗址的保护与活化利用，共同创造共享共治的良好运河文化氛围。“一条大河波浪宽，风吹稻花香两岸，我家就在岸上住……”在东门社区的文化小广场上，群众在传唱著名词作家乔羽的歌曲。乔羽老家就在古槐街道，他笔下的“一条大河”唱出了对家乡的深情眷恋，也展现了运河文化的独特魅力。运河文化不

仅体现在物质层面，更在精神层面滋养着两岸人民。在古槐街道，运河文艺的繁荣发展，为居民文化生活注入了新的活力。此外，以当地底蕴深厚的运河文化为依托，充分利用山东梆子这一传统戏曲剧种打造的新编历史故事剧《运河老店》正在剧院上演。家门口的剧院成为社区老年人周末休闲娱乐的好去处，居民群众在欣赏戏曲的同时也能感受到运河文化的深厚底蕴。古槐街道作为运河文化的重要承载地，正以其独特的文化资源和发展模式，努力打造“人文古槐”城市街道文化建设品牌。古槐街道将深入挖掘运河文化的内涵和价值，全力打造一张具有鲜明运河特色的文化名片，不仅让大运河文化遗产“活”起来，更让千年运河文脉浸润百姓美好生活，形成传统与现代相互交融的城市街道文化精神与文化神韵，为任城区城市文化的繁荣发展贡献力量。

观文物之美 品历史之韵

兖州区大安镇中心小学开设文物鉴赏课

本报济宁讯（通讯员 白彬）为充分发挥文物的教育功能，将丰富的博物馆资源转化为学校教育教学资源，5月17日，在2024年国际博物馆日来临之际，大安镇中心小学董清军老师为孩子们带来了一堂精彩的文物鉴赏课——《流动的博物馆之铜镜篇》，让他们近距离感受文物的魅力，进一步提升民族自豪感、坚定文化自信。

课堂上，董老师通过展示文物图片、播放视频、讲解课件等形式，讲解了相关文物的历史、民族、科普文化等内容，并通过“我问你答”“讨论交流”等环节，充分调动学生学习积极性与参与性。最后环节，董老师拿出自己珍藏的铜镜，让孩子们近距离观察，孩子们热情参与，用手触摸铜镜的质地，真实感



受跨越千年的历史。

通过此次活动，学生们理解了文物背后所承载的历史意义，领略了传统文化的魅力，加深了对中华优秀传统文化的热爱，厚植了家国情怀。

2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次 创历史新高

新华社西安5月18日电（记者 杨湛菲 蔡馨逸）2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动18日在陕西西安举行。记者从活动开幕式上获悉，国家文物局发布最新数据显示，2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高；举办展览4万余个、教育活动38万余场；全年新增备案博物馆268家，全国备案博物馆达到6833家。今年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”。开幕式上，文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示，要统筹推进不同地域、层级、属性、类型的博物馆建设，持续推出高品质文化供给，满足群众文化需求，打造人民群众终身教育场所。国家文物局公布了第五批123家国家一级博物馆，国家一级博物馆总数达到327家；公布了第二十一届（2023年度）“全国博物馆十大陈列展览精品”名单；举行陕西历史博物馆秦汉馆开馆暨“秦汉文明”系列展览揭幕等活动。本次活动还配套举办主题论坛、青年论坛、策展人论坛和秦汉文明国际学术研讨会等。全国各地围绕国际博物馆日主题，开展数千场内容丰富、形式多样的活动。据悉，2025年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动举办城市为北京。



发展清洁能源
助推绿色发展

5月17日在福清兴化湾拍摄的三峡海上风电场（无人机照片）。近年来，福建省立足资源禀赋，加快开发风电、核电等多种清洁能源，助推社会经济绿色低碳发展。■新华社记者林善传 摄

诚信建设万里行

曲阜公交开出“诚信”线

本报曲阜讯（通讯员 刘新红 刘洁）近日，在曲阜孔子大道上行驶着的K01路公交车换上了新套装，车头、车内随处可见诚信出行的标语，特别是挡风玻璃上的“诚信公交示范线路”格外显眼。作为“诚信”线的K01路，往返于曲阜汽车站到高铁曲阜东站之间，是一条有21站的重要线路，沿途经过景点、住宅区、超市、学校、医院及院校等，特别是“五一”“十一”等假期，游客较多，客流量很大。2011年开线以来，K01路始终保持1元票价，公交司机秉持服务公约，对待乘客真诚耐心、车辆检查认真细心、安全行车注重用心，将“十米车厢”打造成乘客的“温暖港湾”，今年开展“诚信公交示范线路”创建活动以来，好人好事更是不断涌现，在市民和游客中树立了良好的口碑。“我是来曲阜考试的，发现背包找不到了特别着急，包里有2台笔记本电脑、现金、银行卡，没想到那么快就接到了公交公司的电话让我去认领，真是太感激了！”在公交公司，一位大学生失主给司机史建芳送上锦旗，对史师傅拾金不昧的行为赞不绝口。史建芳只是18辆K01路公交车司机中的普通一员，像她这样品格高尚、爱岗敬业、热情服务、以诚待人的同志还有很多，归还遗失行李、背包、财物的更是不胜枚举。“我们希望通过宣传、引导等方式，让流动的公交车成为倡导诚信出行的有利载体，以驾驶员的文明服务、乘客的诚信购票为正面激励，营造良好的社会氛围。”曲阜市交通运输局政策法规科科长董瑾表示，除了乘客诚信出行，驾驶员也要做到诚信驾驶，如此才能形成一种良性的、双向的诚信氛围。下一步，曲阜市社会信用中心将与曲阜市交通运输局携手，进一步推进信用建设宣传，共同营造更广泛的文明出行、诚信出行氛围。

全面推进乡村振兴

梁山特色产业拓宽乡村振兴路

本报梁山讯（通讯员 张善锐）产业兴则乡村兴。近年来，梁山聚焦特色产业助力乡村发展，充分发挥当地乡村资源、产业基础等优势，着力培育壮大富有本地特色的乡村产业。走进梁山县天艺玩具礼品公司，夏威夷花环、毛绒玩具、猫爬架、宠物服装等玩具工艺品映入眼帘。“我们做的玩具直接出口到美国、澳大利亚等国家，价格和品质都非常有竞争力。”该公司负责人李正银介绍。天艺玩具所在的黑虎庙镇，如今已拥有玩具工艺品生产企业近30家，从业人员3000余人，年产值约3亿元，其中出口份额占九成以上。乡村特色产业只有集群发展，群众增收渠道才能越来越宽。马营镇以发展特色林果产业为主导，整合优势资源，提高水果产业附加值，把绿色优势转化为经济优势，推动实现农业增产、农民增收，以特色种植助力乡村振兴。在马营镇的一家水果采摘园里，果农陈丕云望着满园生机勃勃的梨树高兴地说：“果皮细薄，肉脆汁多，别看现在比葡萄大不了多少，等到七八月份收获期，满园的翠冠梨将果香四溢。”目前马营镇已建成5000余亩无公害果品质量安全示范区，主要种植品种为葡萄、西瓜、韩国梨等，进一步擦亮了“特色林果之乡”金字招牌。