

全面推进乡村振兴 >>>

构建“三大矩阵”提升乡村产业发展水平

■本报通讯员 刘芳名

近年来，梁山县立足资源禀赋和沿黄区位优势，因地制宜发展乡村富民产业，做好“土特产”文章，以“黄河农耕·梁山良品”品牌为引领，培育了鲁西黄牛、黄河滩西瓜、韩岗韭菜、梁山小米、梁山黑猪、梁山食用菌等一批有知名度、有影响力的“梁”字号农产品品牌，梁山特色农产品知名度、美誉度以及品牌影响力日益提升。

坚持产业富农 构建“1+3+6+N”农业产业矩阵

聚焦以特色产业带动乡村振兴，围绕“一乡一业”“一村一品”，培优培强沿黄肉牛1个县域农业主导产业，黄河滩西瓜、韩岗韭菜、梁山食用菌3大支柱产业，黑猪、小

米、酒曲、粮食、板材、林果6大特色产业，实现县域优势特色产业全覆盖。

目前，已初步形成60万亩优质粮油生产基地、15万头肉牛标准化养殖基地、500万平方米食用菌生产基地、25万亩特色瓜菜生产基地、50万头生猪生产基地、800万只家禽养殖基地，建成省级农业标准化生产基地9处。认定省级现代农业产业园1个、省级科技园区2个，全国乡村特色产业产值超10亿元镇、亿元村各1个，省级产业强镇6个，乡土产业名品村50个。

坚持品牌强农 构建“1+3+12+N”品牌农业矩阵

聚焦以品牌建设助力农业高质量发展，锻造“黄河农耕·梁山良品”1个引领品牌，

培育“区域公用品牌、企业品牌、产品品牌”3大强势农产品品牌，巩固提升“鲁西黄牛、梁山黑猪、韩岗韭菜、黄河滩西瓜、梁山食用菌、马营林果、梁山青山羊、梁山小米、拳铺驴肉、黄河鲤鱼、解放桥烧鸡、梁山麻鸭”12个特色农产品品牌，加快形成协同发展、互为支撑的品牌体系。

梁山县“三品一标”认证农产品达70个，其中，国家地理标志农产品3个，无公害农产品50个，绿色食品17个。梁山黑猪、梁山黄河滩西瓜、梁山冠玉梨、韩垓葡萄、梁山鸡枞菌入选全国名特优新农产品名录，金城畜牧（黑猪肉）、远洋农业（鲁蕈牌食用菌）、天顺达特种养殖（逐悠牌野猪肉）、水泊梁山食品（咸鸭蛋、松花蛋）、菱花集团（味精等调味品）5家企业先后获得山东省知名企业品牌。入选“济宁礼礼”区域公用品牌目录企业15家，鲁西黄牛入选第

三批山东省特色农产品优势区名单，梁山黑猪获评第七批山东省知名农产品区域公用品牌。

坚持农企带农 构建“1+9+77+N”龙头企业矩阵

聚焦以龙头企业为引擎带动产业链融合发展，通过完善政策支持，加大支持力度，优化发展环境，初步建立起国家级农业产业化龙头企业1家、省级9家、市级77家“三级联动”农业产业化龙头企业梯队。先后做大做强强生集团、水泊梁山食品、远洋农业、众成菌业、金城畜牧、宏源食品、日照山河、天威食品、植丰集团等一批有基地、有加工、有品牌的大型农业企业，成为构建梁山现代乡村产业体系和带动农民就业增收的中坚力量。

“政策+活动”双引擎 助推消费升级

本报梁山讯（通讯员 唐永建 周令）“家里的冰箱用的时间久了，趁着这次以旧换新活动有补贴，咱也换成双开门的大冰箱，能省不少钱呢。”近日，在梁山县水泊商场参加消费品以旧换新活动的王大妈开心地说。

“我们计划联合品牌厂家投入600万元开展家电以旧换新活动，鼓励消费者购买绿色家电，最高可补贴10%。为方便群众参与，解决消费者换新不便的问题，我们还推出了上门回收服务。”水泊商场家电部经理张士新介绍。

今年以来，梁山县坚持“政策+活动”双轮驱动，根据不同时令、不同节点，因地制宜，组织了13场丰富多彩的促消费活动，开展了4场汽车、家电、家具等商品展销活动。把促消费活动贯穿全年，持续打造多种消费场景，更好满足人民群众消费需要。

梁山县积极稳定和扩大传统消费，实施家庭乘用车、家电以旧换新购置补贴，开展新能源汽车下乡、发放新能源汽车消费券等活动。1至4月份，拉动汽车销售560余辆，重点汽车经销企业销售额同比增长超过20%。通过行业联动、跨界合作的形式，全力发挥政府资金与企业优惠利利的叠加作用，激发消费潜力，创新活动方式，推出房产、家电、汽车、金融优惠大礼包，为居民提供一站式服务。挖掘智能家居居新潜力，带动旧房装修、厨卫改造等升级需求，提升居民换新意愿，推动新一轮换新消费的落实，实现“以旧换新”激发消费新潜能。

在梁山县大路口乡乡村振兴数字赋能中心的直播基地里，主播正在热情洋溢地推介梁山小米、郭府香油、绿豆粉皮等特色产品。梁山县商务局发挥电商在促进消费转型升级中的重要作用，发展“电商+传统产业”新模式，吸引网络达人作为县内优农特产品直播带货，开辟直播、街播、厂播等直播场景，提升产品销售渠道，第一季度实现网络零售额1.8亿元。培育壮大新型消费，组织线上销售企业开展线上促销活动，推动线上线下融合发展。

同时，结合“一刻钟便民生活圈”建设，大力发展夜间经济，挖掘水浒特色资料，结合暑期消费特点，丰富完善夜游、夜购、夜食、夜娱等多种生活业态，举办烧烤节、啤酒节、美食节等活动，不断满足市民个性化、多元化需求。

“今年，我们将继续优化消费环境，以建设消费场景、提升消费体验为目标，加强消费和水浒文化融合，围绕公明坊特色商业街等重点商圈，策划实施具有梁山特色的促消费活动，打响‘惠享梁山’消费品牌，带动消费氛围，提升政策和活动的影响力与带动力。”梁山县商务局局长薛军起说。



“五一”假期 梁山文旅市场热力十足

本报梁山讯（通讯员 张善锐）“五一”假期首日，水泊梁山景区人头攒动，热闹非凡，一系列丰富多彩的水浒特色演出精彩纷呈。水泊梁山风景区以“穿越时空 寻梦水浒”为主题，推出重温经典豪杰共唱《好汉歌》、“醉酒当歌”水浒人物快闪、《忠义梁山泊》舞台剧展演、水浒人物Cosplay免费游园等13项沉浸式水浒文化体验系列活动。

梁山县不断丰富假日市场产品供给和游览内容，增强游客体验感和参与性，展示水浒文化精髓，弘扬传承水浒文化，打出一系列繁荣市场“组合拳”。游客、市民纷至沓来，有序参观、文明游览，各景区内客流如织、人气火爆，旅游消费持续升温。

在梁山县大路口乡贾垓堆农家寨景区，不少游客身穿汉服，在古色古香的建筑里打卡拍照。景区内拥有12套不同风格的院落民宿，都是通过改造老屋而来，留住了旧时味道、乡风古韵。“假期带孩子来体验一下乡村生活，这里不仅有深厚的历史文化底蕴，还建有陶艺体验园、农耕博物馆等景点，在这里住舒适又惬意。”

游客张伟说。夜幕降临，华灯初上。5月1日晚，梁山县公明坊文化古街灯光璀璨，花神节活动随着中国狮子国风舞演出拉开序幕。“花神”巡街、琵琶剪影、黄梅戏舞蹈等节目精彩纷呈，游客络绎不绝，纷纷驻足观看。

为确保游客吃得安全、玩得舒心，梁山县开展“五一”假日期间旅游环境卫生综合整治，集中开展景区周边区域环卫设施、公共厕所等管理服务问题排查，清理景区周边区域乱堆、乱放、乱建现象。抓好旅游市场秩序监管，整治哄抬物价行为，加强旅行社运营规范管理，合理安排时间和路线，对租车包车业务进行严格管控，采用分片区、分点位包保的方式加强管理。严厉打击停车场乱收费、黑车黑导游行为，为广大游客营造安全有序、欢乐祥和的节日氛围。

为进一步规范全县旅游市场秩序，净化旅游市场环境，提升旅游服务质量，提高游客满意度，梁山县多措并举，加强安全生产检查，确保旅游市场秩序平稳有序，为广大游客打造便捷、舒适的旅游环境。

“五一”假期，水泊梁山风景区每日上演百余场节目，增强了游客的体验感，营造了浓厚的水浒文化氛围。开城仪式《好汉迎宾》、大型舞台剧《梁山功夫》等节目，吸引了众多游客，掌声、欢笑声不绝于耳。

■通讯员 闫丽 摄



梁山县市场监管局聚焦节日期间群众消费热点，突出检查重点，切实加强“五一”假期市场监管工作。图为执法人员对景区及周边超市、餐饮单位的公示信息、环境卫生、从业人员持证上岗等食品安全管理制度落实情况进行全面检查。

■通讯员 陈琰 摄

劳模分享“成长经” 理论宣讲添动力

■本报通讯员 庄严 侯敏

夜幕降临，灯塔亮起。“五一”国际劳动节前夕，在济宁能源发展集团梁山港的“劳模工匠之家”，宣讲员董龙水以《与梁山港同向同行》为题，为在座的50余名工人上了一堂生动的课。随后，集体观看了红色电影《建党伟业》。这样生动新颖的宣讲，在梁山县时常进行。

梁山县以开展“劳模精神进基层”宣讲活动为抓手，通过建强队伍、拓展阵地、创新形式，组织宣讲员深入基层传播先进事迹，宣讲榜样力量，让党的创新理论“传”入千家万户、“播”到工厂车间、“走”进职工心坎，打造了理论宣讲“新质生产力”，为推动县域经济发展注入了“红色动能”。

为发挥先模人物的示范引领作用，梁山县从劳动模范中挑选“精兵强将”组成“金牌”宣讲团，打造了一支拉得出、懂得讲、善于讲劳模工匠宣讲队伍。截至目前，全县60余名劳模工匠、最美一线职工等常年活跃在企业车间、农村社区、学校，开展各类宣讲300多场次。宣讲员在宣讲好劳模故事、劳动故事、工匠故事的同时，着重讲好党的二十大精神 and 方针政策，让广大职工群众在潜移默化中，心灵得到启发，思想得到熏陶，士气得到鼓舞，劳动生产率得到提高。

“随着技术变革的持续深化，全社会对高质量、高精度、智能化互联设备的需求日益迫切，我们要紧跟前沿科技，在工作中大力传承弘扬劳模精神、劳动精神、

工匠精神，以智能科技守护产业使命……”在山东曜岳车辆有限公司的“红色车间”里，山东省“五一”劳动奖章获得者、曜岳车辆有限公司生产总监李奉宽，利用“班前10分钟课堂”向车间工人现场交流经验。

为拓宽理论宣讲覆盖面，梁山县把宣讲阵地搬到车间、班组一线，与职工群众面对面地交流沟通、答疑解惑。将党建活动与理论宣讲有机结合，以“三会一课”为依托，开展“会前一刻钟宣讲”。打造48处“红色车间”宣讲“微基地”，开设“班前10分钟微课堂”，把宣讲活动嵌入车间一线，激发了产业高质量发展的“红色引擎”。

“我们只要跟上时代，让农业插上现代

化的翅膀，就能让农民这一职业变得有底气、有魅力，让农村这方热土变得有生机、更美丽……”拳铺镇刘官屯村党支部书记、村委会主任王峰说道，通过“支部+合作社+企业”的运营方式，带动全村群众一起致富。4月28日，他通过网络宣讲的方式讲述了劳模精神的理解，他的宣讲情真意切、生动感人，广大网民纷纷点赞。

“下一步工作中，我们将继续组织‘先模人物宣讲团’开展各种形式的宣讲活动，打造出更高水平的宣讲队伍、更鲜活的宣讲形式、更精彩的宣讲内容，把理论宣讲搬到基层一线，通过劳模宣讲员分享‘成长经’，培育壮大理论宣讲‘新质生产力’。”梁山县总工会宣传部部长、“先模人物宣讲团”负责人李若林表示。

杨营镇 培育新质生产力 赋能农业现代化

本报梁山讯（通讯员 任师东）近年来，梁山县杨营镇坚持从实际出发，依托传统肉牛产业优势，大力发展培育新质生产力，推动新模式、新动能、新产业发展，为农业现代化发展注入了强大动力。

构建规模养殖，描绘新质生产力“路线图”。把肉牛产业作为全镇“一乡一业”特色主导产业，整合吸纳市里帮扶资金、第一书记帮扶资金及周边村集体资金共计269万元，全力打造肉牛发展集中区，建设了宏育源、兴联、永利、浩诚、优牧5处规模化养殖小区，现存栏量2.73万头。目前入社群众166户、务工人员380余户、饲料兽药服务户50余户、经纪人25名，累计带动就业600余人，每年为村集体增收23.95万元。形成以肉牛产业为主导的产业化经营模式，利益联结更加紧密。

推动绿色发展，争创新质生产力“满堂彩”。以生态文明建设为指导，积极推动绿色循环农业高质量发展，推动粪污处理中心建设。引进先进的粪污处理技术和设备，实现了肉牛养殖粪污的无害化处理和资源化利用，每年处理30万吨牛粪，就近对5家规模养殖场及薛阁养殖基地的粪污进行无害化处理，每年可为高标准农田提供15万吨有机肥料。作为“万村共富”项目，可为26个自然村集体每年增收92万元，走出了一条“肉牛养殖—粪污处理—有机肥生产—绿色种植”的循环发展之路，实现了经济效益和生态效益的双赢。

布局未来产业，拓宽新质生产力“发展路”。依托肉牛产业的规模优势，大力布局肉牛屠宰加工、冷链运输等未来产业，着力招引一批附加值高、核心竞争力强的肉牛产业链项目，切实将资源优势转化为产品 and 市场优势。梁山忠义集团投资22.6亿元，建设鲁西黄牛肉联食品深加工基地及冷链物流枢纽，投产年后屠宰规模达10万头，加工牛肉2.7万吨，低温仓储能力达到11万吨，综合仓储能力超过20万吨，实现终端销售，增强产品附加值，为杨营镇肉牛产业持续发展提供保障。

寿张集镇 念好“实、细、硬”三字诀 抓实党员管理

本报梁山讯（通讯员 李兆林）梁山县寿张集镇充分运用“实、细、硬”三字诀，探索推行“先锋指数”党员积分管理制度，把党员管理抓在日常，严在经常，量化积分，动态管理，促使党员肩上有责、争先有标、行为有尺、评议有据，让党员的先进性“看得见”，让基层的组织力“摸得着”。

以“实”字诀量化考核，将规矩的“篱笆”立起来。将党员分为干事创业类、争先创优类、关怀帮扶类、教育培养类、服务代办类，构建日常行为积分、民主评议积分、荣誉表彰加分和一票否决清分的党员“先锋指数”综合考评体系，以日常行为积分和民主评议积分“铸魂”，荣誉表彰加分“赋能”，一票否决清分“纠偏”，动态管控，严格考评流程。实行党员每季度自评、党组织每季度考评、群众每季度测评、村党组织每年一次民主评议的四方联评打分，坚持季汇总、年评议，从形式上、实质上丰富积分管理体系，形成工作闭环，实现参与全覆盖、考评全方位、过程全公开。

以“细”字诀助推工作，将先锋的“标尺”亮出来。在细化积分参考标准的同时，赋予各基层党组织拟定相应加分项目权限，提升积分管理规则与党组织实际情况的匹配度，将数字积分转化为工作动力。以分数衡量“先进性”，将党员获得的荣誉纳入到“加分项目”当中，将不履行党员义务、不符合党员标准，在党员群众中造成不良影响、损害党员先锋模范形象等行为，纳入到“一票否决项目”中，引导党员对标找差、比学赶超，争当先锋，实现“哪里有需要，哪里就有党员；哪里有党员，哪里就有先锋模范”目标。

以“硬”字诀强化运用，将奖惩的“挂钩”连起来。党员年度积分情况将作为民主评议、评优评先、考评奖惩的重要依据，一个积分周期结束后，对党员年度积分排名进行公示，破解了“干好干坏一个样”的难题。对党员年度积分90分及以上的优秀等次党员，优先推荐参加评优评先活动；年度积分排名靠后的，由所在党组织谈心谈话，开展结对帮扶，安排培训教育，促其整改提高；对于连续两年党员积分较低且排名靠后、本年度整改效果不明显或不愿整改的，视情况给予相应处理。

赵垓堆乡 政务服务“小站点” 托起群众“大民生”

本报梁山讯（通讯员 雷曼）“开家小吃店手续办理流程这么简单，到咱社区便民服务站来一趟就办完了。前几年我二哥家开早餐店，办理各种手续前前后后跑了七八趟，用时近1个月才办完，现在这服务和政策可真大变了，咱老百姓开个店创业可真方便！”梁山县赵垓堆乡翠屏家园社区的文秀大姐边拍手边笑着说。

文秀大姐家有两个孩子，不方便外出工作，想在家附近开个奶茶店。一天她跟楼长聊天时说到了这个想法，楼长告诉她到社区便民服务站就可以办，还有帮办代办员协助办理，非常便捷。近日，文秀大姐的奶茶店内已满屋飘香，顾客在门口排起了长队。

为推动与群众生产生活密切相关的高频事项“就近办”，赵垓堆乡翠屏家园社区建设“高效成事”便民服务站，激活基层政务服务的“神经末梢”，致力于打造服务功能优、辐射范围广、示范作用强的“小站点”，托起服务群众的“大民生”。

社区便民服务站创新融入社交、休闲、生活等情境元素，设立“帮办开办餐饮一件事”专窗，满足群众高效“办好一件事”实际需求。服务站工作人员联合社区物业和群众代表等定期举办恳谈会、协商议事会，通过听民声、解民忧、暖民心，推动实现政务服务靠前一步、主动作为、精准施策，让便民服务站切实成为聚民情、集民智、惠民生的“会客厅”。

招募2名专职的帮办代办员，为办事群众提供政策咨询、信息录入、社保缴纳、许可业务代办等多种服务。聚焦群众办事的堵点、痛点、难点，筛选梳理40项便民服务项目，让群众办事不仅找得到，还能问得清，更能办得成。帮办代办人员时刻保持与乡便民服务中心窗口人员互联互通，撬动“多项事儿一次办”，实现群众办事“快、准、稳”。

今年第一季度，便民服务站帮助社区群众开办了2个小型餐饮店和1个小型超市。积极拓宽服务面，探索开展“政府+银行+社区”合作，帮助7名群众完成小微企业创业担保贷款，共计165万元。充分利用“互联网+政务服务”便捷形式，通过“爱山东”App为社区“老朋友”帮办代办“老年证”93个，帮助辖区群众完成社保缴纳800余人次。

赵垓堆乡将继续拓展政务服务领域，释放村（社区）便民服务新活力，建强政务服务乡、村两级“根据地”，不断创新服务举措，增强服务意识，提升服务品质，谱写基层政务服务工作新篇章。