



文艺汇演

■本报记者 刘项清 本报通讯员 陈阳 摄影报道

为激发消费潜力，提升消费信心，按照邹城市“守望相助·幸福家园”城市基层党建品牌创建活动要求，近日，邹城市千泉街道组织辖区货品供应链企业，在文博苑社区举办“守望相助·幸福家园”社区大集启动仪式。通过天鲜配公司生鲜供应链平台连接周边乡镇的优质农产品资源，让社区居民在家门口就能买到新鲜的蔬菜水果。邹城市委组织部、市委宣传部、市委社会工作部等11个部门单位共有300余人参与活动。

本次活动在一场欢快的舞蹈《心情大好》与合唱《春风十里》中拉开帷幕。整个社区大集共设立蔬菜、水果、肉类等优质农特产品展位26个，义诊、食品快检等专项服务展位9个，无人智能生鲜配送柜4台，让优质产品特别是周边镇村特色农产品直达社区，让社区居民在家门口就能实时采购到来自田间地头的新鲜农产品，有效推动优质农产品从乡村到城市、从农户到住户的直线连接和无缝对接。

邹城市千泉街道党工委书记房亚东表示，将进一步牢记“千方百计、全心全意”为民服务宗旨，充分发挥党建引领作用，广泛开展“社区大集”“公益集市”等一系列惠民生、暖民心的活动，全力打造“家门口的服务矩阵”，不断增强社区居民的幸福感和获得感。

据了解，近年来，千泉街道以打造“泉小哥”服务品牌为抓手，全力构建“街道党工委统领、社区党委推进、网格化服务支撑”的精细化社区服务体系。本次活动不仅为社区居民带来了实惠和便利，还进一步推动了社区消费市场的活力，有效将社区治理与服务的触角延伸到“家门口”。



磨菜刀



丰富的农产品



现场指导



观摩



控糖人



义诊



启动仪式



流动专卖店



推广智慧社区



特色小吃



儿童乐园