全市农商银行

优化营商环境 助力经济高质量发展

全市农商银行深入贯彻落实全市2024年高质量发展动员暨干部作风建设大会精神，紧紧围绕省联社党委各项工作部署要求，坚守市场定位，聚焦高质量发展目标要求，聚力实体经济发展，精准施策普惠金融工程，持续助力营商环境优化，金融助力地方经济高质量发展的能力不断增强。截至2024年1月末，各项贷款余额达1312.37亿元，突破1300亿元大关。

聚焦聚力实体经济发展

全市农商银行围绕助力制造强市、就业创业、民生消费等重点领域，加大信贷投放力度，为支持实体经济高质量发展注入农商动力。一是扎实开展“大调研、大走访、大营销”专项活动，“金融服务进万企”深化年活动及高管走基层“十百千万”活动，逐户对接攀登企业、专精特新企业、瞪羚企业、单项冠军企业等融资需求，通过现场座谈、实地走访等方式，“一企一册”建立金融服务档案，大力推广“人才贷”“科技成果转化贷”“知识产权质押贷”等信贷产品，持续增加对先进制造业金融供给，为制造业发展持续助力。二是以实施“创业齐鲁十大推进行动”为契机，推行“1+N”服务模式、“政银担”合作模式、“创贷+商贷”工作模式，全力服务“双创”主体，与团市委合作创建277家“青创服务站”，与人社部门联合建设107家“创贷之家”服务驿站，创新“创贷+”服务模式，推出“创业担保贷”“创业提振贷”，支持大众创业、万众创新。三是落实扩就业促消费工作要求，坚定零售贷款投放思路，研究制定加大信贷投放，扩就业促消费，促进实体经济发展，深入推进“金融支持先进制造业强市建设”等6方面、20条具体措施，全面对接4411家消费领域龙头企业，精准匹配“消费贷”“安居贷”“济e贷”等消费类信贷产品，推动稳经济、扩内需、促消费。

持续发力乡村振兴战略

全市农商银行充分发挥农村金融主力军作用，在金融助力“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”上下功夫，通过加快投放、创新产品、优化服务等一系列措施，全力服务乡村振兴。一是选派149名业务骨干到乡镇街道脱产挂职副镇长（副主任），发挥桥梁和纽带作用，弥补镇街金融工作短板，充分发挥“一顾问、四大员”作用，重点支持“一镇一业、一村一品”，挖掘特色产业新的增长点，为镇街经济发展贡献金融力量。二是创新实施“四对接”全覆盖活动，借助“四张清单”、政务生活大数据等，推进“信用+”“全民授信”等普惠金融全覆盖工程，实现乡村治理“软环境”变为融资“硬实力”。通过新闻发布会、移动服务队、金融夜校等形式，全方位对接产业链集群、农民专业合作社等新型农业经营主体。三是用好70余款信贷产品，做好产品研发创新，与农担公司联合推出“鲁担惠农贷”，形成“农政银担合作”服务乡村振兴模式；针对农业设施投资大、成本高问题，推出“按揭农业（畜牧业）贷”；针对沿黄地区肉牛养殖特点和需求，推出“沿黄肉牛贷”；针对种业企业融资难题，推出“植物新品种质押贷”，助力现代农业产业发展。

精准施策普惠金融工程

全市农商银行积极践行金融为民的使命，充分发挥自身网点、人员、服务覆盖面优势，加快构建普惠金融新格局，切实增强金融服务的可得性、便利性和可持续性，更好地满足客户多样化金融需求。一是构建“线上+线下”立体化金融服务渠道，线上开通微信申贷公众号、贷款受理热线，依托手机银行、线上授信等形式，实现线上评级、授信、用信一体化操作，有效提升服务体验；组建数字化营销主播队伍，定期开展线上直播活动，讲解金融业务、普及金融知识；强化政银合作，创新政银联通合作模式，将60余项政务服务引入农商银行网点厅堂，实现网点“金融+政务”服务一站办、便捷办。线下充分发挥农商银行149名挂职副镇长和1500余名驻点办公客户经理作用，依托营业网点、普惠金融服务站、青创服务站、创贷之家等服务平台，将一站式金融服务送到客户手中，实现“金融服务不出村、贷款资金送上门”，真正打通金融服务“最后一公里”。二是做好普惠金融产品创新，针对养老、社保等领域，创新“养老保障贷”“医保贷”信贷产品，以金融活水助力“老有所依”。推出全省首台移动社保卡制卡机，上线跨行换卡服务系统，推出手机银行电子社保卡服务，实现社保卡移动办、跨行办，推动金融资源向民生领域倾斜。三是用足优惠政策，聚焦减费让利，落实“三优一降一简”政策，实行降低贷款利率、提高贷款额度、降低贷款门槛等优惠政策，深入践行便捷获得信贷；联合知名商家打造农商美食季、农商加油季等特色银行卡活动品牌，依托社保卡开展社保卡消费优惠活动，通过手机银行开展手机大转盘、银联权益兑换活动，让广大客户享受到政策红利。

记者 赵星灿 通讯员 张大为 田胜乐 孟浩博

农商银行

济宁日报社 联合主办

山东省农村信用社联合社济宁审计中心

农商行快讯

兖州农商银行

三“字”三“牌” 助推区域经济发展

今年以来，兖州农商银行坚守市场定位，持续加大信贷投放力度，不断创新金融服务模式，以地方金融主力军的责任和担当全力助推区域经济高质量发展。截至1月末，该行实体贷款余额84.94亿元，较年初增加2.24亿元。

突出“早”字，打好“便民”服务牌。该行紧盯各项工作任务部署，早安排、早规划，细化分工、压实责任，总行层面由班子成员带头对接行政事业单位、重点客户，勇挑重担做好表率；支行层面深入社区村庄、商超集市、街边商铺开展走访，针对小微商户资金需求集中的问题，上门提供一对一的金融服务。持续不断深化政银合作，在兖州区政府、区地方金融监管局的大力支持下，在各镇街推进“整村授信”业务，对符合条件的农户、小微客户给予一定基础授信额度，通过“无感授信、有感反馈、便捷用信”的方式，加强具有“兖州特色”的信用工程建设，实现“突围式获客”，真正让老百姓足不出户享受便捷优质的金融服务。截至目前，该行普惠重点领域贷款余额47.02亿元，占比55.36%，仅1月份此项贷款余额增加数达到9300万元。

突出“活”字，打好“利民”服务牌。该行持续深挖客户需求，针对兖州当地的重点客户，提供个性化的服务方案，全方位满足客户资金需求，提升产品服务质效。该行自主研发的营销系统“端信e金融”服务平台自上线以来起到重要作用，目前平台已注册客户4万余人。该行充分挖掘存量数据价值，利用科技手段带动业务营销，实现“裂变式获客”。同时用足用好人民银行再贷款和普惠小微贷款阶段性减息政策，及时返还个体工商户、小微企业主和小微企业利息，主动让利实体经济，以实际行动践行惠企利民初心，对“三农”和小微企业出现的暂时性还款困难，办理“无还本续贷”，做到应延尽延。

突出“实”字，打好“惠民”服务牌。该行积极践行金融为民使命，精准聚焦地方金融领域服务薄弱环节，不断探索工作新思路，开辟普惠金融新路径，深入小微企业和民营企业，提供“一企一策”金融专业服务，有针对性提供咨询、融资、理财等金融服务。对于有信贷需求的企业全部给予预授信，对于生产经营、种植养殖农户提供实质的金融支持，利用目前“创业贴息贷”“鲁担惠农贷”等惠民助农产品，精准服务目标客户。

通讯员 张海兵

邹城农商银行

筑好“金巢”引“凤”来

为优化营商环境，邹城农商银行立足当地实际，积极开拓创新，在信贷政策和配套服务上想对策、出实招，切实降低融资成本，为回乡创业者筑好“金巢”。

上下联动，因企施策精准服务。为详细了解客户的金融需求，邹城农商银行积极对接政府部门，获取各乡镇的个体工商户和小微企业名录，组织各支行逐一上门走访对接，了解客户的金融需求。构建“总行党委+挂职副镇长+金融村长”的三级联动模式，由总行班子成员带头，每周定期到支行参与企业客户走访，了解企业的生产经营情况，并按照“一企一策、一问题一方案”的要求，为企业量身定制个性化服务方案。

政银合作，惠民服务一体通办。为解决客户抵押办理手续问题，邹城农商银行积极与邹城市不动产登记中心联系，在营业部设立了不动产登记便民服务窗口，可一并办理贷款手续和不动产抵押登记等系列业务，简化了信贷手续，节省了办贷费用，实现了“只跑一次腿、只进一扇门”的服务目标，为周边客户提供了极大便利。除了不动产登记便民服务窗口外，还与邹城市行政审批局联合在两家支行设立了“政银联通”智慧政务服务中心，与邹城市公共就业和人才服务中心联合在31家支行设立了专属服务窗口，与团市委联合在20家农金点设立了“青创服务中心”，为客户提供营业执照打印、征信查询、创业咨询及贷款办理等服务，构建起了“一体多线”的惠民服务体系，受到了客户的热烈欢迎。

信贷创新，提速增效助力发展。一是强化产品创新。根据客户金融需求，推出了“首贷通”“创业担保贷”“人才贷”等信贷产品，并通过政银企信息直联、政银企对接会、政府网站、银行微信公众号等形式，进行“线下+线上”宣传，提升服务的针对性和精准性。二是提升服务效率。利用农商银行决策链短的优势，该行统筹协调总行审查审批部门与各支行，加强审查人员与客户经理的沟通联系，在最短的时间内完成全部贷款流程，主打“快银行”的企业品牌。三是简化办贷流程。推广使用“爱山东”APP，能够通过线上查询的信息不再要求客户提供线下资料，不断提升客户办贷体验。四是实行线上签约。贷款审批通过后，客户不用到网点现场签约，通过手机银行即可办理签约手续，避免了因工作繁忙不方便到网点办理的情况，进一步节省了办贷时间，获得了客户的满意和认可。 通讯员 孟令勇

嘉祥农商银行

金融“活水”赋能实体经济

嘉祥农商银行深入贯彻落实省联社和济宁审计中心党委工作部署要求，紧跟当地产业整体规划布局和群众生产生活需求，切实发挥农村金融主力军作用，积极助推优化营商环境，全力支持辖内经济发展。截至目前，该行贷款余额132.79亿元。

创新工作措施，让普惠金融到点到位。选派15名优秀管理人员到乡镇脱产挂职副镇长，确保全面对接、深度融入镇街发展，提高金融服务的针对性。今年以来，挂职干部参与开展金融夜校、送金融知识下乡等活动96场。成立22个移动厅堂服务站，开展上门服务和错时服务，延伸网点服务范围，进一步提升金融服务的可得性和便捷性。实行客户经理驻点办公制度，将客户经理的日常工作地点放在所服务的村庄、社区内，确保第一时间了解并满足各项金融需求，提高服务的时效性。该行通过驻点办公受理客户申请贷款102人次，发放贷款86笔，金额587万元。该行依托村委、社区等，加强农村金融服务点建设，打通农村金融服务的“最后一公里”，高标准建设农村金融服务点194个，实现农村普惠金融全覆盖。

提升服务质效，让信贷服务触手可及。优化完善信贷申请渠道，着力打造便捷、高效的申贷方式，创新推出“线上+线下”申请模式。依托手机银行、微信、客服热线等线上方式，大力解决了客户申贷难题，充分发挥互联网优势，实现“让客户少跑腿”“一次办好”工作目标。推出“信e贷”“济e贷”等线上信贷产品，客户线上申请，最快当天即可完成审批发放贷款。今年已发放线上贷款2503笔，金额1.71亿元，持续落实便捷获得信贷要求，合理降低贷款利率，推动客户融资成本降低，进一步优化营商环境。

注重分类施策，为不同客户纾困解难。针对民营企业担保抵质押物有限的问题，不断拓宽抵质押范围，开发法人房产按揭、钢结构等抵押业务。针对生产经营正常但资金周转有一定困难的小微企业，推出无还本续贷业务，降低贷款周转成本，实现客户融资周转“无缝衔接”。针对辖区内财务制度不健全的小微企业，推出“微型企业主贷款”产品，解决了此类客户的融资瓶颈。针对中小微企业资金需求急、周转快等特点，推出“产业链条贷”“存单质押贷”等产品，打造“短、平、快”的企业融资模式，不断加大中小微企业贷款投放力度。结合“大调研、大走访、大营销”“行长访厂长”等活动，依托攀登企业、专精特新企业等清单，按照“一企一策”原则，尤其是对制造业企业的帮扶力度，今年以来，共走访对接重点企业、农业企业124家，发放信贷资金1.6亿元。 通讯员 丁忠笛 靳继彬

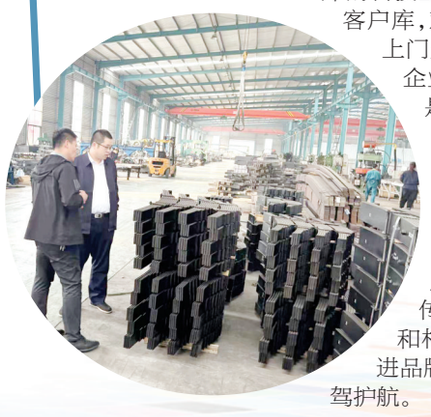
梁山农商银行

持续精准发力 为企业保驾护航

梁山农商银行持续加大科技企业信贷支持力度，有效解决“有技术、有订单、轻资产”的科技型企业“融资难、融资贵”的问题，聚焦企业专利成果、创新能力、发展潜力等，基于科技特色数据的支撑，打开科技型企业轻资产融资之门。

“多亏了农商银行为我们发放的这300万元贷款，没想到政府对我们这些科技型企业还有这么好的政策，解决了我们资金周转困难的问题！”山东某汽车零部件制造有限公司负责人信先生说。该公司是一家汽车零部件及配件研发制造销售企业，是梁山县第三批入库的科技型中小企业。目前，该企业处于发展上升期，随着订单的增加，公司所需原材料也日益增多，出现周转资金不充足的问题，使企业发展遇到资金瓶颈。梁山农商银行对辖内中小微企业进行调研走访时，了解到公司资金需求后，第一时间上门对接，为企业快速办理“科技成果转换贷”的申请、审批和放款核准，仅三天时间发放贷款300万元，为企业生产提供急需的资金支持。

梁山农商银行深度聚焦科技型中小企业，发挥“科创贷”普惠金融产品优势，持续精准发力，助力企业科技转化。一是细化服务策略，精准实施对接。定期对接最新入库的科技型中小企业，建立目标客户库，对有融资意向的客户上门走访，一户一策，帮助企业制定融资方案。二是加强宣传推广，打造普惠金融。该行以专精特新、高新技术企业、科技型中小企业为主体，加大科创园区走访力度，定期开展银企对接活动，宣传自身普惠金融政策和相关金融产品，持续推进品牌宣传，为企业发展保驾护航。 通讯员 侯芃 李尚宾



鱼台农商银行

发挥金融主力军作用 持续提升服务质效

近年来，鱼台农商银行紧紧围绕省联社和济宁审计中心工作要求，认真落实各项金融工作部署，充分发挥县域金融主力军作用，持续提升金融服务质效，助推县域经济高质量发展。截至目前，该行各项贷款余额66.18亿元，其中普惠金融重点领域贷款余额41.71亿元。

加大信贷投放推动实体经济发展

加大“三农”贷款投放力度。该行围绕“一镇一业、一村一品”，摸清各行业经营特点、资金使用规律等情况，积极培育和支持优势明显、特色鲜明的乡村产业。将生产经营型农户、农民专业合作社、家庭农场等新型农村生产经营主体作为重点服务对象，持续加大信贷投放力度。通过开展“民营和小微企业首贷培植行动”“百行进万企活动”等活动，深入市场调研分析辖区内中小微企业融资需求，制定小微企业走访营销目标，通过项目名单制、对接责任制、问题清单制，一企一策，扶持本地小微企业成长。截至目前，该行涉农贷款余额52.31亿元，小微企业贷款余额23.25亿元，其中制造业企业贷款余额7.63亿元。

促进营商环境优化提升

推动实现服务“零距离”。该行实施客户经理驻点办公全覆盖，张贴“驻点办公标牌”和“公示栏”，公布信贷产品、办贷流程、时限、申贷热线、客户经理等信息。2023年全年累计通过驻点办公制度发放宣传折页20万余份。持续做好减费让利。持续落实各项优惠政策，主动让利客户。通过减费让利、运用再贷款资金等，推动降低客户融资成本，进一步解决客户融资贵问题。不断丰富信贷产品。与县妇联合作创新推出“美丽贷”，与县发改局合作将县信用评分系统与线上贷款审批流程相融合，创新推出“鱼信快贷”，让有德者更有“得”，让纸上荣誉“活起来”。

持续提升普惠金融服务质效

优化营销模式。该行借助智慧营销系统，实行分岗管户，通过“现场对接”“电话对接”等有效对接方式，了解客户金融需求，实现辖区客户精准营销，力争客户营销全覆盖。落实限时办结制度。贷款按日“清零”，定期召开贷审会，贷款全流程控制在3个工作日内，提升办贷效率。开展“阳光办贷”服务。在各网点醒目位置悬挂、张贴了阳光信贷公示服务牌，将贷款条件、申请渠道、客户经理联系方式、投诉渠道等内容进行公示。在各村驻点办公场所悬挂、张贴驻点办公公示牌，公示驻点客户经理手机号码，并将个人微信二维码嵌入，方便客户随时进行业务咨询。 通讯员 宗二凯