



万仞宫墙前开城迎宾



孔府门前过大年



特色民俗展演



灯火里的古城

创意新、人气足、消费热，文化“两创”加持下，曲阜新春文旅市场供需两旺——

新年新过，孔子故里火爆出圈

本报记者 杨国庆 本报通讯员 陈曙光 张艳 姜会银 陈文涵 摄影报道



《大哉孔子》光影秀



夜游明故城



花灯百盏贺新春



孔子博物馆里寻知识

2月17日，“热辣滚烫”的春节假日旅游圆满落幕，花灯巡游、明故城夜游、万仞宫墙光影秀成为曲阜旅游热词，频频刷屏朋友圈。
“今年春节假期，我市假日旅游创意新、人气足、消费热，在文化塑魂、科技赋能的加持下，不断深化文旅融合、文化‘两创’，全力打造‘白天晚上都好玩’的全新曲阜文旅形象，营造了沉浸式消费场景，激发了文旅消费活力，推动曲阜春节旅游火爆出圈，总体游客接待量成倍增长。”曲阜市文旅局相关负责人告诉记者。

传统景区创意新玩法

为给游客提供新体验，早在农历小年三孔景区就启动了甲辰年“孔府过大年·地道中国味”活动，设计推出了开城迎宾、新春待启、舞龙舞狮、三星赐福、孔府皮影、《论语》接句、皮影手作、探秘寻龙等文旅活动，可看、可购、可玩、可体验的“三孔”景区让游客流连忘返，体验感满满。

“做文旅，绝不能守着IP卖门票，不讲创新吃老本就无法引发游客共鸣，传统文化就难以通过旅游的形式，潜移默化地浸润人心。”在三孔文化旅游服务有限公司副总经理张磊看来，曲阜今春旅游之所以能远超预期火爆出圈，并不只因推出了个别新活动，更是源于透彻地换位思考和坚决地自我革命。当管理者、从业者开始站在游客和时代的角度去重新审视文旅嬗变的需求和趋势，传统文化的魅力便自然而然地散发出来了。

春节前夕，“孔子博物馆过大年·黄河文化大集”

抢先开集。宽敞明亮的展厅内，主办方跳出了传统年集概念，围绕“孔孟之乡”丰富的非遗遗存办起文化雅集，在设置非遗工坊、非遗美食、非遗剧目等三大板块的基础上，延伸出手作坊、社教体验、文化创意、特色小吃等50多个展位，突出创新度和参与性，让观众在博物馆里逛庙会、过大年，体验传统年俗，感受文化魅力。

“印象中，博物馆都是安静的，文物都是冷冰冰的，从来没想过能在博物馆里过大年，不光能看展览，还有吃有喝有体验，这种感觉真奇妙。”济宁市民黄明对孔子博物馆首次推出的春节活动赞不绝口。

科技赋能玩转新国潮

每天晚上6点，人山人海的观众汇聚在孔庙万仞宫墙广场，等待《大哉孔子》裸眼3D光影秀准时上演。“只为见一面，哪怕只一眼”，酷炫的光影配合震撼的声效让人叹为观止，仿佛穿越历史时空，与先贤对话。

与《大哉孔子》不同，以天为幕，山水为舞台的《尼山圣秀》全新升级水幕光影烟花秀，500架无人机全新春节造型“花式”拜年，让人充分感受到科技的力量和中国传统文化的独特魅力，吸引着八方游客纷至沓来。

古城夜游营造新场景

“我们来自东北，今年山东老家的节日氛围太浓了。”来自辽宁的汉服爱好者王春玲女士兴奋地对直播镜头和围观人群介绍，她被曲阜古城夜游和民

俗巡演的热闹气氛深深吸引，不远千里和闺蜜们来到曲阜。她们自带汉服，主动加入到巡游队伍中，市民游客纷纷为其拍照加油。

汉服古城巡游、迎春主题灯会、非遗市集体验、特色民俗展演……甲辰龙年春节假期，古城曲阜精心烹制文旅大餐，推出了一系列主题多样、内容新颖、精彩纷呈的活动。在无数个“第一次”烘托出的浓浓年味中，各景区人头攒动、游客消费热情高涨，呈现出供需两旺的繁荣景象。

为刺激文旅消费，推进景区迭代更新，曲阜市为现实空间注入传统文化元素，精心策划实施了明故城夜游，以历史街区为主线，以光影秀《大哉孔子》为亮点，以城门、城墙、城楼为景观节点，以美食、非遗、文创、民俗表演、汉服游园、街头演艺等活动为服务配套，让游客沉浸式体验古城魅力，全力打造古城夜游新场景。恢复举办了“新春元宵灯会”，安装主题花灯100组，遍布明故城、大同路等主要街区，全力营造“花灯百盏贺新春”的节日氛围。“圣城寻味中国年·龙行龘龘五马祠”年货美食大集依托街道设置国风摊位，游客在品尝美食的同时，还可以享受非遗拓印、万成糕点制作等非遗“文化盛宴”。



穿汉服游古城



尼山圣境游人如织