

市场如何保供？怎样促进节日消费？

——多部门解读春节促消费相关举措

■新华社记者 魏弘毅

春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上，商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍，龙年春节来临之际，各级商务部门持续完善各项举措，加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看，节前消费市场运行呈现出如下三个特征：

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足，重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据 displays，全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定，蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓，各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬，商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份，重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，商务部将不断健全“监

测、调度、储备”三张网，及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况，提高应急响应能力，因时因势增加商业库存，确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化，我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示，这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点，多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动，会同多部门共同举办网上年货节、“游购乡村 欢乐大集”等活动，组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动，围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪冰阳介绍，相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目，联合各地推出系列“村晚”展示项目，推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等，让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小明介绍，国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点，通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等，在深化商旅文体健融合上做足文章。

持续满足百姓消费需求

盛秋平表示，商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，推出更多政策举措，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍，商务部将做到“季季有主题，月月有活动，周周有场景”，全年举办4大主题活动，开展12场重点活动，包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动，优化消费供给、创新消费场景，充分满足老百姓多样化消费需求。

此外，围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标，商务部将以老字号为重点，组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动，促进国货“潮品”消费；同时以步行街为载体，指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季，因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小明表示，为促进冰雪产业提质增效，满足人民群众多样化消费需求，国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手，为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象，缪冰阳总结，要坚持供需两端发力，统筹谋划一体推进，加强服务型政府建设，坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求，又要顺应群众消费需求创新产品服务，夯实文化和旅游政策制度保障体系，规范整顿文化和旅游市场秩序，提升文旅供给质量和服务水平。 新华社北京2月6日电

健全预算评审制度 优化财政资源配置

市财政局印发《济宁市预算评审管理实施办法（试行）》

本报济宁讯(通讯员 房建民 范志国)为加强部门预算管理,提高预算编制质量,优化财政资源配置,根据《预算评审管理暂行办法》《山东省预算评审管理实施办法(试行)》等有关规定,结合我市实际,日前,市财政局制定印发了《济宁市预算评审管理实施办法(试行)》(以下简称《办法》),按照依法依规、科学合理、客观公正和绩效导向的原则,建立起从项目选取、组织实施到结果运用的全过程管理制度,为预算评审的科学化、规范化发展提供制度保障。

《办法》要求,预算评审要将项目的必要性、可行性、完整性、合规性、合理性、经济性以及绩效目标、支出标准等作为重点审核内容。

《办法》规定,财政部门负责制定完善预算评审制度、业务

规范等,根据预算管理需要选取预算项目实施评审。项目主管部门及申报单位应提报必要的评审资料,积极配合财政部门完成相关项目的预算评审工作。

《办法》明确,市级预算评审送审限额标准为:预算资金需求总额200万元(含)以上的基本建设类二级项目、100万元(含)以上的其他二级项目。县(市、区)预算评审范围由同级财政部门根据预算管理需要确定。

《办法》指出,预算评审结果运用主要方式包括将评审结果应用于预算安排、提高部门预算编报质量、推进支出标准体系建设、支撑预算绩效标准体系建设。

此外,《办法》还对评审依据、评审组织管理、中介机构专家和选用、与绩效评价融合衔接等作出规范性指导。



俄罗斯小伙“蒜都”体验浓浓年味

2月2日,腊月二十三这天,是中国北方的“小年”。金乡县鱼山街道隋韩楼村迎来一位特殊的客人,来自俄罗斯的年轻友人阿立克与韩福地一家人欢聚一堂,体验中国传统年俗,感受浓浓年味。

■记者 刘项清
通讯员 赵波 段新朋 摄

筑牢安全生产 防线

兖州区驻村第一书记

开展安全生产排查 筑牢生命安全防护线

本报济宁讯(记者 刘建业 通讯员 赵明清)近日,兖州区驻村第一书记积极采取行动,深入开展帮扶村安全生产排查整治行动,确保村民度过一个温暖祥和的平安年。

入户宣传,提升安全意识。第一书记联合村“两委”,深入走访沿街门店、厂房、超市、卫生室等“九小场所”,通过向村民商户发放《消防安全常识告知书》、讲解插图版应急手册等形式,进一步增加村民安全知识储备,及时纠正安全防范常识性错误,切实提高广大村民商户对安全生产重要性的认识。

全面检查,消除安全隐患。排查过程中,第一书记认真核实场所内用火用电是否安全、疏散通道是否畅通、消防设施器材是否在有效期内并能正常操作使用等安全问题,落实人防物防技防措施,做到“全领域、全方位、全覆盖”消除安全隐患。

建立台账,梳理问题清单。针对排查过程中发现的一般性隐患和问题,第一书记督促村民商户立整立改。对于暂时整改不了的问题,及时做好记录并建立问题清单,明确整改措施和整改限期,并跟进了解整改情况。

联合督导,确保排查成效。第一书记充分发挥部门资源优势,联合应急管理、市场监管、公安等相关部门协同开展排查整治行动,从专业角度,聚焦重点领域,紧盯关键环节,全力以赴抓好安全生产和防灾减灾救灾各项工作,坚决防范和遏制安全生产事故的发生。

此次活动通过入户宣传、深入检查、联合督导等方式,面对面、零距离向广大居民宣传生产生活安全知识,全方位、无死角消除安全隐患,营造了“人人关注安全、时刻关注安全、处处关心安全”的浓厚氛围。

夫,让人民群众切实感受到问题整改带来的实际成效。县处级以上领导班子查摆出的问题,能够立即整改的做到即知即改,需要长期整改的做到持续跟进整改,全部取得阶段性成效。梳理汇总需要从源头加以解决及单靠自身难以解决的问题,制定需要基层承接落实的整改整治问题清单,将具体问题细化分解,逐项制定整改措施,推动相关部门单位抓好整改整治,目前已全部完成。

通过主题教育,全市广大党员、干部以人民为中心的发展思想树得更牢,公仆意识得到强化,党群、干群关系更加融洽,广大群众的获得感、幸福感、安全感明显增强。

感悟思想伟力,凝聚奋进力量。济宁市广大党员、干部将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,凝聚起一心一意干事业的强大合力,以“争一流、争第一、争唯一”的奋进姿态,推动全市高质量发展不断取得新进展、见到新成效,为奋力谱写中国式现代化“济宁实践”新篇章再立新功、再创佳绩!



以文明言行 展孔孟风采

■本报记者 梁琨 本报通讯员 赵璟

为大力宣传文明旅游理念,增强居民文明旅游意识,倡导文明旅游行为,日前,任城区仙营街道在各社区网格内组织开展文明旅游宣传宣讲活动,凝聚美德信用新风。

“文明旅游有哪些正确打开方式”“十大文明旅游公约,您了解多少”……在秦庄社区新时代文明实践站,网格员宣讲员用通俗易懂的故事从文明出行、文明游客、旅游法规等方面向居民宣讲文明旅游的重要性。通过真实案例让居民清晰地辨别不文明旅游行为,引导居民在外出过程中养成文明健康、绿色环保的文明旅游习惯,争做文明旅游实践者、传递者。

济宁市工人文化宫 送“福”到企业 墨香迎新春

本报济宁讯(通讯员 赵延鹏)新春纳福,翰墨留香。为丰富广大职工的精神生活,让职工群众过一个欢乐祥和、具有传统文化年味的春节,2024年新年伊始,济宁市工人文化宫组织书法名家开展了“联”系职工“福”送万家迎春系列活动,通过现场书写、赠送春联的方式为企业一线职工送上新春的祝福,受到职工朋友们的热烈欢迎。

在济宁能源花园煤矿、华能曲阜热电厂等地,为了方便职工领取春联又不影响企业正常生产,送“福”活动通常是安排在职工食堂或会议大厅举行,职工在就餐时间或下班经过,就可以领到称心如意的春联福字。活动现场,大家纷纷排队请书法家为自己写下“独家定制”的春联和福字,书法家们有求必应、挥毫泼墨,满足职工们个性化的需求,现场赞声不断,年味十足,职工们感到特别开心、贴心,脸上都洋溢着幸福喜悦的笑容。

一幅幅灵动秀逸的作品,浓浓的情意、真诚的祝福溢于字里行间,每场活动现场书写春联近100副、福字300个,赢得



了广大职工的称赞。此次活动通过写春联、送福字,为大家送上新春的祝福,既弘扬了中华优秀传统文化,增添了节日喜庆氛围,又通过文化精准服务,将工会组织的温暖及时送到广大职工群众的心坎上。

济宁市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

(济自资规告字[2024]3号)

经济宁市人民政府批准,济宁市自然资源和规划局以网上挂牌方式出让2宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让宗地的基本情况和规划指标等要求(见下表)

本次挂牌出让宗地均执行工业项目用地标准化供应方案。

二、中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可申请参加。本次挂牌出让宗地只接受单独竞买申请,不接受联合竞买申请。

三、本次网上挂牌出让国有建设用地使用权(以下简称网挂使用权),通过济宁市建设用地使用权和矿业权出让网上交易系统(以下简称网挂系统)进行。

凡按规定办理电子签名认证证书(CA数字证书)、符合竞买资格、按要求足额交纳竞买保证金的竞买申请人,均可参加本次网挂使用权交易活动,按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次网挂使用权的详细资料和要求,见各宗地挂牌出让文件。竞

买申请人可于2024年2月20日至2024年3月11日登录网挂系统(https://dk2022.jnzbtt.cn:4430/)查询下载。竞买申请人须全面详细阅读了解网挂使用权公告、出让须知及其他相关信息后,按照网上交易规定的操作程序参加竞买。

五、竞买申请人可于2024年3月2日9时至2024年3月11日16时30分前(以网挂系统服务器的时间为准)按照网挂系统提示提交竞买申请并按要求交纳竞买保证金。交纳竞买保证金截止时间(到账时间)为2024年3月11日16时30分(以网挂系统服务器的时间为准)。提交竞买申请、交纳竞买保证金过程中如遇疑难问题,请及时与济宁市公共资源交易服务中心联系。

六、各宗地网上挂牌报价时间为:

1.任城区JRC2024-005号二十里铺片区(济南桥路以西科技路以北)地块:2024年03月02日09时00分至2024年03月13日09时00分;

2.经开区JJK2024-001号经开片区(嘉德路东宏祥路北)地块:2024年

03月02日09时00分至2024年03月13日09时10分;

挂牌期限届满,经网挂系统询问,有竞买申请人参加网上限时竞价的,网挂系统自动进入网上限时竞价程序,通过网上限时竞价确定竞得人。网上挂牌报价时间以网挂系统服务器的时间为准;有关数据记录的时间以数据信息到达网挂系统服务器的时间为准。

七、其他需要公告的事项

1.竞买申请人在申请竞买之前,须全面详细阅读了解本次网挂使用权公告,出让须知及其他相关信息。竞买申请人可自行到现场踏勘本次网上挂牌出让宗地。竞买申请人对本次网挂使用权相关文件、资料内容有疑问的,须在提交竞买申请前向济宁市自然资源和规划局以书面方式提出。竞买申请一经受理确认后,即视为竞买申请人对本次网挂使用权相关文件、资料内容及宗地现状无异议和全部接受,并对有关承诺承担法律责任。

2.本次网挂使用权公告中有规划指标要求,以宗地出让文件中规定的

指标为准。其他公开出让事项如有变更,将在原公告发布渠道发布变更公告。

3.本次网挂使用权交易活动,由济宁市公共资源交易服务中心、济宁市自然资源和规划局负责,在济宁市公共资源交易公共服务平台进行。

4.由于系统原因,中国土地市场网、山东省土地市场网所示公告与本公告不一致的,以本公告为准。

济宁市公共资源交易服务中心联系电话:0537-7817026 7817021

数字证书办理电话:0537-7817075(济宁市太白湖新区为民服务中心四楼)

济宁市自然资源和规划局部门咨询电话:0537-8927667 6991008

济宁市自然资源和规划局

2024年2月7日

宗地名称	土地位置	土地面积(㎡)	土地用途	出让年限	容积率	其他规划指标要求	起始总价(万元)	综合楼面地价		竞买保证金(万元)
								起始价(元/㎡)	增价幅度(元/㎡)	
任城区JRC2024-005号二十里铺片区(济南桥路以西科技路以北)地块	任城区济南桥路以西、科技路以北	70558	工业	工业50年	不小于1.0	详见挂牌文件	2117	300	10	1060
经开区JJK2024-001号经开片区(嘉德路东宏祥路北)地块	济宁经济开发区嘉德路以东、宏祥路以北	10472	工业	工业50年	不小于1.0	详见挂牌文件	410	391	10	210