

透视文旅持续“沸腾”：“流量”如何变“留量”？

■新华社记者 何磊静

2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持续出圈的路径是否更为清晰？

各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024年春节旅游市场预测报告显示，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上土特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“题海战术”，一天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵客”冰嬉、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探索如何接稳“泼天的富贵”。

重塑哪些市场共识？

从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，

近年来“氛围式”消费悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。

旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门卖力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南柘城是“钻石之都”，黑龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是“始于颜值”，但更要“敬于才华”，靠真心和实力圈粉，为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

让“网红”变“长红” 服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅

纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知，但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而，随着各地都想“分一杯羹”，线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷，同质化严重，易引发审美疲劳。业内人士认为，基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言：“没有宰客、提高服务，才是王道！”

业内人士表示，各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇，旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入，形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜，更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”，舆论风暴反而会影响长期打造的旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善，管理是否到位，这并非仅靠拍短视频宣传片就能做到。”

新华社南京1月28日电

增进民生福祉 创造美好生活

任城区：精准发放残疾人“两项补贴”

本报济宁讯(通讯员 蔚胜利)为全面落实残疾人“两项补贴”政策，切实改善残疾人生活状况，保障残疾人基本生活权益，任城区民政局把精准落实残疾人“两项补贴”作为“我为群众办实事”实践活动的重要内容，着力增强“两项补贴”发放规范化、制度化建设，推进残疾人“两项补贴”资格认定申请“跨省通办”工作，实现对残疾人的生活、护理补贴应补尽补、应发尽发。

加大政策宣传。为提高群众对残疾人“两项补贴”发放政策的知晓度，任城区民政

局充分利用网站、微信、宣传栏等多种途径进行政策宣传，将“两项补贴”对象的认定条件、申请审批程序、补贴标准等进行广泛而深入的宣传，确保残疾人“两项补贴”政策宣传到位、人人知晓。

强化业务学习。积极组织各镇(街)民政办开展业务培训，就政策规定、职能分工、办理流程进行学习，分析存在问题及常见事项，丰富理论储备，做到业务熟、思路清，提升工作效率。

加强系统录入。按照残疾人“两项补

贴”信息系统的管理使用，督促各镇(街)按时将享受补贴人员信息及时录入系统，定期开展基础信息筛查、比对，做好基础信息数据的日常管理、更新和上报。

强化动态管理。与各相关部门建立数据比对机制，每月对补贴对象进行资格审核，对因残疾等级等因素发生变化的及时更新补贴对象和补贴标准，加强动态管理，严格把关，对符合申请条件的残疾人及时纳入保障范围，对因不再符合发放条件的残疾人及时减员，完成了对北京、河南残疾群众资格认定申请

“跨省通办”工作，全年新增、变更困难残疾人400人，新增、变更重度残疾人1295人；终止、变更困难残疾人284人，终止、变更重度残疾人589人，切实做到“应保尽保 应退尽退”。

补贴发放到位。每月10日前通过“一卡通”的形式，将残疾人“两项补贴”及时、足额、准确发放到户，有效解决残疾人家庭实际困难，改善残疾人家庭生活。2023年共保障困难残疾人37816人，发放困难残疾人生活补贴602.1万元；保障重度残疾人96711人，发放重度残疾人护理补贴1332.3万元。

深化文明创建 弘扬时代新风 好婆婆·好媳妇风采

传承孝贤文化 彰显榜样力量

——记市十佳好媳妇李平利

■本报记者 梁琨
本报通讯员 段润曦

李平利，鱼城镇双庙村村“两委”成员、村妇联主席。她和丈夫、儿子、婆婆虽是简单、朴实的四口之家，却用行动谱写出了孝老、奉献的感人事迹。

李平利是一个勤劳俭朴、热情善良、孝敬老人的好媳妇，结婚后一直和婆家人住在一起，从没红过脸，吵过架。结婚第七年，公公查出癌症，儿子才7岁，还有一个12岁的小孙子，婆婆当时完全没有了主心骨，李平利安慰婆婆，“有我们在，花再多的钱也会给爸爸治病，家不会垮的。”她家里医院两头

跑，既要照顾这两个小的，还得照顾生病的公公和郁郁寡欢的婆婆。令人遗憾的是，尽管一家人竭尽全力筹钱给老人治病，但老人还是去世了。

公公去世后，一家人的生活重担都压在了李平利和丈夫身上，为了尽快还清公公治病借的钱，丈夫外出打工，李平利在家种地，照顾儿子和小孙子，利用空闲时间她还卖过保险、做过推销员等，在家人的共同努力下，她们家的生活也越来越好。

婆婆身体不好，需常年服药，特别是在冬季，老人有时半夜难受，她就带着去医院看病，需要住院时，她就在医院照顾。小孙子结婚，她为小孙子准备嫁妆，从没让婆婆

操过心。丈夫打工回来，看到她把家里、老人、孩子照顾得很好，心里充满感激和愧疚。丈夫在家时也是尽可能地多干活，让李平利多休息，他深有感触地说：“是妻子给了我家的温暖和幸福，她为家里付出的实在太多了。”

作为支部委员，李平利按时收缴党费，关注党员动态，严格落实“三会一课”和“主题党日”制度，事事发挥党员先锋模范作用，作为妇联主席，她积极开展“美丽庭院”创建、困难妇女儿童关爱帮扶、巾帼志愿服务等各项工作。在除夕之夜万家灯火之时，她放弃阖家团圆的温暖，坚守在燃放禁烧一线，站牢每一班岗；她认真做好“调解

员”，对邻里纠纷等用心用情进行调解，用汗水换来百姓的欢声笑语……。“我年轻，多出点力没啥！”她是这么说的，也是这么做的，从不抱怨工作繁重，努力演绎好每一种角色。

李平利总是说，百善孝为先，要给孩子做个好榜样，才能有好的家风。在邻里中心幸福大院里，她每周都组织老人们开展活动，只要有活动，她就主动去服务，扶老人上台阶、为老人端茶递水，跑前跑后，给老人们提供方便。

患难显孝心、日久见真情，李平利用淳朴善良、尊老爱老的传统美德，创建和谐家庭，传承孝贤文化，彰显榜样力量。

深化文明创建 弘扬时代新风

兖州区小孟镇 志愿服务活动 擦亮文明城市底色

本报济宁讯(通讯员 周玉环)为大力弘扬敬老爱老的中华优秀传统美德，更好满足老年人智能需求，进一步弘扬志愿服务精神，推进文明城市建设，1月25日，兖州区小孟镇组织青年志愿者开展“老有所依 智慧相伴”志愿服务活动。

此次活动采用“进村居、面对面”的方式，重在解决老年人“不会用、不敢用”智能手机的问题。“大娘，您就这样在屏幕上往上滑着阅览，您看，这上面新闻内容可丰富了。”活动伊始，志愿者为老人演示如何连接wifi、如何设置手机字体大小、如何下载软件等，一对一、面对面讲解，手把手教老人操作。

“奶奶，您会用智能手机了，但是有的短信和链接千万别随便点，别相信！”志愿者通过生动的小案例和接地气的讲解，向老人们讲述了什么是电信网络诈骗、电信网络诈骗的特点以及常见的诈骗手段，提醒老年人不轻信网络电话，不透露个人信息、不转账、不点不明链接，帮助老人下载、安装、注册反诈APP，并为老人讲解城乡居民医疗保险缴纳等常用社保服务知识，助力老年人开启智慧生活。

“以前我们自己去缴社保费很多东西我也搞不清楚，现在这个网上缴费服务真的方便多了，志愿者也讲解得很明白！”后庄村张大姐说到。此次志愿服务活动受到了群众广泛好评，不仅增强了老年人对智能化应用的操作能力，进一步增强了老年人的反诈防诈意识，使老年人敢用、能用、会用智能技术，融入数字时代新生活，同时还拉近了老年人与他人沟通的距离，从而营造出敬老、爱老、敬老的良好氛围。

筑牢安全生产 防线

微山县傅村街道 预防一氧化碳中毒 守护居民安全过冬

本报微山讯(通讯员 蒋安欣)为切实做好冬季安全取暖工作，进一步提高辖区群众安全防范意识，防范一氧化碳中毒事故发生，近日，微山县傅村街道开展“冬季取暖”预防一氧化碳中毒宣传活动。

活动中，志愿者向居民发放预防一氧化碳中毒宣传单，广泛宣传一氧化碳中毒的危害、常见原因、中毒表现、急救常识、典型案例等知识，并叮嘱大家要及时注意天气安全，密切关注天气变化，特别注意降雪、大风、浓雾和气温下降时煤炉使用安全问题，做好室内通风，防止一氧化碳中毒。

下一步，傅村街道将持续做好预防一氧化碳中毒的宣传工作，加强安全隐患排查，切实保障辖区居民安全过冬。

(上接1版)

交通固定资产投资再创新高。2023年全年共实施交通重点项目23个，交通投资同比增长8.8%，创历史新高。济邹高速、济微高速北段、济商高速、济广高速改扩建等一批标志性重大工程落地实施，都市区高速外环加速形成。雄商高铁加快实施，济枣高铁开工建设，济济高铁纳入省级综合交通发展规划。省级交通固定资产投资、内河运输船舶污染防治奖补等8项工作均居全省第一位。

民生保障能力持续增强。开通济宁北站始发北京的“文化济宁”高铁列车；落实“公交惠民”政策，继续实行早晚高峰免费乘车，实现全市公交一卡通互联互通，为主城区具备条件的41所中小学全部开通助学公交。以大安机场开通为契机，同步启用大安机场客运站，开通市域内直达城际公交、市际客运班线12条，辐射济宁、泰安等周边客流主要区域。全市完成新建改建农村公路602公里，入选交通运输部农村公路“一路一档”信息化建设试点，全国城乡交通一体化示范县、“四好农村路”全国全省示范县等一批项目获国家、省级试点。

下一步，市交通运输局将聚焦围绕突破现代港航物流、突破都市区一体化发展两大战略，坚持以项目建设为中心，聚力构建“五纵五横”高速公路网、“三纵一横”高速铁路网、“一干双线十二支”高等级航道网和网络化现代化航空服务网，全年计划安排38个重点项目，加快构建高快一体、内畅外联、四通八达的综合立体交通体系。

党建引领城市宣展 守正创新真抓实干

本报济宁讯(通讯员 李田田)作为展示济宁城市形象的重要窗口，济宁城市展示馆党支田田始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，探索创新型党建新模式，不断推动城市展示馆高质量发展。

旗帜鲜明讲政治，不断提高政治“三力”。展示馆党支部深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以“以上率下领学、学深悟透研学、创新载体活学、理论宣讲助学、知行合一践学”五学形式，推动党的创新理论入脑入心，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保各项决策部署不折不扣落实到位。

守正创新塑品牌，服务群众办实事。着力把党建工作成果转化为服务群众的实际成效，用心用力用情做靓城市新名片。依托城市宣展平台，创新打造“城市杯·小小讲解员”公益培训、“自然@Ning·科普向未来”“迎春春·过大年”、国家版图意识教育“三进一教”“开学第一课”等10余个具有社会影响力的文化惠民品牌，市民群众获得感、幸福感进一步提升。

与俱进走在前，让“窗口”常绿常新。紧紧围绕全市经济社会发展中心工作，对展馆内人文历史、国土空间规划、建设成就等宣展信息及时更新，不断彰显济宁地域文化特色和社会经济发展成果，结合生动的群众语言讲好自然故事、济宁故事，努力做好生态文明思想的传播者，美丽济宁建设的展示者。

夯实发展基石，坚守绿色底线。严格落实“党政同责、一岗双责”要求，时刻绷紧稳定运行弦，压紧压实安全生产责任，守牢安全生产生命线；坚定理想信念，恪守纪律规矩，加强党性修养，严守纪律底线；牢记职责使命，讲好自然资源故事，传播生态文明理念，坚守绿色底线。

坚持党管干部，打造有情有义有本领的干部队伍。聚焦“深学争优、敢为争先、实干争效”，鼓励年轻干部在“三争”中增长才干、砥砺品质、锤炼作风。通过党员干部共同努力，展馆荣获“全国青年文明号”、国家自然资源科普基地等国家、省、市级集体荣誉50余项，个人荣誉40余项，彰显了党员干部履职尽责的担当和为民服务的初心。

应急科普

消防安全“四个能力”建设标准

一、检查消除火灾隐患能力

1、“九小场所”每日班前班后应进行防火检查，公众聚集场所营业期间应随时进行防火检查。包括以下内容：

- (1)用火、用电、用油、用气有无违章；
- (2)疏散通道、安全出口、消防车通道是否畅通，防火间距是否被占用；
- (3)消防设施、器材配置及完好情况；
- (4)安全疏散指示标志、应急照明设置及完好情况；
- (5)门窗有无设置影响逃生和灭火救援的栅栏、广告牌等障碍物；
- (6)场所是否违章使用易燃可燃材料装修；
- (7)是否擅自改变场所的使用性质、扩大经营规模；是否违反规定设置员工宿舍；

- 2.发现火灾隐患应立即改正；不能立即改正的，应确定整改措施、时限，整改期间加强安全防范，确保消防安全；
- 3.场所法定代表人或主要负责人对火灾隐患整改负总责；

二、扑救初起火灾能力

- 1.场所员工应掌握消火栓、灭火器等消防设施器材使用方法，掌握火灾易发部位的火灾危险性，掌握初起火灾扑救方法和疏散逃生技能；
- 2.现场人员发现火灾应立即呼救，组织单位员工利用现场消火栓、灭火器等设施器材进行灭火，并拨打“119”电话报警；
- 3.设有独立式火灾探测报警器的，当工作人员听到火灾报警信号时，要及时赶到现场查看，发现火灾后立即组织人员施

- 救；
- 4.连片设置的场所实行“多户联防”，每5-10个商户组成一个联防小组，按照制定的灭火和应急疏散预案，相关单位统一行动，至少每半年组织一次灭火和应急疏散演练；

三、组织疏散逃生能力

- 1.应按要求在疏散通道、安全出口设置指示标志；
- 2.营业期间应保持疏散通道、安全出口畅通；
- 3.发生火灾时，员工应通过喊话、发出灯光信号等方式通知、引导火场人员采取正确方式、沿疏散路线、有序逃生；
- 4.疏散引导人员应扶助弱势人员，协助抢救、护送受伤人员；
- 5.火灾无法控制时，参加救援人员要迅速撤离；

四、消防宣传教育能力

1.场所的法定代表人或主要负责人应是消防安全明白人，熟知以下内容：

- (1)消防安全职责；
- (2)本场所火灾危险性和防火措施；
- (3)依法应承担的消防安全行政和刑事责任；
- 2.场所法定代表人或主要负责人每半年至少对员工进行一次消防安全教育。员工上岗前应经过消防安全教育，使每名员工达到“一懂三会”(懂本场所火灾危险性，会报警、会灭火、会逃生)的要求；
- 3.场所应在明显位置悬挂包含“一懂三会”、消防安全承诺书、消防安全登记卡等内容的提示牌；
- 4.场所应根据自身特点，按照《社会单位消防安全“四个能力”建设标准标志》设置消防器材、消防提示性、警示性等标识。