



农商银行

济宁日报社

联合主办

山东省农村信用社联合社济宁审计中心

2023 年,全市农商银行认真贯彻落实市委、市政府各项工作部署,锚定“争一流、争第一、争唯一”的目标要求,坚守服务实体经济主责主业,依托地方、扎根地方、服务地方,以区域金融主力军的担当助推济宁经济高质量发展。截至 2023 年末,各项存款 1787 亿元,各项贷款 1282 亿元,存、贷款市场份额均居全市银行机构第 1 位。全年新增各项贷款超 100 亿元,新增实体贷款超 120 亿元,新增零售贷款 123 亿元,贷款让利实体经济 3.9 亿元。

聚力聚焦深耕主业、发展普惠服务乡村振兴结出新硕果

紧紧围绕市委、市政府“推动乡村振兴、农业强市建设”要求,做优“三项服务”,加大普惠金融重点领域贷款投放,较年初增加突破 120 亿元,余额、新增额创历史新高,市场份额居全市银行机构第 1 位。一是量身定制精准服务。推出“按揭农业(畜牧业)贷”“农业保险贷”“植物新品种质押贷”“沿黄肉牛贷”等 70 余款信贷产品,精准服务邹城食用菌、泗水甘薯、梁山鲁西黄牛等全产业链集群,投放乡村特色产业贷款 5.2 万户、111 亿元。按照市长企业家会客厅座谈会要求,正在探索开发微山“按揭生态渔业”信贷服务新模式。二是选派挂职下沉服务。选派 149 名优秀干部到乡镇脱产挂职金融副镇长,及时跟进了解镇街党委、村“两委”和农户金融服务需求,有效发挥“政、银、农”联动纽带作用,累计开展各类银企对接会 7030 场,指导镇街、村居培育扶持特色产业、对接农业经营主体、农业产业化重点龙头企业、联系各级乡村好青年 4909 个(名)、授信(信贷支持)85 亿元。三是上下联动高效服务。巩固深化审计中心党委对接市直部门、农商银行党委对接乡镇党委、基层支行党支部对接村“两委”、客户经理对接网格农户“四级联动”,发挥点多面广优势,推动全市行政村整村授信应覆盖全覆盖,涉农贷款余额 828 亿元,占全市金融机构 28%。

聚力聚焦政策先行、措施细化助推制造强市展现新作为

对标对表市委、市政府“制造强市建设、四



大攀登行动”要求,做实“三个方面”,小微企业贷款余额达 646 亿元,较年初增加 73 亿元,增幅 12.82%;制造业贷款余额达 133 亿元。一是坚持政策支持帮到位。制定五大方面、33 条措施,构建服务小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制;推出“加大信贷投放、扩就业促消费、促进实体经济发展、推进金融支持先进制造业强市建设”六大类、20 条措施,让利实体经济,为中小微企业减负,助力强信心、稳经济、促增长。二是坚持精准对接落到位。推行“1+11”服务新模式,审计中心、辖内 11 家农商银行协作联动,扎实开展“民营和小微企业首贷培植”“金融服务进万企”“十百千万高管走基层”等活动,积极对接 892 家攀登企业、688 户专精特新企业、93 户瞪羚企业和 837 项工业信息化技改项目,坚持项目名单制、对接责任制、问题清单制,做到对接对接对接。三是坚持金融供给做到位。推广“知识产权质押贷”“供应链金融”“技改专项贷”等信贷产品,扩大首贷小微企业覆盖面,首贷培植户数占全市金融机构的 60.02%;加大中长期贷款支持,根据生产经营、资金回笼周期,合理确定小微企业贷款期限,减轻企业集中还款压力;用好央行两项直达政策,

降低企业融资成本,支农支小再贷款余额达 42 亿元。

聚力聚焦坚守初心、担当作为履行社会责任开启新篇章

认真落实市委、市政府“稳就业保民生、便民惠民利民、为群众办实事”要求,做好“三篇文章”。一是做好便民文章。全面推行线上办贷、无纸化办贷和限时办贷,线上贷款余额 72 亿元,较年初增加 20 亿元,增幅 42.59%;新增 30 万元以下贷款线上办理占比达 88.03%。成立移动金融服务队,开展“进村庄、进企业、进社区、进楼宇”“送金融知识下乡”等活动,足不出户即可办理业务。二是做好惠民文章。加大鲁担惠农贷、财信担保贷、创业担保贷等政策性贷款投放,余额达 237 亿元,存量、新增市场份额均居全市银行机构第 1 位,让更多客户享受到“免担保、财政贴息、利率优惠”政策红利。无偿代发各类补贴,累计发放 747 万笔、金额 40 亿元、惠及客户 339 万户。三是做好利民文章。创建“创贷之家”服务驿站 110 家、青创服务

站 281 家,创新幼教、托育系列专属产品,实施新市民“十百千服务工程”,推进普惠金融服务站规范转型,打造 1470 处普惠金融服务站,布放各类电子机具近 1 万台,基础金融服务有效覆盖 4647 个行政村,全方位提供利民服务。

聚力聚焦党建引领、凝心聚力推动转型发展呈现新气象

锚定市委、市政府“着力推动高质量发展”要求,立足农商实际,做强“三个基点”,审计中心多个条线、辖内多家农商银行有关工作,在全省大会、条线会议作典型发言并获得表扬。一是党建引领人心思进。扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,“学思想、强党性、重实践、建新功”深入人心;党建搭台、业务唱戏,全市各级党委和支部共与 856 个党组织共建签约,红色“朋友圈”越来越广;强化基层党组织和党员队伍建设,做好“三创一评”工作,党支部战斗堡垒、党员先锋模范作用有效发挥。二是从严治党树风正气。聚焦聚力管思想、管干部、管文化,以全面从严治党推进全面从严治党,党风廉政建设逢会必讲,警示教育每月开展;坚持每季有主题、每月有计划,有序开展合规文化提升“六大系列活动”,全员合规履职意识不断增强,风清气正生态蔚然成风。三是内部管理持续优化。健全完善制度机制,全面筑牢业务、合规、审计“三道防线”,不断加强法人治理,大力弘扬“大挎包”优良传统,扎实推进“三项机制”改革,深入开展“抓典树标”,全员干事创业氛围浓厚。

2024 年,全市农商银行将一以贯之落实市委、市政府各项工作部署,深入践行金融高质量发展要求,坚持“资金取之当地,全部反哺当地”的发展理念,坚守服务“三农、个体工商户、小微企业、城镇居民家庭”的市场定位,加大信贷投放,全力支持乡村全面振兴、制造强市建设、扩大需求激发内生动力、服务集成释放发展活力、绿色低碳高质量发展、厚植民生福祉等重点工作落地实施,为济宁经济高质量发展注入强劲动能、贡献农商力量。

记者 赵星灿 通讯员 周顺利

微山农商银行 燃乡村振兴之火 筑三农致富之梦

一座座民宿错落有致,一方方鱼塘水光闪耀,一条条道路干净整洁……漫步微山湖畔,一幅优美、清新、幸福的乡村画卷正徐徐展开。微山农商银行坚持把服务乡村振兴作为新时代金融支持“三农”工作的总抓手,以“做小、做散、做优”为方向,不断“问需于民、送货上门”,让金融“活水”精准滴灌“三农”沃土,用金融服务温度和力量擘画乡村振兴新蓝图,“贷”动乡村振兴“加速跑”。截至 2023 年末,累计发放农户贷款 2.54 万户、金额 64.17 亿元,乡村振兴特色贷款 2.1 万户、金额 34.5 亿元。

渔民上岸打造“枕水渔乡”。聚焦产业发展,壮大渔业养殖、手工制作、文化旅游等产业,通过网络直播销售渔湖特产。以金融赋能品牌建设为载体,通过建设渔业专业村,形成以河蟹、南美白对虾、清水小龙虾为主的名优水产品养殖基



地,打造集园化育苗、虾蟹养殖、试验示范、加工及休闲观光渔业于一体的现代化渔业产业园区。按照“客户需求在哪,产品服务就到哪”的工作思路,实行产品专供、利率专定、额度专享、期限专定、人员专配、手续专审、服务专享,积极探索打造特色化的信贷产品,精准推出创业担保贷、鲁担惠农贷、渔业养殖贷等信贷产品,为辖区各类客户生产经营提供充足的资金后盾,确保客户备用资金“贷得到、贷得快、利率低、优惠高”,不断提高客户的金融满意度和获得感,更好地助力乡村振兴战略。

依托“富矿”村民吃上旅游饭。微山湖旅游区成功创建国家 5A 级旅游景区。杨村依托优越的自然环境和深厚的文化底蕴,充分挖掘“红色渔乡”“微湖风光”“生态绿岛”等地域特色文化,成立旅游专业合作社,农户入股,公司统一设计、建设、管理、运营,实现银行、村民、合作社、公司四方受益。吕蒙村通过“银行+村集体+公司+农户”的模式,建设田园生活民宿项目。大官村将经营观光车、快艇、特产店等生意的散户纳入村集体合作社,鼓励村民新建或将老房子改造成民宿、渔家乐,新建渔家文化展馆。该行把新形势下“大挎包”优良传统与精细化“网格管理”有机结合,按照“网中有格、格中有人、人人有责”的工作思路,以“无感授信”有感反馈工作为抓手,细分网格,积极与当地乡镇、村“两委”对接,按照乡镇、社区划分网格,让客户经理、挂职副镇长、村干部全部进网入格,充分发挥人熟、地熟、情况熟的优势,定期在各个网格召开“授信”现场会,实施“不漏一户、不漏一人”全覆盖评级授信工作。在每个行政村、社区设立“固定点”,把办公地点直接“搬”到村委会,打破时间、空间限制,常态化跟进营销,用通俗易懂的话术宣传推介,手把手教农户体验产品,通过老客户“熟人效益”确保“惠农”政策家喻户晓,不断扩大金融服务的覆盖面。

通讯员 卜娣娣

鱼台农商银行 践行普惠金融 助推乡村振兴



一直以来,鱼台农商银行始终坚守服务“三农”和实体经济发展的初心和使命,不断推进普惠金融业务的发展,全力满足农户、个体工商户、小微企业、新型合作社等经营主体金融需求,为其提供全方位的金融服务,为乡村振兴注入源源不断的金融“活水”。截至 2023 年末,该行普惠金融重点领域贷款余额 41.7 亿元,较年初增长 7.7 亿元,增幅 22.67%。

深融合共发展,推动政银合作共赢。选派 11 名优秀员工到各镇街挂职金融副镇长、副主任,挂职干部发挥金融行业人才优势,积极参与乡镇金融工作,持续发挥“桥梁”“纽带”作用,做实做细基础工作,促进乡村振兴战略落地实施。与县金融发展服务中心联合开展“政银携手普惠金融一线行”活动,持续对走访网格、无感授信网格、专业市场网格等网格开展营销对接。与县人社局联合创办“创贷之家”10 家,与县住建局联合开展“政金企”座谈会,与县农业农村局联合开展“金融支持政策培训会”,持续扩大业务覆盖面。

聚产业促增收,支持特色农业发展。围绕当地产业发展特点,聚焦“鱼台大米、龙虾、毛木耳、大蒜”等优势特色产业集群,按照“一镇一业、一村一品”的基本导向,大力推广信用类贷款,解决特色产业群担保难、融资贵等难题。上线“木耳贷”“收粮贷”“大蒜产业贷”等贷款产品,加大对家庭农场、合作社等新型农业经营主体的信贷支持力度,重点扶持县域内大蒜、毛木耳种植、稻米加工、辣椒种植、水产养殖等特色产业。截至 2023 年末,该行支持特色产业客户 724 户、金额 2.32 亿元。

出实招勇担当,助企纾困解难题。始终以支持实体经济发展为已任,结合“大调研、大走访、大营销”“金融服务进万企”“十百千万高管走基层”等活动,对服务辖内中小微企业开展网格化走访营销,按照“一企一策”原则,量身定制金融服务方案。积极落实各项优惠政策,用足用好政策性信贷产品,加大鲁担惠农贷、创业担保贷、财信担保贷等推广力度,提高客户贷款的可得性和覆盖面,通过减费让利、运用再贷款资金、深挖内部节支潜力等,推动降低客户融资成本。

提效能优服务,促营商环境升级。积极推进精简办贷,优化审批流程,实现了符合条件的小微企业自提出贷款申请至贷款发放平均不超过 4 个工作日,申请材料不超过 8 件。打造“政务+金融”模式,在网点即可实现征信查询打印、不动产抵押登记等,简化业务办理流程实现“一站式”服务,减少企业时间成本。扎实开展“无感授信”“驻点办公”“错时营销”等基础工作,不断提高居民及各类经营主体授信覆盖面,目前“无感授信”村庄覆盖率达 100%。成立了 13 支移动厅堂服务队,携带办公机具到村庄、集市、专业市场等集中开展上门服务,全年累计上门服务 700 余次,驻点办公 6700 余次,金融夜校开展 200 余场。

通讯员 吴玉露 张华君



通讯员 王金

邹城农商银行 擦亮为民底色 做好普惠金融“大文章”

为深入践行普惠金融理念,邹城农商银行立足自身实际,构建了“便民、惠民、利民”的普惠金融服务体系,助推当地经济社会发展再上一个新台阶。

便民服务,做老百姓家门口的银行。组建 38 支“红马甲”金融服务队,走街串巷为居民提供上门服务。积极与供暖公司进行对接,畅通银企合作渠道,研究制定收取暖气费便民服务举措,将银行“搬到客户家门口”,提供上门服务,让客户在村里就可缴纳取暖费。配置 24 台移动社保卡制卡机、1 辆普惠金融服务车,组织“红马甲”金融服务队为客户提供上门服务。2023 年,该行累计为老年人、残疾人开展上门服务 300 余人次,进入入村办理集中开卡 120 余场次,获得了社会各界的一致好评和认可。

利民服务,做老百姓最贴心的银行。根据客户群体需求制定了专属信贷产品和服务,先后推出了具有普惠性质的创业担保贷、鲁担惠农贷、按揭农业贷、由财政性担保公司担保的信用类贷款“融担信用贷”,以及满足客户日常消费的“新市民消费分期贷”。此外,该行还持续优化线上贷款产品,推出了信 e 贷、保证 e 贷和信 e 快贷等多种线上产品,客户不用到银行网点,通过手机银行即可办理签约手续,避免了因工作繁忙不方便到网点办理的情况,进一步节省了办贷时间,获得了客户的一致满意和认可。截至目前,该行发放普惠金融领域贷款 87.4 亿元,为千家万户的幸福生活贡献了农商力量。

通讯员 孟令勇