



厚植文旅“沃土” 打造发展“高地”

——2023年济宁文旅精彩回眸

本报记者 张芳 郝然 本报通讯员 高震 王炳智

一易春秋，风华正茂；一载耕耘，硕果累累。回首这一年，济宁文旅有太多的收获和感动。这一年，两大国家级文物会议先后在我市召开，为推动济宁市文物事业高质量发展注入强劲文化动能。这一年，文旅重大项目纷纷落地，为实现文旅攻坚突破融合发展奠定坚实基础。这一年，2023 中国·济宁研学旅行创新发展大会在济宁成功举办，打造全国研学旅游新高地。这一年，我市与世界旅游城市联合会签订战略合作协议，推动“文化济宁”旅游品牌形象“赶潮、破屏、出圈”。这一年，启动了群众性小戏小剧“大擂台”比赛，用戏剧点亮城市，让激情舞动全城，送戏下乡、放公益电影为乡村添彩，让百姓乐享文旅惠民“红利”。这一年，全市文化旅游工作获得了 5 项全省唯一、13 项全省第一、72 项市级以上先进荣誉。

诸多成绩的背后，是全市文旅系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，在市委、市政府的坚强领导下，锚定“走在前、开新局”，苦干实干、锐意进取的主动担当和作为。一个个济宁文旅发展坐标上的高光时刻，是对“争一流、争第一、争唯一”的最好诠释。

文旅消费 打造“新场景”点亮“夜经济”

实施“消费提振年”行动。新一代的旅游消费者开始追求新奇特、个性化、深度游，不再满足于传统的山河湖海、名胜古迹等景区，比起“到此一游”他们更需要的是参与感和体验度，以场景化、主题化为特点的文旅项目迅速出圈，文旅夜经济也颇受游客和市场欢迎。我市在全省率先出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》。全年累计举办新青年音乐节等文旅促消费活动 3000 余场，全年累计发放文旅惠民消费券 3893.6 万元，带动全市消费近 4 亿元。

发展夜间经济。打造夏镇运河湾步行街、梁山县公明坊文化古街夜市、太白湖露营综合体等多种沉浸式、差异化夜游项目，



2023 中国·济宁研学旅行创新发展大会成功举办

文物保护 树立典范标杆

遗产保护佳绩频传。高标准承办全国文物建筑预防性保护试点工作总结会，曲阜工作经验在全国推广。高水平承办中国文物学会历史文化名城保护专业委员会工作会议、山东省“国际古迹遗址日”主场活动、国家文物局大运河文化遗产保护立法座谈会等活动。国家文物局公布《第一批古代名碑名刻文物名录》，我市 116 通（方）入选，数量居全省第 1 位。我市 21 个项目获批 2024 年度省级不可移动文物保护项目立项，数量全省第 1 位。3 个古遗址类全国重点文物保护单位、文物保护单位获国家文物局 2024 年度项目批复立项，数量并列全省第 1 位。邹城郝国故城遗址考古发掘被国家文物局“考古中国”重大项目重点发布。挂牌成立山东省水下考古济宁工作站，推动涉水遗产发掘保护。鲁国故城国家考古遗址公园整体提升项目等 4 个项目纳入全市 2023 年重大基础设施一级项目。王杰纪念馆修缮工

程入选“山东省第一届优秀革命文物保护工程推介活动”名单。《我家就在岸上住——大运河的故事》等 3 个社教案例分别获全省博物馆十佳、优秀社会教育活动案例称号，获奖数量全省第 1 位。5 位馆长在全省“百名博物馆长讲宝藏”主题短视频大赛中获奖，获奖数量全省第 1 位。扎实开展“博物馆之城”建设，建成各类博物馆 71 家，大运河微山湖博物馆建成开馆，博物馆馆校共建“济宁模式”获国家文物局领导表扬。济宁市博物馆馆藏纸质文物保护修复项目入选首届全省十大文物保护修复优秀案例。2023 年，全市博物馆接待游客 1700 余万人次，举办社教活动近 2000 场次。

非遗传承利用焕发活力。我市 12 项特色项目、24 位代表性传承人亮相首届中国非物质文化遗产保护年会，玉堂酱园、周广胜木雕、微山渔家虎头服饰被评为省级非遗工坊，非遗项目的知名度和美誉度持续提升。

智慧旅游 体验沉浸式新空间

沉浸式体验亮点纷呈。2023 年，文旅市场加速回暖，以沉浸式旅游为代表的新供给越来越受游客追捧。无论是沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式街区，它们有个共同特点，即“过去可去，未来已来”。我市在此方面也获得了骄人的成绩。

“尼山圣境文化夜游智慧旅游沉浸式体验新空间”入选全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点，全国首批、全省唯一。曲阜市顺利通过“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅

试点验收。“画意济宁”沉浸式互动文旅项目入选省 2023 年度虚拟现实先锋应用案例。“济宁文化云”荣获省新型智慧城市优秀案例。济宁市图书馆获评“省网络素养教育基地”。

文旅科研再创佳绩。我市申报的“沉浸式文化夜游新实践”“教师博物馆在文化传承和师德教育中的创新实践”“济宁汉画文化‘两创’实践”3 个项目入选第六届省文化创新奖，入选项目数量居全省第 2 位。

全域旅游 品质提升多点开花

景区品质加速提升。重点推进三孔、石门山等 20 多个重点景区基础设施提升和智慧景区项目。《“景区+”激发文旅消费新动能》入选全国旅游促消费创新实践典型案例，全国十佳、全省唯一。微山湖旅游区入选 2023 省级智慧旅游样板景区。曲阜明故城（三孔）旅游区、峄山风景区入选 2023 省级公共服务设施提升示范区。

重点项目加快推进。2023 年 9 月 6 日至 8 日，举行了 2023 年全市文化旅游重点项目现场观摩推进会，历时 3 天，共观摩全市 26 个重点文旅项目，总投资超 200 亿元，集中展现了全市近年来文化旅游项目建设成果。中华传统文化国际研学实践教育基地、太白湖露营综合体一期等项目建成，鲁源小镇、复兴之路文化科技等 19 个重点在建项目完成投资 20.1

亿元。15 家企业入选省级文化产业示范基地，入选数量位居全省第 3 位。

全域旅游提档升级。微山县成功创建为第四批省全域旅游示范区，全市共创建国家级全域旅游示范区 1 个，省级全域旅游示范区 4 个，创建数量全省并列第二。“运河记忆”休闲街区被认定为第二批省旅游休闲街区。成功创建省旅游民宿集聚区 2 个，第四批省景区化村庄 20 个，创建数量均在全省并列第一。新增省精品文旅名镇 3 个，创建数量全省并列第一。省乡村旅游重点村 5 个，创建数量全省并列第二。1 个社区被评为山东省文化生态名村。微山县微山岛镇被评为山东省文化生态名镇，《山东泗水龙湾湖乡村振兴示范区：“乡村合伙人”模式激活乡村发展内生动力》入选第四届全球减贫案例。



2023 旅游促消费创新实践典型案例
“景区+”激发文旅消费新动能入选全国旅游促消费创新实践典型案例



全省唯一！
演艺项目《金声玉振》入选全国旅游演艺精品名录

文艺创作 成果丰硕精品迭出

文艺展演再创新高。高标准承办第十一届全国杂技展演济宁分会场活动，被文化和旅游部、省政府授予优秀组织单位。《韵·花样顶技》、魔术《梁祝》2 件作品被文化和旅游部评为第十一届全国杂技展演优秀节目。《乐淘淘一顶花坛》获第十七届山东杂技魔术大赛金奖，第十四届武汉国际杂技艺术节优秀节目奖。《桂梅老师和她的孩子们》等 4 个项目入选国家艺术基金资助项目，综合立项数量居全省地级市第 1 位。演艺项目《金声玉振》成功入选全国旅游演艺精品名录，为全省唯一入选项目。山

东梆子小戏《鲁锦情》获第四届“华东六省一市现代地方小戏大赛”金奖。济宁原创沉浸式情景剧《又见太白》在太白楼实现首演。

群众文艺创作百花齐放。启动群众性小戏小剧“大擂台”比赛，2 件作品分获全省群众性小戏小剧擂台赛金奖和银奖，《锦绣》等 3 件作品入选省优秀群众性小戏小剧名单。广场舞《青山绿水人欢笑》获 2023 年省广场舞展演一等奖。济宁市文化馆、邹城市“鬼峰之声教师合唱团”在 2023 年山东省群众合唱展演活动中荣获全省一等奖。



原创情景剧《又见太白》开创沉浸式文旅演艺新模式

公共文化 百姓乐享“文化福利”

公共文化空间建设多元适用。着力推进“书香济宁”建设，组织开展全民阅读、乡村阅读活动 3 万余场次，打造阅读空间 810 处，培育阅读组织 418 个，新建建成城乡书房 42 处，全市累计建成书房 70 处，新建 10 处阅读驿站并运营使用。6 处公共文化空间入选省“最美公共文化空间”，5 处

书院（讲堂）被评为“山东省最美书院（讲堂）”，获评数量居全省第一。

文化惠民活动为乡村添彩。为丰富群众文化，全市已开展群众文化活动 2.6 万余场，放映农村公益电影 5.5 万场，送戏下乡 1.8 万场，应急广播体系建设和运营使用。7700 多个，实现了行政村终端全覆盖。

文旅宣传 解锁文化济宁“新流量”

宣传营销出彩出圈。成功举办“儒风水韵 豫见济宁”“儒风水韵 沪动济宁”“儒风巴水 渝见济宁”等推介会，策划推出“好客山东贺年会 孔孟之乡过大年”活动、炫彩金秋漫游季、梁山水浒文化节、微山湖荷花节、泗水新青年音乐节等 20 余场大型节庆活动。“尼好，戏剧！青年导演创作扶持计划第二季”活动，让明星大咖齐聚济宁，依托我市丰富的文旅资源优势，解锁了文化济宁“新流量”，提升了济宁文旅影响力。

对外交流亮点丰硕。联合中外文化交流中心举办“2023 中外青年文化交流营”启动仪式。开展“一带一路·再读中国”国际交流活动。面向吉尔吉斯斯坦托克马克市、日本岐阜市、足利市开展文旅线上交流。济宁文旅资源精彩亮相第 37 届

香港国际旅游展、2023 中国国际旅游交易会。设立香港营销推广中心，与世界旅游城市联合会旅游相关企业分会、媒体分会、日本旅行社协会等签订合作协议。入选文化和旅游部 2023“黄河主题旅游海外推广季”山东海外推广周。在全省率先启动“在济宁发现中国文化”“文旅济宁”国际新媒体矩阵传播两大营销活动。全年累计海外宣传各类图文 2000 余篇，覆盖人数突破 1000 万人次。

新闻宣传遍地开花。全市文旅系统全年共发布宣传稿件 3681 篇，其中中央级媒体宣传稿件 469 篇，省级媒体宣传稿件 1666 篇，市级媒体宣传稿件 1546 篇，浓墨重彩地宣传推介了济宁独具特色的文化旅游资源，讲述了济宁文旅好故事，有力提升了济宁文化旅游的影响力和美誉度。



全省文旅唯一！
济宁龙湾湖乡村旅游入选全球最佳减贫案例



全国首批、全省唯一！
尼山圣境文化夜游项目入选全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点



全国首家、全省唯一！
“中外文化交流中心文化和旅游研修基地”花落济宁



济宁市博物馆社教活动丰富多彩