

奋力谱写济宁高质量发展新篇章

微山县高楼乡探索“电商+渔业”新路径激活乡村振兴新引擎

“云端渔业”起“高楼”

本报通讯员 任泽滨

微山县高楼乡紧紧围绕生态转型、绿色发展不动摇，以生态促发展，以改革促增效，探索“电商+渔业”融合发展新路径，建立农产品生产、加工、休闲观光、特色产品销售为一体的产业链，走出一条集经济效益、生态效益、社会效益于一体的乡村振兴之路。

筑牢产业基础 打造绿色渔业品牌

持续推进绿色生态改造。夯实产业基础，持续实施池塘生态改造，采用“三池两坝”尾水处理系统，实现零污染、零排放、外封闭、内循环的高效生态养殖模式，走生态发展之路。累计完成3.8万亩池塘生态改造任务，着力打造绿色循环渔业产业示范带。创新实施渔业养殖保险。在全省首创“内塘螃蟹水文指数保险”，保险金额2000元/亩，保费为110元，县级财政补贴80%。养殖保险累计推广面积3万亩，有效填补了渔业政策性保险的空白，建立了渔业风险防范机制，保障了渔业养殖持续健康发展。不断提升渔业品牌影响。以品牌建设为载体，通过建设渔业专业村，形成以河蟹、南美白对虾、清水小龙虾为主的名优水产品养殖基地，入选国家级水产健康养殖和生态养殖虾核心示范区。制定标准化养殖体系和操作规程，实施规范化养殖，走精品蟹、高端蟹、定制蟹的发展道路。微山湖大闸蟹在2023年全国第五届名蟹大赛中获“中国名蟹金蟹奖”“中国名蟹优质奖”。

全面加强扶持 构建电商服务体系

加强电商政策支持。高度重视电商产业的发展，出台了《高楼乡促进电子商务加快发展的相关措施》《高楼乡开展电商培育青年活动实施方案》等6项支持政策，免费提供13家电商创业的办公场地、办公设备，共享直播间共计15间400平方米，为电商企业降低创业成本，提供良好的发展环境。培养电商人才资源。制定电商人才孵化机制，常态化举办电商技能提升培训班，搭建“三原色”产业直播间，培育一批“渔村网红”，开设直播账号运营、农产品短视频拍摄技巧、直播话术等课程30期，培育孵化本土网红、电商企业，累计培育网红200余人，培育出粉丝量10.5万人的本土网红“刘岛主”，旺季时每天销售额达到60余万元。搭建电商网络平台。打通网络销售渠道。建设集中连片商贸区（电商云仓基地），搭建微湖珍礼网络商城，借助第三方购物平台开展水产品线上销售。截至目前，通过电商销售白莲藕50万公斤，大闸蟹2万公斤，南美白对虾1.8万公斤，小龙虾1.5万公斤，实现产值700万元。

整合现有资源 推进渔业、电商融合

不断强化民营力量整合。成立抖音联盟，组建60余人的大闸蟹销售经纪人队伍，大力实施全民营销，采取数字旅游直播点、网络直播间等形式，通过“政、产、学、研、用、宣”叠加引流模式，用“小”直播间把微山湖水产品推广到“大”市场。推动销售渠道优势互补。线上电商渠道售卖螃蟹、对虾等优质水产，助力微山湖水产品品牌打破地域限制；线下在济南、济宁、徐州等大中城市设立微山湖水产品体验馆，鲜活湖产直接售卖，全面保障产品质量，不断提升微山湖品牌知名度。持续推进消费模式融合。以万亩藕虾生态共养产业示范园区为依托，倾力打造藕花虾田景区，聘请山东省旅游发展研究中心和省旅游职业学院编制了《高楼乡藕花虾田AAA景区规划》，在藕花虾田景区建设电商直播实践基地，积极探索新消费时代，打造集农渔业开发、旅游观光、休闲度假于一体的乡村旅游景区，以短视频、直播、节庆活动等方式引流，拍摄《这个夏天，荷你有约》《水乡高楼》等短视频87条，化“流量”为“留量”，累计播放10万余次，为乡村振兴赋能助力。

