曲阜：谱写优秀传统文化“两创”新篇章

本报通讯员 陈曙光 张艳 孔大儒

十年来，曲阜深耕人文沃土，赓续历史文脉，坚持推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断尝试将传统文化与美德建设、文化旅游、经济发展等“时代关切”“文化关照”“群众关心”相结合，推动优秀传统文化“新”了起来、“活”了起来、“兴”了起来。当传统文化的“登峰”与“落地”打破了传统与现代之间的藩篱，跨越了从思想到行动的鸿沟，中华优秀传统文化不仅一举唤醒了群众的文化自信和民族自尊，更凝聚成了曲阜经济社会腾飞的坚强精神内核。

文化多元立体传承发展

齐鲁大地，孔子故里，屹立着钟灵毓秀、文脉悠长的尼山。2500多年前，伟大的思想家、教育家孔子诞生于此，儒家思想在这里发源，成为人类文明共同的宝贵精神财富。

追本溯源，寻根历史印记；上下求索，探寻文化密码。每年的孔子诞辰日前后，孔子故里曲阜高朋满座、共襄盛举。在这里，中国（曲阜）国际孔子文化节、尼山世界文明论坛连年举办，在海内外兴起了儒学热、研学旅游热；以孔子研究院、孔子博物馆、尼山圣境为代表的“新三孔”，成为山东省文化旅游的新地标。

从万仞宫墙前的开城仪式到大成殿前的八佾舞表演，从诗礼堂前的“三礼”体验到孔府门前的文化集市，从孔子博物馆的箫韶乐舞到尼山圣境的灯火辉煌，一幕幕生动可感的文化场景不断上演。

近年来，曲阜坚定文化自信，持续探索传统文化的创造性转化，以更坚定的文化自信，构建多元文明交流互鉴平台。搭建儒学研究阐释平台，全力配合打造具有“世界思想哲学论坛”的国际思想文化对话交流平台，规划建设尼山片区及尼山世界儒学中心，以孔子研究院、曲阜师范大学等科研机构和高校为载体，组建海外儒学研究与传播中心、礼乐文明研究与传播中心，世界儒学文献资料收藏中心建成使用；开展“儒家思想与现代治理”等重点课题研究，成立曲阜文化“两创”研究院，打造文化“两创”理论研究、融合发展实践研究的新平台；搭建文明交流互鉴平台，尼山世界文明论坛、中国（曲阜）国际孔子文化节成为全球文明互鉴的重要平台；依托孔子学院总部体验基地，接待130多个国家1.5万人次的海外师生到访；2018年央视春晚曲阜分会场、央视秋晚主会场、中国网络诚信大会等重大活动圆满举办，成功承办“首届上合媒体峰会走进孔子故里”“亚洲文明互鉴·外国媒体曲阜行”“‘一带一路’年度汉字发布”等重大外宣活动，推动儒家文化走出去、热起来。

创新创意焕活文旅融合

初冬时节，孔子故里曲阜，银杏金黄、楷树红艳，又到了一年中橙黄橘绿的好时节。身着汉服的研学团队徜徉在恢弘的三孔世界文化遗产建筑群中，学习传统文化，体验非遗项目，像一幅缓缓打开的“初冬游学图”，处处散发出传统文化的馥郁芬芳。

作为孔子故里，拜师祈福、研学旅行等文旅融合线路产品历来备受欢迎。今年以来，“三孔”景区接待游客715万人次，同比增长427%。

11月13日，阳光明媚、天气晴朗。孔庙诗礼堂院落两株宋代银杏树，高大遒劲，满树金黄，气势非凡。树下“诗礼争鸣”小剧场国学脱口秀正在上演，一问一答，主客互动中，巧妙地嵌入了儒学文化知识，主持人诙谐的语言让现场人气满满、高潮迭起。

“传统文化也需要创新表达，如何让文物会说话，让静止的景区动起来，是我们一直努力的方向。诗礼堂是孔子当年教授儿子孔鲤学诗习礼的地方，今年我们在这里创新推出诗礼争鸣小剧场，和大家共同学习传统文化，游客反响良好。经过不断打磨升级，已经成为我们的王牌节目。”三孔文旅负责人说道。“这个节目形式新颖、气氛活泼，既能参与对话、答题，又能学到很多干货，我非常喜欢。”青岛游客张秋明刚参加完答题，还获得了一份小礼物。打造多元化文化体验场景，让游客沉浸式体验孔子故里的“儒风雅韵”，不仅有效刺激了文旅消费，还彰显了历史文化名城的文化张力。

作为廉政教育基地，孔府“贪壁”是重要讲解点位。为了让壁画活起来、形式新起来，三孔文旅选择了以非遗皮影为载体，以壁画贪兽为原型，创新推出东方魔幻和传统文化创意融合的《贪壁传说》皮影戏，生动地还原了贪的传说故事，寓教于乐。顺势推出的《武松打虎》《鹤与龟》等传统经典剧目也深受欢迎。“据《孔府档案》记载，皮影戏是衍圣公及其家长重要的文化娱乐活动，孔府内明清两代戏班皮影演出活动一直绵绵不断。”三孔景区相关负责人介绍说，“为了增加体验感、互动性，游客还可以在我们非遗师傅的带领下，亲手制作皮影，亲身感受中华优秀传统文化的魅力。”

曲阜坚持以文塑旅、以旅彰文，不断推动文化资源与旅游资源深度融合，先后策划推出了明故城开城仪式、《金声玉振》、文化夜游、礼敬先师、天下归仁、诗礼争鸣、孔府皮影、汉服游园、国风音乐节、跟着印章游三孔等主题文旅活动，用不同的方式让游客走近传统文化、了解传统文化、爱上传统文化，全面提升景区品质，实现文旅产业高质量发展。

激活文化产业发展新动能

鲁城之北，洙泗之滨。在位于孔林景区东侧的鲁城街道林前社区，因紧邻景区，印章产业长盛不衰，至今已有数百年历史，半数以上村民都从事篆刻行业，金石篆刻技艺在这里展现出了持久的生命力。

林前社区的孔府印阁，每天约有3万枚印章从这里发出，销往世界各地。林前社区也成为远近闻名的“淘宝村”。

孔府印阁篆刻工作室里，几乎看不到白发手艺人。直播间里，篆刻师化身“主播”，与网友频频互动；成品展厅里，十二生肖、Q版孔子等千余种文创印章品类琳琅满目。“欢迎来到我们的直播间，一起来感受传统技艺篆刻的魅力……”直播间里，篆刻师孔令佳一边娴熟地篆刻着印章，一边与网友互动，介绍手中印章的材质、技艺，还有印章背后的印信文化。

孔令佳是孔府印阁首席篆刻师，和许多林前人一样，祖祖辈辈从事篆刻行业，爷爷曾在孔林门前以摆摊刻章、写字为生。从摆摊到进入车间，从线下到线上，从淘宝到直播，孔令佳亲历了这些年来小小印章搭上互联网“快车”后的飞速发展。

“搭上互联网快车的，不只是我们的产品，还有我们的印信文化。”孔令佳自豪地说。“印者，信也。”中国印章篆刻有2000多年历史，被视为诚信凭证，承载着深厚的文化内涵。借助印信这个载体，孔府印阁迎合市场需求变化不断开发新产品，篆刻这门技艺，让印章所承载的文化元素飞入寻常百姓家。同时，他们把社区100多位老篆刻工匠聚在一起，对篆刻技艺进行开发式传承。“文化+”的创新路径，使拥有着2000多年悠久历史的老手艺在孔子故里薪火传承。

对传统手艺的坚守，对现代互联网的拥抱，在孔府印阁的成长历程中体现得淋漓尽致。2007年孔府印阁在电商平台开辟线上销售渠道，搭上了互联网“快车”。2014年，借着文化“两创”的东风，孔府印阁的印章销售额高达1000万元，接下来的三年里销量持续翻番，2021年孔府印阁年销售收入突破1.8亿元。目前，孔府印阁在淘宝、天猫、京东等大型电商平台上拥有网店6家，众创网店100多家，篆刻印章产品已占有全国线上印章市场份额的30%，石印产品网上销量全国第一。

文化的力量，正迸发出前所未有的强大动能，无形中推动着经济社会高质量发展。曲阜坚持“文化赋能”战略，推进文化资源优势转化为产业发展优势，推出孔庙祈福文创、夫子有礼等系列产品，打造“山东手造·曲阜有礼”品牌，三孔文旅、孔府印阁入选“山东手造 优选100”名单，加大孔府菜研发推广力度，培育“政德、师德、企业家、青少年、职工”五大教育平台，发展教育培训、会展演艺、文物复仿、古玩交易、园林古建、孔府菜餐饮、篆刻楷雕等各类文化企业近1000家。聚力打造“印信之城”新名片，办好首届“中华印信文化精品展”，培植壮大孔府印阁为代表的篆刻产业，推进文化与创意、金融、旅游、科技等多要素融合发展，曲阜文化产业示范园入选首批山东省文化和科技融合示范基地。

传统文化融入百姓生活

仿古马车、三轮车夫穿行在景区周边，自如地运用着论语名句，为游客当起“城市导游”；外卖小哥化身“红骑手”，为居民和游客提供招手即停的便民服务；社区工作者上门服务，为行动不便的居民送物资、送温暖；新时代文明实践站里，丰富多彩的文化活动总能聚起热闹的人气……

走进曲阜市鲁城街道明故城内的阙里社区，人文气息、儒雅之风扑面而来，孔庙、孔府景区便是在阙里社区属地内。

“说起来，我们社区情况很特殊，景区人流量非常大，辖区内有常住居民和流动的住户、商铺、游客、务工人员等群体，不同的需求难免产生各种各样的矛盾，管理起来确实有一定的难度。”阙里社区党委书记王长青说，“古人崇尚的‘以人为本’，与新时代‘以人民为中心’的治理思路一脉相承。社会治理，说到底还是人与人之间的关系。把爱、诚、孝、仁等优秀传统文化的核心思想给用活了，善治就是水到渠成的事。”在儒家文化中，她找到了社区治理的灵感。

在孔子故里曲阜，这样的解题思路被广泛运用，探索出一系列运用优秀传统文化助推社会治理的有效方法。突出一个“爱”字，让志愿服务蔚然成风，常态化开展各类文化活动，精准满足社区居民的精神需求，拉近人心之间的距离；突出一个“和”字，把日常矛盾在“和为贵”调解室中一一化解；突出一个“礼”字，重拾春节礼仪等传统礼仪；突出一个“孝”字，开展“相约黎明”行动，志愿者每天定时到老人家中问候、打扫卫生、帮忙做饭，践行“百善孝为先”……传统文化已然成了社会治理不可或缺的关键要素。

把优秀传统文化应用到社区治理中，收到了意想不到的效果。当越来越多的群体带着不同的情愫源源不断地聚集而来，积蓄成社会自治的宝贵力量，“天下大同”的理想正通过“以文化人”的力量，逐渐照进现实。

优秀传统文化中蕴含着丰富的人文精神、教化思想、道德理念，是助推社会治理和经济发展的源头活水。曲阜聚焦“明礼曲阜”建设，推动“婚学节寿丧”新礼仪改革，广泛推广新中式婚礼、现代学礼等新时代礼仪；聚焦“美德曲阜”建设，一体推进美德曲阜和信用曲阜建设，高标准打造美德健康新生活尼山展示区，构筑学校、家庭、社会、网络、心理“十全十美”全环境立德树人新格局；聚焦“善治曲阜”建设，深化百姓儒学、“和为贵”社会治理工程，推进优秀传统文化融入群众生活，日用而不觉；聚焦“幸福曲阜”建设，擦亮“幸福食堂”“幸福童年”等“幸福+”志愿服务品牌，“人人彬彬有礼、户户和和美美、处处干干净净”的风俗蔚然成风；聚焦示范带动，统筹抓好文化“两创”示范点建设，实现“两创”成果的深度展示、多元呈现。

文化的力量根植人心，才能焕发出历久弥新的生命力。曲阜在立足传承发展的基础上，将优秀传统文化作为社会良序善治的源泉动力，充分挖掘优秀传统文化在教化人、培育人、凝心聚力中的特殊作用，并结合新时代、新形势，把优秀传统文化创造性地运用到社会治理中去，发挥其价值重塑功能，凝聚起广泛的精神文化力量，打造充满活力、和谐有序的共建共治共享的基层社会治理新格局。

2023年中国（曲阜）国际孔子文化节祭孔大典。

鲁城街道阙里社区志愿者为游客当起“城市导游”

孔府印阁迎合市场需求变化不断开发新产品，篆刻这门技艺，让印章所承载的文化元素飞入寻常百姓家。

鲁源新村村民正在表演传统舞蹈

家风宣讲队队长孔颖正在基层宣讲

曲阜市新城