

奋力谱写济宁高质量发展新篇章

山东金钢山酒业：锚定高质量发展 打造儒酒文化新高度



从12月5日结束的2023鲁酒高质量发展论坛上传来好消息，金钢山酒业凭借过硬的产品质量和品牌美誉度获得2023“高端鲁酒知名品牌”企业称号，公司旗下的40.8度洞藏年份20被授予“高端鲁酒标志产品”荣誉称号。“自古美酒出鲁南，鲁南好酒数钢山”，这句简单朴实的民间俚语里，映射出的恰恰是金钢山酒业深厚的历史底蕴，也给两项大奖的获得作了最好的注释。

追溯金钢山酒业的文脉历史，时光要倒流至136年前。清光绪十三年(1887年)，商人冯集义收购几家颇有规模的酿酒作坊组合为“恒盛公”酒馆，生意兴隆。当年，京杭大运河千帆竞发，船队一到济宁，均以“逛竹竿巷，喝钢山酒”为乐，邹县白酒名扬京津唐，声震江浙杭。而今，作为儒酒文化酒代表的山东金钢山酒业又扛起“打造儒酒文化新高度”的大旗，以孟子“天降大任，舍我其谁”的精神，勇于担当，把儒学作为金钢山美酒品质的重要维度，以“仁义、中和、忠孝、养气”为特色，底蕴深厚，独领风骚。

儒风郁郁酒自醇 创新酒文化表达体系

邹城，孟子故里，又称邹鲁圣地，是儒家文化的发祥地，儒家思想影响深远，其酒文化饱含儒家文化的基因，自成特色，蔚为大观。这一方水土孕育的孟府宴酒、钢山特曲，堪称“圣贤文化名酒”，也被赋予承担弘扬“儒酒文化品牌”的责任。金钢山酒业生于斯，长于斯，以文化酒，酒得儒韵，香飘八方。

喜欢古文化和酒文化的业内外人士都知道，邹城，还是中国白酒历史考古物件的核心聚集地之一。在邹城博物馆内，珍藏着多年以来邹城本地出土的多件与酒有关的器物，时间跨度之长、数量之多、器物之精美，在全国县级甚至是市级博物馆中绝对排在前列；既有史前文明的陶皿具，也有商代的青铜爵，更有春秋战国及以后历代的形形色色的酒具。在金钢山酒博物馆内，有一块镇馆之宝——早年出土于邹城地域的“汉画像石”，上面清楚地记载着两组官员互执酒壶酒具互敬、对饮的场景，这种内容题材的汉画像石在全国其他地域罕见。

一瓶钢山醇香酒，半部邹鲁文化史。长期以来，当地深厚的文化积淀、丰富的酿酒历史传承积淀，给每一瓶金钢山美酒都注入了伟大的基因，也让钢山美酒从1887年“恒盛公酒馆”创设算起，在130余年的行业风雨变幻中，始终屹立不

倒，始终持续创新发展，始终昂首阔步前行！

孟子有曰：“人有不为也，而后可以有为”。灵感来源于此，2020年，金钢山酒业推出了一黑“不为”、一白“有为”的套装芝香、浓香型白酒产品，外包装清新高雅，儒韵非凡。济宁酒业协会会长、山东金钢山酒业有限公司董事长王宪军介绍，金钢山酒业历经10代酿酒人136年的传承，如今仍在深挖儒家文化内涵，蓄力讲好鲁酒故事，“有为不为”酒就是与时代发展契合的儒韵新篇。此外，“邹城记忆”“尊孟”“亚圣府”“孟府宴”“凤雅颂”等旗下品牌也都是深深刻有儒家文化思想的烙印。

在公司厂区，有一座引人注目的徽派建筑，这是公司酒文化博物馆，也是传播白酒文化的重要场所，而且已经成为山东省工业旅游示范点。在博物馆里，一幅幅精美的图片和文字，详细介绍白酒发展史和公司发展史……

2013年，金钢山酒业藏酒活泉洞正式启用；2014年金钢山酒首届封藏大典举行；2016年，济宁首个(金钢山)酒文化博物馆开馆……金钢山酒业发展史上的件喜事向人们宣告，即使在白酒的寒冬，金钢山酒业也没有畏手畏脚、裹足不前，而是昂首挺胸，大步向前。

近三年，金钢山酒业单是从主流产品的外包装视觉设计上，就在悄然发生转变：整体色调从传统喜庆的红色色转向更潮流的绿蓝色，洞藏产品的瓶身像颗大钻石，年份数字做了树木年轮的造型，婚宴酒大胆利用白色点缀红色瓶身，寓意“白头偕老”……金钢山酒业主动走到消费者中间，在产品打造上逐步贴合个性化及市场需求，以产品多样化、精细化、个性化助推企业高质量发展。

传承非遗技艺 技术助推高质量发展

2022年6月，金钢山酒业孟府酒和钢山酒传统酿造技艺在“风近邹鲁·礼乐中华”国家非物质文化遗产展览展示研究中心(邹城)基地精品展馆亮相展览，浓郁的酒香引得各级领导和消费者驻足参观品鉴。据金钢山酒业市场部经理李宝辉介绍，钢山(孟府)酒传统酿造技艺目前是市级非遗项目，依托传统的生产工艺和先进的技术手段，该技艺还荣获山东白酒行业“金牌手工酿造班”。

同时，公司注重产品质量和品牌塑造，长期与科研院所及国内泰斗级酿酒专家建立合作关系，金钢山酿酒工业园也

获批山东省工业旅游示范点、国家AA级工业旅游景点。“当前，公司正在悉心筹备‘山东老字号’品牌申报的相关工作，争取顺利完成从市级到省级品牌的华丽升级，推动古老邹鲁文化名酒在新时代征途上不断前行，全面开创非遗工坊工作新局面。”李宝辉说。

2020年8月，有“酒界诺贝尔奖”之称的2020年度国际葡萄酒与烈酒大赛(IWSC)获奖名单揭晓，金钢山酒业旗下洞藏年份酒与钢山小炮弹分别以91分和89分的高分喜获大赛银奖与铜奖。

面对来自中国孟子故里的白酒，IWSC大赛评委对钢山洞藏年份酒做出这样的评价：“酒体香气馥郁，散发出浓郁的水果香气，口感顺滑，入口爽净甘甜，回味醇厚！”

为酿制一杯闻香更优雅、入口更爽净、回味更悠长的高品质白酒，钢山人夜以继日苦心钻研：沿用中国白酒传统工艺生产，选用专属农场种植的优质糯高粱为原料，全小麦大曲为糖化发酵剂，用深水井汲取地下宝泉水润料，老窖池选用当地制作贡用鲁石碾的黄黏土垒砌，还有一百三十余年不间断驯化成熟的多种酿酒微生物长期发酵养窖糟、产酒产香……低温入窖、缓火蒸馏，呈小分子团状态的钢山酒香而不暴、甘且典雅。其主导产品钢山洞藏系列酒、夜美人系列酒、孟府系列礼盒酒不仅满足不同层次消费需求，而且深受消费者推崇。诚然，“天有甘露下钢山，地有钢山上好酒”“天地之间，好酒钢山”的广告词早已家喻户晓、妇孺皆知。

执工匠之心 点燃消费引擎

谈及下一步提振消费新方向，同样作为年轻人的金钢山酒业公司总经理王云松提到了要重点关注年轻人消费群体。他说，近年来外来酒对年轻人的文化冲击越来越大，鲁酒传承人有责任、有义务守护好、传承好这块瑰宝，要紧扣时代节奏，创新酒文化表达体系，让更多年轻人爱上中国白酒，坚定文化自信，这也是当代酿酒传承人应有之使命。用匠心成就品质、用真心铸就工艺，济宁邹城一隅的金钢山酒业之所以能名动行业，凭的便是一代代金钢山人“还原一杯真实的白酒”孜孜不倦的思与行。

为了做好国民口粮酒，金钢山酒业不仅围绕年轻人喜好调整产品结构、优化产品质量，还相当重视对酿酒人才的储备及培养。金钢山酒业生产质量部经理尹现光说，目前公司有获证白



享受国务院特殊津贴专家、国家级白酒评委、中国白酒大师李克明(右)在金钢山酒业设立李克明工作室，并深入圣贤洞与公司董事长王宪军(左)交流酿酒工艺。

酒酿酒师9名，白酒发酵工16人，国家二级白酒品酒师13人，三级白酒品酒师8人，另有白酒灌装工获证人员16人，均是经过人社局人才评价、通过了国家或济宁的技能鉴定中心考核后上岗，在酒的质量把控、酒品批次品鉴等方面水平卓越，公司下一步将继续强化员工精细化操作，加强人员5S管理和技能比拼，将精湛的酿酒技术渗透到每对师徒的传承当中。

另外，金钢山酒业的“山洞藏酒”不得不提。20世纪80年代，“天地之间·好酒钢山”曾响彻白酒行业，加上表演艺术家李丁“六王爷”的身份，让金钢山酒名满齐鲁大地。

酒是陈的香，说的是时间和储酒环境对酒质的影响。2011年酒厂搬到峰山南路1999号。新厂区建设时，公司特地利用唐王山下圣泉洞开辟了一座面积达7000平方米、深约10米、可藏酒5000吨的山洞。

山洞恒温恒湿，储酒有得天独厚的资源优势，白酒储存其中，每一分每一秒都在进行酒体老熟过程。如今，金钢山酒业将生产的所有原酒，先在露天不锈钢罐体中存储一年，经四季温度变化的洗礼，充分吸收太阳之光华，然后再转入山洞的陶坛封藏，达到动静结合，阴阳互补。

嗜之越笃，技巧越工；匠心筑梦，精益求精。王云松表示，目前公司已经建设成为集传统酿造工艺与现代管理手段为一体，弘扬历史文化与旅游观光相融合、自然生态与循环经济相统一的大型白酒生产企业。公司将以高质量发展作为重要抓手，以高质量产品讲好鲁酒匠心故事，不断引领金钢山酒业品牌价值升级，力争让金钢山酒业成为中国儒家文化酒高端品牌，以最快速度打造儒酒文化新高度。



金钢山酒业的优质高粱种植基地新成规模



山东金钢山酒业有限公司
SHANDONG JINGNAGSHAN LIQUOR INDUSTRY CO.,LTD

钢山 洞藏年份

浓香型白酒

真洞藏·7000m²天然活泉洞藏



公司地址：邹城市峰山南路1999号 联系电话：0537—5285187 5285188