

济宁日报复刊

40 1983-2023

周年全媒体典藏特刊

照鉴

一起向未来

——请您迎着光举起报纸

守正创新，铸就辉煌；融合发展，开拓未来。
40年来，济宁日报始终敢于变革，勇于创新。

传播渠道 从单一到全媒体

2002年，济宁第一家门户网站——东方圣城网成立。

2011年，济宁第一家APP“掌上济宁”上线。

2012年，济宁报业传媒集团成立，迈出多元发展新步伐。

2018年，中央厨房建成使用，实现媒体融合“一次采集，多种生成、多元传播”。

2022年，抖音、头条等各平台账号播放量全部过亿，全媒体传播开启了亿级流量传播大幕。

2023年，济宁日报社传播力指数跃居全省地市报三甲，全媒体传播矩阵被评为全国地方党媒媒体融合创新项目。

从“铅与火”“光与电”，到“数与网”“智与云”，济宁日报社逐渐从《济宁日报》一张报纸，发展成涵盖两报一户外，集网、端、微、屏、视频于一体的“3+2+18”的模式，“济宁日报”“济宁晚报”“声远新闻”3驾马车带动，建设2个自有平台，覆盖18个互联网头部平台的全媒体传播矩阵，覆盖受众近500万。济宁日报“一端一户外”融媒矩阵被中国记协、中国地市报研究会评为2022年度“全国地方党媒深度融合年度创新项目”。

漫漫征途中，济宁日报社发生了“多位一体”的“蝶变”，一个个新型主流媒体正在全媒体时代浪潮中激流勇进。

传播方式 从平面到多元化

从“相加”到“相融”，济宁日报社30余个媒体平台璀璨绽放，以“大合唱”方式奏响发展最强音。

这种声音，来自喷涌而出、丰富多样的融媒产品。

济宁日报社着重以26个特色品牌栏目带动，深耕专业化内容生产，如“济宁有画说”，用“手绘+背景视频+解说”的形式，把重大项目和活动等一些稍显枯燥的内容，整合进手绘的全过程，让群众能够看得更完整、听得更明白，作品获得山东新闻

掌上济宁

推荐 时事 政务 城事 县区

《济宁日报》复刊40周年

· 文创作品集

《济宁日报》复刊40周年文创作品集征集通告

聚焦 热线 掌上宣讲 电子报 读书 更多>

专题

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

习语润儒乡 宣讲云

人才领航·科创未来 懂才、爱才、引才、用才、兴才

掌上济宁 2023-11-08

掌阅 声远视频 济宁云 直播 我的

奖；网评品牌“儒风论语”，获评山东新闻奖，并获中央网信办发文全国推广；“你所不知道的济宁”，深挖济宁的文化底蕴，以及在全省、全国乃至全世界拔尖的经济社会发展成就……

多元化生产、融合式传播，济宁日报社用大众喜爱的方式传播“济宁好声音”。目前矩阵每月都有10件以上作品传播量在千万级，百万级的作品更是层出不穷，获得省级及国家级奖励的融媒作品近三年达到30多个。其中独山湖顶流短视频，被人民视频、新华社、中国青年报等央媒和极目新闻、封面新闻等30余家省市媒体及众多自媒体转发，全网传播量超过5亿，成为我市历年来传播量最高的新媒体产品，成为“正能量澎湃大流量”的生动实践。

媒体融合 从突破走向成熟

济宁日报社一直坚持“新闻+”理念，探索“新闻+”运行模式，探索“跨界融合”。充分利用自己的资源优势，利用新兴技术的不断发展，从内容建设、技术服务向舆情监控、课件制作、视频拍摄、活动会展、文化建设及全案策划全面扩展，从单向传播向多元化互动传播延伸，以综合性、服务型为主打，把济宁日报社融媒矩阵打造成“新闻+舆情”“新闻+政务”“新闻+服务”“新闻+产业”的信息服务综合体，为群众提供多样化服务。打开大屏小屏，不仅可以浏览新闻，在“济报优选”栏目实现网络购物，还可以在线咨询各部门热点、难点、堵点问题……未来，我们将提供场景越来越丰富、功能越来越强大的服务，努力成为老百姓离不开的“服务端”。

