

奋进新时代 传递好声音 展现新作为

秦绍忠

近年来,市关工委按照市委“争一流、争第一、争唯一”的标准要求,围绕中心、服务大局,守正创新、主动作为,认真学习宣传各级党委政府对关工委工作和“五老”的重视与关心,对关心下一代工作作出的新部署新要求,宣传在各项活动中涌现出的先进典型、先进个人,从多方面、多角度展示了关心下一代工作的新形象、新成果,关心下一代工作的影响力和感召力持续提升。面对新形势新任务,各级关工委要牢牢把握“向谁宣传、宣传什么、怎么宣传”的时代命题,结合当前面临的新形势新任务,推进关心下一代宣传工作再上新台阶。

把握宣传主题,坚持正确方向。做好关心下一代宣传工作,要坚持正确的舆论导向,唱响主旋律,传播正能量。要突出宣传党和国家对关心下一代工作的大政方针,突出宣传党委政府加强领导,促进关心下一代事业发展的新举措、新成效,突出宣传关工委组织、“五老”志愿者倾情竭力关爱后代的先进典型和工作业绩。要牢牢把握立德树人这一根本任务,真正做到“急党政所急、想青少年所需、尽关工委所能”,在教育关爱青少年上发挥更大作用。

创新宣传机制,构建大宣传格局。做好新时代关心下一代宣传工作,不能“单打独斗”,不能唱“独角戏”,要创新领导机制,协

作机制,不断拓展宣传途径,积极争取主流新闻媒体支持,全面构建新时期关心下一代工作“大宣传”格局。各级关工委要更加重视宣传工作,着力健全领导机制。市关工委建立了宣传工作指导组,由一名常务副主任、一名副主任具体分管,每年把宣传工作写进工作要点和工作报告,下发到各县市区和成员单位关工委。各县市区也要相应建立宣传工作的领导机构,切实把宣传工作摆在重要位置,努力营造“广播有声、电视有影、报刊有文、网络有言”的宣传氛围,真正形成宣传部门统一领导、关工委主导协调、成员单位大力支持、新闻媒体积极参与、各展所长、各尽其能的“大宣传”格局。

拓宽宣传内容,提高针对性有效性。要从关工委工作实际出发、从特点出发,推进内容形式创新、方式方法创新,增强宣传教育的针对性、鼓动性、实效性和感染力,切实解决一些实际问题,取得实实在在的成效。主动向党委、政府领导呈送工作报告,重大事项和典型材料,让领导们及时了解关工委工作,更加重视关工委工作,让党政领导切实帮助解决班子队伍、机构编制、办公场所、工作经费等实际问题。充分发挥市关工委宣讲团、辅导团优势,聚焦红色基因传承、爱国主义教育、法治教育、优秀传统文化教育、家风家教教育、心理健康教育、科技素养教育、艰苦奋斗教育等。通过多媒介全方位、多角度地向社会宣传关工委工作,大力宣传

“五老”典型人物,弘扬王杰精神,使社会上更多的力量关注支持关爱事业。要紧密围绕时代主题开展活动、传承红色基因、弘扬时代主旋律,对“五老”先进事迹、关爱帮扶事迹及受教育青少年的成长事迹进行宣传报道,将涌现出的先进事迹和典型经验及时跟踪好、总结好、宣传好,把立德树人、教育引导青少年健康成长贯穿于宣传工作的各个方面,不断增强关工委工作的传播力、引导力、影响力。

搭建宣传平台,传播关爱声音。要积极推动宣传平台载体创新,整合各类媒体优势力量,调动激发各方面积极性,多角度、立体化、全景式展现我市关心下一代工作。要重点抓好主流媒体宣传。近年来,市关工委加强与《济宁日报》《济宁晚报》、济宁广播电视台等新闻媒体合作,及时全面地报道我市各级关工委工作亮点和重要活动。去年以来,市级主流媒体共报道新闻稿件70余篇,精心设计刊发《济宁日报》“关爱下一代”专版18期,每期发行量9万份,实现了从城市到农村、从机关到社区、从企业到学校的“全覆盖”。要加大对上信息交流力度,积极向中国关工委、省关工委杂志、通讯、网站等投稿,形成上下贯通的信息宣传网络。

突出宣传特色,打造亮点品牌。要按照中国关工委和省关工委加强网上关工委建设的部署要求,着力推进新媒体宣传,打造一批关爱宣传工作亮点品牌。近年来,市关

工委高标准建设了“济宁关爱之家”网络平台,优化升级了工作网站和微信公众平台,形成了网上办公系统、工作网站、网络培训、微信平台 and 微信小程序“五位一体”的立体化网上关工委建设新格局,顺应了新媒体发展的时代要求。“济宁关爱之家”网络平台受到省关工委、市委、市政府领导充分肯定和兄弟市高度评价。

壮大宣传队伍,提升能力水平。做好关工委宣传工作,队伍建设是根本。要加大宣传队伍建设力度,提升新闻宣传工作的能力,努力打造一支思想新、工作实、业务精、勤奋耕耘的宣传队伍。各县市区要建立通讯员制度,明确专人负责信息宣传工作,保证信息宣传的投质量。要充分调动“五老”典型积极性,发挥其自身优势,开展各类宣传活动。要加强与基层关工委的联系沟通,定期发布宣传重点,动员基层关工委、各新闻媒体对关心下一代重点活动、重大典型进行集中宣传报道,形成上下联动的新优势。

关心下一代宣传工作是关心下一代事业的前导,是做好关心下一代工作的助推器,宣传工作做扎实了,关工委各项工作就能更加顺畅地开展。新时代、新形势对关心下一代宣传工作提出新的要求,要以强烈的责任感和创新意识,不断推进宣传理念、宣传载体和宣传形式创新,为推动全市关心下一代工作再上新台阶作出新的贡献。

(作者系济宁市关工委常务副主任)



泗水县 开创企业关工委工作新局面

本报泗水讯(通讯员 王勇)近日,泗水县企业关心下一代工作会议召开,总结交流全县企业关心下一代工作开展情况,安排部署当前和今后一个时期企业关心下一代工作任务。

近年来,泗水县关工委团结带领全县各级关工委组织和广大“五老”志愿者坚守岗位,任劳任怨、不计回报,各项工作均取得新突破,多项工作走在了全市前列,成为党和政府联系青少年的牢固桥梁和纽带。企业关心下一代工作是关心下一代工作的重要组成部分,全县各级关工委、各有关部门和企业要充分发挥党建示范带动作用,打造特色关工委品牌。按照“有利于青年职工成长成才、有利于企业健康发展、有利于老同志优势发挥”的原则,紧紧依靠党建带关工委建设,以青年职工思想道德建设为重点,深入开展企业关心下一代工作。要建立健全各部门联动机制,形成企业关心下一代工作强大合力。全县各级关工委、各有关部门、各企业要深入贯彻落实中央和省市委关于加强新时代关工委工作的文件精神,分解落实各项任务措施,加强协调指导,提供支持保障,努力开创企业关心下一代工作新局面。

邹城市 举办首届最美“五老”颁奖典礼

本报邹城讯(记者 张彦彦)为进一步激发全市“五老”志愿者工作热情,团结带领广大“五老”志愿者切实发挥正能量,近日,邹城市关工委、市委老干部局联合举办庆祝“五老”关爱团成立十周年暨首届最美“五老”颁奖典礼。邹城市“五老”关爱团、邹城市关工委孤困儿童关爱志愿服务团、邹城市志愿者协会等志愿者代表共计200余人参加典礼。

在颁奖典礼上,向荣获最美“五老”志愿服务组织、最佳“五老”志愿服务项目、最美“五老”志愿者等称号的“五老”代表颁发荣誉证书,向“五老”志愿者颁发志愿者证。随后,志愿者们表演了情景剧、合唱、朗诵等文艺节目,共同庆祝“五老”关爱团十周年生日,展现“五老”风采。

据了解,邹城市“五老”志愿者关爱团于2013年正式成立,在历届关工委及“五老”关爱团班子的共同努力下,创立了“全国青少年普法教育示范区”“父母规学堂”“邹家教大讲堂”“邹城无孤”等一系列在全市、全省乃至全国有影响力、叫得响的品牌,受到了各级领导和社会各界的高度赞扬。

微山县 积极主动做好企业关工委工作

本报微山讯(记者 张彦彦)为促进全县企业关心下一代工作深入发展,近日,微山县召开企业关心下一代工作会议,传达学习全市企业关心下一代工作会议会议精神,安排部署下一步工作。

企业关工委工作是关心下一代工作的重要组成部分,各级关工委要认清企业关心下一代工作面临的机遇和挑战。要提高思想认识,增强做好企业关心下一代工作的责任感和紧迫感,加强协调指导,强化工作、支持保障,注重培树典型,发挥示范带动作用。要把握好企业关工委工作的重点,坚持党建带建,着力抓好企业关工委组织建设,根据企业不同情况选好主任、配好班子,要加强对企业关工委的协调指导,引导各方力量积极主动地共同做好企业关心下一代工作。

要充分发挥企业自身优势,搭建企业健康发展平台,全县各级关工委、各有关部门和企业要进一步重视企业关工委的建立健全,发挥好企业关工委的连接作用,实现青年职工成长和企业可持续发展的循环促进。要发挥党建示范带动作用,打造特色“关工委”品牌,按照“有利于青年职工成长成才、有利于企业健康发展、有利于老同志优势发挥”的原则,紧紧依靠党建带关工委建设,以青年职工思想道德建设为重点,深入开展企业关心下一代工作。要建立健全各部门联动机制,加强协调指导,提供支持保障,形成企业关心下一代工作合力。

济宁高新区 开展“走进科技馆研学游”

本报济宁讯(记者 张彦彦)近日,济宁高新区关工委组织辖区学校部分学生走进高新区科技馆,领略科技神奇,放飞科学梦想。

在专业讲解员的引导下,学生们首先来到“科技与探索”展馆,感受声光魅力、电磁奥秘,体验“力与机械”等游玩项目,通过眼观、手触、互动,亲身感受到了科技魅力。学生们先后来到“生命与健康”“防灾与安全”“运动之律”“数学之趣”等几个展区,讲解员在为学生科普灾害应急避险常识的同时,也传授了丰富、实用的救助逃生技巧。学生们仔细观察、积极操作各种模型,徜徉在知识的海洋中,用心体验无尽的乐趣,并把感兴趣的问题记录下来。通过这种有趣的学习方式,学生们开拓了视野,体验到了科技的神奇力量,欣喜和惊讶之声洋溢着展厅的各个角落。

此次科普活动的开展,不仅为学生提供了走出校门、开阔眼界的机会,更重要的是让他们获得了近距离接触科学的宝贵体验,对他们树立理想信念、提高科学素养、发展兴趣爱好、增强创新精神和实践能力等具有重要的意义。

全市关心下一代宣传工作会议召开

本报济宁讯(记者 张彦彦 通讯员 胡鸽)11月17日,全市关心下一代宣传工作会议召开,总结交流近几年来全市关心下一代工作开展情况,安排部署当前和今后一个时期关工委宣传工作任务。市关工委常务副主任秦绍忠讲话,市关工委常务副主任倪丽君主持。

会议指出,近几年来,全市各级关工委认真学习和宣传贯彻习近平总书记对关心下一代工作重要指示批示,多方面、多角度展示了关心下一代工作的新形象、新成果,关心下一代工作的影响力和感召力持续提升。会议强调,要牢牢把握“向谁宣传、宣传什么、怎么宣传”的时代命题,结合当前面临的新形势新任务,进一步做好关心下一代宣传工作。要把握宣传主题,坚持正确方

向。要创新宣传机制,构建“大宣传”格局。要拓宽宣传内容,提高针对性有效性。要搭建宣传平台,传播关爱声音。要突出宣传特色,打造亮点品牌。要壮大宣传队伍,提升能力水平。

会上,市关工委副主任李心善宣读了《关于表彰济宁市关心下一代宣传先进单位和个人的通报》,为荣获济宁市关心下一代宣传先进单位和先进个人进行了颁奖,任城市关工委、曲阜市关工委、汶上县关工委、金乡县关工委4家单位作了典型发言。

部分市直单位有关负责同志,各县市区关工委分管领导、办公室主任、宣传信息工作人员,济宁职业技术学院、山东理工职业技术学院、济宁技师学院负责宣传工作的同志参加会议。



任城区 强化组织 提升队伍

本报济宁讯(记者 张彦彦)近年来,任城区关工委以“立德树人”为根本任务,牢固树立“争一流、争第一、争唯一”的思想境界,严格落实“强本领、保落实、保质量”的工作要求,用心做好“建”“学”“评”“创”四方面的重点工作,营造了全社会积极参与和支持关心下一代工作的良好氛围。

以“建”为基,强化组织保障。在各镇街、社区、学校,明确专人负责宣传工作,形成有效的工作架构,切实做到凡是有关活动就要报送稿件。今年以来,全区各级关工委在各类媒体发表宣传稿件300余篇。定期通报工作开展情况,树立重实干、重实绩的用人导向,进一步激发通讯员工作热情,营造良好的工作环境。加强与相关部门的沟通联系,协同联动,资源共享,形成从上至下层层关心支持关工委宣传工作的良好局面。

以“学”为本,打造过硬队伍。区关工委坚持把关工委宣传队伍队伍建设放在重要位置,进一步深化理论武装。积极参加全区信息宣传培训,干什么学什么,缺什么补什么,不断完善履职尽责必备

的知识体系和技能本领。认真抓好《中国火炬》、山东《关爱》杂志的订刊、学刊、用刊工作,全区各级关工委通过分享会、座谈会等形式,交流学刊经验,指导工作。

以“评”为媒,发挥典型示范引领作用。区关工委坚持“典型引路、以点带面”的工作方法,推动工作开展,同时加大宣传力度,营造关心下一代工作良好氛围。深入基层抓典型、发现总结典型、培养树立典型,指导基层总结工作经验,使每项工作、每项活动都有看得见、摸得着、可学、可用的典型经验,形成各具特色的“典型群”,指导全区关心下一代工作的开展。同时活化宣传形式,用青少年喜闻乐见的语言挖掘“五老”亮点,讲好“五老”故事,引导青少年培育和践行社会主义核心价值观,坚定听党话、跟党走。

以“创”为驱,搭建立体宣传格局。区关工委立足时代需求,创新平台载体,不断打造宣传新模式。在《新任职报》打造“任城关爱”专栏,广泛宣传报道全区各级关工委的特色做法、工作经验和“五老”典型事迹。

曲阜市 依托优势 打造品牌

本报曲阜讯(记者 张彦彦)今年以来,曲阜市关工委坚持聚焦工作抓宣传,聚力宣传促发展的思路,深入调查研究,发挥地域文化优势,深挖特色亮点,不断加大工作宣传力度,调研信息宣传工作取得较好成绩。

健全宣传网络,关工委日常工作常态化、常态化。建立镇街关工委、教育关工委工作微信群,积极拓展信息来源和宣传渠道,通过微信群快速安排、征集相关工作信息。及时推送相关信息,通过定期表彰优秀信息宣传员,晒成绩、比做法、谈经验,加强工作沟通交流,营造比学赶超的浓厚氛围。通过本市宣传、系统内宣传和上级主流媒体宣传齐头并进、有机结合,全面加大宣传力度。认真抓好《中国火炬》、山东《关爱》杂志的订刊、学刊、用刊工作,各级关工委通过分享会、座谈会等形式,交流学刊经验,指导推动工作。积极与宣传部门、主流媒体密切联系,进一步完善关心下一代宣传工作机制。

加强典型宣传,确保关工委工作找到抓手。曲阜市关工委动员各级关工委组

织,发现身边“五老”先进典型,推动实现队伍有活力、工作有榜样。曲阜市关工委主任郭庆海被评为“全国关心下一代先进个人”,他以身作则、积极探索,切实起到模范带头作用。常务副主任孔令绍获得全省“最美五老”“全国五好家庭”“全国文明家庭”“省级智慧家长”“中国好人”等荣誉称号。打造尼山镇鲁源新村、防山镇齐李村、小雪街道阮家村等一批村级关工委阵地典型,提升关工委组织影响力。发挥曲阜市全国关心下一代教育基地、省关心下一代教育基地功能作用,辐射引领福田庄、洙泗学田等一批新命名的青少年教育基地,强化报道许福鹏、马培钧等8处“五老”工作室,聚合资源优势,助力青少年成长。

创新宣传载体,提高关工委工作宣传吸引力。全市各级关工委紧跟时代发展,创新设计宣传平台和载体,创新网上关工委的建设。先后编写出《曲阜市关心下一代工作集萃》《圣城关爱》内刊杂志,内刊杂志每半年一期,内容丰富,图文并茂,充分展示了全市各级关工委的亮点工作和经验做法。

金乡县 高点定位 创新形式

本报金乡讯(记者 张彦彦)近年来,金乡县关工委紧紧围绕中央、省市关工委和县委、县政府的重大部署及关心下一代工作的中心任务,结合工作实际,突出重点、强化措施,大胆探索工作中的新思路、新方法、新途径,着力在提高信息数量和质量上狠下功夫,有效地推动了信息宣传工作高质量开展。

围绕中心大局,高站位抓好宣传工作。深化红色教育宣讲机制,坚持把红色宣讲作为加强信息宣传工作的重要抓手,围绕宣传主线,传递好声音。立足王杰精神弘扬传统,组建了金乡县红色宣讲团,先后组织开展《王杰精神与新时代同行》《王杰精神代代传》《读王杰日记》等红色系列宣讲活动500余场次,通过一场场形象生动、感人至深的红色故事,让红色精神在青少年中薪火相传。注重纵向研判信息,从报刊杂志、微信微博、电视、视频网上收集各地动态消息,综合分析研判中国、省市关工委报刊杂志、微信微博、微视频的信息报送要点,精准把握当前信息宣传方向。

创新工作路径,高起点打造宣传矩

阵。为进一步强化网上关工委建设,开通了“金乡关爱”微信公众号,开设资讯、“五老”风采、他山之石、红色基因传承等系列专题专栏。通过形式多样的宣传渠道,报道全县关工委系统工作动态,推介关心下一代工作先进典型,讲好“五老”关爱帮扶青少年故事。重点抓好信息宣传专职队伍和全县兼职信息员队伍,计划面向全县机关事业单位,公开选拔1至2名综合素质高、业务能力强的年轻干部,专职从事信息宣传工作,确保信息来源,形成纵横交汇、上下贯通、左右协调的信息宣传网络。

聚焦重点任务,高质量推动宣传调研。在抓好《济宁日报》、山东《关爱》《中国火炬》等报刊杂志常态化投稿的基础上,进一步加大中央、省级媒体的宣传力度,累计撰写刊发各类信息稿件100余篇。坚持把调研作为信息宣传的一项重要制度和基础性工作,先后组织开展了幼儿学前教育、关心下一代教育基地建设、关工委基层组织建设和专题调研活动,着力在分析研判、解决问题、转化成果等方面下功夫,形成了一批高质量调研成果,为县委、县政府决策参考提供了重要的理论支撑。

汶上县 凝心聚力 注重实效

本报汶上讯(记者 张彦彦)近年来,汶上县关工委积极响应新时代关心下一代工作需求,弘扬主旋律,传播正能量,牢牢把握宣传这个“牛鼻子”,面向青少年、面向“五老”、面向社会,不断推动新时代全县关心下一代宣传工作上层次、上水平。

提升政治站位,思想上高度重视。汶上县关工委积极适应新时代关心下一代工作需求,在充分发挥报刊、杂志、电视台等传统媒体作用的基础上,高度重视新闻时代“网上关工委”建设,积极推进“汶上县关心下一代工作在云端”品牌建设,逐步搭建起微信工作群、微信公众号、抖音、快手等“云端关工委交流平台”,大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,宣传中办、国办《关于进一步加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》及省、市、县重要文件精神,宣传各级关工委组织开展工作的做法成效,宣传“五老”先进典型和优秀青少年的先进事迹,为关心下一代事业创新发展凝聚了强大的精神力量、营造了良好的社会氛围。

凝聚多方合力,建立专业化队伍。关

心下一代宣传工作不是一时一事的简单工作,而是长期性、系统性的一事,要不断围绕中心、把握特色、抓住重点,使关心下一代宣传工作专业化、立体化、长效化。宣传工作要做深、做好、做出水平,建立起具有专业化水平的宣传队伍非常必要。县关工委按照“一周部署、一周落实、一周总结”的工作机制,建立“周清周结周计划”工作制度,制定每周宣传计划,确定宣传重点,明确分管宣传工作的副主任、秘书长,具体抓落实、靠上抓成效。关工委始终坚持“有工作就有信息”“人人都是信息员”的理念,不定期组织学习《中国火炬》、山东《关爱》等优秀理论文章。

强化载体建设,构建系统网络。汶上县关工委积极适应新时代关心下一代工作需求,探索建立“互联网+关工委”工作模式,深入推进“汶上县关心下一代工作在云端”品牌建设,开通“汶上县关工委”微信公众号,创建关工委微信工作群11个,建立了抖音、快手官方账号。不断加强与“济宁关爱之家”“时代中全”等直播平台的沟通协作,通过直播向全社会实时直播关工委重要活动,引起强烈反响。