新华全媒+

陆海畅通谋发展 “新朋故交”享共赢

——从第七届丝博会看共建“一带一路”经贸拓展

■新华社记者 石志勇 雷肖霄 张思洁

姆希塔良·达维特又一次来到古都西安，成了丝博会的“回头客”。不同于上次的“孤身一人”，这次他带来了二十多家亚美尼亚企业寻求合作。

“这次更热闹，合作机会更多。见了老朋友，也交了新朋友。”达维特说。作为亚美尼亚中国合作关系发展中心副主席、中国首席代表，过去一年，他走过了福建、青岛、上海等多个城市，为促进两国经贸往来探寻更多机遇。

“自2015年参与共建‘一带一路’以来，亚美尼亚和中国的贸易额增长了近三倍，中国是我们第二大贸易伙伴，我们非常看好中国市场和发展潜力。”达维特在第七届丝博会期间举办的2023丝绸之路国际商协会（西安）圆桌会上说。亚美尼亚中国合作关系发展中心已与国内57家政府机构、经贸协会以及组织签署了战略合作谅解备忘录，合作项目达到28个。

“老朋友”不止达维特，元朝辉和阿妮塔这对“中哈”夫妇也是共建“一带一路”的见证者。自2015年创办跨境电商企业以来，元朝辉和阿妮塔的业务不断发展壮大。“‘一带一路’让中国内陆城市成为开放高地，为企业发展外向型经济提供沃土，让我们能够迅速成长。”在本届丝博会期间举办的中国—中亚电子商务深化合作圆桌会上，阿妮塔说道。

如今，一列列满载货物的中欧班列疾驰往来，让各国之间的贸易往来更加顺畅，也让元朝辉和阿妮塔的事业跃上一个新的台阶，他们创办的跨境电商业务已覆盖中国、中亚多国和俄罗斯。路桥相连，廊港相通，“一带一路”海陆两条弧线不断延展，一条横贯亚欧，联接世界的贸易通道铺陈开来。

外交学院院长王帆在本届丝博会期间介绍，世界银行统计显示，共建“一带一路”实施的交通基础设施项目全部建成后，有望使得共建国家交通时间缩短12%，将有力推动区域内共建国家经济发展。

跨越山海，共谋发展，随着陆海新通道不断延伸，“一带一路”合作逐步从“大写意”走向“工笔画”。本届丝博会展馆内的一块展板上清晰地记录着内陆省份陕西省从对外开放“后卫”变“前锋”的步伐轨迹：从基础设施建设到矿产开发，从跨境电商到光伏电站，从标志性工程到“小而美”项目……绿色发展、数字经济正成为共建“一带一路”的新主题。

“借助‘一带一路’，中国绿色能源企业正在持续通过科技创新，助力共建国家地区发展绿色电力，为当地的社会和经济发展提供绿色新动能。”隆基绿能党委书记、副总裁李文学说，目前该企业已在乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、越南等多个“一带一路”共建国家布局生产制造基地、设立分支机构等，业务遍及全球150余个国家和地区。

蓬勃十年，共建“一带一路”步履不停，信心更足。在本届丝博会上，塔吉克斯坦、阿塞拜疆作为主宾国相继举办了经贸合作推介会，向与会客商推介本国的重点产业和投资优惠政策。塔吉克斯坦共和国驻华大使馆商务参赞浩利克佐达·菲鲁兹说，此次丝博会是讨论两国经贸合作的一个良好平台，对加强和发展双边关系和贸易合作至关重要。近年来塔吉克斯坦和中国之间的贸易额增长显著，这也是发展互惠互利合作的见证。

“如今中国是塔吉克斯坦的主要贸易合作伙伴，我们十分重视两国从农产品到矿产品等领域的合作。我们诚邀中国企业参与塔吉克斯坦的各类项目，特别是那些加强两国人民之间友好往来和联系的项目，以及能够促进两国经济增长的重点项目。”浩利克佐达·菲鲁兹说。

为进一步巩固落实首届中国—中亚峰会成果，本届丝博会专门设立国际交流展区，重点展示部分共建“一带一路”国家整体形象和特色产业，促进交流合作。来自阿塞拜疆的阿里是丝博会的“新朋友”，在西安留学的他是阿塞拜疆展区的一名志愿者。“现在有越来越多的中国食品、电子产品在阿塞拜疆畅销，也希望大家有机会去阿塞拜疆看看，尝尝我们的石榴汁。”阿里说。

新华社西安11月18日电

全面推进乡村振兴 加快建设农业强市

兖州区大安镇

做强农业“芯片” 保障粮食安全

本报济宁讯（通讯员 李龙）兖州区大安镇坚持以加强种子资源保护与利用为重心，不断深化育种技术攻关，聚力打造制种新联合体，着力做强农业“芯片”，推动良种繁育实现高质量发展。

从“链”上发力，推进种业企业培育。坚持产业链思维，重点在推进制种研发、生产、加工、仓储、销售全产业链发展上发力，着力培育一批“育繁推一体化”种业龙头企业，形成以山东齐鲁种业、济宁红地种业、山东众人信科技有限公司等规模以上良种生产经营企业为主体的种子产业格局，制种产业集中度进一步提高，良种产业生产链条更加紧密。目前，大安镇地市级（含）以上龙头种业企业数量5家，其中省级和国家级种业企业3家，济宁红地种业、山东众人信科技有限公司被成功认定为2023年度济宁市瞪羚企业。

从“种”上着力，推进品种自主创新。强化“科企融合”，深化产学研机制，助推育种企业与山东省农科院、山东农业大学等科研院所开展深入合作，加快促进科技成果转化，培育出具有自主知识产权的高产高效新良种，推进全镇小麦种业创新发展。截至目前，3家制种龙头企业共拥有自主知识产权的小麦、大豆、玉米等品种30余个；今年夏收期间共收获良种1.3万吨，产值3700万元，可满足170万亩良田种植需求。

从“联”上合力，带动群众制种增收。建立“公司+合作社+农户”联农带农机制，三家制种龙头企业通过建立企业联盟，与镇域98个及周边地区的278个农民专业合作社、家庭农场建立利益联结机制，形成制种新联合体，带动形成了3万亩优质小麦生产基地、2万亩良种培育基地，每亩地约增加农民收入130元，带动群众制种增收的同时，既增强了企业制种能力，又实现粮食丰产丰收。今年夏收，大安镇小麦亩产近650公斤，共收获3.9万吨，增产2.6%。

深化文明创建 弘扬时代新风

梁山县水泊街道

抵制高价彩礼 弘扬文明新风

■本报通讯员 刘宏秀

“梁山苍苍诉忠义，水泊汤汤传孝悌。移风易俗如春雨，滋养文明新风气……”近日，移风易俗歌曲《文明梁山 水泊新风》传遍梁山县水泊街道大街小巷，移风易俗的文明之声直击心田。

近年来，水泊街道把推进移风易俗、治理高价彩礼作为加强精神文明建设、巩固拓展脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略的重要内容，大力开展整治高价彩礼专项行动，取得较好成效。

移风易俗宣讲破除陈规陋习

“抵制高价彩礼，倡导婚事新办。每一位村民都要坚决向破除陈规陋习看齐，争做移风易俗的践行者、引领者、宣传者。”11月，水泊街道在前集村文化广场组织召开了移风易俗宣讲会。

宣讲会上，民政办主任王新平结合前集村移风易俗榜样王春香的事迹，用通俗易懂的语言，大力宣传勤俭节约、不要彩礼的先进事例，用身边事教育身边人，引导群众树立正确的观念。

过程中，大家畅所欲言，评议身边好人，畅谈榜样力量，纷纷表示愿意做文明风尚的践行者、推动者。

为有效遏制高价彩礼等陈规陋习蔓延势头，水泊街道出台治理高价彩礼、推进移风易俗专项行动实施方案，建立完善移风易俗落实机制，积极推行“3461”标准（宴请3代以内，每桌不超过400元，婚车不超过6辆，彩礼不超过1万元），大力推广使用婚庆堂举办婚礼，对“红事简办”的婚礼，由街道党工委书记、副书记为新人证婚，通过红事新办，倡树新风，收到良好的反响。

文艺汇演唱响移风易俗新风尚

“不讲排场不攀比，婚事新办更惊喜；新事新办喜气洋，陈年陋习无市场……”悠扬的扬琴声伴着新颖的唱词从水泊街道孟庄村新时代文明实践站里传来，村里的男女老少互相招呼着齐聚台下，享受惬意的闲暇时光。

“扬琴戏还能这么唱！”新鲜的唱词引得村民陈香莲和旁边的人低声感慨。

水泊街道在抵制高价彩礼宣传上下足功夫，联合新时代文明实践站文艺骨干，结合实际创作抵制高价彩礼的小品《相亲风波》、扬琴戏《喜事新办》、歌曲《文明梁山 水泊新风》等文艺节目，用通俗易懂的语言、鲜明有趣的形式让群众乐意听、听得懂、听得进去，同时成立了“文明迎亲队”，在红事上靠前服务，既能活跃氛围又能减少开支，得到群众的一致好评。

青年干部带头抵制高价彩礼

“年轻人的幸福生活应该靠自己奋斗，不能让高价彩礼成为父母的重担。我是一名党员，更得带头抵制高价彩礼。”在水泊街道从事宣传工作的“95后”女青年张芊说。

水泊街道开展整治高价彩礼专项行动后，张芊主动签下抵制高价彩礼承诺书，带头弘扬文明新风，她的行为得到父母的理解和支持。张芊父母表示，比起彩礼的高低，更看重女儿婚后的幸福，一家人和和睦睦才是真的好。

在整治高价彩礼的过程中，水泊街道组织适龄青年干部率先签订抵制高价彩礼承诺书，带头实行低彩礼、零彩礼。如今，年轻干部以身作则带头移风易俗，在水泊街道成为一种常态。

为继续推进移风易俗工作，水泊街道计划近期开展文明新风主题宣讲活动，邀请前集村“零彩礼”结婚的郝天鑫、楚安然夫妇等年轻人，带头倡议当地群众转变陈旧婚俗观念。类似的零彩礼、低彩礼婚嫁例子，水泊街道每年都在增加。

（上接1版）第三，坚持绿色发展。要坚持人与自然和谐共生，加快推动发展方式绿色低碳转型，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，厚植亚太增长的绿色底色。中国坚持走生态优先、绿色发展之路，积极稳妥推进碳达峰碳中和。我们提出亚太经合组织绿色农业、可持续城市、能源低碳转型、海洋污染防治等合作倡议，推动共建清洁美丽的亚太。

第四，坚持普惠共享。要全面落实联合国2030年可持续发展议程，推动发展问题重回国际议程中心位置，深化发展战略对接，共同解决全球发展赤字。欢迎各方积极参与全球发展倡议，深化减贫、粮食安全、工业化、发展筹资等领域合作，构建全球发展共同体，让各国人民共享现代化建设成果。中国将继续支持亚太经合组织开展经济技术合作，共同做大亚太发展蛋糕。

习近平强调，中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。中国坚持走和平发展道路，坚持高质量发展，坚持高水平对外开放，以中国式现代化为推动实现世界各国的现代化提供新机遇。中国愿同各方一道努力，推动亚太合作取得更多丰硕成果，共同打造亚太下一个“黄金三十年”！

会议由美国总统拜登主持，主题为“为所有人创建强韧和可持续未来”。

会议发表了《2023年亚太经合组织领导人旧金山宣言》。

王毅参加会议。

山东枣庄：文旅交融绘就新画卷

今年中秋国庆期间，山东省枣庄市的台儿庄古城，大街小巷悬挂着鲜艳的五星红旗，使整座古城沉浸在红色的海洋之中。景区以“月满华诞，好戏连台”为主题，从全城换装到沉浸式游玩，从中秋传统到赏月祈福，从欢度国庆到献礼祖国生日，策划了一系列具有节日特色的演艺活动。运河老街、柳琴戏、皮影戏、火龙钢花、光影秀等20多个特色演出精彩纷呈，好戏不断。游客们在这里听戏曲、看杂技、赏民俗，领略南北不同文化，欣赏浪漫梦幻夜景，沉醉其中，乐享“最美水乡”好风光。

在这个闪耀着国旗红的节日里，台儿庄古城成为了人们心中向往的旅游目的地，双节期间共迎来43.5万人次打卡。

近年来，山东省枣庄市聚焦文旅提质赋能，立足资源禀赋、深挖文化内涵，用深厚的文脉、生动的故事、诗意的风光，不断注入文旅融合、城旅融合、农旅融合等“文旅+”新动能，走出了一条文旅深度融合高质量发展的新路子，一幅自然风光与文化元素交织的新画卷正徐徐展开。

壮大“产业链”，奏响“奋进曲”

枣庄种植石榴的历史，源远流长。如今，枣庄市峄城区已成为国内七大石榴主产区之一，连片种植面积达10万亩，被上海大世界基尼斯总部誉为“世界之最”。

为把这一优势产业进一步做大做强，枣庄市将石榴产业纳入“6+3”现代产业体系重点规划，确立了“大规划、大产业、大市场、大品牌、大旅游、大统筹”的工作思路，融合创新发展石榴一二三产，用“小石榴”培育出一个“大产业”。

枣庄亚太石榴酒有限公司就坐落在享有吉尼斯纪录美誉的全世界最大的石榴园——冠世榴园边上，四周群山环抱，石屋山泉潺潺流过，特殊地理环境孕育出的小气候有着特别适合石榴树生长的自然环境。公司结合当地优质的石榴原材料和集团的技术研发支持，生产出优质的石榴酒及石榴延伸品。该公司作为国家高新技术企业、山东省专精特新中小企业、山东农产品知名品牌、山东省石榴精深加工工程技术研究中心共建单位，力争将枣庄石榴文化推向全国，走向世界，带给每一位消费者健康的生活方式和生活态度。

地处峄城区的吉美大健康产业（山东）有限公司，是一家集石榴汁、石榴汁饮料、石榴深加工、石榴+大健康系列产品研发、生产、销售于一体的国家科技型中小企业。目前，这家企业与广药集团王老吉合作，正在打造成为华东地区最大的王老吉生产基地。同时，与韩国正官庄合作研发生产的“红参石榴汁、石榴参茶”已成功上市，正在国内国外同步发售，并将继续深化开展石榴保健品、化妆品的研发转化合作。

深挖文化内涵，以文塑旅。枣庄市依托丰富的石榴资源和人文资源，建设了大理峪石榴融创园、水起云墅民宿群、云深处飞行小镇、水木石田园综合体等一批休闲度假项目。通过统筹特色文旅资源，打造特色精品游线路，策划“‘榴’光溢彩田慢城”沉浸游、假日精品游等旅游线路，让特色景点“串珠成链”。富有活力的石榴产业与文旅业深度融合，果实采摘、农事体验、文化旅游、园艺观赏等成为新的经济增长点。

枣庄市围绕实现深化强工兴产实施工业倍增目标，挖掘独具特色的“匠心”文化资源，“匠心枣庄”文化创意产业集群入选省“十强”产业“雁阵型”集群库，不断提升产业整体实力和竞争力。发挥文旅企业带动作用，组建市文旅发展集团，整合市内优质文旅资源，实行统一规划、统一管理、统一运营，推动文旅康养产业化发展提档升级。

今年以来，枣庄市推动水起云墅·龙塘邑项目和汉诺庄园综合体项目纳入2023年度省重大项目库，鲁南水城·枣庄老街品质提升改造项目纳入2023年度省新旧动能转换优选项目，15个项目纳入省促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展重点项目库，48个在建重点文旅康养项目进展顺利。

2023年上半年，特色文旅康养产业实现营收27.2亿元，同比增长29.39%。新签约亿元及以上项目13个，新开工亿元及以上项目6个。

为做靓文化产业品牌，枣庄市推进台儿庄国家级文化产业示范园区建设，形成“一园四区六大产业”功能布局。目前，枣庄市共有文化产业基地（园区）6家（其中国家级文化产业示范园区1家、省级文化产业基地5家），国家版权贸易基地1家，新获评山东省文化和旅游产业工作先进县1个。2022年，全市文化产业增加值实现99.7亿元，同比增长6.2%，占GDP比重4.9%，比上年提高0.3个百分点。

与此同时，枣庄市加快文旅赋能乡村振兴，印发《关于推进乡村旅游高质量发展的实施方案》等，实施“书香润枣庄 乡村阅读行”公益阅读推广等项目，举办群众文化艺术节、送戏下乡、公益电影放映等惠民活动，持续推进交旅融合、农旅融合、体旅融合。现有全国乡村旅游重点村2个，省级乡村旅游重点村10个，首批省级非遗工坊2个，“山东手造”市级非遗工坊76个，省级景区化村庄46个，省级乡村旅游创新企业1家，正在培育一批文化和旅游赋能乡村振兴示范镇（村）。

打造“六慢城”，乐享新生活

位于枣庄市薛城区周营镇的白楼湾湿地公园，深度挖掘运河支队红色文化、牛山宗祠文化、王楼家风文化、巩湖农耕文化等特色文化资源，擘画了以“四馆两园一校一厅一广场”为主题的运河支队红色教育基地，大力开展研学游、红色游、近郊游，先后举办滋味白楼欢乐嘉年华等10余场大型活动，带动群众增收近500万元。家风家训馆被评为省级家庭家教家风教育基地，运河支队记忆馆荣获省级乡村博物馆称号；白楼湾获评国家级AAA级旅游景区，成为近郊游的“网红打卡地”。

为推动文旅产业高质量发展，枣庄市健全工作推进机制，成立了市政府旅游工作领导小组、枣庄市精品旅游促进会，台儿庄区、山亭区、滕州市成功创建山东省全域旅游示范区，形成以台儿庄古城、滕州微山湖红荷湿地、冠世榴园等为代表的全域旅游景区集群。

完善全域慢游“五全模式”，建设台儿庄古运流芳“文慢城”、滕州微湖泛舟“水慢城”、薛城绿道环翠“林慢城”、山亭五彩公园“花慢城”、市中诗意桃源“山慢城”、峄城“榴”光溢彩“田慢城”，重点培育红色旅游、研学旅游、乡村旅游、康养旅游等新业态，着力打造全链条、全天候、全季节、全生命周期、全媒体传播“五全模式”。

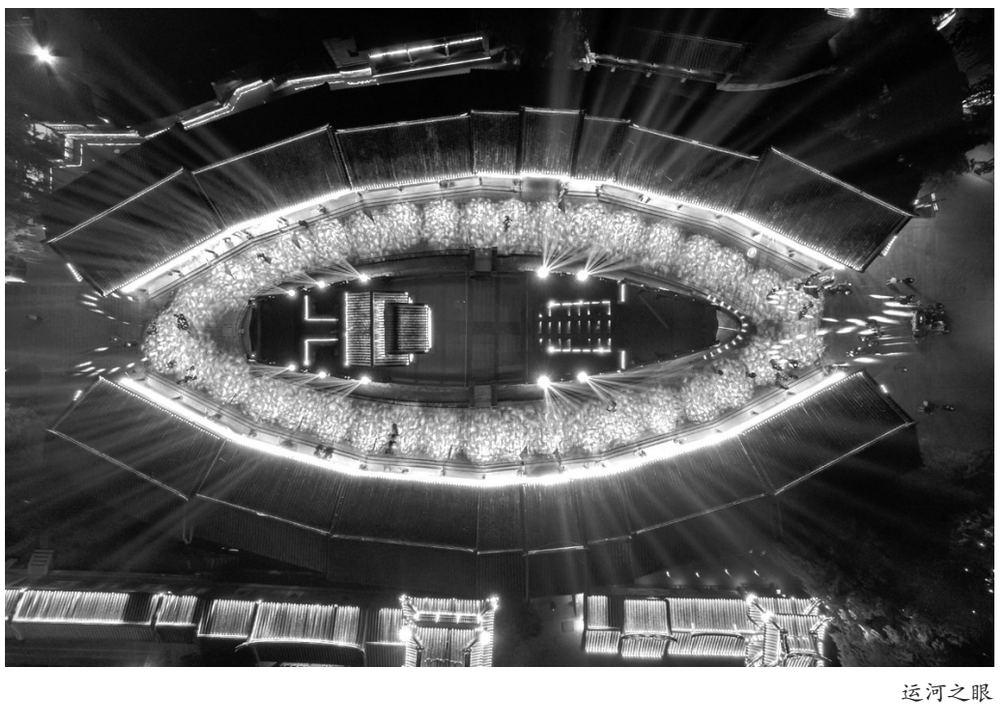
改革创新夯实发展支撑，印发《枣庄市旅游住宿业高质量发展实施方案》等指导性文件，全市现有A级旅游景区66家，台儿庄古城获评省级智慧旅游样板景区，冠世榴园景区获评省级公共服务设施提升示范景区，渔灯巷文旅街区获评山东省旅游休闲街区，冠世榴园旅游民宿集聚区、山亭乡里乡亲旅游民宿集聚区获评第二批山东省旅游民宿集聚区，《突出交旅融合城乡一体——打造全域旅游发展和谐环境》获评山东省旅游公共服务典型案例，4个案例获评“好客山东·乡村好时节”优秀案例。

建设“大公园”，提升“含金量”

为加快文旅深度融合，把文旅资源优势转变为经济发展胜势，枣庄市坚持规划引领，市级成立了大运河国家文化公园（枣庄段）暨台儿庄古城提升指挥部，出台《大运河国家文化公园（枣庄段）建设保护规划》等指导性文件，构建了“一城两带七园”的总体布局，聚力“保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现”五大工程，着力优化“鲁南大运河文化保护传承—台儿庄古城—铁道游击队纪念园—滕州微山湖红荷湿地”空间格局。

强化项目支撑，实施大运河国家文化公园（枣庄段）重点项目建设突破行动，35个项目入选省“十四五”文旅领域基本建设项目库，其中3个项目列入国家“十四五”文化保护传承项目储备库。谋划了一批大运河国家文化公园标志性工程，加快运河印象文旅小镇、京台高速台儿庄大运河服务区、大运河风景旅游大道等项目建设，实施台儿庄大战旧址修缮保护工程。现有1处世界文化遗产河段、11个全国重点文物保护单位、123个省级文物保护单位、2项国家级非遗项目、41项省级非遗项目等。

加大区域协作，持续推进京杭大运河城市联盟、京沪高铁旅游城市联盟等区域旅游合作，冠名京沪高铁撬动中高端旅游市场，推动客源互换和市场互动，实现互惠共赢、共同发展。



运河之眼

搭台唱大戏，释放新活力

今年7月19日，为期一个月的第二十届中国（滕州）微山湖湿地红荷节盛大开幕。本届红荷节本着推动文化旅游深度融合、文旅产业惠民利民的目标，围绕全面展示推广滕州优越的区位、生态、人文和发展环境，进一步擦亮滕州文旅品牌，精心打造了荷花仙子选拔赛、泰格尔·红荷音乐节等4个重要节点，城市定向赛、汉服巡游、《铁道游击队》情景演出+红色剧本杀、红色公益电影《微山湖小八路》首映式等13项系列活动，为广大市民和游客奉献一场精彩的文旅盛宴。同时，还开通了“红荷湿地—台儿庄古城”低空旅游航线，助推景区联动，为游客呈现不一样的观景体验。

顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，枣庄市在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅深度融合发展。

抢抓市场利好时机，指导、鼓励旅游景区于2023年1月1日至3月31日集中推出门票减免、降价优惠活动，有效提振市场信心。

落实文旅惠企政策，为14家文旅企业提供金融授信，形成即期拉动效应。申报评选夜间文化和旅游消费集聚区等，进一步强化政策供给和措施保障。

丰富文旅产品供给，围绕打造文旅市场新爆点，开展“近悦远来·枣城有戏”品牌活动，推出“运河之眼·光影古城”等5个沉浸体验项目，组织“唱起那动人的歌谣”等4大主题演艺活动，发布“道中华·鲁南行”中华民族共同体体验行、大运河文化廊道暑期游线等18条精品线路，举办“全域慢游 福乐枣庄”贺年会、“黄河大集 非遗购物节”“乡村好时节”等节会活动，推出文旅优惠“大礼包”，让游客在枣行程处处精彩、天天“有戏”。2023年1至10月，台儿庄古城共接待游客750.92万人次。

打造宣传营销品牌，在央视频道黄金时段进行文化旅游形象广告投放，组织参加中国国际文化旅游博览会、大运河文化旅游博览会、第37届香港国际旅游展等展会，打造四季不断、近悦远来的“运河明珠·匠心枣庄”文化旅游知名目的地。