

产 经 聚 焦

汇聚点滴情 碧水润民生

——济宁中山公用水务有限公司党建引领推进高质量发展

■本报通讯员 李平

济宁中山公用水务有限公司党委牢固树立抓党建就是抓发展的理念,认真贯彻落实市委和山东公用控股有限公司党委各项决策部署,紧紧围绕“三个一”工作机制和公司重点工作,以增强基层党组织政治功能和组织功能为主线,以坚持党建引领、坚持深度融合、坚持“双基”建设、坚持榜样选树、坚持“三建”带动为抓手,重心下移抓基层,持续用劲解难题,以高质量党建点燃高质量发展“红色引擎”,带动激发全体干部职工干事创业热情,铆足干劲抓好各项工

党建引领统筹各项工作

公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用,深化完善“12345”工作思路,打造公司“点滴情·润民生”党建品牌,锚定战略任务目标,推动公司生产经营、改革发展稳中向好。党委书记发挥“头雁”效应,带动班子强化“一岗双责”,各党支部全面推进年度党建工作“两张清单”,抓好分解落

实。党员干部亮身份、作表率,当好项目攻坚战斗员、优质服务示范员。党委、支部、党员连点成线,积极构建“组织带头、党员冲锋、全员参与”的联动发展新格局。

深度融合推动提质增效

融“安全”促稳定发展。开展主题鲜明、富有特色的“党员现场讲安全”“安全教育微课堂”“安全随手拍”等主题党日活动,组织党员进工地、进社区、进学校,广泛开展安全知识宣传,为公司稳定发展提供安全保障。融“目标”促担当实干。切实发挥党建对业务工作的引领、保障和服务作用,坚持“支部围着目标转,党员盯着任务干”,通过“一线工作法”,着力完善智慧水务平台、线上营业厅服务功能,让用水服务更便捷。融“服务”促暖心解忧。持续推进“我为群众办实事”实践活动,通过优化办理流程、提升信息化服务水平,让用户快速办、少走弯路;通过前置服务、志愿服务、延伸服务等措施拓宽服务范围、提升服务质量;通过组织党员开展“当先锋”活动,让党旗在地表水厂建设、城乡供水等攻坚一线飘扬,

确保设备安全、水质安全、管网运行安全。

“双基”建设增强组织活力

坚持抓基层打基础,深化“一支部一品牌”,着力打造党建精品,各党支部对标对表实行清单化管理,压实工作责任,不断推进基层党建标准化规范化走深走实。创新开展党支部“结对帮扶共建活动”,以帮扶促提升,营造对标学习、比学赶超浓厚氛围。建立“把党员培养成人才,把人才培养成党员”的“双向培养”机制,把基层一线业务骨干和优秀人才发展成党员,把党员发展为“党建带头人”“生产带头人”,在生产运营、技术创新等方面发挥主力军作用,持续激活发展动能。

榜样选树争当先锋模范

在全公司党员中开展“三亮三比一争当”活动,推行“亮身份、亮标准、亮承诺”展形象,聚焦“比作风、比业绩、比贡献”显担当,开展“争当服务标兵”强服务。引导党员在履职尽责和攻坚克难中奋勇争先、担当作

为,努力争做学习标兵、岗位能手、业务骨干、工作先锋和创新典范。持续开展建设党员责任区、党员示范岗、党员志愿服务、党员突击队等活动,把党员打造成为带领群众谋发展、干事业、树正气的“能人”“强手”“楷模”,充分发挥榜样引领作用,在全公司营造学先进、比贡献、促发展的浓厚氛围。

“三建”带动凝聚发展合力

建立长效机制,推进党建“带工建、带团建、带妇建”整体水平提升,实现党群建设的“双赢”。畅通职工参政议政渠道,搭建起与职工群众思想交流、心灵沟通的连心桥;完善帮扶长效机制,积极开展“五必谈”“五必访”“金秋助学”等活动,向困难职工发放慰问金,提高职工归属感;实施对生产一线送温暖、送清凉活动,组织职工体检、劳模休养,激发职工干事创业、乐于奉献的工作热情;开展技能培训、“技能比武大赛”,弘扬“劳模精神”“工匠精神”,通过“职工运动会”“青年心向党”、庆祝传统节日等主题活动,构建和谐稳定的劳动关系,凝聚改革发展正能量。

产 经 动 态

鲁泰化学 选练结合提高党员队伍质量

本报鲁台讯(通讯员 刘艳玲 于春) 山东鲁泰化学有限公司注重“选、管、帮、练”结合,通过激活入党积极分子这一“源头活水”,为建设一支忠诚干净担当、充满生机活力的高素质党员队伍奠定了坚实基础。

精心“选”。坚持把政治标准放在首位,探索“三重、三化、三讲”选拔标准。重点在基层一线、业务骨干、优秀先进中发展入党积极分子;注重入党积极分子的年轻化、知识化、专业化;要求具备“讲大局、讲奉献、讲政治”的意识。按照“三重、三化、三讲”选拔标准,“济宁五四优秀青年”“共青团山东省第十五次代表大会代表”“山东省‘技能兴鲁’化工行业职业技能大赛一等奖”获得者崔金山等相继被纳入组织视野,成为党员队伍中的一员。

真心“管”。指定素质高、能力强、作风硬的党员作为入党积极分子的培养联系人,加强对入党积极分子的思想教育和学习培训,观察他们的表现,了解他们的思想动态,并及时给予帮助和指导;建立健全、丰富完善档案材料,“精准导航”入党积极分子的发展方向,“精准坐标”他们的思想状态。

热心“帮”。除加强思想引导外,有意提高入党积极分子的责任感、荣誉感,让他们参与到重点工作中突破、重大任务攻关中来,同党员一起履职尽责,予以及时全面指导,使他们业务能力再提高、奉献意识再加强、理论知识再丰富,实现早日成长成才。

耐心“练”。鼓励入党积极分子拉高标杆、磨炼意志、练好本领、提高水平。在2023年济宁市经典诵读大赛中,张立伟、徐文哲诵读的题为《钢铁》的作品斩获大赛一等奖;在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛中,艾林凡荣获化学检验工决赛(职工组)三等奖。

省煤田地质局二队

获批国家级 矿山钻探应急救援队

本报鲁台讯(通讯员 罗庆银)近日,应急管理部、财政部印发通知,明确国家专业应急救援队伍名单,确定山东省煤田地质局第二勘探队(山东省矿山钻探应急救援中心)为国家级应急救援队,名称为“国家矿山应急救援山东特勤队”,受应急管理部调遣,参与全国矿山事故钻探救援任务。该救援队伍是全国第2支、山东省第1支矿山钻探应急救援国家队。

近年来,山东省煤田地质局认真贯彻落实省委、省政府工作部署,在省应急管理厅的指导下,不断强化应急救援队伍建设,深入推进应急救援技术研究,在大口径救援通道钻进和小口径生命通道快速钻探工艺方面取得了新突破,科学救援水平不断提升。创新提出“平战一体、以平养战”应急救援管理理念,积极参与全省及地市级各类应急救援演练,应急响应能力不断提高。实施救援装备提升计划,推进救援装备便捷化、集成化、模块化建设,救援装备水平在全国同行业处于前列。先后参与了省内外矿山事故灾害救援20余次,保障了企业职工生命财产安全,受到应急管理部、省委、省政府及各级领导的嘉奖和表扬。

济宁能源首次登上全国优秀文化品牌创建成果展示舞台

本报太原讯(通讯员 邵长坤)近日,全国第五届“讲出你的品牌故事”暨首届文化品牌创建成果展览在山西太原举行。济宁能源发展集团“物产天下 联通世界”交通文化品牌在活动中正式登台亮相,这是该公司首次登上全国优秀文化品牌创建成果展示舞台,与来自全国的优秀交通文化品牌同台竞技。

“物产天下 联通世界”品牌展示以文稿讲解+视频演示的形式,展现了济宁能源人依托文化品牌优势,融合新时代城市产业转型发展,真实展现地域产业经济发展成果,再现“运河之都千帆过、通济天下百舸流”的精彩故事。在品牌引领驱动下,企业社会效益和经济效益快速提升,以丰硕成果书写出交通强国战略引领下的企业高质量发展答卷,为谱写加快建设交通强国新篇章营造了良好文化氛围。集团公司位列中国企业500强第398位、中国物流企业50强第22位、中国煤炭企业50强第32位、山东省百强企业第43位。

据悉,第五届“讲出你的品牌故事”暨首届文化品牌创建成果展览由中国交通报社和交通运输部公路科学研究院主办,来自全国道路运输、铁路、公路、水运、民航、公交等交通领域的169个品牌800余名代表参加,共同讲述品牌故事,共享交通文化盛宴。活动自今年5月份启动,经过层层选拔,集团公司“物产天下 联通世界”文化品牌从前期报名的379个参评品牌中脱颖而出,获邀参加此次现场宣传展示活动。

政信大数据

荣获省财补资金支持

本报鲁台讯(通讯员 李明轩)近日,山东省科学技术厅公示2023年山东省企业研究开发财政补助资金拟补助企业名单,山东政信大数据科技有限责任公司凭借卓越的创新实力和研发成果,成功跻身这一荣誉榜单。

据悉,山东省企业研究开发财政补助资金重点用于行业关键共性技术以及新材料、新工艺、新产品开发等企业技术创新活动,鼓励与高校科研单位共同开展应用基础研究,推动科技创新和产业升级。政信大数据荣获财政补助资金支持,是省科技厅对公司持续创新投入和成果转化的充分肯定,预示着山东省对企业科技创新的高度重视和大力支持。公司将以此次为契机,进一步加大产品和研发投入,提升技术创新能力,优化产品结构,探索数据资产交易、数字营销等新兴业务,推动在数字化转型、网络安全、互联网金融等方面的研发创新,为山东省乃至全国的信息产业发展贡献力量。

嘉祥港航服务站

支部联建凝聚发展合力

本报嘉祥讯(通讯员 齐芬 邵伟明)为深入开展“济鲁先锋”党建品牌创建提升年活动,进一步健全完善“党建+业务+服务”工作机制,嘉祥港航服务站党支部以“港航+嘉祥”活动为载体,联合嘉祥县港航服务中心党支部、济宁金港有限公司党支部和徐庄港有限公司党支部,分别在金港环保服务驿站和徐庄港环保服务驿站建设完成了“共享之家”党建工作室。

“共享之家”党建工作室配备有办公桌、书刊宣传栏、打印机、电脑以及部分健身器材等设备,通过组织船员开展党建活动,宣传贯彻党的二十大精神、绿色环保理念,并适时组织船员开展相关公益活动和交流座谈会等,为广大船员提供了学习交流互帮互促的平台,推进了“党建+业务+服务”工作深度融合,同时也凝聚了港口企业和广大船员的向心力,增强了荣誉感和责任感。

山东公用热电集团 提质增效服务民生

本报鲁台讯(通讯员 孙虹 荆军兴)今年以来,山东公用热电集团有限公司坚持供热服务无上限、群众满意为根本的服务理念,聚焦数智赋能供热,抓实抓细“冬病夏治”,强化供热保障能力,着力推动供热民生服务提质增效。

统筹部署,抢先抓早。深入贯彻落实山东公用“攻坚三季度”动员会议精神,部署召开专题会议,要求各职能部门、各权属公司坚持问题导向,认真梳理、逐一研判、深入分析,按照“一站一策、一户一策”的原则,科学研究制定方案。9月4日起,各权属公司按计划、分批次进行供热设施注水试压,及时解决采暖期暴露出的问题和存在的难题,不放过一个隐患,不漏检一台设备,不疏忽一名用户。

对标提升,强基固本。组织各权属公司赴同行业先进单位进行交流学习,通过对标学习,提升数智化精准供热水平,对能耗较高的换热站,研判分析原因,从优化供热设计、抓实二次管网平衡调节及科技赋能数字化供热等方面精准制定降能耗实施方案,科学划定能效改造提升标准,真抓实干,大力推动能效提升站建设。成立以主要领导为组长的专项督导检查小组,深入一线实地督导各项工作的落实情况,督促解决好供热链条中的各类问题,科学谋划、精心组织,按照时间节点加快推进落实,确保供热“冬病夏治”工作取得实效。

靠前服务,未诉先办。坚持以群众满意为标尺,持续优化供热服务模式,狠抓供热质量提升,打通服务群众最后一米的堵点。全面梳理上一采暖季政务热线、工单等渠道反映反馈的供热诉求,精心组织开展“党员包保服务”“我为群众办实事,供热服务上水平”专项活动,深入社区及用户家中,认真倾听群众意见和建议,抓实“接诉即办”向“未诉先办”提升,切实将用户问题及合理诉求解决在供暖前,架起服务群众的“连心桥”,让民生工程真正“暖”到用户心里。

技能培训,巩固提升。聚焦供热运维人员及网格服务员综合素质提升,一方面针对近年来供暖出现的源、网、站、户问题,分模块、选取课题和典型实例,每周五组织开展“内部大讲堂”学习交流;另一方面开展智慧供热专题培训,充分发挥数智化平台作用,快速实现供热范围内换热站的全网平衡及节能降耗,让用户享受到更贴心的服务和温暖。组织开展第四届职工职业技能大赛,来自山东公用热电集团10家权属供热公司的103名选手参加竞技,在公司上下营造出了强化技能、比学赶超、争创一流的浓厚氛围,为全面做好今冬明春供暖保供工作提供了强有力的人才保障。



当前,为迎峰度冬做好准备,保障全市电网安全可靠运行,国网济宁供电公司正扎实推进电网秋检工作。图为变电检修人员在220千伏北宿变电站开展检修,全面提升设备质量。 ■通讯员 李军 胡勉 李本赛 摄



近年来,济宁孔子文化旅游集团认真贯彻落实市委、市政府关于东西部合作“六个一”合作发展的部署要求,在前期与万州市游客互送、研学交流、文旅互宣等方面合作的基础上,深挖“一条旅游线”和“一盒农产品”,充分发挥自身优势,深入开展高质效务实合作。自今年9月17日,济宁孔子文旅集团与重庆三峡交旅集团、重庆三峡旅游集团签订合作协议以来,共互送游客近千人次,开展研学交流活动10余次,进一步打响了“来济宁品读三孔 去万州畅游三峡”的旅游品牌。 ■通讯员 李明海 摄

图观 前沿

“双轮”驱动加快转型升级

——济宁市土地发展集团党建与业务深度融合

■本报通讯员 李思

济宁市土地发展集团党委严格落实管党治党主体责任,以加强基层党建作为统领,以强化“四项攻坚”任务落实为目标,以实施党建“1135工程”为抓手,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,把党的政治优势、组织优势转化为集团整合、优化、转型、提升的不竭动力,擦亮“红色引领·深耕沃土”党建品牌,实现党建与业务“双轮驱动、融合发展”。

政治建设不断加强 理想信念更加坚定

坚持把政治建设摆在首位。严格落实党委“第一议题”制度和“三重一大”事项决策制度,切实发挥党委在学习、分析、研判和具体工作部署上的核心作用。坚持党建工作与业务工作同步谋划、同步实施,不断规范优化组织架构,新成立2个党总支、5个党支部,6个二级集团全部实现董事

长与党组织书记“一肩挑”,法人治理体系更加完善。

完善制度建设夯实管理基础。制定《2023年党建工作要点》《党委全面从严治党责任清单》《基层党建责任清单》《2023年思想政治工作考评方案》等制度文件15个,持续完善党建工作考核评价机制,工作责任进一步夯实。

持续强化党建工作责任意识。各二级集团均建立“党总支研究决定、前置研究讨论、负面事项”三张清单,建立、实施“第一议题”制度,权属公司全面实现“党建入章”,层层签订“党建目标责任书”,围绕解决党建重点难点问题,实施党总支书记抓基层党建突破项目,全面加强各级党组织管党治党意识,压紧压实管党治党政治责任,使党组织把方向、管大局、促落实的作用得到充分发挥。在上半年党建观摩和市管企业党建推进会议上,市国资委对集团党委“党建+土地整治+土地流转+产业导入”模式高度认可,肯定了“党建+现代农业、绿碳经济、数字经济”的发展理念。

思想建设不断巩固 党员作用更加明显

持续加强理论武装。加大党员集中培训力度,举办党务工作者培训班2期、专题培训班1期,邀请专家辅导4次,专职干部业务水稳步提升。

丰富党员教育载体。组织党员干部赴嘉祥开展党性提升及传统文化教育,统一思想、凝心聚魂。各基层党总支分别组织前往红色教育基地开展书记讲党课、重温入党誓词等活动,拓展党员教育载体。

激发党员干部精气神。大力开展“三亮三比一争当”活动,设置党员示范岗14个、党员先锋岗14个、党员红色窗口1个、党员突击队11个,140余名党员签订了承诺书,广大党员职工在本职岗位上亮身份、树形象、作表率。加大党的建设宣传力度,发正声、鼓干劲,上半年在省市主流媒体发布新闻宣传稿件39篇,牢牢把握思想宣传阵地主导权。

组织建设不断提升 发展根基更加坚实

持续深化基层党组织建设。实施“红色引领·深耕沃土”党委书记抓党建突破创新项目,落实党员、党组织双报到制度,民情书记服务队常态化深入社区,党建考考小组对集团16个基层党组织全覆盖督导,不断夯实基层党组织建设基础。

打造特色品牌,点亮创新名片。各基层党组织紧紧围绕集团“红色引领·五彩党建”品牌,大力实施“一支部一品牌”建设,20个基层党组织都在精心培育党建品牌。生态建设集团立足矿山资源开发利用打造“赓续红色基因·厚植绿色生态”品牌,推动华林山三级安全标准化体系建设,北纪埠矿山入选山东省第五批省级绿色矿山名录库“红色名片”;建工集团立足服务项目建设打造“红色匠心·建工践行”品牌,引领光大公司入选国家科技型中小企业库,施工项目先后获得省建行“建筑施工安全文明标准化工地”“山东省建设工程优质结构”等荣誉。