

市人社局

健全企业年金养老保险体系

企业年金是一种补充性养老金制度，是指企业及其职工在依法参加基本养老保险的基础上，自主建立的补充养老保险制度，是对国家基本养老保险的重要补充。2023年以来，市人社局积极落实《企业年金办法》，深挖全市各行业领域企业潜力，推动企业建立年金制度。

推动国有企业率先建立覆盖全员的企

业年金；鼓励非国有企业以多种方式建立企业年金，暂不具备条件的，先按全员人数的一定比例建立，逐步实现覆盖全员；支持社会团体、基金会等符合条件的用人单位建立企业年金；促进创业园、开发区等各类园区内的企业建立企业年金。探索建立人才年金办法，支持各类用人单位在企业年金制度平台下，优先为具有副高级以上职

称、技师以上职业资格等6类符合单位发展需要的人才，建立人才年金；逐步将建立企业年金纳入劳动关系和谐企业等评先树优的重要指标，激发优秀企业建立年金积极性。截至今年9月，全市完成企业年金方案备案的企业共155家，惠及职工27223人。

市人社局将以持续扩大企业年金覆盖

面为目标，会同相关部门建立协同推动企业年金发展的工作机制，加强部门联动，形成工作合力。加大企业年金政策指导和宣传力度，提升用人单位和职工建立企业年金的积极性、主动性。按照省统一部署，加快企业年金数字化建设，提高管理服务效能，结合本地实际，积极开展探索创新，促进企业年金体系高质量发展。（刘革）

社保经办业务

交叉检查防范风险

市人社局近日印发通知，就开展2023年县（市、区）社保经办业务交叉检查工作进行了安排部署。本次交叉检查将聚焦社会保险基金安全，坚持问题导向、需求导向、目标导向、效果导向“四个导向”，突出内部管理、突出重要岗位、突出重点业务、突出关键环节，全面排查社保经办风险隐患，扎实推进基金风险防控工作，切实守护好人民群众的“养老钱”“保命钱”。

交叉检查的对象和内容是，2023年以来市、县（市、区）两级经办机构的服务工作情况，包括内部控制、基金管理、业务办理以及“合规教育”的开展等方面的内容。各县（市、区）分别组成检查组，每个检查组负责检查1个县（市、区）。检查组由派出县（市、区）社保经办机构负责人带队，并抽调业务、财务、稽核、信息等骨干人员组成。交叉检查将按照一定规则，从社保经办系统中提取疑点数据进行重点核查，逐项对照具体检查事项对被检查县（市、区）经办风险管理情况进行综合评估。

交叉检查自9月25日开始至11月底结束，分为安排部署、自查自纠、实地检查、整改提升四个阶段。县（市、区）之间交叉检查的开展，能够克服自查积弊，发现“灯下黑”问题，实现“诊病、取经、练兵”的良好效果，切实提升全市社保经办风险防控能力，维护社保基金安全完整，持续推动全市社会保险事业实现高质量发展。（侯宛杰）

任城区人社局

积极探索普法新模式

任城区人社局普法宣传活动近日走进古槐街道，同时到济宁某劳务服务有限责任公司开展“送法进企业”活动。

今年以来，任城区人社局积极探索普法新模式，建立常态化普法工作机制，实施“便民仲裁”服务行动，成立“和谐劳动关系”普法宣传团，开展“普法进镇街”“送法进企业”活动14次，参与企业800余家。

任城区人社局开辟线上普法通道，在“任城人社”公众号开设“人社日课”“人社普法小课堂（以案释法）”等专栏，发布普法信息500余条。实施“便民仲裁”服务行动，建立“便民仲裁”律师电话微信服务机制，打造律师免费咨询、无偿法律援助、监察主动执法、快速调解仲裁“四位一体”的职工维权服务机制，在15个镇街、300余家规模以上企业建立劳动争议调解委员会，建立数字仲裁庭、农民工速裁庭，打通仲裁为民“最后一公里”。创新组建“儒小保”普法宣讲小分队，开展社保政策进商户、进社区、进商圈活动，使普法宣传更接地气。创新楼宇政策法规宣传活动，经验做法获省人社厅发文推广，保障了普法效果。

同时，该局大力推进人社服务快办行动，用业务办理验证普法成效。推行“一窗办”，创新“前台引导+综合柜员+专窗柜员”模式，实行企业职工“退休一件事”办理，推动“全省通办”“跨省通办”改革；推行“一卡办”，实施社保卡“一卡通”应用拓展，推进“数据共享、服务上网、业务进卡”；推行“上门办”，为行动不便的老年人、残疾人提供上门服务，让“适老化”服务更暖心。（崔艺献 孙晓光）

嘉祥县

创业贷拉动就业

“前不久，企业因为项目研发，资金需求量大，研发资金不足。就在我们犯难时，创业担保贷款解了燃眉之急。我公司向嘉祥人社局申请了300万创业担保贷款，省市人社部门考察后，三天内就将贷款发放到我司账户了。原本预计明年6月才能完成的研发项目，现在能提前半年完成”。近日，山东某公司总经理徐庆永介绍。

据悉，该县人社局同各合作银行加强联动，推行创业担保贷款“一站式”服务及银行直贷模式，对不方便外出的客户还提供“送货上门”等服务。今年4月，该县大力推行“创贷+”服务新模式，在金屯、纸坊等镇街建立了8家“创贷之家”基层服务平台，为创业群体提供包括创业担保贷款、培训、合作交流等一站式、智慧型、便捷化服务，实现创业担保贷款“就近办”“提速办”“简便办”，助力企业破解资金难题。此外，该县人社局采用线上线下相结合的宣传模式，以“就业宣传月”活动为契机，线上利用公众号、微信群等平台宣传，不定期向辖区创业者推送创业担保贷款政策。线下通过举办各类活动，将惠民政策“点对点、面对面”送到需求者手中。

今年以来，该县人社局累计发放1.41亿元创业担保贷款，扶持创业557人，拉动就业1500余人。（许文情 闫先学）

泗水县

“三个聚焦”精准助企

泗水县人社局深入落实“助企攀登”行动，重点聚焦用工服务、政策落实、人才支撑，主动靠前服务，精准施策，有力助推了企业高质量发展。

聚焦“用工服务”，强化岗位匹配。坚持“线上+线下”双向发力，搭建企业与劳动者沟通桥梁，先后组织举办直播带岗、专场招聘等线上线下招聘141期。突出“重点+紧缺”靶向发力，精准对接重点企业用工需求，分别动态建立人才和劳动力岗位库，集中面向高校、劳动者推介，提升就业服务水平。同时，鼓励支持人力资源服务业积极发挥作用，为辖区企业提供用工服务。截至目前，共收集企业用工需求2337个，已解决1864个，其中企业急需紧缺人才需求83个。

聚焦“助企纾困”，强化智力支持。精准落实一揽子助企纾困政策，发挥金融助力企业稳定和扩大就业岗位支持作用，降低贷款门槛，简化流程手续。建立政策直达企业机制，组建人社服务专员队伍，“一对一”精准服务包保企业，确保人社助企纾困政策第一时间送至企业。今年以来，已为868家小微企业及个体工商户发放创业担保贷款1.64亿元，为12家小微企业发放“鲁岗贷”3083万元。人社服务专员累计通过微信、电话、实地座谈等形式提供服务4160余人次。

聚焦“人才支撑”，强化智力支持。围绕服务“工业强县”“产业兴县”建设，打响“才聚泉乡”人才服务品牌，推动人才服务质效持续提升。突出抓好青年人才引育，依托“优才计划”，泉乡人才“蓄水池”计划，深入高校开展精准引才活动9场次，组织“洒墨归巢 智汇泉乡”高校毕业生家乡行活动13场次。实施“技能泗水”工程，举办技能竞赛活动10场，培养高技能人才397人。开展“专精特新”中小企业职称评审专项行动，首批1人经举荐直接获评副高级职称。今年以来，共引进各类人才1588人。（宋彦贵）



“社银合作”服务群众“零距离”

为进一步深化“社银合作”，扩大“社银一体化”服务范围，打造“15分钟便民服务区”，泗水县人社局聚焦社保经办服务数字化转型，将社会保险待遇领取资格认证、个人参保证明查询打印等18项高频业务纳入银行网点业务办理范围，延伸社保线下服务，推出社保服务“就近办”服务模式，实现社保服务“多点可办”“就近能办”。图为泗水县农商银行客户经理为群众办理社保卡业务。

■苏昊众 张锋 摄

微山县

小小社保卡 惠游微山湖

“我现在在微山岛上，四面是波光粼粼的湖水，身边是热情好客的新朋友，手里握着清甜酥脆的莲蓬，还赶上了当地政府机关牵头举办的优惠活动，我好喜欢这里！”来自江苏的游客兴奋地说。

近日，微山县“社会保障卡 惠游微山湖”活动正式启动，拉开了这场为期三个月的优惠活动的帷幕。活

动现场人头攒动，热闹非凡，“活动期间，在微山岛，只要一张社保卡，就能享受到比过往电商购物狂欢节力度更大、范围更广的优惠活动！”在微山岛外游客服务大厅，工作人员向游客详细介绍着本次优惠活动的参与方式。

本次活动巧扣旅游旺季的时间节点，发挥社保卡覆盖范围广、群众

金乡县

送“卡”上门 提升人才服务质效

“之前是政策上门，现在又送卡上门，足不出户就能享受各项人才政策，服务太周到了！”拿到人才干部送来的“山东惠才卡”，山东某公司总经理难掩心中的喜悦。

为推动人才服务质效提升，营造良好的人才服务环境。近日，金乡人社局走进该公司，将“山东惠才卡”发放到高层次人才徐松浩手中。人社干部针对“山东惠才卡”各项服务，现场向人才讲解“使用指

南”，提供“一对一”“面对面”政策解读，并邀请人才针对该县人才服务的短板弱项，提出意见和建议，确保人才切实享受到各项优惠政策和高质量服务。上门送卡的同时，人社干部还与企业负责人开展沟通交流，宣传惠企政策，了解企业需求。

据悉，“山东惠才卡”是面向高层次人才的優惠政策，人才可凭创新创业成绩取得的荣誉称号或入选相应人才工程申请此卡。“山东惠才卡”为

基础好的优势，利用社保卡的身份凭证和金融支付功能，结合“惠享山东消费年”活动，开展社保卡提振消费特色活动，让更多群众了解和使用社保卡，充分发挥社保卡在文化旅游领域的功能，将进一步提升消费环境、优化消费生态，增强群众的获得感、幸福感。

（张琳 郭芳）

梁山县

打造特色劳务品牌

梁山县人社局立足专用汽车及零部件生产企业用人实际，采取“岗位需求+精准培训+跟踪服务”模式，打造“梁山好‘焊’”特色劳务品牌。目前，全县从事专用汽车及零部件加工的人员8万多人，其中，焊工从业人员在2万人以上，人均年劳务收入10万元左右。2023年2月1日，该品牌被山东省人社厅评为“首批省级特色劳务品牌”。

定标准，规范考核体系。根据国家和行业标准，制定有利于“梁山好‘焊’”劳务品牌长远、高效、优质、独具特色的劳务品牌培训标准和培训规范等关键指标；选择优质培训机构承担劳务品牌培训任务，签订劳务品牌培训合同，明确任务和各自职责；优选培训对象，认真组织标准化培训，提高培训合格率和就业率。

提技能，培养专精人才。摸准产业需求、培训意愿、就业意向，采取“岗位+培训+服务”模式，建立县、乡、村三级培训服务网络，以定制培训、“订单式”培训、企业新型学徒制培训、师徒带等方式积极开展劳务品牌培训。每年培训焊工专业人才约2000人，就业率达90%以上。同时，通过举办技能大赛等活动，以赛促训、以赛代评，促技能人才成才。

优服务，擦亮品牌名片。建立技能人才数据库，线上依托“乐业水泊”网站和微信公众号平台，定期发布“梁山好‘焊’”技能人才供求信息；线下通过人社企服务专员送工进企业、“技能培训+现场招聘”、专场招聘会等方式，精准对接企业用工需求。推动人才回引和输出。建立返乡入乡创业服务站，对回梁就业者做好就业创业扶持，为劳务品牌企业和创业者提供项目推介、融资对接、补贴申领等便捷服务，大力促进就业、有力扶持创业；对输出人员做好就业指导服务，提高“梁山好‘焊’”劳务品牌影响力和知名度。（王邦春 戚一品）

兖州区

多渠道助力  
高校毕业生就业创业

今年以来，兖州区把高校毕业生就业纳入重点工作，聚焦高校毕业生求职和用人单位招聘需求，拓宽市场化就业渠道，用心用情用力帮助高校毕业生就业创业。

线下“岗位直通”助力双向奔赴。创新举办“事业+企业”双招联动、“美食节+人才招聘”“毕业季+人才招聘”等大型综合性专场招聘活动，为各类招聘企业和高校毕业生搭建平台，助力企业人才“双向奔赴”。截至目前，共举办高校毕业生和青年人才专场招聘会11场，420余家企业入场招聘，提供岗位1.5万余个，进场求职人员8070余人次，当场达成意向2060余人次。

线上“岗位匹配”实时信息推送。依托“兖州就业”微信公众号、“今·兖州”等平台，开发了“岗位商城”小程序，设置了个人登录、单位登录、职位搜索、展位预定和网络招聘会等多个模块，实现了企业和求职者足不出户就可以交流、互换信息。截至目前，线上发布企业招聘信息38期，共有3158家次企业参与，提供岗位12980个。

日常多元活动蓄能提质增效。携手济宁市工业技师学院创建创业导师工作室，大力开展在校生与工作室服务对象创业培训活动。创业导师们立足学院开设学科与创业热点，定期为学生、青年创业者做经验报告，分享创业故事及创业经验，当好服务对象疑虑“解读师”。招募“校园青年引才大使”16名，组建“济宁校园青年引才大使”工作群，介绍济宁人才政策，推介重点领域就业岗位等信息，为兖州就业创业人才“蓄水池”不断注入新的活力。（刘臻 李旭岩）