

★
 圣城视角

弘扬体育精神 建设体育强市

华峰

激情涌亚运，健儿奋争先。杭州亚运会落下帷幕，连日来，从前方频繁传来的捷报让人目不暇接，济宁籍运动员多个高光时刻振奋人心：张旋与队友发挥稳定，为济宁摘下本届亚运会的首枚金牌，王赛博与队友发挥出色，为中国队夺得帆船项目首枚金牌，王欣尚与国家队队友张亮、伍鹏合力收获中国攀岩亚运首金……充分展现了我市体育健儿勇攀高峰、奋勇争先、蓬勃向上的精神面貌，为国家争得了荣誉，为全市人民争了光。

竞技体育捷报频传，全民健身热情高涨。体育强则中国强，国运兴则体育兴。体育是国家强盛的重要标志和应有之义，也是人民健康

★
 声音广场

提升扫码消费的服务体验

周人杰

扫码消费如何不“扫兴”？前不久，一项关于二维码生活场景应用情况的调查，引发关注和思考。调查显示，扫码消费降低了人力成本，提高了服务效率，也为餐饮、文旅等产业的提质增效带来新契机。但同时，强制关注、夹杂广告、操作繁琐等问题，让消费者深受困扰。比如，有消费者驾驶车辆离场前停车系统已识别并显示费用，但扫码后的界面仍要求手动输入车牌号等才能支付；有消费者到店就餐被告知只能扫码下单，并且后续广告推送让人不胜其扰；个别文旅景点忽视老年人、残障人士等特殊消费群体需求，完全依赖线上预订……破解这些问题，亟待加强监管、协同施策。

今年年初发布的《2022年移动支付安全大调查报告》显示，77.5%的手机用户每天都会使用移动支付，受访者月均消费总支出的86.1%由移动支付完成。而在移动支付满足消费者数字生活基本需要的过程中，各类不安全行为还不少，欺诈、受骗事件屡有发生。对此，北京市消协发文劝导相关经营者，“不得强制消费者关注公众号或使用手机APP、小程序进行自助点餐或购物、缴费”，上海市有关部门也针对网络点餐不同场景下餐饮经营者收集、使用、保管消费者个人信息等提出具体合规要求和操作准则。各地实践启示我们，提升扫码消费的服务体验，首先需要保护好个人信息，筑牢安全屏障。

扫码消费中存在的问题，不仅影响消费体验，而且涉嫌违反相关法律法规。比如，在点餐方式上，消费者应享有充分的选择权，既可选择人工点餐，也可选择扫码点餐；又如，扫码支付中

■李成明

习近平总书记指出，“要完善课程体系，解决好各类课程和思政课相互配合的问题”“挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，实现全员全程全方位育人”。这些重要论述，不仅指明了大学生思想政治教育工作的方向，同时也为我们开展课程思政建设提供了一个基本的遵循。

教育的根本任务是立德树人，课程思政是落实立德树人根本任务的重要载体和途径，它是以建立全员、全过程、全方位育人格局的形式，将思想政治教育融入课程教学的各环节、各方面，即以课程为载体，充分挖掘各类课程自身固有的德育因素和资源，将各类课程与思政政治理论课同向而行，形成协同效应，把立德树人作为教育的根本任务，是全新的教育理念。坚持知识传授与价值引领相结合，在高校专业教育中融入思政教育内容，推动形成专业课程和思政课程协同育人的局面，对于我们全面提高人才培养质量，构建更高层次的人才培养体系，具有十分重要的意义。

正确的理论指导是主线

课程思政秉承隐性教育与显性教育相结合，立德树人的宗旨，是国家进行意识形态，实现思政教育的主阵地和有效手段，它不仅具备科学性和实践性，还具有高度的思想性和理论性。习近平总书记对思政课老师提出了六个方

■靳庆桥

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，也是独特优势。如何按照《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》，不断提高企业党的建设质量，以一流党建引领企业高质量发展，做强做优做大国有资本，为建设新时代中国特色社会主义提供坚实的物质基础，是当前加强和改进企业党建工作的重要内容。

坚持党对国有企业的领导不动摇。坚持以党的政治建设为统领，将“党对一切工作的领导”贯穿企业改革发展全过程，建立“党委抓统领、部门抓融合、支部抓落实”的常态化“党建+”工作机制。发挥企业党委把方向、管大局、保落实作用，带头落实全国国有企业党的建设工作会议精神。发挥党委中心组理论学习示范班作用，用党的最新理论武装头脑。健全完善党建工作责任体系，党委班子成员“一对一”建立党建工作联系点，做到履行主体责任抓党建、落实业务分工抓党建、联系基层实际抓党建、执行项目分包抓党建，加强对基层党支部的工作指导，推动全体党员干部进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚决落实“两个一以贯之”，把党的领导融入企业治理各环节，把党组织内嵌到企业治理结构之中，落实“党建进章程”、党委书记和执行董事“一肩挑”、党组织研究讨论

幸福生活的重要组成部分。体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。以本届亚运会济宁体育取得佳绩为契机，我们要促进体育产业长足发展，让体育带来的强劲动力成为推动我市高质量发展的新引擎。我们要深入实施全民健身战略，让健身成为习惯、运动成为时尚，推动群众体育、竞技体育和体育产业蓬勃发展；要借势体育发展，大力推动体育强市建设，推进城市更新，助力城市转型，让城市活力更足。

时下，体育、健身新项目新形式层出不穷，

过度收集性别、手机号、生日甚至身份证号等与消费服务无关的数据，涉嫌违反个人信息保护的法律法规；再如，“诱导精准定位”“关联搭售”“关注公众号才能开发票”等不合理限制，违反了《互联网用户公众账号信息服务管理规定》等规章制度。要杜绝扫码乱象，必须坚持法治思维、增强法治观念，以更强有力的监管举措，将法律法规落实落细。

把恢复和扩大消费摆在优先位置，就要为消费者创造安心、清朗的消费环境。提升扫码消费的服务体验，既需要市场监管部门强化对相关企业的监管力度，也要建立联合执法和监督机制，完善投诉渠道和线上、线下调解机制。未来，虚拟现实和人工智能等新一代互联网技术将带来更丰富的消费选择，这既是企业数字化转型的新机遇，也是消费者保护的新挑战。无论是引导扫码服务提供者收集个人信息时遵循最小必要原则，还是监管部门打好抽查、暗访、约谈、罚没、整改等“组合拳”，都需要坚持前瞻性思考，秉持法律这个准绳、用好法治这个方式。

消费是我国经济增长的重要引擎。8月份，社会消费品零售总额同比增长4.6%，增速比7月份加快2.1个百分点。巩固居民消费稳步扩大的态势，通过终端需求带动有效供给，都要求不断提升消费体验，营造安全放心的消费环境。从阶段性治标到中长期治本，从强化权益保护到促进科技向善，建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费，我们就能更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用，不断推动经济运行持续好转。

推进课程思政 助力立德树人

面的要求，坚持政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正，给大学生心灵注入真善美的种子，引导学生扣好人生第一粒扣子。因此推进课程思政建设，必须明确我们目标是立德树人，是培养担当民族复兴大任的时代新人，明确课程思政建设中的主体责任，深度挖掘各门课中蕴含的思想政治教育资源，做好课程的整体规划，将“立德树人”的目标始终贯穿于教学方法、教学改革、教学管理、教学体系建设之中，而不是简简单单地将专业课加上思政内容，或者空喊思政的口号，只有这样才能实现课程思政的高度融合，有机的统一，最终才能达到思政政治教育的真正效果。

教师是践行课程思政建设的关键

办好思想政治理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。教师是践行课程思政建设的关键，教师的职业素养和受教育的水平直接影响着课程思政的效果。而课程思政基本理念是将教学转变为教育，要以立德树人为目标，对课程进行深刻的改革，给教材赋予新的内涵。教师的角色应从单纯的知识传播转变为健全人格的塑造者和正确价值观的引导者。德高为师，身正为范，而教师在课堂上呈



★
 华峰漫画

罚款单”，无可奈何的滋味尽在其中。这次送出多少，下次就要巧立名目赚回来，长此以往，人情味儿越来越淡，交易味儿越来越浓，在难以摆脱的“红色锁链”之中，人情消费渐渐失去了贺喜祝福、表达情意的本来面目，污染了文明向上的社会风气，也使得一个好的民间习俗变成了陋习。

(华峰 漫画/文)

进课程思政建设，提高人才培养质量，目的在于立德树人，那么我们就要毫无疑问地向课程向课堂要质量。各专业课的老师们在备课过程中，要深入挖掘专业课程中蕴含的思想政治教育资源元素，将课程思政有机融入课程建设全过程，将课程思政作为课程设计和教学资源建设的重要内容，落实到每门课程的教材编写与选用、教学内容设计、教学环节安排、教学资源建设和交流研讨等各方面。教师在授课过程中，要结合学生未来的职业特征，有机地融入法治意识、社会责任、文化自信、人文精神、爱岗敬业、科学创新精神等思政元素，引导学生将个人成长、职业规划、祖国前途命运紧密相连，使课堂成为弘扬主旋律、传播正能量的主阵地。

课程思政植根于中国特色社会主义理论，顺应了时代创新的潮流，是培养中国特色社会主义建设者和接班人的多维度的教育变革，是育人观、使命观、教学观、课程观的教育变革。教育变革，教师势在必行，作为教师应该顺应时代潮流和需要，充分运用科学理论，积极探索生动有效的教育方式，重视日常课堂管理，不断挖掘有效载体和途径，不断完善课程目标、课程内容和课程体系，更好地把握教育教学规律，不断提高全面思政育人的能力，把课程思政建设始终贯穿于教育教学全过程，充分发挥好每门课程的育人功能，努力实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，让课程思政做到真正的“润物细无声”，为立德树人全面助力。

(作者单位：青岛市即墨区蓝村中心小学)

板块的人才发展通道，为各年龄段、各专业、各岗位职工提供建功立业平台。

坚持建强国有企业基层党组织。贯彻执行党的方针政策和上级党组织决策部署，严肃党内政治生活，严格落实七项组织生活制度，夯实党支部基层基础建设，开展标准化党支部、过硬党支部、先锋党支部“三级联创”，推动基层党组织全面进步、全面过硬。“以过硬党支部”“五星党支部”和“党员示范岗”创建为抓手，加强基层党组织建设，明确创建特色党建品牌模式，实行“标杆”引领创建“五星党支部”和“示范”引领创建过硬党支部的“双创”机制，推进党建与生产经营发展融合、示范引领与全面提升融合、规范基础与品牌打造融合的“三个融合”，做到组织建设过硬、党员队伍过硬、作用发挥过硬、业绩绩效过硬、特色工作过硬的“五个过硬”。加强党支部品牌塑造，以“一支部一品牌”为目标，广泛开展党建品牌提炼，召开现场创建推进会，组织各基层支部现场观摩学习，同步启动党支部结对互助共建，形成基层党支部党建品牌矩阵，进一步推动党支部标准化、规范化建设。发挥党组织核心作用，把加强思想政治引导贯穿实施党建与生产经营融合全过程，推动优秀企业文化落地实践，推动企业愿景、理念和价值观不断创新，持续增强广大党员和干部职工的价值认同和行动自觉，形成共谋企业发展的强大合力。

(作者单位：山东鲁西发电有限公司)

★
 他山之石

让社区图书馆吸引更多

10月09日《人民日报》何勇海

背景：近年来，全国各地积极打造“10分钟阅读圈”“15分钟阅读圈”，推进城市阅读公共设施建设，让市民畅享“阅读就在家门口”的幸福感，火进年轻人圈层的社区图书馆就是一个缩影。在山西省太原市，深入社区、企业的16家高颜值城市书房，成为许多年轻人家门口的“文化充电站”，化作一道独特的城市风景线。

观点摘要：公共图书馆是人们获取精神食粮、增长知识技能的重要场所。社区图书馆设立在街道、社区，为周边居民提供学习、阅读、休闲等活动场所。麻雀虽小，五脏俱全，社区图书馆服务设施齐备，地理位置便捷，补足了公共图书资源供给的“最后一公里”。持续提升公共文化服务供给能力，将公共文化服务不断向基层“末梢”延伸，推动社区图书馆“红”起来、“热”起来、“活”起来是重要抓手。要通过增加便利设施、强化服务保障、弥补传统图书馆时间空间限制、倡导社会力量参与社区图书馆建设等途径，打造高品质阅读空间，从而提升社区图书馆的人气 and 影响力，吸引更多人前来阅读学习。

呵护个体工商户健康成长

10月09日《经济日报》余赓

背景：中国经济离不开个体户。截至今年6月底，全国登记在那个个体工商户达1.19亿户，占经营主体总量的67.4%，包括主播在内的“四新经济”个体工商户达3398.2万户。个体户带动近3亿人就业，经营主体的活跃度持续稳定在70%左右……个体户在中国经济中发挥了不可或缺的重要作用。他们既是中国经济活跃的主体，也是观察中国经济的窗口。

观点摘要：近两年，我国对个体户开展了有针对性的帮扶。去年11月，《促进个体工商户发展条例》正式施行，个体工商户发展迎来了多项利好。但从各地具体实践来看，为个体经济量身定制的专属政策还是偏少，往往是将一些私营企业、小微企业的政策套用在个体户身上，个体户政策获得感不强，有的个体户甚至还不了解相关政策。

帮扶个体户，需要结合当前个体工商户在运营成本、要素支持、发展环境、服务保障等方面的迫切需求，提出更具实操性的配套措施。特别是针对新产业新业态的个体工商户在线上经营、资金扶持、创业辅导、灵活用工等方面的实际需求，出台操作性强、实效性强的系列举措。为增强个体户荣誉感和归属感，有的地方开展“最美个体劳动者”和“先进个体工商户”评选活动，类似的基层创新可以多一些。个体户的日子好起来，意味着至少有1亿多人和他们身边的人日子好了起来，还将有力推动中国经济持续回暖。

养老院老人拍短视频走红 为“老有所乐”开启新思路

10月08日《北京青年报》威利

背景：近日，一条题为《老奶奶手塑塑料大斧头玩具“逼问”老爷爷“作业写完了吗”》的短视频在网络走红，点赞数超过100万次，一度登上短视频平台热搜前三。据介绍，参与拍摄的老人都是天津某养老院的住户，多条该养老院老人参与拍摄的短视频均有着不俗的播放量，引发广泛关注。

观点摘要：养老院组织老人拍短视频，老人不需要付出多少体力精力，也不需要赶时间，只要他们的身体条件允许，个人有意愿，皆可参与其中，这显然是个好创意。老人们参与拍摄的短视频故事贴近实际、贴近生活，生动有趣地展现了他们热爱生活、享受生活的精神面貌。视频发布到网络后，受到大量网友点赞，很多人不禁联想到自家长辈，进而引发共情和热议。从网友的反应可见，老人们参与拍摄的短视频，能有效增加老人的家属和公众对养老机构的了解和理解，并向社会传递积极乐观的生活态度，激发向上向善的正能量。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。随着社会进步和生活水平的不断提高，广大老年人已不再单纯满足于“老有所养”，而是追求“老有所为”“老有所乐”。应当看到，现实中，一些养老机构虽然能够满足老年人生活起居的基本要求，但在“精神养老”方面做得远远不够，让不少生活于其中的老年人感到生活单调、日子无聊，这也给养老机构的发展带来了负面影响。为此，有关政府部门、养老机构、家庭和社会各界积极行动、主动作为，在“老有所养”等方面继续努力，并聚焦老年群体的精神文化化生活，加强“老有所乐”平台载体建设，让广大老年人的生活过得更加有滋有味、丰富多彩。这也正是“老人拍短视频走红”给我们带来的有益启示。

文旅热潮折射经济动能澎湃

10月07日《人民日报》于石

背景：徜徉美丽乡村，观秋景、品秋韵，亲近自然、放松心情；漫步休闲街区，尝美食、购好物，领略特色、体验风情；沉浸旅游景区，逛古街、访名居，增长见识、开阔眼界……中秋国庆假期，许多人选择在旅游出行中欢度节日、享受生活。

观点摘要：数据显示，8天假期，国内旅游出游8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%、较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%、较2019年增长1.5%。文旅市场热度攀升的背后，是持续释放的消费动能、不断提振的市场信心。一方面，新供给、新业态涌现，文旅产品与服务更能满足游客需求，为市场繁荣发展挖掘了强劲的新动力。另一方面，各地针对出游高峰加强预约、接待、安全等工作，让广大游客放心出行、舒心出游，为文旅市场持续升温提供保障。

假日消费是观察经济的一扇窗口。中秋国庆假期的文旅热潮，正是中国经济动能澎湃的注脚。继续创新消费模式，延展消费空间，激发消费潜力，以高质量供给满足消费升级需求，必将激发更加强劲的消费势能，展现中国经济更加强大的韧性与活力。

(华峰 辑录)