

推

动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展——文化“两创”看济宁

以书为媒：在知识的海中“漫舟”前行

图文 本报记者 刘帝恩



以书为媒，融入文创、艺术、教育、亲子等新业态，品味书城底蕴，体验文化氛围，用书香点亮城市生活。

《文化周末》记者来到位于济宁市任城区吴泰闸路与共青团路交汇处的漫舟书城，在1至4层“游历书海”“人文风尚”“梦幻国度”和“知识高地”四大主题阅读区域，感受城市新的文化空间。

“漫舟书城由山东新华书店集团有限公司济宁分公司管理运营，目前1至4层经营面积约7650平方米，其中图书卖场约3800平方米，图书品种3.8万个，是济宁地区经营面积最大、功能齐全、设施先进、效益优良的文化产品综合卖场，也是济宁城市核心区重点文化惠民工程，建设文化强市首善之区的亮点工程。”

济宁新华书店漫舟书城副经理耿国龙向记者介绍，作为任城区文化“两创”示范点，漫舟书城以融合创新发展为主基调，尝试新的商业模式和盈利方式，以店内“库迪咖啡、乐探球幕、小米九号、海文文创、小慧郎、求智汇、热气球”等品牌，推进“+图书”的跨界复合型书店建设，加速书店由单纯的图书经销商，向综合文化服务商的根本性转变。

“游历书海”是主题图书展陈区，主要是重大节庆和主题活动的图书展陈，体现社会职能担当以及宣传主渠道作用；新华荐品专区，集中展示集团定期推出的新华荐品、优选



品种；“逅漫”突破传统实体书店运营模式，以“潮流艺术”为主要特色，深度扎根“书店+”的多元业态市场，臻选文创、盲盒、摆件、手账周边、毛绒玩具等商品，有200多个品种可以选购；“新华热荐”是畅销图书展示区，以“空间漩涡”为概念打造的深邃镜，用具象的装置表达知识的深邃。漫舟书城“文化方舟”的设计理念是以生活为底板，以知识为燃料全速前进，无边界地航行。

2层是集互动、设计、交流、共享于一体的文化潮流圣地，主题为人文风尚。首先是乐探球幕体验项目，不需要穿戴任何设备，就可以体验裸眼3D效果，其影片题材丰富，能让家长和孩子体验身临其境的惊喜之旅，寓教于乐。

接下来的区域，是为读者提供的阅读场所“阅读回音”。回转书吧从跨界的角度，把喜闻乐见的阅读元素融入场所。初来这片区域，犹如置身天坛回音壁中。精选文学、社科等书籍免费阅读，中央回形针交流区也为读者提供了交流场所，曾经举办过剧本杀等桌游活动，热闹非凡。

“传承传统文化、创新文化业态”完善了少儿综合文化体验平台服务功能，打造集“文化创意+国潮风格+沉浸体验+儿童乐园”于一体的国潮乐园。内设东汉纸坊、大宋印坊、楚汉之争、雅歌投壶、百步穿杨、非遗皮影戏等区域，用中华五千年文化提升孩子的生命品质，用孩子最喜欢的方法传授给他们最需要的文化认知。

万川学堂出自“万川归海，海不盈。学无止境，有容乃大”。万川学堂呼应济宁运河文化，陈列了关于儒家经典、运河古典名著等书籍，曾与济宁市文联、市书协联合举办“送福万家·传承好家风”等传统文化活动。此处也是济宁市政协委员指定阅读活动场所，定期为政协委员举办读书交流活动。

古典文学的文化长廊，将《论语》中的经典短句刻印在顶部的展示板上，烘托古典文学氛围，左右两侧陈列着与国学、传统文化相关的书籍。文化沙龙区域配置了LED显示屏与灯光、音响等专业设备。

漫舟书城自开业以来，立足本地特色，融入济宁政企单位的文化工作布局。整合社会资源，为政府机关单位搭建服务平台，履行社会责任，展现国企担当。

漫舟长廊是二层图书陈列的主体部分，书店的设计理念为“文化方舟”。空间设计成高挑的船舱，60米的巨型船身用来盛放象征精神文明的“货物”，搭载着身处其中的读者扬帆远航。由长廊南侧向北前行，依次为军事、社科、文学、党政读物等书籍。

左侧为文学类图书区域，主要陈列着中外名著、畅销小说、诗歌散文等，同时也设置了新华荐品系列平台。右侧摆放的是社会科学类书籍，主要陈列金融经济、军事文学、法律法规、哲学文化等图书。

来到漫舟书城第3层，可以看到一个游乐园，不仅仅是孩子们的娱乐区域，更是亲子互动和沉浸式体验的场所，打造了突破大人与小朋友想象力边界的“梦幻国度”。

镜像宇宙主题沙龙“星际环游”，激发孩子对宇宙世界充满想象的本能。镜面天花板与深黑地砖营造出深邃而神秘的宇宙一角，为他们提供表达自我的舞台。

梦幻国度游乐场，是专为3至10岁儿童



量身设计的室内游乐园，通过科学的立体组合，形成一个集游乐、运动、趣味为一体的儿童娱乐活动中心。

青少年阅读区主要摆放青少年读物，比如罗尔德·达尔系列图书，经久不衰的哈利波特系列图书、百科类礼品书等。

求智汇教育平台、低幼与拼音读物区、大人国绘本馆、“L”型区域等设置，为读者提供了别样的体验。

4层“知识高地”区域是知识的宝库、艺术的殿堂，以图书馆为主，分为7个功能区。

科技图书区域包含计算机类、工业技术、医药卫生、养生保健、烹饪美食和社会综合类考试等几大类图书，为初入社会的年轻人和热爱生活的顾客提供更多选择。

新华图书馆·自习室，是漫舟书城以自习服务作为基础平台，横向优化现有服务理念、升级硬件设施、优化营业时间，契合本地市场需求的经营模式，纵向延展多样化服务，打造成的集自修学习、考试专属服务，以及阅读体验、多元销售、延伸增值体验等一体的“新华自习室”品牌。

自习室东侧是漫·悦Kids绘本馆，拥有优质、经典绘本454种，1336册，馆舍装修风格简约大气，馆内铺设错落有致的地台，供家长及小朋友随意而坐，共同阅读。场馆空间规划有致，便于开展各类读书活动。

文房四宝与艺术类书籍的选购处，可一站式购齐笔墨纸砚，为顾客寻得一处清幽，觅得一处雅静。

“漫舟书城作为时下生活方式的传递者，艺术的融入更是成为书店‘生活美学’的表达。”记者了解到，“逸品轩”翰墨长廊，是漫舟书城与山东美术出版社合作，精选美术作品，供顾客欣赏、选购的品牌场地。

长廊分为油画区及国画区。油画区展示的均为梵高作品，比如《邮差先生》《风车》《塞纳河边的帆船》等；国画区展示的是中国名家作品，比如王希孟的《千里江山图》、宋徽宗御笔《瑞鹤图》，以及余华花鸟图、齐白石小品画等。

记者来到漫舟书城直播间，工作人员正为读者直播讲解图书。“为丰富顾客的选书、购书体验，漫舟书城拓展线上、线下双平台，在此搭建了漫舟书城抖音直播间，每天定时直播，加大有效信息触达力度，甄选优质读物供读者选购。”

耿国龙介绍，去年以来，漫舟书城以抖音直播作为新媒体运营的核心，全面升级直播设备，新增双机位相机、LED大屏、补光灯、中控操作台等专业设备。积累直播流量配比、引流主题、视频脚本策划、直播风格、中控等精细化运营经验，常态化开展直播培训，提升直播团队综合能力。尝试“带店”“带货”，强调从平台输出、品牌输出的宣传造势。

教学读物的选购涵盖小学、初中、高中三个学习阶段，囊括了从中考到学业水平测试及高考所需的学习内容。

“漫舟智汇”区主要是售卖电子助学产品，掌上助学更快一步。

中国传统文化博大精深，茶文化也是其中重要的组成部分。“言茶事”不仅是品茶的休闲吧，也是传统文化的交流场所，既有古典文化研学学习，也有中式生活美学体验。

漫舟书城深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的人文精神，融入自身资源优势，营造浓厚的文化氛围。“彩绘京剧脸谱，感受国粹魅力”等主题文化活动，融合了趣味性和学习性，让孩子们感受非遗的魅力和中华优秀传统文化的博大精深，更加深了孩子们对民族艺术的了解、认同和热爱。

依托中国二十四节气，漫舟书城有序开展“漫·悦Kids”传统绘本分享及手工制作，比如“端午青团手工制作”“春日谷雨绘本分享”等。作为漫舟书城全力打造的青少年阅读体验项目，此活动以图书阅读分享为基础，借助环境和图书优势，在课开展以阅读、趣



味学习、素质提升为主题的活动，推荐优秀传统文化读物，提供阅读指导、阅读推广展示，引领亲子阅读风尚。

“今年4月22日是第28个世界读书日，我们携手团市委开展了‘书香青春进新华·健康悦读正当时——感知圣城·儒风雅韵’青春读书会暨千名青少年诵经典活动。”

耿国龙说，这次活动让大家了解中国古代思想家、教育家孔子的家风故事，感受“礼乐传家久、诗书继世长”的家风传承。引导未成年人树立正确的人生观、价值观，通过举行“入泮礼”、经典名著朗诵阅读、共同学习孔子家风文化故事等活动，让青少年学生体验古礼魅力，弘扬礼乐文化，传承尊师美德，使孔子“仁、义、礼、智、信”的儒家文化精髓，成为植根于内心的文化信仰。

近年来，漫舟书城开展了多场沉浸式历史演绎儿童剧本秀，比如《十面埋伏》《岳飞传奇》等，作为多元融合发展路径的创新型尝试，活动凸显趣味、益智以及立意，给定一个时代背景，让孩子们扮演其中的历史人物，自主研究人物形象、探索人物生平，实际参与到台词编写与剧场布置中，让优秀传统文化浸润心灵。

在文化“两创”的探索中，漫舟书城走出了新的发展路径，入选2023年度山东省最美书店名单。

漫舟书城，正在赋予书店和阅读新的色彩和济宁特质。



《史记·五帝本纪》记载：舜耕历山，历山之人皆让畔；渔雷泽，雷泽上人皆让居，陶河滨，河滨器皆不苦窳。据明代贡生贺逢吉考证，泗河之滨有上涧柘沟，称为名陶，是(舜)所陶处也。

柘沟，在泗水县城西北约5公里外，因柘树而得名，因土陶而盛名。过去，这里陶土质优量大，白的、红的、黄的、灰的、绿的，几乎每家每户都在从事制陶行业，大窑炉小作坊应接不暇。

柘沟制陶历史悠久，上可追溯到尧舜时期，有考证亦可到六七千年前的新石器时代。

春秋时期，鲁国将柘沟定位为制器作陶的坊镇，可产出缸、瓶、盆、罐等各个门类的日用陶器。

到了秦汉，缸盆瓮罐造型美观，方便实用，瓶壶杯碗设计独特，又以花鸟虫鱼、飞禽走兽、日月星辰加以点缀，行销列国。

唐宋最为鼎盛，窑口密布，工艺精良。十步八步一窑，三步五步就有一个小作坊。产量质量提高，花色品种多样，一派繁荣景象。

清代，朝廷捐税过重，窑工收入低下，制陶行业一度陷入低迷。后虽有起色，又逢战乱，技艺传承岌岌可危。

只是在这片情深意长的土地上，匠人们沿着古老的传统技艺，靠着父传子、子传孙、师傅带徒弟的不懈努力，柘沟的制陶工艺得以代代相传。

匠人做坯，成亮整形，二亮拉条，伙计蹬轮，抬货收拾。制陶拼的是技艺，靠的是手感。晒土、澄泥、踩泥、制坯、刀削、晾晒、整形、烧制、出窑，讲究的是凝神静心，一气呵成。

泥塑肉身，水做灵魂。一个个精美的土陶器具，在烈火中重生绽放，凤凰涅槃。

作礼器，敬天祭地；作乐器，高山流水；作酒器，酣畅淋漓；作食器，饮饯醉饱。

品之，或粗犷大气，或小巧玲珑，挥毫写意，精雕细琢。观之，金灿灿、黄澄澄、亮晶晶，色彩斑斓，美轮美奂。抚之，温润敦厚，灵动飘逸，历经暑寒冬不开裂，经风吹雨打不变形，泥香犹存，魅力仍在。

说起柘沟，就不得不提鲁柘砚，这是柘沟土陶的代表与灵魂。鲁柘砚起源于汉，兴盛于唐，到宋代已失传大半，至明清逐渐销声匿迹。这些年，复活鲁柘砚就成了柘沟匠人们最大的心愿。

现实的困难远远超过想象。

匠人们从不同地方取来陶土，按照不同比例混合，捏成相同的造型试烧。一点点的尝试，一点点的调整。不是配比的问题，就在火候上寻求突破；不是火候的问题，再从温度上找线索；温度上碰了壁，就再回到土上。

匠人们白天苦思，晚上冥想，就连夜里睡觉做梦，也是黑云压城，浑浑噩噩。

试验，失败，再试验，匠人们以柘沟人独有的韧劲，让几经失传的澄泥砚再现生机。温润如玉，含津益墨，声若金石，而这，正是柘沟匠人的精神所在。

行走在柘沟街头，尽是土陶的世界。

寻常百姓喝茶待客，所用皆为泥壶陶碗。庄户人家打场晒粮，无一不是土陶大缸。

就连砌在百姓墙头上的陶器碎片，似乎也成为一种特殊的文化符号，在时刻记录着美丽的乡愁。

一线

骆承烈向运河书屋捐赠图书

■本报记者 刘帝恩

9月10日上午，“书香任城·立德树人”骆承烈先生图书捐赠仪式在任城区运河书屋红星中路馆举行。

这次活动由任城区文化和旅游局主办，任城区图书馆承办。任城区委领导，区文旅局、区图书馆负责人，文化界有关专家学者出席捐赠仪式。部分读者、学生及家庭代表共同见证和体验了本次活动。

国际儒学联合会顾问联络委员会委员、全国著名儒学专家、中华孝文化促进会特邀专家、曲阜师范大学资深教授骆承烈、1935年出生于济宁任城，潜心钻研孔子60余年，出版著作100多部，发表文章1000余篇，讲学足迹遍及国内22个省市，曾赴日、韩、越、马、新、美、法等国讲学及参与国际学术交流。

1958年，骆承烈荣获山东省“先进生产者”称号；1992年，被英国剑桥名人传记中心授予“国际文化名人”称号。1997年，获大世界基尼斯纪录“收集孔子像最多的人”。

他曾为大型文化专题片《文化巨人孔子》撰文，并获“20年来改革创新奖”。由他创意改编并任总顾问的央视102集《演说论语》，相继获得2011年广电学会“百家奖”一等奖、个人“创新奖”“撰稿奖”，科技部“发明创新奖”、山东省“精品工程奖”。

他倡议并首创“中华母亲节”，现为该节会首席顾问。由他提议并在孔孟之乡建成了“尼山圣源书院”。2014年5月，由他执笔策划的“新编二十四孝”，再次入选大世界基尼斯纪录。2015年12月12日，获中国教育学会、中国网颁发的教育界最高奖项“烛光奖”。

由他主编的520万字的《中国孝文化研究集成》，由光明日报出版社投资出版。目前，他主讲的160集《听故事、学论语》在互联网陆续播出。

在第39个教师节来临之际，骆承烈及济宁市儒学与始祖文化研发指导中心向运河书屋捐赠了一批高质量的图书，旨在丰富阅读资源，推动文化事业发展。这批图书共31类428册，涵盖了孔子学术研究、任子文化研究、哲学、社会学、青少年教育等多个领域，具有很高的学术价值和阅读价值。为表示对骆承烈先生德行善举的敬意，运河书屋红星中路馆特别设立了“骆承烈书柜”。

在仪式现场，与会者表示，骆老是一位德高望重的儒学大家，今天捐赠自己多年创作、出版、收藏并带动创作的珍贵图书，不仅是对济宁图书事业的支持，也表现出他本人对济宁文化事业的特别关注，更是对中华优秀传统文化的弘扬之举。

骆承烈向现场的读者朋友们分享了自己的读书经历、阅读经验和人生感悟，大家认真聆听教诲，感悟人生智慧，不时报以热烈的掌声。

长镜头

起于舜耕历山陶河滨的泗水土陶

乔赞