



中共济南市委机关报

济宁日报社出版

国内统一连续出版物号:CN 37-0045

邮发代号:23-159

新闻热线:0537—2349995

东方圣城网 www.jn001.com

济 南 日 报

JINING DAILY

2023年4月23日
星期日 今日4版
农历癸卯年三月初四 第12461期



掌上济宁手机APP



济宁日报微信公众号

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——新时代 新作为 新篇章

且以诗意共远方

——我市推动文旅产业融合发展综述

■本报记者 张彦彦

本报通讯员 宋育珊

有一座城，有着几千年的文化积淀，儒家文化在这里起源，孔子、孟子等历史名人辈出，她用古老的历史诉说着城市的底蕴和风华。

有一座城，潺潺运河穿流而过，微山湖中风景如画，万亩荷花秀美壮观，人在景中的城市风貌，令人犹如置身诗画间。

有一座城，水浒英雄响彻四方，梁祝爱情故事源远流长，佛教资源得天独厚……深厚的文化底蕴、富集的文化资源、独特的文化优势、良好的政策环境，让这座城青春又厚重。

这里是济宁，人人都梦想抵达的诗和远方。

伴随着发展的脚步，济宁的文旅从悠悠岁月中款款走来：在发展中起步、探索中前行、调整中提升，如今已然实现了华丽转身、精彩嬗变。

聚焦宣传，激发文旅市场活力

文旅产业的发展影响着整个城市的整体实力，是城市的“软名片”，如何让这张“名片”叫得响、能发光，把文化旅游资源优势转变为经济优势？如何让文化旅游资源走向大众，助推当地文化旅游产业实现快速发展？济宁在思考、在行动。

全国两会召开之际，由济宁孔子文旅集团制作投放，带有“文化济宁欢迎您”字样和“一码游济宁”智慧旅游服务平台二维码的拉手广告正式亮相北京地铁1号线，引起往来乘客的广泛关注，进一步开拓了全国客源市场，加大了“孔孟之乡 运河之都 文化济宁”的品牌形象宣传。

不仅如此，济宁提早谋划，强化向上对接品牌宣传推广工作，展示济宁文旅形象，

激发文旅市场消费活力。瞄准全国市场，扩大品牌宣传。加大“孔孟之乡 运河之都 文化济宁”的品牌形象宣传，进一步开拓全国客源市场。继续在央视平台投放济宁城市形象宣传片，向全国人民递上一张属于济宁的名片。深耕本地市场，开展特色营销。紧抓新媒体宣传，联合济宁广电、济宁日报、更济宁等宣传景区最新动态，推进本地景区、旅游热点的市场营销和品牌塑造。设计制作“嗨游济宁”精品线路宣传册，推进宣传“连点成线”精品线路。实施精准营销，赴客源地推介优秀文旅资源和线路产品，打造集景区、智慧旅游、康养医养、研学基地为一体的孔子文旅品牌集群，集团被授予文旅融合高质量发展示范单位。

创新引领，文旅融合渐入佳境

四月春色雪纷纷，万里北国又铺银。暮春四月，有着三百年历史的孟府流苏树悄然花开，绽放出如霜似雪的美丽。4月13日，首届孟府流苏季“十全十美”文艺荟启动仪式在孟府赐书楼前启动，吸引了众多游客前来观赏打卡。

济宁是全国历史文化名城，悠久的历史馈赠了众多文明瑰宝，慷慨的自然赋予了一片秀美山川，人文与自然交相辉映，是建设文化旅游城市的优势所在、潜力所在，也为文旅融合提供了丰富资源。

如何让镌刻着厚重文化印记的城市，在新时代的发展与前行中熠熠生辉，让一方沃土更有文化，让文化更有价值？

新思路、新制度、新举措……我市大力促成文化与旅游的激情碰撞和深度融合，带来了文化旅游产业的万千新气象，铺开了大发展格局。

济宁孔子文旅集团坚持以文塑旅，以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，扛牢文化“两创”使命担当，坚持旅游为民、旅游惠民理念，优化文旅产品供给，持续丰富活动内容与活动形式，加强游客的体验感，逐步提高了我市各个景区知名度和影响力，进一步解放了文旅发展思想，激活了文化景区发展之路，构建了文旅发展的新模式。

此外，济宁孔子文旅集团线上线下联动，文旅消费活动亮点纷呈。集团全面落实省“山东消费提振年”决策部署以及市“扩就业促消费”工作会议精神，各景区、企业积极开展特色活动，提振消费信心，激发市场活力。紧抓以“互联网+旅游”为代表的旅游新业态，持续推进“一码游济宁”平台的提升工作，完善产品定制服务，丰富文旅产品供给。截止到3月底集团权属景区接待量突破500万人次，“一码游济宁”平台阅读量突破百万人次，全面彰显了“好客山东 文化济宁”的品牌魅力。

深化交流，文化事业多面开花

在孔子博物馆，通过一件件珍贵的馆藏文物感悟2000多年来孔子思想的传承；在曲阜“三孔”，探访古树碑刻、千年古建，实地感受传承千年的儒家思想；在微山湖，游历秀美湿地风光，探索智慧渔业生产下的绿色生态养殖……

春暖花开，旅游市场再一次焕发生机。越来越多的游客来到梦想之地，被这里的一景一物、一砖一瓦所感动，大家流连忘返，久久回味。

但济宁孔子文旅集团并不满足于此，该集团抢抓文旅加快复苏机遇，积极贯彻落实提振文化旅游消费各项政策措施，抢先抓早、奋勇争先，为全年工作开好局、起好步奠定了良好基础。

同时他们深知：想要发展，就要走出去，深化交流合作。

为此，济宁孔子文旅集团不断加深交流互鉴，推动文旅消费提档升级。围绕营销推

广迭代创新，以丰富文旅消费业态、打造文旅消费场景为抓手，在品牌推介、引客入济、丰富产品等方面积极创新营销推广方式，推动消费升级。加快“走出去”，深化“引进来”，打造“新热点”，先后赴北京、上海、江苏、济南、青岛开展招商引资及业务接洽活动，与中建交通等央企、省企深入推进有关合作项目。结合自驾游成为文旅消费的新热点，着力开发微旅游、微度假、本地游、周边游等旅游产品。同时，采取进社区、进商超、进车站、进场馆的方式放大旅游产品的效能，吸引客流，增加人气。

新思路、新制度、新举措……文化与旅游的激情碰撞和深度融合，带来了文化旅游产业的万千新气象，铺开了大发展格局。

高品质、高标准打造尼山世界文明论坛首届“中华手造·山东手造”精品展、“山东手造·济宁好礼”展示(济南)中心、泗水龙湾湖手造街区及线上展厅；与三孔景区双双入选首批“山东手造·优选100”名录；与中外文化交流中心联合建立文化和旅游研修基地(济宁)。

与孔子博物馆联合主办全球首届“孔子文化”创意设计大赛；与市委宣传部联合主办第七届“创意济宁”文化产品设计暨首届“孔子文旅杯”手造大赛；与尼山世界儒学中心孔子研究院合作，承接孔子学院总部体验基地运营，获批成立孔子学堂……

我市先后承办“世界旅游联盟·旅游助力乡村振兴研讨会”、2023年研学旅游(省/市)联席会议工作会议暨研学创新发展论坛等活动。我市成功入围2021年全国“五一”黄金周热门排名增速最快十个目的地城市，入选中国2021网红城市百强榜。

一花独放不是春，百花齐放春满园。从文化事业到文化产业、从文艺作品到文创产品，从文旅融合到文化惠民，如今，我市文化旅游产业百花齐放，青春焕发，它正以山水生态、文化旅游的无穷魅力，成为众人的诗与远方，在新时代再度绽放出迷人的瑰丽异彩。

走吧 去济宁



“三月三”乡村踏青游

感受民俗传统文化的魅力与活力

■本报记者 鲍童 本报通讯员 张艳 袁帅

农历三月初三，草长莺飞，柳绿花繁，4月22日上午，曲阜市吴村镇九仙山上热闹非凡，九仙山“三月三”庙会暨乡村全域旅游启动仪式在这里举行。在为期五天的活动中，有旖旎的山水自然风光、动人的田园风情景致，有文艺表演、传统戏曲、非遗文化、民俗体验、摄影采风以及各式各样的风味小吃，也有活力潮流的直播和网红路标打卡点，融合古老与现代，融汇自然与田园，融通城市与乡村，吸引了众多游客。

在活动当天，游人们畅享登山健身的乐趣，观赏沿途美丽风光；在吴村镇特优农产品推介区，龙尾庄锦鲤、簸箕蜜桃干、车站大樱桃、高楼茉莉香葡萄、峪西西红柿、智慧农业小番茄等一批本土优质产品吸引了众多群众品尝点评；在仙石景观大道上，百余个特色商品摊位、糖画、布艺、草编、葫芦彩绘等多种民俗文化产品琳琅满目，任由游客精挑细选。捏面人、做虎头鞋、吹糖稀、做民俗画，许多非物质文化遗产展示引得游客们驻足观赏。

据悉，农历三月初三起源于周朝，距今已有两千多年历史的上祀节，明朝中后期吴村镇九仙山就有在“三月三”上祀节举办庙会的传统。本次曲阜九仙山“三月三”系列活动，以“上祀游春、被褭祈福”为主题，涵盖乡村全域旅游启动活动、“好游济宁·学在曲阜”品牌启动仪式、精彩文艺演出、济宁梆子剧团折子戏、庄户剧团展演、仙山美食汇、踏青赏花等活动，吸引了众多游客前来游仙山、品美食、观美景、赏民俗。花海游人醉，仙山沐春风，“三月三”已成为吴村镇一张独具特色的文旅“金名片”。



■记者 杨国庆 摄

我运动 我健康 我快乐

点燃健身热情 点亮居民生活

——任城区古槐街道铁塔寺社区多举措激发全民健身新活力

■本报记者 王玺

每天清晨，任城区古槐街道铁塔寺社区的公园里、广场上随处可见市民锻炼的身影，广场舞、太极拳、羽毛球、乒乓球、空竹、毽球、跑步……健身项目呈现多样化，市民通过各种各样的运动方式，享受着健身带来的乐趣。

铁塔寺社区现有住户2215户，实有人口4000余人。近年来，随着全民健身热潮

的兴起，居民对健身场地的需求越来越大，在充分考虑居民健身习惯和实际需求的前提下，铁塔寺社区陆续新建完善了人民公园、文化广场两处室外健身广场，樱花园、文大街、铁塔寺三处健身小广场，极大地满足了辖区居民的健身需求。

不仅如此，社区还依托老年大学、红帆驿站等地建设了运动室、舞蹈室、瑜伽室等运动场所，免费向居民全天候开放。社区居民李永芳就是受益者之一，最近一段时间，

李永芳都会早早来到红帆驿站舞蹈室进行彩排，为参加百姓大舞台做准备，“自从有了这个舞蹈室，我每天都会过来和姐妹们一起排练节目，不仅锻炼了身体，更收获了友谊，让我的退休生活变得很幸福。”

为促进全民健身运动的广泛开展，社区依靠全民健身场所，围绕春节、国庆节等节日，组织开展全民健身宣传、文体展演、趣味运动会等全民健身活动，利用寒暑假组织辖区青少年开展篮球、羽毛球、乒乓球等比

赛。辖区现有太极拳、健步走、广场舞、空竹、舞龙、毽球队、乒乓球队、旗袍队等16支健身队伍，队员达到2000余人，各健身队伍每天都会固定在时间段和固定的地点进行健身活动，吸引了越来越多热爱运动的居民参与。

“我们成立了社区体育总会，现有4个单项体育运动组织、40余名社会体育指导员。”社区党委书记、居委会主任田金荣向记者介绍说，(下转2版A)

权威发布

专利导航靶向发力 助力企业创新发展

本报济宁讯(记者 王玺)4月20日上午，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍济宁市“231”产业专利导航工作有关情况。

近年来，市市场监管局、市知识产权事业发展中心紧紧围绕“231”产业创新发展布局，主动对接市制造强市建设指挥部各产业集群发展专班工作，充分发挥知识产权“助企攀登”职能优势，分两批次先后开展了高端装备、高端化工、医药和新一代信息技术、新能源、新材料6个产业专利导航项目，紧紧围绕导航出“一条好路径”“一套好政策”“一批好专利”“一些好联盟”四个一目标，产出了专利导航报告、技术需求清单、高价值专利培育布局清单等26项成果，去年11月份举办了知识产权赋能助企攀登系列专题辅导活动，精准辅导了434家骨干产业链攀登企业，边导航，边运用，边见效。(下转2版B)