

乡村蝶变绽新颜

——邹城市香城镇加快建设宜居宜业和美乡村纪实

■本报通讯员 段振宇

近年来，邹城市香城镇紧紧围绕高质量发展推进乡村振兴战略，统筹抓好农业强镇、产业富镇、文化兴镇重点工作。充分发挥镇域内资源优势，加快特色产业发展，打造新时代特色文化品牌，高质量推进宜居宜业和美乡村建设，奋力谱写新时代乡村振兴新篇章。

打造新模式推进农业振兴

巩固扩大红薯种植规模。成立苗马村生态农业合作社，整合土地资源，打造“吨半粮”高标准良田建设项目。建设脱毒地瓜苗大棚，积极与涉农部门、专业销售公司对接，产品销往上海、香港等地，年底合作社收入达到400余万元，每户分别能领到1万余元的分红，实现了农业发展、农民增收的“双赢”目标。做大做强葡萄产业。推动成立村集体领办合作社，探

索“党组织+合作社+农户”的合作经营模式，积极引进“阳光玫瑰葡萄”优质品种，增强村集体经济的发展动力和造血功能。邀请山东农业大学教授团队，开办农作物育种、栽培与耕作等课程，切实提升新型职业农民技能，小葡萄成为农民增收致富的“金豆子”。发展壮大特色种植基地。整合乡村振兴扶持资金，以特色产业种植为先行示范。引进先进技术，建成洪山大樱桃科技示范基地并成功举办邹城大樱桃节暨第五届全国产销对接会。特色种植让现代农业既实现了“量”的增长，又实现了“质”的提升，形成了春有草莓、夏有黄桃、秋有葡萄、冬有大枣的特色种植新格局。

培育新业态促进产业振兴

推进强区扩容。依托食品医药物流产业园区区位优势，全力推进同福食品、拓达电力、玄武岩复合材料项目二期、山东

达野智能装备制造等重点项目建设，全面拉开镇食品医药物流产业园区发展框架，不断加大基础设施投入，稳步推进镇污水处理厂、一正药业、果滋言等优质项目入驻，为经济发展奠定坚实基础。强化为企业服务。制定党政领导干部联系帮扶企业“倍增计划”，在全市范围内率先完成镇级商会组织登记备案工作。开展政企连心互建活动，从镇机关选派“第一书记”到企业开展服务工作，通过政策解读指导、信息资源互通、对上争取服务等方式，形成了政企共建、资源共享、发展共赢的服务企业新模式，全面激发企业生产活力。奋力抢抓机遇。结合园区规划，积极招引天路国康医药公司，建设医药仓储配送中心。配备药品ERP管理系统、机器人操控分拣系统、感应式恒温恒湿控制系统及专业配送车队，年配送药品及医疗器械可达10亿元，打造鲁西南医疗卫生机构医药仓储配送中心，辐射济宁、枣庄、

临沂等地区，成为医药物流新引擎。

构建新常态助力文化振兴

建设文化阵地。村级新时代文明实践站、“农家书屋”等公共文化设施实现全覆盖，内设孟子学堂、图书阅览、民俗展演、棋牌娱乐等功能室。打造“专业+社会+志愿者”模式，每月定期开展理论宣讲、太极拳、剪纸、陶艺等多种活动。推动基层阵地建设和设施建设融合发展，实现服务、活动、展示、教育“一体化”推进。开展文化活动。定期举办文艺演出，深化文化惠民下乡、“送戏进村”等系列活动。组织各村长期开展“好媳妇”“好婆婆”“清洁庭院”“致富之星”等推荐评选活动，引导村民见贤思齐，形成良好的道德风尚。打造文化品牌。创建“香遇北齐 悦享文明”特色文化品牌。完善村规民约、红白理事会章程、幸福食堂制度，推动文明新风吹遍“幸福香城”的每一个角落。随着文化品牌的打造，“香城香万里”文化品牌也逐渐叫响。



近日，邹城市凫山街道联合该市司法局开展“送法进万家”法律服务活动。网格员向群众发放法治宣传材料、现场讲解反诈骗及民法典的法律知识等内容，解答群众的法律咨询。 ■通讯员 彭霄雯 摄

邹城经济开发区 瞄准新赛道 跑出“加速度”

本报邹城讯(通讯员 陈璐)今年以来，邹城经济开发区坚持锚定“打造双千亿级园区”目标，“干”字当头、“实”字为先，构建现代化产业体系，瞄准新赛道，跑出高质量发展“加速度”。
提质增效，增强产业竞争力。布局“一区两翼六园十六基地”，助力恒信创建1000亿级企业集团，推动总投资645.6亿元的煤化工能产业基地项目(子项目14个)加速建设。打造山能智能制造园区、济宁能源精密制造产业园等6大百亿板块，推动规模总量、产业集群、创新能力、产业生态“四大跃升”，锻造竞争新优势。
招大引强，厚积产业新动力。抽调三分之一人员组建6个招商分队，协调四镇一街资源，驻点京津冀、珠三角及泰州、杭州等重点地区，盯紧瑞华化工新材料、西典药业高性能药用辅料等优质项目，攻坚山能化工装备产业基地，撬动山能大化工板块入园。
夯实基建，提升产业承载力。规划投资40亿元，实施水资源综合利用中心、供热保障中心、智慧指挥中心、科技金融服务中心等“十大中心”项目，在全省开发区中做到用电、供水、供气、供热价格最低、覆盖最全，争创省内投资环境最佳、最具发展潜力开发区。

北宿镇“四个聚焦”助创城

本报邹城讯(通讯员 高立志)创建全国文明城市以来，北宿镇坚持顶格推进、攻坚克难，持续推动创城工作走深走实。
聚焦统筹推进，夯实组织保障。先后8次召开创建全国文明城市调度会议，对创城工作进行再动员、再部署。组建了300余人的“创城先锋队”，明确职责要求，确保创城各项任务落地落细。
聚焦点位包联，强化联合执法。城管、市场监管、交警四中队等10个部门开展联合行动，重点劝导占道经营、车辆乱停乱放等不文明行为，引导群众自觉做文明城市创建的践行者和倡导者。
聚焦重点关键，持续精准发力。组织15名城管队员、156名环卫工人、210名新时代文明实践志愿者对关键点位进行重点整治清理，实现卫生整洁全覆盖。
聚焦宣传引导，营造创建氛围。开展全方位、高密度、多形式宣传，营造浓厚的创城氛围，不断加大创城宣传力度。

峰山镇打造“三型”青年干部

本报邹城讯(通讯员 孔祥波)近年来，峰山镇十分注重在干部储备、管理、培养上下功夫，紧紧围绕“教育、实践、服务”等环节，努力锻造一支“学习型、实干型、服务型”的“三型”青年干部队伍。
强化教育培训，打造“学习型”队伍。开展公文写作、群众工作等“订单式”学习培训，邀请专家和老职工进行专题授课，累计培训300余人次，举办“峰之声青年干部大讲堂”6期。依托峰山党校，组织观看警示教育片、通报违纪违法典型案例。
强化一线锻炼，打造“实干型”队伍。采用交叉轮岗、挂职锻炼、分工包村等方式，选派24名青年干部加入包村队伍，选派6名青年干部加入“亲清相融”党员服务队，统筹安排30余名青年干部在综治维稳、秸秆禁烧、人居环境整治等重要岗位进行历练。
强化为民情怀，打造“服务型”队伍。利用五四、七一等节日开展主题党日活动，通过观看爱国影片、打卡红色教育基地等方式，增强青年干部党性修养。成立“峰路有你”“青心服务”等5支志愿服务队，开展各类志愿服务活动200余次。



近日，邹城市钢山街道对辖区内居民小区及30多家沿街商铺开展专项消防安全隐患排查，并普及火灾报警、处置及逃生自救等安全常识，还示范了灭火器等消防器材的使用方法。 ■通讯员 魏鹏 马欣悦 摄

千泉街道扎实推进征兵工作

本报邹城讯(通讯员 曹雨)为切实做好今年春季征兵工作，激发广大适龄青年的参军热情，千泉街道提前谋划、精心部署，多举措推进征兵工作。
强化责任抓落实。连续3次召开春季征兵工作部署会、推进会，将征兵工作与各项中心工作同谋划、同推进。进一步统一思想行动，做到任务明确、步骤明确、责任明确，形成层层抓落实的工作格局。
聚焦宣传抓重点。在主次干道和社区内悬挂横幅标语30余幅，利用LED屏幕滚动循环播放宣传视频，宣传标语4000余次。通过走访入户、电话联系、发放资料，多元化展开征兵宣传，并在各村居设立线下咨询点，为群众答疑解惑。
严格审查抓质量。统一组织辖区内35名应征报名青年开展初检初审工作，对身高、体重、视力、文身及伤疤等情况进行严格审查。提前为今年正式应征入伍体检做好筛查和准备，确保向部队输送更多优质兵员。

权威发布

邹城:高质量发展亮点纷呈

本报邹城讯(记者 周君师 通讯员 张宇)2月16日，邹城作为唯一县市区参加了济宁市政府新闻办召开的“精彩答卷·济宁2022”主题系列新闻发布会。介绍了2022年邹城市经济社会高质量发展工作情况和亮点经验，并就高质量发展、工业经济运行、乡村振兴、文化“两创”等问题回答了记者提问。
近年来，该市坚持锚定“济宁争第一、全省进10强、全国进30强”的奋斗目标，大力实施工业化城镇化双轮驱动战略。聚力做强主导产业，大力推进“双百”城市建设，致力乡村全面振兴，用心保障改善民生，打开了争先进位和高质量发展新局面。2022年GDP达到1009亿元增长5%，一般公共预算收入完成85.7亿元增长1.8%。在济宁市两次重点项目现场观摩中均获得第1名，并以全省第1名的成绩获评全国首批创新型县市、省高质量发展先进县。成功创建省民营经济高质量发展先进县、省生态文明强县、省建筑业强县，在全国县域经济百强、工业百强中都前进7个位次。

郭里镇一年四季皆美景

本报邹城讯(记者 周君师 通讯员 赵昕)2月9日，邹城市政府新闻办在郭里镇召开2023年邹城市“与春相约”乡村旅游——赶黄河大集、赏四季郭里新闻发布会。立足资源禀赋，精心策划了“祈福凫山·寄希望”踏青季、“手造庙西·勤耕耘”消夏季、“核风五康·喜收获”秋收季、“幸福郭里·庆丰年”春节季等全年系列活动，进一步展现郭里文旅特色魅力。
据了解，近年来，该镇坚持“一核两园三区”的发展格局，不断推进文旅高质量融合发展，与项目招引、城镇建设、惠民服务同频共振。激活深厚文脉，着力构建了以核桃种植加工、伏羲文化、土陶手造等文旅一体的凫山乡村振兴示范区，培树各级非物质文化遗产项目10余项。挖掘资源禀赋，持续投资6亿元，以济宁市精致小城镇建设试点镇为契机，不断完善路网、提升设施、优化环境，先后荣获山东省生态镇、山东省旅游强镇、山东省绿化示范镇、山东省一村一品示范镇等荣誉称号。深耕文旅沃土，以伏羲文化产业园项目建设为龙头，构建文旅全产业链模式，打造系列精品旅游线路，先后开展农耕民俗体验、郭里好人评选、核桃丰收文化节、伏羲文化研讨等特色活动，持续擦亮“印·郭里”特色文旅品牌。

赶黄河大集 与田黄有期

本报邹城讯(记者 周君师 通讯员 徐一鸣)2月14日，邹城市政府新闻办在田黄镇召开2023年邹城市“与春相约”乡村旅游——赶黄河大集与田黄有期新闻发布会，介绍了该镇文旅基本情况和乡村旅游活动的主要内容，并就发展定位、活动具体内容、儒家文化资源、十八盘山党性教育基地、特色旅游路线等问题回答了现场提问。
近年来，田黄镇坚持“以绿为蕴、以红为色、以水为魂”的理念，围绕“生态优美宜居镇、红色文化特色镇、乡村旅游重点镇、乡村振兴示范镇”的目标定位，厚植文化优势，传承文化基因，赓续红色血脉，探寻田黄风味，走出了一条生态优先、绿色发展的新路径。红色文旅品牌逐渐打响，现代生态农业初具规模，小城镇建设有序推进，生态环境持续向好。
据了解，该镇立足历史文化底蕴深厚、自然山水资源丰富的独特优势，整合镇域资源，围绕“美在田黄、乐在田黄、动在田黄、吃在田黄、爱在田黄”五个活动主题，全新推出“我眼中的田黄”摄影家采风、“你好，街坊”乐活田黄集、“田美人家”广场舞大赛、“贴心服务，粽情端午”等系列活动，全力塑造“山水田黄，红色沃土”文旅品牌。



新学期开学以来，邹城市综合行政执法局唐村中队全力配合镇政府对学校周边店铺探头经营、流动摊贩等问题主动劝导，为学生和家长提供一个整洁、安全、交通顺畅的校园周边环境。 ■通讯员 陈晨 摄



2月16日，邹城市唐村镇举行高质量发展重大项目集中开工仪式。此次集中开工的6个项目，涉及食品、高端装备制造、新型建材、仓储物流等多个领域，总投资额约25.7亿元。 ■通讯员 潘越 唐泽祥 摄

张庄镇物业服务群众零距离

本报邹城讯(通讯员 彭珊珊 侯西连)近年来，张庄镇按照“小物业、大服务”的发展理念，积极探索乡村物业管理模式，打造“礼悦乡亲”物业服务品牌，深入推行精细化管理、零距离服务，用实际行动提升群众满意度。
组建队伍，夯实物业服务基础。充分发挥村级党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，以村级网格队伍为基础，吸收村级党员，并整合村内原有的保洁员、水电工、公益岗等人员，在8个试点评村每村成立7至12人的物业服务队伍。明确人员职责，建立工作规范，认真做好物业服务。
网格管理，增强物业服务覆盖面。依托智慧张庄智能平台，录入全镇43个村73000余人人口及房屋信息，分成4个级别16个重点模

块进行动态管理与查询。加强信息的精准研判，实时掌握群众热点问题，提高物业服务办事效率。同时，建立“1+2+X”的“红色网格”机制，即1名村“两委”班子成员，2名网格员，X名党员、村民代表、志愿者组成工作小队。对网格区块内的所有工作兜底负责，做到问题不出网格、服务不出网格。
精细服务，提升群众生活幸福感。采取“接单式”服务，群众可以通过“线上”“线下”多种方式向村物业服务队反映需要解决问题。重点户还可通过家中报警器联系到村物业服务队，服务人员上门查看群众问题。在服务群众上，坚持便民服务“24小时”制度，即“热线电话24小时在线，群众一般诉求24小时解决”，及时高效地解决群众诉求。同时，针对村内孤寡老

人、留守儿童、困难帮扶户等重点人员，开展“悦帮办”“悦服务”“悦关怀”特色服务。对村内的重点群体，进行上门服务，并在做好服务的同时给予情感关怀。
主题活动，增强物业服务带动力。结合村庄实际及不同层次群众需求，各试点村积极开展物业主题服务活动，棉花村物业服务队结合村内未成年人保护站、乡村记忆博物馆等优势，积极组织儿童开展国学诵读主题活动，宣传礼悦文化思想。东北洼村物业服务队定期开展孤困老人志愿服务活动，组织物业服务人员及志愿者为老人上门服务，弘扬孝善文化，打造和谐家园。凤阳新村物业服务队开展民宿提升主题活动，依托村磨石源旅游合作社，指导村内民宿经营，提升村民收入。

中心店镇 高质量发展“双轮驱动”

本报邹城讯(通讯员 田浩)今年以来，邹城市中心店镇以高质量发展为主线，坚持“工业化、城镇化”双轮驱动战略，凝心聚力，务实进取，扎实推动各项产业发展，打造高质量发展“中心路径”，全力开创镇域发展新局面。
工业兴镇谱新篇。坚持“在建项目抓投产、签约项目抓开工、谋划项目抓落地”的工作思路，用好中心机电产业园这一发展“火车头”。加强智能制造产业强镇建设，全力推进金科星(乾普)智能永磁、天河矿山机器人、祥宇智能电网、山东明池机器人配套设备等项目进度。实行“一个项目、一个专班、一张作战图”工作机制，以精准高效的服务跑出项目建设的“加速度”。同时，加大招商引资力度，提升园区环境。围绕智能装备制造、机器人、高端化工三大主导产业，在“建链、补链、强链”上下足功夫，深入对接

智能提升机器人、谐波减速器等重点招商线索，力争更多项目入驻中心。
城镇融合促发展。在城镇建设上抢抓机遇，把握邹城主城区“北拓”契机，主动融入主城区发展，积极对接“任究邹曲嘉”都市区一体化。高标准规划镇域建设，加速鸿顺御锦园、至澄尚品等房地产项目进度。逐步完善镇驻地商业开发，科学运行齐鲁购汽车产业园项目，实施汽贸产业倍增计划。力争打造鲁南领先、全国知名汽车小镇，做实鲁西南最大的汽贸销售综合体地位，促进产城深度融合发展。
乡村振兴提品质。坚持高位谋划、高标部署、高效推动，倒排工期、挂图作战，积极推进乡村振兴草莓产业示范园二期工程建设，全力构建集“草莓+科技+展示+休闲”于一体的全产业链体系。打造国内一流草莓产业示范园区，持续打

响“中心草莓”品牌，释放产业活力。坚持“一村一品一特色”发展思路，不断加大建设力度，打响特色品牌，壮大现代农业，夯实乡村振兴的产业基础。全力打造乡村振兴“中心”模式，促进村民致富、集体增收。
民生福祉有质感。打造“古驿管家”品牌，探索“支部引领、村民参与、市场化运作、物业化管理”模式。在电厂、尚寨等7个村启动乡村物业试点，力争专业服务队全覆盖，提升乡村治理精细化水平，打通服务群众“最后一公里”。推行“一线工作法”，组织人员围绕医疗教育、文体生活等群众关切民生领域，深入一线发现问题、解决问题，持续加大人力、财力、物力投入，想群众所想、解群众所忧，切实提升群众幸福感、满意度，为经济社会发展高质量发展奠定坚实基础，奋力开创中心发展新局面。