

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展——文化“两创”看济宁

把文化碎片拼成炫彩的华章

图文 本报记者 刘帝恩 通讯员 王维新 闵超

周末济宁故事

奶奶，您的爱伴我成长

许仁宝

如果说爷爷是一座山，奶奶就是山上柔和的微风。从我上小学到高中的十多年来，奶奶给了我难以忘怀的关爱与照料。

我对奶奶的爱最初记忆，是一辆老年三轮车。和现在的电动三轮车不同，以前的三轮车要用脚蹬，走起来缓慢而又沉重。奶奶就是用这种三轮车，载着我和姐姐，走遍了济宁的大街小巷，走过了我们的童年。

我和姐姐，从刚学会走路的幼儿，到穿起校服走进学校的童年、少年，奶奶用她的言谈举止温润与浇灌了我们的成长。

刚上幼儿园的时候，每天最盼望的就是放学。因为我知道，在挤满家长的校门口，奶奶一定会站在最前面等我。

那时的城市管理，还没有现在这么规范，校门口和马路的两旁，总会坐着不少摆摊的小贩，哪个孩子不喜欢他们稀奇古怪的玩具呢。奶奶从来不会让我失望，只要是孙子喜欢的玩具，都会买下来。以至到了初中，还能从奶奶家的旮旯里，翻出那时候买的玩具。

小时候，我以为每个小朋友都是这样。长大后才明白，不是所有的小朋友，都有一位这样疼爱自己的奶奶。

我上小学时，已经跟着父母从奶奶家搬出去了，但我依然喜欢去奶奶家住，和奶奶一起睡觉，听奶奶讲已经去世的老爷爷以前给她讲的故事，还教给我一些民间歌谣。

那时的我是个标准的小胖子，但奶奶依然会骑着三轮车来接我。不论春夏秋冬，哪怕累得额头冒汗，也不愿意让我下车跑一会儿。

每到周五，奶奶就会像以前一样在校门口等我，拉着我去商场买一大包零食，吃一顿大餐，再回家陪我玩一晚上。

我喜欢奶奶家门口的卤鸡心和鸡肝，奶奶总是去给我买。时间久了，卤味店的老板都记住了奶奶，还问奶奶我的事情。奶奶不管是对谁，都会说：“俺孙子，哎哟，那学校放学的时候出来一堆小孩，我看俺孙子最俊！”

到了高中，我已经是一个高大的青年了，而在奶奶眼里，她的孙子永远是前那个小不点。学校离家远，走读不太方便，我又在奶奶家住了三年。

老师要求每天七点到校早读，奶奶不到六点就起床给我做饭。后来听爷爷说，奶奶六点以前起床，已坚持了几十年，直到我高考结束那天。

高中三年，奶奶不敢生病，不敢歇息，全心全意地照料我。我无以为报，只能铭记在心。

后来上了大学，成了大人，奶奶才开始向我诉说她和爷爷的往事。

听奶奶讲她小时候吃过的苦，讲她嫁给爷爷后，如何操持一家人的生活，如何勤俭持家。奶奶教育我和姐姐，不要忘记过去的苦，要记住今日的甜，要珍惜现在的好生活。

我从未想过，乐观、坚强的奶奶，经历了那么多的困难与挫折。爷爷常说：“咱们一家人啊，你奶奶出力最大，贡献最大，咱们都要感谢你奶奶。”

我深以为然，全家老小，从祖辈到孙辈，甚至以后我有了孩子，奶奶都会毫无保留去关心，去照顾。我在大学的每次放假回家，下了高铁第一件事，就是看望爷爷奶奶。虽然身在远方，却常想念儿时跟着奶奶走街串巷，听爷爷的谆谆教诲，那是我最为珍贵的回忆。

如今，我在澳大利亚读研究生，虽然身在大洋彼岸、异国他乡，每有学习的空档，我依然思念亲人，更思念从小带我长大的奶奶。她的善良、勤劳、节俭的品质和家风家教，一直在激励着我发奋学习，学成后报效祖国，报答亲人，也能早日回到温暖的家，回到亲爱的奶奶身边。

(作者系澳大利亚新南威尔士大学研究生)



济宁市档案馆创新利用馆藏档案资源，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，目前已研发设计档案文创产品6个系列三十多款，为济宁争先创优和高质量发展提供源源不断的文化支撑。

在接受《文化周末》记者采访时，济宁市档案馆馆长杜宏春表示，近年来，济宁市档案馆“古为今用”，深入发掘、广泛征集济宁历史文化元素，汇集汇编历代作品，对接企业做好档案文创发展。

“要让档案事业服务市民，服务传统文化。”杜宏春介绍，济宁市档案馆在方式方法上进行创新，和有关单位、企业签订战略合作协议，深挖济宁地域文化，把济宁文化优势、馆藏档案资源展现出来，取得了不错的社会效益。今年要力推一部分文创产品，把文化碎片拼成“两创”的炫彩华章。

记者了解到，近年来，济宁市档案馆聚焦党委政府中心工作，积极参与“建设优质公共文化集聚区”，围绕档案文创产业化发展，深入挖掘以传统文化为核心的档案资源，以多元化为特色，探索档案文创产业化道路，开发档案文化创意产品，建设济宁历史文化展厅，开展古文体创作及应用，编辑出版书籍资料，创建研学游基地，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打造了特色档案文化盛宴，让优秀传统文化的保护、传承、弘扬工作持续深耕厚植。

成功获批全省唯一“省档案文创产品开发”试点单位。省档案馆高度认可济宁市档案文创工作，2022年3月17日，对济宁档案文创工作作出重要批复：济宁市档案文创工作“具有前瞻性和创新性，对于档案文创产业化发展提供了新思路、新路径”，希望“积极探索、先行先试”，探索出一条可借鉴、可复制、可持续发展的档案文创产业化发展新路径”。

档案文创产品“五进”工作得到市委高度重视。市委领导多次对济宁档案文创工作作出批示。2022年4月10日，《济宁日报·文化周末》“文化‘两创’看济宁”专栏刊发《“档案文创”助推济宁本土文化创新发展》深度报道，对济宁市档案馆档案文创工作进行推介。5月12日，全市档案工作会议对档案文创工作进一步安排部署，同时，市委办公室印发了《关于促进济宁市档案文创产业发展的意见》，对档案文创产品进市场、进企业、进招商、进景区、进节庆“五进”活动提出具体任务目标。

档案文创产品开发被列为“弘扬优秀传统文化专项资金”扶持项目。市委宣传部高度认可市档案馆档案文创工作在推动“两创”实践中的独特作用，列为“弘扬优秀传统文化专项资金”支持项目，助推档案文创开发，打造档案文创精品，扩大档案文创产品覆盖面，多维度全方位传播济宁地域优秀传统文化，开创文化“两创”新局面。

加强跨界合作力度，全力推动档案文创产品“五进”工作。按照市领导要求，积极对接国投、孔子文旅、兰台、融易、黄河礼品行

等知名企业，共同参与档案文创产品开发，搭建文创产品营销平台，加强档案文创产品推广力度，在景区、景点、招商活动、节会活动中推介销售。

档案文创产品系列的研发已形成初步体系。目前已有城市形象伴手礼、景区文化产品、传统文化进校园、企业传统文化弘扬、“古济州·新济宁”传统文化产品和“古济州·新时尚”传统文化元素现代融合等6个系列，研发生产了三十多款产品。目前，产品种类和形式在不断丰富完善中。

打造优秀传统文化教育重地。充分发挥市档案馆“济宁市爱国主义教育基地”“济宁市党史教育基地”“济宁市关心下一代教育基地”“济宁市研学旅游示范基地”作用，围绕红色文化、儒家文化、运河文化等，设置“爱国主义教育”“传统文化教育”“社科知识普及教育”等课程体系，建设了济宁市简史展厅和济宁老街区、济宁运河总督署史料展厅等，疫情间隙，累计接待中小學生7000余人，发挥了档案“存史、资政、育人”的重要作用。

济宁市档案馆设立了“兰台有礼文创产品研发工作室”，坚持古为今用，不断推陈出新，挖掘以传统文化为核心的档案资源，研发设计系列文创产品。“济宁市档案文化创意馆”陈列的文创产品琳琅满目。

围绕儒家文化，市档案馆编印了《济宁州》专辑，以孔子文化为选题，整理汇编了大量关于孔子像、孔子圣迹图、衍圣公画像和历年孔子文化节资料；编发《档案资政参考》，分别以“儒家廉政思想格言辑录”“档案典籍与儒家文化的渊源”“孔子档案思想略论”等内容为选题，取得了良好的社会反响，获得了市领导的批示和赞扬。

围绕运河文化，市档案馆编印了《济宁运河档案史料汇集（六辑）》《济宁运河档案史料集萃》，从挖掘运河档案史料的角度选题，为济宁运河文化研究提供了十分难得的新素材；编印了《济宁州》专辑，集中展示老济宁城的风貌与河道总督署的历史盛况，为推进济州古城项目和河道总督署遗址保护及开发项目提供了档案依据。

为加强梁祝文化的宣传，市档案馆联合市内外著名专家，举行了梁祝传说档案资料捐赠暨梁祝文化巡回展启动仪式，打造了济宁市梁祝文化艺术馆，集中展示梁祝传说非遗材料、出土碑刻拓片、专著书稿、书画作品、音像资料等，成为济宁市非物质文化遗产的重要展示基地。

围绕档案馆传承历史文化的职责使命，创作了《兰台赋》《成铭》《天禄辞》《东观史记》等作品，唤醒公众对档案和历史的认知。具有独特历史地位和重要收藏价值的珍贵档案，承载传递着浩瀚的历史文化信息，具有广泛的文化认同基础。

挖掘利用档案文化元素，开发档案文创产品，可以更好地发挥档案宣传教育功能，进一步提升公众对档案价值的认识。汶上县档案馆馆藏《八省运河水资源水利情形总图》为基础，设计开发了《八省运河水资源水利情形总图》伴手礼；以城建档案馆馆藏《九省运河水资源水利情形总图》为基础，设计开发了《九省运河水资源水利情形总图》全彩仿真长卷等；以《济宁直隶州志》中的“济宁古八景”为基础，设计开发了古八景系列酒盒等。

市档案馆文创产品种类丰富，其中，图书作品类依托馆藏开发的作品，内容涉及人文、地理等方面。如伴手礼系列中的《济州韵函》巨装古文体详译译作作品集、《济州三章》长卷、《太白湖三品》长卷、《济州古运河史迹题壁辞》长卷、《微山湖三赋》长卷、《兰台三简》长卷和《济州玉堂赋》长卷伴手礼等。仿制品类是为解决档案遗产保护与档案利用的矛盾，依靠高水平的复制技术，高度还原珍贵馆藏的产品。如《八省运河水资源水利情形总图》伴手礼、《九省运河水资源水利情形总图》全彩仿真长卷等。石刻类作品具有更持久的生命力，如《古济州赋》《太白湖赋》《济州三章》折扇。日常用品类，将档案元素与学习、工作、生活相结合，开发出各类文具、日常用品，如笔记本、主题书灯、小夜灯、鼠标垫、字帖、镇尺、桌面屏风、抽纸、春联、台历、吉祥物摆件等。服饰类是在公众场合使用或佩戴的文化产品，具有信息交流功能，能够达到传播档案文化的目的，如丝巾、口罩、手机壳、雨伞、手提袋等。

记者了解到，目前济宁市档案馆的文创产品，分为几个系列：城市形象伴手礼系列，长卷伴手礼系列，景区文化产品系列，传统文化进校园系列，企业传统文化弘扬系列，“古济州·新济宁”传统文化产品系列，“古济州·新时尚”传统文化元素现代融合系列。

城市形象伴手礼系列中，有《济州韵函》巨装古文体详译译作作品集，《古济州赋》《太白湖赋》《微山湖赋》《济州古运河史迹题壁辞》《南阳古镇赋》《凤凰台序》《孟楼湿地赋》《兰台赋》《太白翁临座歌》《太白阁记》《成铭》《天禄辞》《尼山铭》《东观史记》《八凤堂记》等。

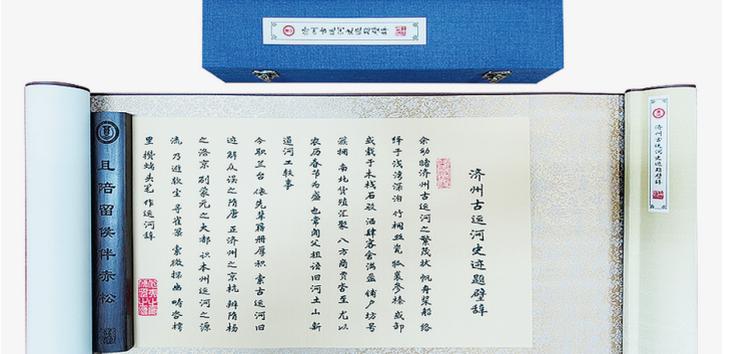
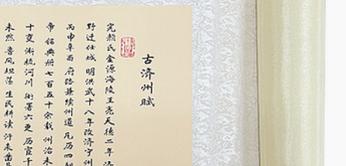
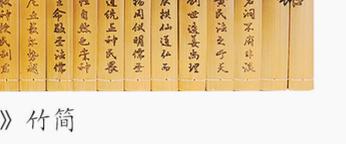
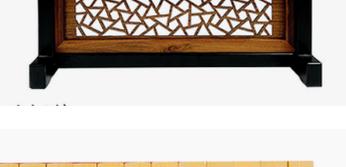
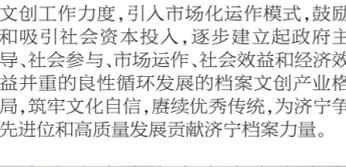
记者在文创产品展厅看到，长卷伴手礼主要以《济州韵函》古文体作品为基础，为宣纸装裱，卷轴样式，陈于桌面，长约3米至6米不等，徐徐展开，满纸云烟，济宁历史文化元素扑面而来。长卷均为礼盒装，并印有济宁市档案馆徽作为产权标识和防伪标记，精致美观，古意盎然。

景区文化产品系列，是济宁市档案馆助力运河文化经济带、凤凰台、太白湖等景区景点品牌而打造的。著名书法家吕建德书写的《古济州赋》《太白湖赋》大型石刻，分别矗立在济州老街和太白湖景区内，成为标志性符号。

别开生面的传统文化进校园系列，为激发中小学生对传统文化的热情，设计了软笔、硬笔描红字帖和水写宣等，既可以练习楷书、行书等字体，还可以从中了解济宁历史文化。企业传统文化弘扬系列，针对不同企业产品特点，有机融合企业文化、企业产品，研发生产长卷伴手礼、产品包装等，助力本地企业发展。“古济州·新济宁”传统文化产品系列中的各种小礼品、装饰品等，使传统文化以新的形式复活，设计精美，内容丰富，体现了档案文化的知识性、趣味性，兼具实用价值。

杜宏春表示，济宁市档案馆将紧紧围绕“走在前、开新局”目标要求，持续加大档案

文创工作力度，引入市场化运作模式，鼓励和吸引社会资本投入，逐步建立起政府主导、社会参与、市场运作、社会效益和经济效益并重的良性循环发展的档案文创产业格局，筑牢文化自信，赓续优秀传统文化，为济宁争先创优和高质量发展贡献济宁档案力量。



《济州古运河史迹题壁辞》长卷伴手礼



《济州三章》长卷伴手礼