产经聚焦

锚定新目标 实施新举措 奋力开新局

梁山县对外贸易吹响跨境出海“冲锋号”

本报梁山讯（通讯员 **刘广记 夏敏敏**）2022年度，梁山县完成外贸进出口额37.4亿元人民币，增幅超过60%，增长幅度列全市第一位，再创历史新高。时光跨入2023年，梁山县多措并举、敢于创新、聚力聚智、攻坚克难，吹响跨境出海“冲锋号”，拿出“拼”的精神、“闯”的勇气、“实”的干劲，努力以新气象新作为奋力开新局，力保今年外贸工作实现首季“开门红”，实现新突破。

一是助力企业开拓海外市场。进一步加大政府支持企业开拓市场的力度，拟由县领导亲自率团带队，组建“境外参展团”“海外抢单团”“客户拜访团”，于今年2至3月、8至9月、10至11月份分三次赶赴东南亚、中亚、欧洲、非洲及中东地区参加展会、走访客户、拓展境外市场、开展经贸活动，进一步挖掘外贸新机遇，培育新的增长点。二是加大支持扶持力度。县政府列支专项经费，用于企业“组团出海”拓展海外市场的差旅费、境外洽谈协调费、境外贸促会（商会）联络费、企业参展展位费等费用支持，以进一步帮助企业紧抓机遇、争抢订单。鼓励企业用足用好RCEP自贸协定政策，抢抓疫情后RCEP国家市场，加大力度开拓“一带一路”沿线国家（地区）新兴市场。三是积极搭建平台桥梁。广开梁山对外开放大门，多方挖掘人脉资源，积极联系对接国家和省市贸促会、各级各类商（协）会等平台机构，沟通接洽海外使领馆等，建立起联系，搭建起桥梁，加强协作合作，深化与“一带一路”沿线国家交流合作，扩大双向贸易和投资，推动构筑互利共赢的产业链供应链合作体系，帮助本地企业走出去、特色产品运出去、外贸出口增上去，促进外经贸经济高质量发展。四是大力推动外贸稳规模优结构。稳定外贸产业基础，擦亮专用车“梁山制造”名片，牵头制定二手商用车出口标准，壮大提升休闲服装、宠物家居、节庆礼品等特色产品的生产规模，做大做强优势特色产业。着力打造一流营商环境，进一步提升县域城市国际化水平，把尊重和激发贸易主体的创造力摆在突出位置，真正实现让做外贸更简单、更便利、更有获得感。同时，立足当前、着眼长远，依托优势、放大效应，不断深化贸易创新，促进跨境电商、海外仓等新业态持续、快速、健康发展。

产经论坛

强化党支部堡垒作用 助推企业高质量发展

■方德军

企业的根本任务是发展，面对新形势下的新目标新要求，党支部必须要发挥好“服务大局、服务企业、服务职工群众”的战斗堡垒作用。

要热情做好群众工作。首先，要提高党支部凝聚力。做好新形势下群众工作，是发挥党联系职工桥梁纽带作用的重要举措，是维护职工权益和职工队伍稳定的迫切需要，是改进工作作风、增进与职工群众的深厚感情、增强党组织吸引力和凝聚力的具体实践，我们必须站在这样的高度，来认识群众工作的重要性，才会强化责任感，从而提升做好群众工作的能力。其次，要解决与群众的感情问题。与职工建立深厚感情，是做好群众工作的前提，面对面是态度问题，实打实是作风问题，心贴心是感情问题。做好群众工作关键，是要与群众建立深厚的发自内心的感情。让群众从心里面信任党、信任支部、信任党员、信任企业。同时，要切实转变作风，真心实意为职工办实事。让职工感受企业的关怀，赢得群众的信任。

要做好职工队伍的稳定工作。首先，及时为职工释疑解惑。要坚持党支部的大门始终向广大职工敞开，用真诚和爱心欢迎每一位职工来访，认真倾听他们的呼声，真心为他们解惑，倾心为他们解难。其次，扎实做好职工救助帮扶工作。把对困难职工的疾病医疗互助、金秋助学和日常送温暖活动有机结合起来，推进帮扶救助工作制度化、经常化。

要做好职工的安全工作。首先，结合安全工作重点进行宣传教育。职工是生产的主体，也是事故危害的主要对象。党支部要积极地开展形式多样的宣传教育工作，向广大职工宣传国家安全生产方针、政策、法律法规和公司安全生产的规章制度，以强化职工牢固树立安全第一的思想。根据企业的不同时期、不同条件、不同工作重点，开展不同主题的安全生产宣传教育活动，教育引导广大职工要敬畏生命，远离违章。

结合安全文化建设进行宣传教育。认真开展安全生产宣传教育和安全文化创建活动。通过开展安全文化建设，利用安全文化阵地创建、全家福、安全书画展、安全家书、安全知识问答、安全合理化建议征集等安全活动，使安全教育形成常态。通过文化力量的引领使职工牢固树立安全第一的思想；运用安全文化的亲和力、感染力、约束力、执行力推进企业安全管理。

（作者单位：济宁能源花园煤矿）

2月5日，元宵佳节，济宁能源跃进港将热腾腾的汤圆送到了停靠港口的船上，让运河行船人也尝到了家的味道。让港口成为船员的家，是济宁能源跃进港打造的“家文化”品牌。元宵节到来，跃进港工会组织女工志愿者手工制作了黑芝麻、花生两种馅料的汤圆，出锅后趁热送到船上。恰逢一艘船上有跟着祖辈出船的孩子，一家人其乐融融吃汤圆，不住地夸赞“这汤圆真好吃”。

■通讯员 **孟冉** 摄

为推进创建全国文明典范城市的工作，济宁城际公交完善领导班子齐抓共管、各部门各司其职的保障机制，坚持全域覆盖、全面摸排检查，逐一对标提升的工作方针，开展五大整治提升行动，以更高标准、更大力度、更实举措，助力文明典范城市创建再掀新高潮。图为青年志愿者帮助乘客转运行李。 ■通讯员 **贺青** 摄

图观前沿

济宁孔子文旅集团

抢抓市场复苏机遇 乘势而上加快发展

本报济宁讯（通讯员 **程铭**）2023年新年伊始，全国旅游行业迎来了久违的人气。济宁孔子文旅集团抢抓市场复苏机遇，旗下景区不断丰富产品供给，加大优惠力度，创新消费场景，迎来一波又一波客流高峰。

为贯彻落实党中央、国务院恢复和扩大消费部署以及山东省委、省政府“山东消费提振年”行动要求，不断延续节日期间消费恢复的良好态势，乘势而上，充分发挥传统节日对消费的拉动作用，济宁孔子文旅集团旗下A级旅游景区，自1月21日起到3月31日，实行首道门票免费政策，并发放包含餐饮、住宿、娱乐、交通等总价值百万元的各类旅游惠民代金券，通过丰富多样的促消费活动，进一步激发消费活力，促进文化和旅游消费加快恢复。

节假日期间，集团各景区围绕“文旅迎春·平安过年”这一主题，开展内容丰富、形式多样的系列活动，展示优质文化和旅游产品，营造浓厚节日消费氛围。春节期间CCTV-1央视综合频道、CCTV-13新闻频道《朝闻天下》和《新闻直播间》等栏目，及新华网、央广网共同聚焦曲阜三孔，三星赐福、舞狮表演、年货大集、圣府投壶、聚福射箭、手作祥兔等孔府过大年系列活动，文化氛围浓厚；邹城两孟景区开展传统非遗进孟府、金兔送五福、贴春联过大年等活动；水泊梁山景区开展梁山大寨年货大集、好汉迎新春、“兔”个乐呵猜灯谜等十大主题活动。各景区共创喜庆节日氛围，满足市民游客体验民俗、欢度佳节的美好期盼。

据统计，正月初一到十五，孔子文旅集团各权属景区共计接待游客近百万人次。旅游复苏的星星之火已经点燃，随着2023年中国经济形势总体向好，经济增长速度预期提高，2023年国内旅游全面复苏总体可期。

产经动态

济宁城投保安公司

培训助学公交安全员

本报济宁讯（通讯员 **张宽**）在新的开学季，为贯彻落实济宁城投“大学习、大培训、大调研”活动要求，保障乘坐助学公交学生安全，近日，济宁城投保安公司组织开展了为期4天的助学公交安全员岗前安全培训。

济宁城投保安公司根据助学公交安全员工作特点，认真开展了执勤纪律、岗位职责、文明用语和标准化规范流程等方面的培训，使每个安全员进一步提高思想认识和安全责任意识，切实压实岗位职责，增强了综合业务能力和协调能力，牢固树立“安全第一，预防为主”的思想，以“责任重于泰山”的意识，保障乘坐助学公交学生的安全护航。

曲阜市建设系统

“爱心爸妈”结对帮扶

本报曲阜讯（通讯员 **孔燕**）近日，曲阜市建设系统“把爱带回家——暖童心护成长”2023寒假儿童关爱服务送社会关爱到家慰问活动，走进陵城镇。

曲阜市建设系统的4位“爱心妈妈”和“爱心爸爸”们像往年一样，为孩子们送去了精心准备的“爱心包裹”，将旺旺大礼包、牛奶、衣服、学习用品和300元的慰问金亲手送到留守儿童的手中。慰问活动中，“爱心妈妈”和“爱心爸爸”们与留守儿童读书交流、亲切交谈，还详细询问了他们的学习、生活及家庭情况，了解他们的困难和需求，鼓励他们好好学习，健康成长，有困难及时沟通，“爱心妈妈”和“爱心爸爸”们永远是他们坚强的后盾。同时，鼓励他们要健康阳光，乐观自信，积极向上，以更加饱满的精神状态迎接2023新学期的到来。

曲阜市住建局妇委会将持续带领建设系统“爱心妈妈”“爱心爸爸”开展结对帮扶工作，奉献爱心，倾注真情。真正让“爱心妈妈”“爱心爸爸”成为留守儿童、困难儿童生活上的贴心人，情感上的知心人，成长路上的领路人。让孩子们感受到社会大家庭的温暖，在更多的呵护中健康快乐的成长。

济宁能源金桥煤矿

浓情元宵慰问矿工

本报金乡讯（通讯员 **张绍光 孙欢欢**）“今天就是元宵节了，咱矿上有啥活动啊？”“我听说在食堂和井口给送饮料、热乎的汤圆，还有有奖猜灯谜。”“那赶紧走啊，吃一口热乎的汤圆去。”

2月5日，济宁能源金桥煤矿开展了形式多样、丰富多彩的闹元宵活动，互递祝福，共同庆祝元宵佳节的到来。

职工餐厅内大红灯笼挂起来，职工们三三两两驻足在一排排灯谜前，或认真地读着灯谜、或凝思苦想、或互相商量着。本次谜题涵盖集团公司“双代会”精神、干部作风建设会议以及近期各类会议精神，安全应知应会、企业文化类知识点以及成语、字谜等方面内容，现场职工们争相一展身手，妙趣横生的谜题和热闹非凡的互动，让大家从忙碌的工作节奏和紧张的工作情绪中得到舒缓和释放，不仅收获了快乐，学到了知识，更激发了爱企爱岗的工作热情。猜完灯谜后，寓意“团团圆圆”的汤圆也滚烫出锅了，“感谢企业给我们带来这浓浓的节日氛围，这碗汤圆暖到心底啦！”双手接过志愿者端来的热气腾腾汤圆的职工张小东激动地说着，大家品尝着又甜又糯的汤圆，敞开心扉畅聊，现场一派温馨和睦的景象。

井口慰问活动现场，女工协管员们把一碗碗象征团圆平安的汤圆，送到即将下井的职工手中，并嘱咐一定要遵章守纪、安全生产，祝福职工家庭团圆，阖家幸福。

国网嘉祥县供电公司

“红马甲”扮靓创城风景线

本报嘉祥讯（通讯员 **王者东**）“今天主要任务是打扫网格责任区内各种垃圾，请大家仔细清理。”近日，国网嘉祥县供电公司组织18名“红马甲”在丽景小区四周道路开展环境卫生治理志愿服务。

嘉祥县强力推进全国文明城市创建工作，该公司主动担当，为成功创建全国文明城市添砖加瓦。重视氛围营造，完善服务窗口硬件设施建设，在办公场所、服务窗口悬挂核心价值观主题词和创建标语。党员示范先行，15个党支部认领农机二厂家属院、福祥丽景小区等区域网格包保责任区，常态化开展“文明创城 你我共建”整治提升活动。守土有责有为，加大配网隐患整治力度，对城区范围内的供电计量箱、环网柜等进行彻查彻维，美化城市环境，助力城市塑形。

按照创城责任分工，将优质服务、社会责任等与文明创建活动紧密联系在一起。每天组织18名志愿者到包保社区开展社会主义核心价值观宣传和创建文明城市宣传。协助社区整治环境卫生，对车辆乱停乱放、杂物随意堆放、居民随地吐痰、乱扔垃圾烟头等现场劝诫，清除网格责任区内的小广告和卫生死角，捡拾绿化带、人行道垃圾。每天组织4名志愿者参与文明交通引导，劝导不文明现象，共同维护和谐创城，“红马甲”也成为文明城市创建现场一道靓丽风景线。

青春心向党 启航新征程

——鲁泰控股集团团委工作亮点纷呈

■本报通讯员 **霍瑞芬**

2022年，鲁泰控股集团公司团委紧紧围绕集团公司工作大局，深入学习贯彻党的二十大精神，组织广大团员青年开展“永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动，交出了团建工作“六个提升”的优异答卷。

“铸魂工程”提升“引领力”

集团公司团委始终坚持把思想引领作为共青团工作的根本任务，精心部署学习贯彻党的二十大、省第十二次党代会、市第十四次党代会精神，聚焦“学、悟、行”三点发力，开展青年大学习28期，团员参与率达到100%，青工宣讲团基层宣讲37次，打造“青”字号思想引领工作体系。在确保学深悟透全覆盖的同时，坚持做细做实、落地落实的原则，结合各企业实际、岗位特点，组织开展青安岗员集中巡查12次，查出问题隐患43条，并举办了“青年身边无违章”“查改促”“喜迎党的二十大·永远跟党走·奋进新征程”等一系列形式多样、切合实际的主题团日行动，以有效的“铸魂工程”，增强了全团“抓思想政治引领”的思想自觉和行动自觉，形成了“实干兴企、青年争先”的浓厚氛围。

“战疫攻坚”提升“贡献力”

疫情就是命令，防控就是责任。3月份，集团公司团委迅速响应市委疫情防控指挥部和团市委《关于抽调人员迅速组建全市疫情防控青年志愿者服务队的通知》号召，第一时间发出全员倡议，在不到8小时的时间内，迅速集结了20人的疫情防控青年志愿服务队。按照上级要求，组织鲁泰青年志愿者分别前往各自服务地点，维持核酸采集现场秩序、查看健康码、登记信息。深入村、社区，全方位进行疫情防控宣传，不断提高群众自我防范意识。开展全面的走访，进行精准摸排，做到应查尽查、不落一户、不漏一人，为打赢疫情防控阻击战贡献了青春力量。

“志愿服务”提升“凝聚力”

集团公司团委大力弘扬志愿精神，聚焦服务社会、服务青年成长成才，推动志愿服务制度化、规范化和品牌化建设。进一步健全青年志愿行动体系，以团的组织体系为依托，实现了青年志愿者建设的基层团组织全覆盖。2022年，累计组织32个基层团组织360名志愿者组建了“鲁泰青年志愿服务队”，开展志愿服务活动85次，积极投身到疫情防控、安全生产、降本增效、绿色环保、检修攻坚等急难险重任务中，有效推动了鲁泰控股志愿服务项目化，打造了“青”字号志愿服务矩阵，在“我为职工群众办实事”主题活动中彰显了青春力量。

“服务中心”提升“保障力”

集团公司团委充分发挥团员青年的组织优势，围绕集团公司全年目标任务，以“立足岗位争一流、奉献青春立新功”为主题，积极开展了修旧利废、节能降耗、小改小革及隐患排查治理活动，动员广大青年奋进新征程、岗位建新功，激励广大团员青年在一流企业创建征程中争先锋、做表率。重点挖掘青年突击队、青年岗位能手、青年安全生产示范岗等工作品牌，围绕安全、环保、经营、管理、挖潜增效、改革发展、转型升级等重点工作，团结引领团员青年贡献青春力量，基层团组织荣获“山东省五四红旗团支部”“济宁市青年安全生产示范岗”等荣誉称号，确保了企业各项工作的提质升级，用实际行动助推企业高质量发展。

“队伍建设”提升“组织力”

集团公司团委认真贯彻落实集团公司2022年工作动员暨干部作风建设工作会议精神，坚持围绕中心、服务大局，开展攻坚突击、岗位建功、志愿服务等行动，助力集团公司一流建设发展。5月份，将“学习型团组织”建设纳入全年重点推进项目，精心策划编印了特色团青教育书籍《接力奋斗——纪念中国共产主义青年团成立100周年》，同时开展了形式多样的学习、研讨、交流活动，取得了良好成效。持续深化基层工作创新，严肃基层团组织生活，相继开展了“与国旗合影、为祖国祝福”、“同心同向迎国庆、青春献礼党的二十大”红色海报设计线上评比、“喜迎党的二十大、奉献在鲁泰”感言征集、安全生产月青工系列活动，进一步强化了组织属性、提升了服务能力。

“培塑育才”提升“持续力”

集团公司团委紧盯团员青年成长需求，提高服务团青的专业化精准化水平，坚持把联系和服务青年作为工作生命线，开展暖心帮扶、交友联谊等好事实事，切实增强了广大团员青年的获得感、幸福感。积极开展典型选树活动，团员青年崔金山当选省第十五次团代会代表；4名青年、5个青年集体获团市委表彰；39名团员青年、31个基层团组织受到集团公司团委表彰。积极参加团市委主办的2022年“新时代·青年说”宣讲比赛，荣获一等奖1个、三等奖2个。