

2023年春节年夜饭：

# 外卖及预制菜热销，餐厅堂食预订紧俏……

■新华社记者 宋佳 邹多为 陈国峰 胡林果

作为春节重头戏的年夜饭，承载着浓厚的年味与亲情。今年的年夜饭有哪些新变化、新特点？新华社记者进行了采访。

## 年夜饭外卖热度走高，上门代厨悄然兴起

久违的“烟火气”正在逐渐升温，但出于传统观念和疫情防护等考虑，在家吃年夜饭仍是人们的主流选择。不过，除了提前购买食材自行烹饪，今年在家吃年夜饭也有更多“打开”方式。

首先比较突出的特点是，年夜饭外卖格外受欢迎。

美团外卖数据显示，最近两周，平台上提供年夜饭菜品的商家数量比去年同期增长20倍，“年夜饭外卖”“年夜饭外带”关键词搜索量同比增长4倍。在饿了么平台，腊月以来“家宴”外卖搜索量同比增长10倍。

更多星级酒店和大牌餐饮推出年夜饭外送到家，很多餐厅上线4人、6至8人或适合更多人数的灵活组合年夜饭套餐。部分餐厅增加2倍人手专职负责外卖打包。

“没订上餐厅，点一桌同款外卖也挺好。”广东的李乐乐说，在家吃没有时间限制，大家聊得更尽兴，小孩子也能在一旁玩乐。

大连市民王先生因为家里人身体还没有完全恢复，特意选择外卖年夜饭，“线上下单，送上门直接开吃，也不用洗碗，方便又省事”。

中国大酒店中餐营运经理李玉光等多

业内人士看好年夜饭外卖市场。山东新富佳悦大酒店的年夜饭外卖订单数量超过去年；润园四季椰子鸡火锅外卖部门负责人林小姐预估，今年年夜饭销量同比增长30%至50%。

另外，年夜饭上门代厨悄然兴起。

部分酒店和机构推出“大厨到家”业务。厨师根据顾客的口味、需求上门烧制年夜饭，用餐结束后还提供餐具清洗、餐厅厨房区域保洁等服务。

湖南华天大酒店春节期间推出“星厨到家”品鉴套餐和尊享套餐，包含十二道菜品的品鉴套餐售价2000元，尊享套餐按300元/每人起订，可选用固定菜单，也可自点菜品。

在社交平台上，也有一些人发帖表示可接“上门年夜饭”。一位私人“代厨”表示，擅长家常菜，按菜品数量和距离远近收费，最低四菜一汤不到百元，提前3天预订，可以代买食材。

“每年都在为年夜饭的事情操心，今年看到有上门代厨就想尝试一下，‘解放’大脑也‘解放’双手。”预约了相关服务的顾客徐女士说。

## 堂食需求回升预订火热

也有不少人在除夕夜全家一起到店就餐。大众点评数据显示，“在外吃年夜饭”话题近期关注度最高，“年夜饭餐厅”相关关键词搜索量较去年同期增长超157%，“年夜饭餐厅推荐”相关关键词热度周环比增长达1477%。

“前几年春节都没回家，今年想和家人一起在外面吃年夜饭，热闹热闹。”在北京工作的娜娜提前一个月就订好了老家的餐厅。

中国饭店协会副会长金勇表示，2023年春节年夜饭市场逐步进入复苏阶段，餐饮消费意愿正在大幅度提升，到店年夜饭预订增长较快。

记者在北京、上海、广州等多地采访了解到，一线城市的部分餐厅年夜饭预订紧俏，包间“一厢难求”。在三亚等旅游热门城市，热门饭店年夜饭基本订满。一些以往不做年夜饭生意的新餐饮和网红打卡餐厅，今年也加入年夜饭预订大军。

山东凯瑞商业集团在济南的70多家餐饮门店，除夕夜当晚基本满房。市场营销总监侯明敬告诉记者，不少没订上年夜饭的消费者改约中午时段的“年夜饭”，预订率也已经过半。

山东济南城南往事大观楼经理王一举最近每天都在忙着推掉新预约，“年夜饭在元旦期间就全订完了，包间都没位置了。”美团数据显示，截至1月16日，“年夜饭”主题的堂食套餐线上订单量周环比增长118%。

上海市商务委透露，上海年夜饭堂食预订已达80%以上；广州东方宾馆、中国大酒店等广州知名酒楼餐厅年夜饭预订接近九成；北京多家老字号和餐厅连锁企业年夜饭预订恢复到2019年同期九成。

## 吉祥、健康、方便是关键词，预制菜继续走俏

鸿运有米猪、十全十美新年盆菜、招财进宝……今年的年夜饭餐桌上，一道道“吉祥菜”依然占据主流。除了鱼、鸭、猪肉等传统年菜，具有地方特色的小众美食和兔子系列创意面点备受青睐。各式火锅和烧烤也跻身年夜饭热门选择。

此外，在年夜饭的消费中，精致、健康的追求凸现。金勇表示，今年年夜饭产品市场十分丰富，佛跳墙、盆菜等具有仪式感的菜品持续热销，适合老年人和孩子的营养健康菜肴增多，成为主力消费选择。

“我们在市场调研中发现，消费者最喜欢的口味还是家乡味，川菜、粤菜、江浙菜中的经典招牌菜也已普及。”大润发年菜研发大师傅蔡峥告诉记者，消费者更愿意用混搭的方式做一顿口味丰富的年夜饭。今年大润发推出44款年菜，口味涵盖川菜、鲁菜、粤菜、徽菜等“八大菜系”，徽菜的符离集烧鸡、云贵菜的羊肚菌竹荪炖鸡汤、东北的参鸡汤等已悉数上线。

值得注意的是，盒马调研数据显示，随着越来越多的年轻人开始“主导”年夜饭，好不好看、方不方便成为菜品选择重点。

记者了解到，主打操作简单、省时省力的预制菜今年继续唱主角。美团买菜平台数据显示，预制菜相关商品春节前销量同比增长400%。叮咚买菜推出主打家乡味道的传统宴席“八大碗”系列，上线半个月卖出超过10万份；海鲜预制菜避风塘炒面包蟹，一天被抢订5000多份。

在北京盒马鲜生超市，记者看到不少顾客围在年菜系列展台前询问选购。葱烧海参、糖醋鲤鱼、剁椒鱼头……顾客刘女士的购物车里装了好几盒预制菜，“过年家里人多，平时不怎么做饭，就靠这些来搞定。”她说。

盒马3R商品中心总经理田鑫认为，预制年菜品牌诸多、商品繁多。盒马今年用小众地方菜突围“年菜大战”，针对区域开发本地口味，在北方城市推出的章丘大葱烧海参、茄子烧带鱼等限定年菜，销量成倍增长。

新华社北京1月20日电



欢喜赶年集 红火过大年

1月20日，市民在江苏省如皋市如城街道的一家年货集市上选购节日用品。

春节将至，全国各地的年集市场热闹非凡、年味十足。人们忙着选购年货，喜迎新春佳节。

■新华社发 吴树建 摄



红红火火迎新春

1月20日，市民在河北省邢台市南和区和阳镇年货集市购买节日用品。

春节将至，在河北省邢台市南和区的年货集市，不少市民选购节日用品、春联、福字等年货，迎接新春佳节的到来。

■新华社记者 朱旭东 摄

# 济宁市“黄河大集理论·文化惠民迎新”系列活动启动仪式举行

董冰出席并讲话

本报济宁1月20日讯(记者 鲍童)今天上午，济宁市“黄河大集理论·文化惠民迎新”系列活动启动仪式举行。市委常委、副市长董冰出席并讲话。

董冰在致辞中指出，“黄河大集”是省委、省政府为深入贯彻落实习近平总书记关于推动文化“两创”和黄河国家战略重要指示精神，推动黄河流域生态保护和高质量发展的重要举措，对于传承弘扬黄河优秀传统文化、助力乡村全面振兴、满足群众美好生活需要、激活文化旅游消费，具有重大而深远的意义。希望全市宣传文化旅游系统进一步提高政治站位，加强组织领导，以“黄河大集”系列品牌活动为载体，持续开展理论惠民、文化惠民系列活动，抓好惠民政策落地落实，接续推出具有济宁特色、齐鲁风韵、中国气派的文化旅游盛宴。要加大对黄河大集系列活动的宣传推广力度，让“黄河大集理论·文化惠民迎新”话题带动全城、火爆全网，吸引更多的群众积极参与、外地游客来济游玩。

启动仪式上，市委宣传部、市文联、市文旅局、孔子文旅集团等部门单位分别发布济宁市“黄河大集理论·文化惠民迎新”惠民活动计划安排。现场为宣讲员代表赠送理论书籍。仪式结束后，优选了宣讲精品课和文化惠民演出进行现场展示。



1月20日，在市文化中心，2023济宁市“黄河大集理论·文化惠民迎新”系列活动启动，发布惠民活动计划，开启红红火火过大年序幕。新年伊始，济宁市委宣传部会同市文联、市文旅局、济宁城投、孔子文旅集团等部门单位，以年俗为核心，以理论为重心，以文化为载体、以惠民为目标，立足济宁特色、创新举办形式，策划推出系列活动，活动形式多样、精彩纷呈。理论宣讲用心用情，创新“理论宣讲+文艺”模式，将党的最新理论寓于相声、快书、曲艺、歌舞等文艺活动，形式生动活泼，直抵人心。

■记者 杨国庆 摄

# 让“春节游”成为文明游

■满涛

虎啸辞旧岁，兔兔迎新春。春节不仅是亲人团圆的好日子，也是外出游玩的好时节。外出旅游，只有和文明一路同行，才能抵达更美的风景。

近年来，越来越多的人选择在春节等长假外出旅游，在领略美丽风光、愉悦身心的同时，也陶冶了情操，增长了知识，文明出游正在成为人们的共识。远方的风景是一种美，文明的出游也是一种美。文明水准的高低，决定着旅游的品质，也影响着公共生活的质量。因此，节假日出游是一次文明大考，是对素质和修养的检验。

尽管有关部门出台了《中国公民文明旅游公约》，明确约定：“重安全，讲礼仪；不喧哗，杜陋习；守良俗，明事理；爱环境，护古迹；文明行，最得体。”但在现实中，也还存在一些肆意践踏文明旅游的现象。我们要自觉响应《公约》的倡导，让文明体现在每一个细节之中。

文明的细节不仅体现个人的素养，也成为公共场合的一道风景。不管身处何时何地，爱护环境卫生、不乱刻乱画、不任性打卡拍照、严格落实“光盘行动”、不伤害一花一草等都应该成为文明旅游的标配。同时，还要持之以恒抓好群众文明素质提升，严格管理其他不文明行为，特别要从法律层面加强文明出游规范化管理，严格实施旅游“黑名单”制度，多渠道提升社会监督力，从细节做起，助力游客养成良好旅游习惯。

旅途千般景，最美是文明。只有人人欣赏美、维护美、传播美，我们的春节才能更喜庆、更祥和、更快乐。

## 文明旅游

# 赶个“文化集” 感受“家乡味”

——济宁市“黄河大集理论·文化惠民迎新”系列活动启动仪式侧记

■本报记者 鲍童

“寅虎辞旧岁，卯兔迎新春”。春节的脚步越来越近，济宁街头巷尾年味渐浓，1月20日，在市文化中心举行的济宁市“黄河大集理论·文化惠民迎新”系列活动启动仪式的现场，更是洋溢着喜庆的节日氛围。看演出、写春联、观非遗，了解春节期间特色理论宣讲、文旅惠民活动安排……在这里，浓浓的年味扑面而来，而丰富多彩的理论文化惠民活动、实实在在的惠民政策也让群众乐在其中，收获满满的幸福感。

启动仪式上，来自市委宣传部、市文联、市文旅局、孔子文旅集团等部门单位

的负责人分别发布了济宁市“黄河大集理论·文化惠民迎新”惠民活动计划安排，整个系列活动以年俗为核心、以理论为重心、以文化为载体、以惠民为目标，立足济宁特色、创新举办形式，可以说是干货满满、精彩纷呈。其中，我市创新“理论宣讲+文艺”模式，将党的最新理论寓于相声、快书、曲艺、歌舞等文艺活动，形式生动活泼，宣讲直抵人心；丰富多彩的文化活动好戏连台，为广大市民群众奉献出文质兼美的节日文化大餐；出一系列文旅产品展览，为大家带来一个惠民文化年；“传承多彩非遗共享美好生活”济宁市木版年画专题展、非物质文化遗产展，让前来的市民近距离领略非遗风采……

“这次活动非常有特色，理论惠民加

上传统年货和传统文化相结合的方式特别好，既有接地气的理论宣讲，又有琳琅满目的传统年货，又结合像剪纸、写春联、送福字等传统文化，是一场十分丰富的“文化大餐”，现场活动受到市民热烈欢迎。”市文联党组成员、副主席黄秀杰在接受记者采访时说。

当天的活动丰富多彩，不仅为市民带来了许多实惠的举措，也让市民群众感受到浓浓的年味。现场为群众书写春联、送福字、送剪纸；现场推出的书籍、文旅文创产品展览，为大家带来一个惠民文化年；“传承多彩非遗共享美好生活”济宁市木版年画专题展、非物质文化遗产展，让前来的市民近距离领略非遗风采……

“今天正好带着孩子来这里玩，赶上这个活动。孩子从来没有体验过这么热闹、文化味浓厚的新年活动。带着孩子们看看剪纸、手工绢花、写春联等一些传统文化的东西，感受传统年味，孩子们都很高兴，这个新春假期也过得非常充实。”市民黄大娘告诉记者。

“春风万里，文润千万家”。春节期间，我市“黄河大集理论·文化惠民迎新”系列活动精心为市民准备了一系列热热闹闹的理论、文化惠民活动，一批实实在在的文旅惠民新举措，打卡“黄河大集”、寻找年味记忆，能让大家在春节假期期间高兴而来、满载而归，过好“文化年”，感受“家乡味”。

(上接1版D)各县市区文化馆、图书馆、博物馆也推出了印信展、摄影展、非遗展等各类活动，各文艺团体开展惠民演出，送文化、送戏进基层、进乡村，把丰富的文化文艺活动送到群众的身边，满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

同时，全市各景区紧扣春节、元宵节等重要节点，以突出“年味”为核心，推出了一批具有济宁特色的贺年会活动。曲阜三孔景区推出“孔府过大年”系列活动，“福、禄、寿”三星装扮的工作人员，向游客赠送福袋，把新年好福气传递给现场游客。尼山圣境景区推出“明礼中国年”活动，通过无人机、烟火、打铁花表演，打造立体视觉感官盛宴，让游客大饱眼福。微山湖国家湿地公园举办

民俗庙会、烟花秀、网红灯展等活动，打造美食娱乐嘉年华，推出古运河画舫游线路。邹城峄山景区推出新春祈福庙会活动，邀请游客赏峰山美景、看民俗表演、逛年俗集市。兖州小楼小镇推出2023新春大庙会，打造集美食、人文、民俗工艺等为一体的特色风格集市，布置玉兔迎春氛围打卡区、沉浸式体验区，举办非遗展、舞狮表演。金乡羊山景区举办2023年新春嘉年华活动，每天开设灯展、烟花秀、电音节等活动。各景区张灯结彩，营造年节气氛，开展鲜活的节日文化活动，让游客真实感受浓浓的年味、品味传统文化，唤起过年情结。

此外，为提振消费，力促“黄河大集”双惠融合，我市引导和鼓励各县市区、旅游景区政策让利、优惠便民，实现文旅企业与群众游客双赢互惠。启动第七届文旅惠民消费季，即日

起至2月5日，市级财政将发放100万元春节文旅惠民消费券。1月21日起到3月31日，全市国有A级旅游景区首道门票免费，鼓励非国有A级景区首道门票实行不低于5折的降价优惠。济宁孔子文旅集团联合我市重点景区、餐饮、特产、文创等文旅业态资源提供总价值100万元惠民代金券，向全国游客发放。曲阜市开展“住酒店，免费游三孔”，水泊梁山景区推出“八方共域，异姓一家”姓氏免费游，金乡县开设“免费坐公交·春节游金乡”旅游专线等活动，吸引各地游客到济宁参观游览体验“黄河大集”。

兔迎兔年春，我市把“黄河大集”打造成“年货大集”“好品大集”“文化大集”“惠民大集”“理论大集”，吸引广大游客热情参与，感受来自济宁的好品、好礼、好景、好时节。

(上接1版C)积极推进“两个全覆盖”，确保政协系统党的建设全面进步、全面过硬。要大力弘扬伟大建党精神，牢记“三个务必”，不折不扣贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。要认真贯彻中央和省、市委部署要求，精心组织准备市政协党组2022年度民主生活会，以崭新气象汇聚团结奋斗的强大正能量。

(上接1版B)他指出，各商超要依托完善的物流运输体系，精心组织货源，加强库存储备，确保商品供应充足、市场价格稳定。要始终把食品安全放在首位，严把进货渠道，严格检查检测，保障人民群众舌尖上的安全。

市永生态还来到济宁广播电视台，看望慰问一线新闻工作者，向大家致以新春的祝福和亲切的问候。市委常委、副市长董冰在济宁广播电视台陪同走访，市政府秘书长马树华参加活动。