尼山公司：用儒家文化讲好中国故事

■本报记者 王艳茹

尼山是一座震古烁今的文明之山，一座弥高弥新的思想之山，一座栖息心灵的精神之山，一座弦歌不辍的教化之山，一座光耀四海的智慧之山。尼山孕育了孔子，不仅被誉为“儒家摇篮”，而且成为了一种文化的隽永象征、一座思想的巍峨殿堂。

自2012年成立以来，曲阜尼山文化旅游投资发展有限公司（以下简称“尼山公司”）以传承文化、创造经典为使命，深入挖掘儒家文化精髓，探索“文化+”“旅游+”新模式，成功打造了尼山圣境等一批精品文化旅游项目，并将“明礼生活方式”融入企业管理，把儒家文化的名片发往世界各地。

匠心耕耘 打造儒家文化传承创新的新载体

尼山圣境位于曲阜市东南25公里、尼山省级文化旅游度假区内。尼山圣境一期毗邻尼山孔庙，规划占地8平方公里，功能定位为“文化修贤度假胜地”和“世界级人文旅游目的地”，核心文化主题为“明礼生活方式”。

围绕打造“当代精品工程 未来文化遗产”的总体规划要求，自2012年启动建设至2018年，尼山圣境匠心打造了孔子像、大学堂、鲁源村游客集散中心、尼山书院酒店等一批精品文化工程。2018年9月底，孔子像、大学堂、鲁源村游客集散中心、尼山书院酒店等一期项目全面建成开园。2020年9月，尼山讲堂、尼山宾舍全面建成。尼山圣境成为集文化交流、文化体验、修学启智、生态旅游、休闲度假、教育培训于一体的综合性文化载体。开园至今，尼山圣境已接待国内外游客400多万人。

近几年，尼山圣境先后圆满保障了2018年央视中秋晚会、第五届至第八届尼山世界文明论坛、2020中国网络诚信大会、2021“一带一路”年度汉字发布活动、山东省旅游发展大会等大型国际文化交流活动，成为让世界认识山东、了解中国的又一前沿窗口；2019年，尼山世界儒学中心正式落户尼山圣境，标志着全球儒学研究实体平台在圣地尼山诞生。尼山圣境创意策划的国家艺术基金资助项目《金声玉振》演出、《天下归仁》灯光秀、尼山圣秀等一系列文化体验活动备受青睐，尤其是尼山圣秀，被誉为山东省文化夜游的“新地标”。

经过十年匠心耕耘，尼山圣境先后被评为山东省发展文化旅游产业重点工程、山东省第一批“齐鲁优秀传统文化传承创新工程重点项目”、“曲阜优秀传统文化传承发展示范区”重大建设工程、国家重点旅游推介项目、山东省十大文化旅游目的地品牌骨干项目重点工程、山东省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目、第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区等。

尼山圣境等一批文化旅游新项目，在文旅深度融合发展的时代大潮中，积极推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，为中华文化提供了源源不断的生命力，为擦亮中国文化名片、提高国家文化软实力做出了积极贡献，让优秀传统文化“活”在百姓中间。

立足两创 树立文旅深度融合发展的新标杆

围绕“明礼生活方式”核心文化主题，按照“宜融则融、能融尽融”的思路，紧扣文旅产业发展方向，尼山圣境积极开展跨界合作，探索“文化+”“旅游+”新模式，先后与至圣孔子基金会、灵山慈善基金会、孔子研究院、中国歌剧舞剧院、曲阜师范大学、山东大学儒学高等研究院、孟子研究院、中建国际等十几家高校、科研院所及相关单位达成一系列战略合作，共推文旅融合发展。

开园以来，尼山圣境不仅成功举办了一系列跨界合作活动，而且创意、落地了《金声玉振》演出、尼山圣秀、《天下归仁》、礼敬先师、“手读”论语、尼山食礼等六大类、二十余个备受游客青睐的文化体验项目。其中，2018年，《金声玉振》演出被评为国家艺术基金资助项目，2022年，尼山圣境被评为国家文旅部第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

节庆期间，尼山圣境还策划落地不同主题的系列活动。2022年春节期间，为营造传统中国春节喜庆氛围，在正月初一至元宵节期间，尼山圣境围绕“明礼中国年 尼山有大礼”主题，精心策划推出南北狮王争霸赛、古彩戏法、大环舞、耍中幡、双人变脸、皮影戏、双人变脸等“尼山新春庙会”主题活动，新春限定版尼山圣秀、火龙钢花、盛世鼓舞闹新春等“精彩演艺”活动，先师赐福、登阶祈福、冬奥有“尼”、国乐贺春、论语描红等“明礼体验”主题活动，打造了一场无与伦比的视听盛宴，营造出了原汁原味的中国年。黄金周期间，10万余名游客打卡尼山。

2022年6月，为展现圣地尼山、文化济宁、好客山东的美好形象，尼山公司全面推进硬件设施和氛围亮化提升。其中，在景区亮化方面，融合传统文化与现代科技、自然环境与人文特色，用场景打造意境，在6月底，完成86处夜景亮化，推出了光影科技、雅乐互动、氛围体验、沉浸演艺、绚丽烟火、清凉雾森等六大观演体验项目，进一步提高了游客沉浸式互动体验感。

2022年9月，为紧扣第八届尼山世界文明论坛“人类文明多样性与人类共同价值”主题，尼山公司邀请国内顶尖创作团队针对尼山圣境光影秀进行再升级，打造出“孔子与世界思想家”主题大型沉浸式光影秀，从创意内容、舞台灯光、网幕设备、互动体验等方面予以全面提升。“孔子与世界思想家”大型沉浸式光影秀主题为“命运共同 协和万邦”，整台演出以“水景光影艺术表演”为基础形态。作为本届尼山论坛中华文化展示重点项目，“孔子与世界思想家”大型沉浸式光影秀向参会嘉宾献上了一场穿越古今的文化视听盛宴，并自“十一”国庆黄金周始，作为常态化体验项目之一面向游客开放体验。

经过十年努力，尼山的战略地位、平台优势、品牌影响与发展潜力与日俱增，备受各界瞩目，是山东省聚力打造交流互鉴和优秀传统文化“两创”的新标杆，成为国家级立足于文化文明交流对话的平台，这极大地拓展了尼山未来战略发展空间。

跨界融合 塑造“有限尼山无限产业”新格局

为内聚精神、外塑形象，把企业文化真正建设成内驱动力与核心竞争力，尼山公司在树立品牌文化的同时，始终不忘员工关怀，以人为本，凝聚传承，开拓创新。公司深入挖掘儒家文化精髓，精心打造“和谐驿站”，国家人社部、省市人社部门先后到和谐驿站进行实地考察和调研，被评为国家人社部在全国8个地区开展“深化和构建和谐劳动关系综合配套改革试点”的典型代表。倡导推行“相见礼”，开展“温良恭俭让”培训，评选明礼服务之星。

未来，尼山公司将围绕打造大文化园区、大教育园区、大旅游园区的战略，聚焦“文旅+”大产业，以高集聚、全开放、大市场的跨界思维，优势互补、资源共享的合作理念，集聚、整合国内外的一流文化机构、著名科研院所、知名文旅企业、品牌教育集团、优秀互联网企业、投融资渠道、营销宣传等顶级资源，汇聚跨界力量，搭建好资源要素集聚平台、互利共赢平台、行业智库创新平台、国际文化交流合作平台。以产业集聚、功能互补、核心引领、多业态叠加为思路，重点发展文化交流、旅游演艺、研学修学、休闲度假、文创开发、教育培训、餐饮住宿、节庆会展等产业，推动不同产业跨界、集聚、融合，延伸、拓展，健全文旅产业链，搭建好文旅产业融合发展平台，真正形成“有限尼山、无限产业”发展格局。

记者手记：十年匠心耕耘，曲阜尼山文化旅游投资发展有限公司将儒家文化的精髓、传统文化的经典、民族文化的精粹，进行创造性转化，创新性发展，培育文旅融合新业态，让尼山成为优秀传统文化“两创”的新标杆。

凯赛（金乡）生物：“小巨人”领跑国际大市场

■本报记者 汤伟

很多人对凯赛（金乡）生物材料有限公司的产品感到陌生，其实，我们吃穿住用行中时时处处则可以接触到。陌生、神秘而又经常需要——这是企业带给记者的第一感受。

他生产什么产品？生物长碳链二元酸等。用这种物质可以生产出尼龙等产品，然后再使用尼龙等制造出衣物、地毯等各种纺织品和一些药物，以供人们生活所需。

他用什么方法生产？合成生物学。形象地说就是通过一些生产工艺将玉米等变成化工产品。简单来说，合成生物学就是利用生物学方法替代化学方法来生产化工产品的一种技术，而且相比化学合成法，生物法合成还有着成本低、物质转化效率高、污染排放少、生产条件温和等诸多优势。

就是这样一家以合成生物学为基础，利用生物制造技术，从事新型生物材料的研发、生产及销售的公司，成为利用生物制造规模化生产新材料的全球领先企业之一。

学成归国 踏上合成生物之路

一提凯赛生物，肯定绕不开这家企业的创始人刘修才。1981年，刘修才取得中国科技大学分析化学学士学位，1984年获得中国科学院土壤化学硕士学位。1986年刘修才赴美深造，并于1989年获得威斯康辛大学生物化学博士学位，1989至1991年，还分别在耶鲁大学与哥伦比亚大学从事博士后研究。学成回国后，于2000年成立凯赛生物公司。凯赛公司最早建于2001年，2003年在全球第一次以生物法生产出聚合级的生物法长碳链二元酸产品，并成功应用于杜邦等长链尼龙的生产企业。之后随着销量逐年增加，陆续有几次扩产。2014年工厂由济宁高新区搬迁至位于金乡县的济宁新材料园区，并将产能扩展至4.5万吨。

同年，凯赛（金乡）公司建设的生物基戊二胺和生物基聚酰胺中试线一次实验成功，标志着全球首次在千吨级规模上实现了生物基戊二胺的产业化技术突破。之后，凯赛在下游纺丝服装、地毯、工程塑料等领域开发新型生物基聚酰胺的应用，同步规划更大规模的生物基戊二胺生产线。同时，凯赛启动进行生物基戊二胺和系列生物基聚酰胺的“新物质注册”，以此填补了全球市场上该系列产品的空白。

2016年，由于化学法长链二元酸生产企业英威达宣布关闭该产品生产线，全球长链二元酸的需求订单全都集中到凯赛。为了应对供不应求的市场需求，公司决定在新疆乌苏生产基地建设一条年产3万吨的生物法长链二元酸生产线。

敢于“吃螃蟹” 技术研发全球领先

凯赛生物在利用合成生物学从事生物制造的产业化领域潜心研究20多年，取得了诸多令人兴奋的进展。

“凯赛的生物法长链二元酸于2003年实施产业化，以每公斤5美元的市场价格替代了垄断市场几十年的杜邦公司化学法产品9美元的价格，而且在维持毛利率40%以上的前提下保持近20年稳定的市场供应价格。”凯赛（金乡）生物材料有限公司的相关负责人告诉记者，他们成为了全球主要供应商并将市场容量扩大了3倍以上。这一成果成为中国乃至全球用生物制造替代石油化工路线的产业化典型成功案例。

这些产品主要应用于长链尼龙的生产，下游产品主要用于汽车输油管、高档刷丝等领域，客户包括杜邦、赢创、欧洲的EMS等。DC16、DC18应用于长效降糖药，通过长链二元酸的修饰，将原来每天打一针的降糖药升级为每星期打一针维持血糖稳定，诺和诺德公司的索马鲁肽以此成为全球降糖药中最有竞争力的产品，目前该药品的注射剂型和口服剂型都已经在美国上市销售。除了在糖尿病领域，近两年索马鲁肽还被证实在心血管、减肥、老年痴呆等领域具有明显药效。凯赛生物法长链二元酸产品自2019年连续两次被工信部评为制造业单项冠军。

在长链二元酸研究基础上，凯赛又开发了生物基戊二胺，突破了国内外研发三十多年始终没有实现的产业化关键技术，首次在全球实现产业化，由此打破了国外公司对高端尼龙产品80多年的垄断。以戊二胺生产的系列生物基聚酰胺产品，不仅解决高端材料“卡脖子”问题，并且在合成生物学及生物基新材料领域全球领先。该系列产品受到奥迪汽车、苹果手机、航空地毯、品牌服装等客户的认可和应用。

担当作为 为实现双碳目标贡献力量

采访中，公司负责人告诉记者，国际高端材料行业的发展一直被杜邦、巴斯夫等国际企业所左右。凯赛的创新发展使得技术和产业化水平已经领先全球至少20年。

作为一类高端基础材料，不仅市场潜力巨大，更关系到诸多领域的产业发展水平，凯赛已经首次解决了生物制造大规模产业化技术问题以及可持续原料来源的问题，一方面形成促进实现双碳目标的有效技术方案，更有望成为生物产业领域新的增长点。

凯赛生物通过多年的潜心攻关，在基因工程、细胞构建、生物工程、生物提取、生物材料聚合和应用等领域建立了系统的高通量研究和产业化平台。凯赛的生物法长链二元酸、生物基戊二铵、生物基聚酰胺全系列产品和生物废弃物的技术是对全球生物制造业的贡献。因此，把凯赛的产业化成果做好应用示范，使中国在生物制造方面实现规模化，不但解决传统化工碳排放问题，产品还可以主导全球市场，在实现双碳目标下，实现高质量、高速度发展。

记者手记：说到新材料，大家可能会想到很多所谓被“卡脖子”的例子。从无到有，再到行业诸多第一，凯赛生物成为了全球新材料行业的领跑者。凯赛生物在行业内已经取得了多个傲人成绩，在采访过程中依然可以感受到该企业不断创新、不断进取的蓬勃活力。相信在不远的未来，该公司会为高端生物材料行业贡献更多的新力量。