

山东良友工贸：“小胚芽”长成大产业



■ 本报记者 汤伟

“做良心油、待天下友”是山东良友工贸集团股份有限公司一直秉承的企业精神。良友集团2000年成立,2007年开始转产专做玉米胚芽油。经过20年发展,现已成为一家集食用油研发、生产、销售于一体的现代化农产品加工企业。目前,集团拥有年加工42万吨玉米胚芽和年分装12万吨成品油的生产能力。

技术创新,助推企业发展升级

“攻关突破了多项玉米油加工新技术,玉米油国标零度低温冷冻实验5.5小时不结晶,我们做到了48小时以上不结晶。”良友集团董事长孙庆义说道,2022年建设的高端玉米油项目已全面投产运营,项目突破了传统制造工艺。“当然,冷冻试验只是一方面,在维E、亚油酸、植物甾醇等多项指标都是达标或超过国标的。打开了以曲阜市为中心、建设辐射全国的玉米油加工产业基地的布局。”

走进良友的灌装车间,独特的玉米香气扑鼻而来。金黄色的油液自自动化罐装机器流淌而出,流进包装桶内,等待着进入厨房,挥发它的美味。据介绍,该公司产品经过低温物理压榨精制而成,澄清透明,清香扑鼻,油烟点高,适合快速烹炒和煎炸食物。由于玉米油本身不含有胆固醇的特性,

它对于血液中胆固醇的积累具有溶解作用,故能减少对血管产生硬化影响。对老年性疾病如动脉硬化、糖尿病等具有积极的防治作用。由于天然复合维生素E的功能,对心脏疾病、血栓性静脉炎、生殖机能障碍、肌萎缩症、营养性脑软化症均有明显的保健作用。2021年,良友旗下品牌“圣厨”玉米胚芽油荣获“中国好粮油”荣誉称号,成为玉米油行业唯一获此殊荣的产品。公司连续10年被评为“玉米油加工全国十强企业”。

种业促振兴,带动产业新发展

对于孙庆义来说,当初回乡创业就是为了让家乡的老百姓过上好日子。家乡情结,也是他创业的动力。他通过结合周边农业资源优势,决心做大做强玉米深加工产业,推动玉米油产业的可持续发展,增强了企业的市场竞争力与辐射带动能力,让更多的农民享受到企业发展成果,实现增收致富,也让更多的消费者享受到健康、安全、放心的食用油。

与此同时,他带领公司实现了种加养、产加销、贸工农一体化经营,构建“公司+基地+农户+销售网络”的农业产业化格局,大力实施龙头企业“带一连三”工程,促进农村产业深度融合。2022年公司签订常年玉米订购合同45.8万亩,带动周边菏泽、枣庄、泰安、临沂等地市种植农户优质玉米的发展。

要出好的产品,原料至关重要。该公司在产品加工过程中通过订单方式采购的原料占所需原料量的70%以上,2022年达到了77%。在生产出优质玉米胚芽油的同时,联结合作社、家庭农场等新型农业经营主体31个,带动农户65230户,增收额达800万元。通过产业链向上、向下延伸,在生产、加工、收储、销售等各阶段为农民增加就业岗位达300多个,逐步形成了“利益共享、农企共赢”的良性运行机制,良友也在“农业增产、集体增收、农民致富”的产业振兴之路上越走越远。

为员工谋福利,为社会添贡献

良友集团始终坚持以人为本,为员工建立了完善的社会保障及福利体系,为员工补充保险,提供带薪年假、婚假、产假、丧假、工伤假等假期。在厂区内,建设配备羽毛球室、篮球场、健身房等体育场所和设施,定期开展丰富多彩的文体活动和员工户外拓展;为员工提供年节福利、生日福利、员工体检、职业健康体检、员工慰问等各项福利;提供餐补、宿舍和食堂等配套设施或协助服务。同时,公司为一线员工配备耳塞、口罩等专业防噪音、防尘等用品,为全体员工每个月定期发放劳保用品。

企业发展离不开人,人的资源是第一资源。良友集团制定下发《人才培养激励办法》等多项方案,为各类人才打开晋升空间。建立健全人才成长的培养机制和激励机制,大力营造自主创新的优良环境,提升公司对人才的吸引力、凝聚力,充分调动广大员工自主创新的积极性,为公司的快速、持续、健康发展提供强有力的人才保证和智力支持,加大典型示范激励力度。

做几件公益事不难,难的是多年间不间断地坚持。近年来,该企业逢年过节慰问走访,为困难帮扶户送油、送面、送温暖,并为返乡农民工和下岗职工提供就业岗位。同时,多次帮助附近村庄修整道路,提高村民的生产生活条件。疫情期间,企业捐款金额共计20万元。

记者手记:2022年出现了许多影响企业发展的难题,尽管形势复杂,良友集团依然实现营收超15亿元。在保证收益的同时,该集团认真践行对农户的承诺,严格按照合同收购玉米,不拖欠、不延期。孙庆义表示,2023年,良友集团将紧扣乡村振兴战略使命,确保综合实力位居济宁农产品加工行业第一方阵,争当高质量发展排头兵。



艾美科健：高端医药崛起“行业小巨人”



■ 本报记者 曹俐

近年来,随着猪肉市场价格的波动,与市民餐桌息息相关的畜牧业日益受到关注,和此相关的备用医药行业也逐渐走入大众视野。作为深耕高端人用、兽用原料药及其制剂研发15年的国家级高新技术企业,艾美科健(中国)生物医药有限公司(以下简称“公司”)已发展成为一家集医药、生物工程产品、兽药原料药及制剂、药用吸附&分离材料,研发、生产、销售于一体的行业领军企业,其中头孢菌素原料药凭借稳定的质量、优秀的性能,被业内誉为“头孢专家”,兽用原料药及相应的兽药制剂产品更是占有国内50%以上的市场份额。

企业快速发展的背后,是澎湃的科创动能。一支富有创新活力的科技开发团队常年活跃在生产研发一线,让艾美科健在高端兽药领域主持及参与制定国家标准8项、拥有近40项国家发明专利、6项新兽药证书。历时五年研发的泰拉霉素和泰拉霉素注射液更是成为国内首家通过临床试验新兽药审批程序的产品,以卓越的产品力为市民餐桌“保驾护航”。

立足高端 优质产品赢得市场青睐

“泰拉霉素和泰拉霉素注射液顺利通过审批,意味着这种新一代大环内酯类药物在技术生产层面实现了国内的新突破,让咱们市民的餐桌更有保证。”艾美科健研发团队负责人告诉记者,在携手中国农业大学历时五年的艰苦攻关后,泰拉霉素及其注射液经过严格的二期、三期临床试验,在2022年

4月份正式通过农业农村部批准注册,成为国内首家通过临床试验新兽药审批程序的产品。

记者了解到,泰拉霉素对于猪、牛呼吸系统疾病具有显著的治疗和预防效果。经过严格比照,艾美科健生产的赐来安®(泰拉霉素注射液)临床效果突出,产品抗菌作用良好,显示出优异的性能特性。目前,艾美科健已建成全球最大的泰拉霉素原料药及其注射液生产基地,项目入选山东省重大项目。

立足高端,以优质产品赢得市场。对产品质量不懈追求、对生产工艺精益求精,是艾美科健在激烈的市场竞争中站稳脚跟的“法宝”之一。公司主要产品均已通过欧盟、美国、日本以及国内GMP认证,人用原料药主要涉及抗感染、镇痛类、高血压、降血脂、抗风湿类药物市场占有率均居国内前三位,其中盐酸帕他莫、头孢地尼、头孢美唑等药品始终保持国内60%以上的市场份额;兽用原料药及相应的兽药制剂产品凭借突出的质量优势,顺利通过农业部新版GMP和欧洲EUGMP、美国FDA认证,上市以来占有国内50%以上的市场份额,展现出强劲的发展势头。

凭借质量优势,艾美科健产销两旺,与国内多家大型养殖集团达成长期合作,国际市场远销美国、欧盟、日本等,与拜耳、诗华、维克、默克、新礼来等国际知名企业建立了稳定的合作关系。

科创领航 发展目标朝向国际一流

国家级“专精特新”小巨人企业、国家知识产权优势企业、

国家绿色工厂、山东省创新型企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省瞪羚企业、济宁市制造业单项冠军……翻开艾美科健的企业“简历”,一连串的“高”“精”“尖”词汇扑面而来。

不负“高新企业”之名,近年来,艾美科健不断加大研发投入、加强关键核心技术攻关、持续优化产品结构、全力推进新产能项目建设,努力提升生产效率和产品竞争力,通过产品创新升级和“原料药+制剂”一体化战略推动公司的持续发展,确保公司业务可持续增长、科技成果不断涌现,先后取得兽药产品批准文号35项,国家二类新兽药证书6项。申请国家发明专利50余项,授权38项,并承担科技部创新基金项目、国家重点新产品计划、山东省科技发展计划项目、山东省自主创新及成果转化专项、山东省重点扶持区域引进急需紧缺人才项目、山东省企业技术创新能力建设专项等国家、省市课题近20项。获得省部级科技奖励5项,市级科技奖励6项。

凭借优质科研成果,公司研发中心先后被评为山东省企业技术中心、山东省药用吸附分离树脂与应用工程技术研究中心,山东省“一企一技术”研发中心、济宁市生化反应与分离技术工程实验室,这些科技创新平台的建设为研发中心的发展注入了强劲动力。

在立足自身研发和科技创新的基础上,公司积极推进与国内外高等院校、科研机构、大型医药企业等的产学研合作,先后通过与多所高校的校企合作模式,联手开展关键性技术合作交流、共建创新平台,每年实施新产品项目开发达10余项。企业将自主创新与合作创新相结合,通过合作拓宽企业科研发展渠道,进一步加强创新体系布局和人才队伍建设,通过与国内外高端研究院所、研发公司等合作开发新产品或攻关关键技术,实现资源优势互补,加速推动科技成果转化,将创新成果转化生成生产力,为企业科技创新引智赋能。

记者了解到,艾美科健将紧紧围绕“做精原料药,做强国际高端市场、做优特色制剂”的发展战略,专注于生物医药,积极培育发展新动能。聚焦抗体疫苗、细胞治疗、基因治疗三大方向,建设国内一流的生物医药创新研发平台、抗体疫苗产业化平台、细胞及基因治疗产业化平台,奋力成长为国内高端兽药和生物医药领域的隐形龙头企业。

“承袭前驱奠基业,励精图治谱新章”。艾美科健(中国)生物医药有限公司继续致力于自主创新,精诚团结,勇挑重担,打造卓越品质,在建设创新型国家、实现制造强国的征程上做出新的更大的贡献。

记者手记:艾美科健(中国)的成长履历上,锚定高端精益品质、专注研发锐意创新,是企业实现高速成长的“两条腿”,也帮助企业推出一系列优质产品,放大了企业品牌效应。企业依托一支强劲的科研队伍与持续的产品研发投入,用优势市场份额和手握众多专利的事实告诉我们,唯有坚持“科创研发”,瞄准产业前沿、勇于突破,才能为企业不断蓄积发展后劲、占得市场先机。

