

# 杨嘉汽车：技术创新锻造企业核心竞争力



■本报记者 孙逊 贾凤鑫 本报通讯员 马扶坤

## 创新，激发活力

“这是我们自主研发的铝合金粉罐车，整车采用铝合金的材质，利用新材料新技术进行了技术改造和升级。这个车的研发为公司获得了四项发明专利，从卸料装置和出料装置都突破了技术难关，而且更加的节能环保和安全。”在山东杨嘉汽车制造有限公司现代化的生产车间里，公司副总经理毛雪亮向记者介绍。

经过多年发展，山东杨嘉汽车制造有限公司已成为一家集产品设计、科研开发、生产销售为一体的大型半挂车企业，拥有专用汽车配件产业园区，具备半挂车系列产品生产、全挂车系列产品生产、汽车配件、型材生产的能力。公司现有员工400余人，拥有高、中级技术人员80余人，各类生产、检测设备300余台套。主导产品有“杨嘉”牌系列半挂车、全挂车、自卸车、油罐车、粉粒物料运输车、散装水泥车、混凝土搅拌车、特种低平板半挂车、自卸车等各种专用车、特种车、矿用、模块化液压轴半挂车等多系列60余个品种。半挂车和专用车生产能力达到10000台。产品销往国内20个省、自治区、直辖市，部分产品出口蒙古、俄罗斯、东南亚、非洲等10多个国家和地区。

创新是企业发展的根本。公司不断加大科研力度，突破多项技术卡脖子难题，获得多项国家专利。公司董事长杨合连介绍，为了摆脱低水平竞争，突破瓶颈制约，“创新”无疑成为企业实现可持续发展的必经之路。作为专用车生产的一员，公司清醒地认识到，技术创新更应成为提高企业核心竞争力的动力源泉，这已成为全体员工的共识。

为了拓展技术创新的路子，公司先后与济南大学、山东交通学院、济宁职业技术学院在产学研方面进一步加强合作。公司根据企业战略发展规划，有机融合技术创新与转化要素，充分利用好“山东企业技术中心”和“山东省工业设计中心”研发平台，促进技术资源共享和高效利用，形成了技术资源配置新格局。

公司制定了多项奖励制度，形成长期激励加专项奖励相结合的激励机制，提高了管理效能，规范了管理流程，充分调动起广大员工的积极性和主动性，提高了各部门技术创新能力，为公司技术创新工作奠定了坚实的基础。大力鼓励职工积极参加合理化建议、技术比武、小改小革评选等群众性创新活动，在“新、小、实”上做文章，造氛围，激活力，不断集

聚创新要素，为企业创新发展提供了技术支撑，同时也为员工个人发展搭建平台。

“栽好梧桐树，引得凤凰来”。在营造技术创新氛围的同时，公司将技术人才队伍建设作为技术创新的核心要务之一，不断创新人才队伍的思路和方法。多次聘请知名技术专家，对各级工程技术人员及科技创新管理人员进行专业培训，或选派技术人员到高校参加培训，不断提高技术队伍的创造潜能和企业创新成果的推广运用能力。

公司多次被梁山县委、县政府授予“技术创新奖”“品牌创建奖”。同时，在山东省中小微企业创新项目竞赛大赛上申报的“智能化半挂车技术项目”经过网上初审和现场评审进入优胜企业行列。2022年，公司被认定为第四批国家级专精特新“小巨人”企业、省级工业设计中心，与济南大学合作建立了博士后创新实践基地。公司利用新技术、新材料、新工艺开发的新型固井水泥运输车、下排式面粉运输车、轻量化工程车、铝合金骨架车等新的车型，带来了较大的经济效益和社会效益。

## 质量，赢得信任

在杨嘉公司发展的征程中，董事长杨合连始终带领员工探索和实践着企业的重要战略——质量取胜。

公司先后通过多项认证，形成从供应链管理到产品管理，以及客户管理的整个品质管理链，环环相扣，从体系上保证产品和服务的品质。公司倡导广大员工树立“质量第一”的思想，每一个工序，每一个岗位都要符合质量管理的要求。质量贯穿于整个生产过程，每一个工序都要加强自检和互检，对下一个工序负责，形成人人把关，环环相扣的质量品控体系。

依靠良好的创新基础和严格的品控体系，公司拥有了4件发明专利、5件外观专利和33件实用新型专利。2018年，公司被授予“省级守信用重合同”企业。杨嘉公司在注重企业发展速度的同时，更重视企业的发展质量。杨合连认为，“做企业诚信最为重要。杨嘉要坚持不懈抓质量，形成质量

优势，并把质量优势转化为发展优势。”

## 品牌，塑造未来

近年来，杨嘉集团坚持产品差异性创新和品牌文化创新并举，将企业文化渗透到品牌建设中，强力推进“杨嘉”品牌化战略。经过公司全体人员的共同努力，“杨嘉”品牌已在市场上广受好评，被市场和顾客所接受和认可。去年，被梁山县委、县政府授予“品牌创建奖”。2009年，“杨嘉”牌低平板半挂车被评为“山东名牌”产品，2015年，“杨嘉及图”被评为“山东省著名商标”，2017年荣获“中国驰名商标”。进一步丰富了品牌文化内涵，为企业品牌建设注入了新的生机。

杨嘉集团已有20余年的发展历史，是梁山专用汽车（挂车）产业基地的老牌企业之一，一直保持着自己的特色。在坚持产品差异化创新和企业品牌文化创新的过程中，将产品开发、质量提升、市场营销和企业文化建设均渗透到品牌建设之中，把品牌建设作为持续发展的重要推进器，成效是显著的。

“多年的经营告诉我们，产品质量是打造品牌的基础。因此，在生产经营中，我们坚持把提升质量作为品牌塑造的抓手，坚持做品牌产品、品牌企业，使品牌建设进一步发扬光大。”杨合连坚定地说到。

**记者手记：**创新能力是企业核心竞争力，也是企业生存和发展的关键，唯有不断提高创新能力，才能实现企业发展的自立自强。作为梁山专用汽车制造龙头企业之一的山东杨嘉汽车制造有限公司，始终在科技创新上孜孜以求，不断加大科研力度，突破多项技术卡脖子难题，获得多项国家专利，不仅技术队伍的创造能力和企业创新成果的推广运用能力得以不断提高，更是赢得了较大的经济效益和社会效益。



# 樱源有限公司：特色养殖带富一方百姓

■本报记者 孙逊 汤伟 本报通讯员 杜鹏

“樱源有限公司自2016年开始出口业务，年出口量约4000吨，目前剔骨烤鸭、中国瘦肉型鸭、正宗北京烤鸭已成为出口主打产品，公司现有多个标准化养殖场、加工厂，采用‘龙头企业+合作社+农户’的合作方式，与养殖基地、养殖专业村，建立了长期购销合作关系，建立‘一扶、双保、五统一’的运营模式，带动周边农户致富。”在樱源有限公司一家标准化加工厂内，总经理彭泗连向记者介绍。

樱源有限公司围绕种养结合的发展方向，紧抓养殖源头，现已发展成为一家集种鸭繁育、苗鸭孵化、饲料加工、肉鸭标准化生态养殖、冷藏加工、熟食加工、绿色蔬菜种植、冷链物流、生物科技、出口创汇为一体的农业产业化国家重点龙头企业。先后获得农业产业化国家重点龙头企业、高新技术企业、农业国际贸易高质量发展基地、山东省公共实训基地、山东省农业新六产示范主体、山东省农产品出口示范企业、山东省特色优势食品产业基地荣誉称号。

## 发展特色养殖 带动增收致富

公司紧紧围绕种养结合发展方向，在产业上游建设了种鸭场、孵化场和饲料加工厂，用于向养殖环节提供鸭苗和饲料；在下游建设了肉鸭屠宰场、熟食加工厂、冷链物流中心，负责出栏肉鸭屠宰、加工及销售；中间养殖场所排放的废物用于有机蔬菜种植和竹柳的种植，构建集农产品生产、加工、销售各环节为一体，形成了从育种到养殖基地、养殖基地到餐桌的纵向全产业链。从源头做好原料把控，实现食品安全可追溯，形成了安全、营养、健康的食品供应全过程。

公司大力发展绿色标准化养殖基地建设，通过“公司+基地+合作社+农户”的体系，降低了养殖业的产业风险，促进其良性发展。标准化养殖基地实施智慧养殖的模式，将“互联网+”技术应用到养殖上，配套自动喂食、自动环控、智能光照等智慧养殖信息系统，实现远程全过程监控，并创新推广智能立体笼养模式，实现养殖粪便不落地、废弃物有效处理，做到优化生态和高效利用零浪费。

产业兴社，品牌振兴。公司利用养殖现有的资源优势，带动更多农民朋友走上养殖致富道路。企业成立新农源肉鸭养殖专业合作社，与农户建立了密切的利益联结机制，切实保证了养殖户的利益，使合作社真正成为带动农民致富的“龙头”。合作社实行“一扶、双保、五统一”的产业化运作模式：



“一扶”是协调扶持农民贷款；“双保”一是保证鸭苗、饲料常年按一定的价格供应，二是保证毛鸭的常年回收价格；“五统一”即“统一供苗、统一供料、统一服务、统一防疫、统一宰杀”。解决了农民饲养肉鸭怕风险、无技术的难题，有利于带动农民养鸡致富，增加村集体收入。

## 坚持创新驱动 打造循环经济

樱源有限公司按照“农作物种植——畜禽养殖——废弃物利用——有机还田”为主线的循环模式，打造生态循环农

业。以种植业、养殖业为核心的种养结合复合生态循环发展按一定的价格供应，通过该模式的实施，可整合种植、养殖、加工优势资源，实现产业集群发展。

公司回收周边农户的小麦、玉米、大豆用来加工饲料，同时和周边百盛生物、益海嘉里、利丰面粉等企业建立长期合作关系，收购豆粕、面粉、淀粉、豆油用来加工饲料，带动了周边种植业和运输业的发展。

企业专注于食品安全产业链发展，“出口剔骨烤鸭、中国瘦肉型鸭、正宗北京烤鸭”已成为带动企业跨越发展的“三驾

马车”。企业依托高端的研发团队和产品优势，生产研发的冻光鸭等产品实现多元化、个性化，不断满足中高端市场消费者需求，深得国内外客商好评。

## 实施“三品”战略 做精做优预制菜

企业从2014年就开始在预制菜行业布局，目前已经形成了从上游养殖业、农业到研发、生产、物流、销售的全产业链条，企业预制菜产品包含了预制原料类、预制半成品类、预制成品三大系列，菜品涉及鲁菜、川菜等各地域特色小吃等，孵化出了多个餐饮品牌。

在预制菜加工方面，樱源食品注重整合企业优势资源，引导企业全产业链发展，打造特色鲜明、辐射力大的产品，涵盖熟食类、调理类、酱卤类、速冻类等。预制菜产品种类主要包括鸭肉制品、特色面食、绿色有机蔬菜预制菜产品。樱源食品预制菜产品以实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为抓手，提升技术研发、中高端制造、品牌运作和市场竞争能力，以定量化、标准化、机械化、自动化加工代替传统手工制作方式，实现菜品加工生产。

樱源食品预制菜产业一头连着养殖源头基地，一头连着消费餐桌，有效带动高标准绿色优质原料基地建设，以建设规模化、标准化、专业化原料基地为牵引，带动粮食、果蔬、畜牧、水产等种养产业集群、资源整合。企业建设多个标准化智能笼养肉鸭养殖基地，终端建设连锁化直营店铺，夯实了预制菜产业发展基础。

## 富企不忘富民 爱心扶贫帮困

“落其实者思其树，饮其水者怀其源”。多年来，樱源公司富企不忘富民，积极开展产业扶贫、就业扶贫和公益项目扶贫。在疫情防控中，公司捐赠防疫物资100余万元。

公司坚持以“送政策、送温暖、送服务”为宗旨，与马海村、屯二村开展结对帮扶活动。定期到有困难的群众家中进行走访慰问，并送去慰问金和生活用品。与泗水县刘家洼村签订了产业帮扶协议，对有劳动能力和劳动积极性的扶贫对象，鼓励他们搞肉鸭养殖，公司提供种苗、肉鸭养殖技术服务，已发展了10余家养殖户。根据困难帮扶户对养殖技术培训的需求，组织困难帮扶户接受免费肉鸭养殖技能的培训，帮助村民提高肉鸭养殖技能，努力增加劳动收入，人均收入1.8万元。安排专项资金，对困难家庭子女考取大学的给予资金支持。

**记者手记：**经过多年的不懈努力，樱源有限公司现已发展成为一家集种鸭繁育、苗鸭孵化、饲料加工、肉鸭标准化生态养殖、冷藏加工、熟食加工、绿色蔬菜种植、冷链物流、生物科技、出口创汇为一体的农业产业化国家重点龙头企业，企业效益节节攀升。在自身发展壮大的同时，更是全力回报社会，利用现有资源优势，带动起更多农民朋友走上了致富道路。

