中国重汽集团济宁商用车有限公司:“大块头”智向未来

■本报记者 刘菲 本报通讯员 孟林

中国重汽集团济宁商用车有限公司(以下简称济宁商用车公司)始建于2005年,坐落于济宁市国家级高新技术产业开发区,是中国重汽集团全资子公司,年产重型汽车5万辆,主要生产16至42吨“豪沃”系列重型汽车。公司是济宁市重点支持发展的大型汽车项目,是济宁市汽车工业的龙头企业。公司先后荣获全国工人先锋号、山东省富民兴鲁劳动奖状、济宁市创新型企业等荣誉称号。

深耕细分市场 产量提升激发新动力

谈起公司十余年来取得的成绩,尤其是科研、生产以及文化建设等各个方面,公司副总经理、工会主席岳文鹏都了如指掌。多年来,公司产品研发紧贴市场需求,追赶国际发展潮流,不断优化产品配置,不断提高整车质量和舒适性。2015年公司推出的J5G和J7G系列产品,配置A12豪华驾驶室,搭载曼技术发动机,为同类产品中底盘质量最好,重量最轻、舒适性最优产品,整车动力性、可靠性和经济性均为国内最佳,产品出口27个国家和地区。“2021年和2022年,受到疫情和行业形势的影响,销量相比2020年有所下降,但仍然保持了整体上升趋势。”岳文鹏表示,经历了多年的摸索,公司打下了坚实的基础,在企业管理和产品质量方面不断提升。

走进济宁商用车公司,穿行在机器轰鸣的车间里,机器人正在精准、快速地完成焊接、喷涂、切割等流程,一种大型现代化智能工厂的气息扑面而来。“经过多道工艺的联动组合,每辆车下线节拍我们控制在6分钟。”公司总装部经理高翔介绍,车辆生产流水线中,驾驶室焊接及涂装、车架铆接及涂装等工序都已建成自动化生产线,80%的生产工序由机器人完成。

目前济宁商用车公司的主打产品是中国重汽豪沃NX系列和MAX系列产品,岳文鹏向记者介绍,MAX系列作为全新平台产品,自推出以来就以超高的可靠性、舒适性、燃油经济性以及高大威猛的外观受到广大用户的一致好评。公司生产的这些“大块头”应用领域十分广泛。牵引车产品重点应用于快递快运、工业及日用品运输等7大领域;载货车应用于绿通运输、冷链运输等领域;自卸车涵盖了城建渣土运输、资源运输等领域。目前公司的产品已覆盖了17大细分市场、42个应用场景。

“目前,济宁商用车公司的产品一是主打轻量化,二是主打经济型,公司产品畅销国内外市场。”岳文鹏说,国内主要市场在河北、山东、山西、新疆等地,国际市场则主要集中在非洲、东南亚地区。

公司的崛起离不开济宁市、高新区的有力支持,在紧抓新旧动能转换契机,不断在物流配送系统、生产制造、整车装备等方面转型升级。近年来,公司还不断进行产品结构的调整,以市场和用户为中心,加大研发力度,深耕细分市场,逐渐形成了五大产品体系。

“从2014年开始,公司就开始进行产品结构的调整,根据客户的需求实行个性化的设计,目前已经形成了自卸车、牵引车、载货车、搅拌车、专用车等5大系列。”岳文鹏介绍,在不断增加产品种类的同时,公司不断改变产品的性能,使其更能满足客户的需求。想用户所想,提前发现和解决问题,大幅提高用户的满意度;对于规模用户,公司派出专人对用户车辆的用途、工况、购买力等方面会做出全方位的判断,对车辆进行适应性改进,降低运营成本,“我们了解得特别详细,甚至他们车辆在上下坡时满载还是空载都有详细的记录。”

对市场做出如此快速的反应,这得益于车辆的研发中心和生产单位同在济宁商用车公司基地,体制上的优势支持了对市场做出快速反应和调整,被中国重汽集团誉为“济宁模式”。

智能化升级 创新引领 跑出“加速度”

为加速新旧动能转换步伐,济宁商用车公司实施了新型商用车智能制造示范项目,建设国内商用车领域第一个零部件智慧物流中心。中国重汽零部件智慧物流中心高达18米,面积约6000平方米,包括济宁商用车智慧物流平台系统、智慧人机管理系统,并配备一套自动化方案。公司将开启了商用车行业人工智能智慧物流新时代,实现人机互动,改善作业环境,使工厂生产管理水平大大提升。

在济宁商用车公司的北侧,新型商用车智能制造示范项目正在进行中。在庞大的自动化立体库周边,鲜有工作人员的身影,存储、比对……均由库内的堆垛机自行完成。

据介绍,自动化立体库于2018年投入使用,可同时容纳7000个商用车零部件的存放。除了具备大量立体的存放库位,厂房内零部件的存取全部实现自动化,大大提高了工作效率,优化了工人们的作业环境。

“自动化立体库建成前,每次取货我们的工人都要下车进行货号的匹配,入库前和上生产线前也要进行多次核对,分拣耗时长,操作安全性低,精力耗费大,立体仓库实现自动化后,系统将自动匹配货物,直接送往生产线,劳动力资源得到更合理利用。”公司制造部仓储物流室主任张有树介绍,搭配分拣中心和桥分装线,解决了物流短板问题,采用AGV机械臂等设备,精准定位,引领厂区高质量、高标准发展。同时,零部件进库管理,也避免了露天存放带来的老化等问题,库房的容积率得到大幅提升,可谓一举多得。

除此之外,济宁商用车公司HOS自动化改造小组,充分应用已积累的AGV小车制作技术,对原有的运转小车优化提升,打造出全新的AGV智能运转小车,功能全面、使用灵活、成本低廉。根据生产现场的布局、搬运物料的大小和方式,技术小组分别制作了八个类型的AGV车型,实现自主小车的“经济型”与“智能”的要求,并满足生产现场的要求。公司重视基层自主创新,依托生产一线工匠团队,不断摸索切合现场实际的改造,仅AGV项目72台设备对比国内采购价格节省成本约700万元,对比进口采购节省成本约1050万元,具有极高的经济价值。通过创新应用,将高昂的技术产品平价化,追求核心技术的应用发散和扩散。同时,以实际探索、主动培养的方式实现人才培养和能力锻炼,提升一线人员能力、提升团队素质。“目前,AGV技术已经应用于济宁商用车公司的各个生产场景,同时涌现和培养出一批一线创新人才,在智能化方面做了许多创新工作。”车身部经理李建华说。2023年,济宁商用车公司将继续AGV技术的拓宽和研发,应用于室外运输工作,减轻工人负担和提高效率。

除了AGV技术外,公司在生产线上也开展了许多实用性项目,如车门总成自动传输线项目等。

济宁商用车公司深入解读“创新是引领发展的第一动力”要义,以“自主创新、掌握核心”为要求,实施“党员先锋号工程”,从实际需求出发,通过创新改造,助力企业发展前进。公司车架部党支部设立铆接线自动化改造项目为党员先锋号工程,铆接线自动化改造历时77天,职工加班加点不分日夜自主改造,最终实现“地空一体化”结构车架循环立体化自动运行,对比国内采购节省改造成本约100万元,节省叉车一台、叉车工两人的年度效益成本。

履行社会责任 暖心工程打造幸福重汽

公司紧抓党建不放松,将党建全方位融入企业发展,解决生产瓶颈难题。公司发挥党组织的战斗堡垒作用,各系统党员把生产的重点、管理的难点、技术的弱点作为主要攻关内容,通过深挖精益现场改善、管理创新、科技创新等项目,在确保生产效率的前提下,改善生产环境、减轻员工劳动强度,让员工的工作环境更安全、和谐。

以人为本开展暖心工程,济宁商用车公司始终把维护职工的切身利益放在重要位置,多项措施改善职工工作环境,为职工谋福利。通过开展党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动,使每一名党员从自身做起,把党的方针政策扎扎实实地落到实处,更好地贴近基层。为解决基层实际问题,公司领导班子深入了解公司职工对当前公司各方面存在的问题和需求,提高职工幸福指数,为职工工作和生活提供便利。经过调研,广大员工进一步统一思想、凝聚力量、鼓足干劲,明确工作思路,推动济宁商用车公司各项工作顺利开展。

在疫情防控期间,为解决职工买菜难、理发难的问题,该公司组织开展了水果、蔬菜、生鲜团购工作,想员工所想,急员工所急,真正让员工感受到工作在重汽,幸福在重汽的文化氛围。公司积极开展一系列的职工暖心活动,让广大员工和家属共同感受企业如同家一样的温暖,适时开展“三八妇女节”活动、“六一”亲子活动、长期驻外员工家属慰问活动、中秋节慰问等活动,提升了员工的幸福指数,增强员工的凝聚力。打造花园式工厂,开展厕所革命活动,打造厕所无异味、干净、整洁,各种设施完好、消耗品及时补充,寻求企业发展与环境美化相平衡,厂区绿化适宜,员工工作有活力,心情愉悦,工作舒心,为企业发展起到良好的促进作用。

济宁商用车公司以“客户满意为我们的宗旨”为核心价值观、“不争第一就是在混”的激情文化、“一天当两天半用”的效率文化不断增强企业的凝聚力、向心力、竞争力,让党建引领、文化促进、经营提升三股力量拧成“一股绳”,实现企业高质量发展。

2023年,站在新的起点,中国重汽集团济宁商用车有限公司将在原有的基础之上,继续对产品进行外观和性能上的升级,向高质量方向发展,牢牢抓住2023年汽车行业国内市场复苏时机,同时拓宽国际市场,为济宁经济发展作出贡献。

记者手记:中国重汽集团济宁商用车有限公司自落户济宁高新区以来,始终紧跟市场需求,以产品研发和质量提升为核心,通过提升产品性能和外观质量满足市场需求,赢得了用户的好评与信赖。

济宁鸿润食品:匠心“质”造舌尖上的美味

■本报记者 汤伟

产业振兴是乡村振兴的根和魂。近年来,泗水县先行先试,以省级农业产业化重点龙头企业济宁鸿润食品股份有限公司为引领,通过产业融合、产业聚集,全面打造乡村振兴畜牧业示范窗口,蹚出了一条以肉鸡肉鸭产业为主导的三产融合现代农业发展之路。

强化团队建设 ——为企业发展保驾护航

来到鸿润食品,可以明显地感受到这是一家发展成熟的食品公司。然而公司的成长并非一帆风顺,数年前禽流感暴发,对肉鸡市场价格影响巨大,如果持续采购并且生产,成本提高的同时一定会出现经济损失。在了解了养殖户的困难后,为了保护养殖户的利益,鸿润食品毅然决然地决定坚持生产。最终用1000多万元的损失换来了现如今“诚信经营”的金字招牌。

济宁鸿润食品股份有限公司董事长王德定介绍:“鸿润食品年产值已经突破20亿元,经过短短几年,业务涉及饲料、养殖、屠宰、深加工,实行全产业链发展模式,为消费者提供从源头到餐桌,让消费者放心的绿色食品。公司于2018年1月成功登陆新三板市场,在未来3–5年内,公司通过‘龙头企业+基地+合作社’的运作模式,将带动上万农户致富,发展优势肉禽基地,促进区域主导产业。”

肉禽价格波动性特征明显,行业竞争格局变化快。针对鸿润食品全产业链的发展需求,逐步引进高学历科技人才,组建了一个专业结构合理、合作紧密的产学研团队,通过团队研究小组以老带新、项目研究合作、生产一线锻炼等方式进行培养,建立动态的选拔调整机制,打造一支理论功底深厚,科技创新能力强,生产实践经验丰富,具有吃苦耐劳精神,覆盖全产业链的科技服务团队。鸿润食品于2018年5月与江南大学团队建立产学研合作,合作内容涉及禽肉深加工新产品研发、省级标准实验室建设、食品加工技术指导等;与山东省畜牧学院、山东农业大学在食品检测、活禽养殖、有机肥循环农业方面建立产学研合作。在新冠肺炎疫情期间,通过视频方式组织召开项目研发和技术交流培训会,示范推广集成研发成果,为基地成员及基层养殖户开展技术服务,针对实际工作中的问题进行研讨,制定下一步工作方案,大家能够及时进行沟通交流,提高了工作效率,也推动协同合作工作顺利进行。

科技创新成果 ——助力产业扩容提质

在鸿润食品的厂区内,身着符合卫生标准防护服装的工人紧锣密鼓地对产品进行加工,随着直播间内主播的介绍,特色产品将陆续发往消费者手中,最终装进餐盘内,成为一家人喜爱的美味佳肴。

鸿润食品始终坚持科技兴农,科技惠农,科技务农的基本方针,针对白羽肉鸡产业存在的关键技术问题开展创新研发,重点就新品种的选育推广、开放笼生态饲养模式的示范和推广、屠宰加工、调理品、卤制品深加工、休闲小食品品牌打造等开展工作,研发集成配套产业技术。公司以肉禽屠宰加工、储藏销售为基础,逐步向产业链的上下游延伸发展,逐步发展成为集肉鸡、肉鸭种苗孵化、标准化养殖、饲料加工、屠宰分割、调理品、快餐类、油炸类、速冻类、休闲食品精深加工,有机观光农业,有机肥生产,冷链物流、国内直销为一体的国家级农业产业化龙头企业。

以促进农业转型升级和经济效益的提升,发挥养殖基地在科技创新、成果转化、新型农业经营主体培育等方面的示范推广优势和展示窗口作用,为泗水特色产业发展奠定了良好基础,最终将打造以济宁鸿润食品股份有限公司为中心,建成肉鸡、肉鸭产业技术集成推广示范展示区,带动全省肉禽养殖产业高质量发展。

坚持回馈社会 ——履行社会责任与担当

在参观厂区的途中,董事长王德定拿出了一篇笔迹稚嫩的文章,他告诉记者这是员工孩子参观完工厂所写下的感悟。据了解,为了解决一到暑假学生无处去、家长看护难的难题,鸿润食品与当地公益协会开展暑假爱心支教托管班,并且让孩子们与父母一同“上下班”,走进父母的工作环境。有了爱心支教托管班,员工们在假期期间也可以安心上班,不用担心孩子的学习和安全问题。

自新冠肺炎疫情发生以来,鸿润食品迅速行动,实施了一系列防疫措施,保障企业员工的身体健康安全。并结合实际,为受疫情影响居家隔离的员工发放工资,帮助他们解决后顾之忧。

近年来,鸿润食品在王德定的带领下,勇担社会责任,用实际行动践行大企业的担当。每年向公益组织捐赠一百多万元用于本地公益事业、提供资金为困境儿童提供帮扶、疫情期间通过多方渠道捐赠善款及抗疫物资……鸿润做了很多,但说的很少。

记者手记:鸿润产业把握市场机遇,力求做大做强,实现了以质取胜、诚信经营。该公司的直播部门负责人告诉记者,预制菜由于有着方便快捷、味道稳定、营养合理等特点,近些年深受消费者喜爱。该公司的预制菜产品在网络平台销量可观,拳头产品更是让消费者赞不绝口。