

助企攀登 推进制造强市建设

多点发力 精准服务

本报梁山讯(通讯员 胡淑坤 徐淑林)制造强市建设梁山

山县指挥部土地保障组采取多项措施,精准服务,切实为企业解难题、办实事、促发展。
 该县土地保障组针对攀登企业不同需求,不断优化办事流程,压缩办理时限,并提供证书送达和免费邮寄服务。设立企业绿色通道,践行“一窗受理 并行办理”的服务承诺,做到材料齐全即时办、资料不全指导办、紧急项目加班办,全面提升服务企业效率。承诺所有涉企业务“1小时办结”,2022年6月28日,土地保障组为梁山重点攀登企业中稀天马新材料科技股份有限公司启动企业绿色通道,工作人员全程帮办代办,在1小时内就为企业办理完成了国有建设用地使用权转移预告登记。“感谢梁山土地保障组特事特办,为我们开通绿色通道,1小时内就办理完成了业务,工作非常快速高效,服务非常热情周到,为我们解决了大问题。”中稀天马总经理助理任师光激动地说道。

除了特事特办外,该县土地保障组还推行了延时服务、上门服务、预约服务等多种服务方式,先后在农商银行、民丰村镇银行、农业银行梁山支行设立不动产登记便民服务站,实行不见面审批服务,企业在银行即可办理不动产抵押登记、抵押注销登记。2022年11月2日,土地保障组为梁山县攀登企业济宁港航金属材料有限公司提供延时服务,帮助企业及时完成登记手续,极大地方便了企业下步经营活动,用实实在在的行动为企业解了燃眉之急,助力企业攀登进阶。

2022年以来,制造强市建设梁山山县指挥部土地保障组立足取能,发挥优势,用心、用情、用力为企业服务、助企攀登,共为该县攀登企业进行不动产登记服务达62次。

妙笔书盛世
 祝福凝真情

本报梁山讯(通讯员 张继磊)为进一步弘扬中华优秀传统文化,丰富广大群众的文化生活,营造喜庆、健康、祥和的节日氛围,1月1日,梁山县委老干部局举办的“妙笔书盛世 祝福凝真情”送春联下乡活动正式启动。

“为举办好此次活动,我们邀请了县老年书画研究会、县诗词楹联协会会员及爱好书法的退休老同志共32名志愿者参与到这项文化惠民活动中,为助力乡村振兴贡献银龄力量。”县委老干部局副局长王培国说。

“福随瑞气来庭院,财伴春风入宅门”“家过小康欢乐日,春回大地艳阳天”……元旦当天,书法爱好者们在凤凰公园挥毫泼墨,笔走龙蛇,一副副苍劲有力、寓意吉祥的喜庆大红春联,散发着油墨清香展现在大家眼前。

“过年写春联是我们的传统文化,我觉得手写的春联更有年味,开展送春联下乡活动,旨在鼓舞干部群众斗志,通过文化惠民助力乡村振兴。”县诗词楹联学会会长徐长富说。在近3个小时的活动中,老干部志愿者写春联80余对,送“福”字160余帧,深受群众称赞。

58所中小学食堂
 食品快检室投入使用

本报梁山讯(通讯员 李媛媛)梁山市场监督管理局把全县中小学食堂配置快检设备作为民生实事项目之一,近年来,先后投入120万元为全县58所中小学食堂建起了食品快检室,统一配置了先进的食品综合分析仪、显示屏、手持式ATP荧光检测仪、恒温水浴锅、超声波振荡提取仪、离心机等快检设备58套,实现监测领域、种类和监测综合能力同步提升。

该县市场监督管理局督促指导各学校严格落实食品安全监管主体责任,及时任命配齐食品安全总监48名、食品安全员146名、食品快检员58名,确保食品安全问题找得到人、查得清事、落得了责。为进一步提高学校食堂快检设备使用效率,分批次、分岗位开展业务技能培训3期。学校食堂快检室的建立和人员培训的强化,实现了学校食堂食品安全监管关口前移,做到了对食品的快速检测筛查,发挥了快检在校园食品安全中“防火墙、过滤网”的作用,解决了食品安全检测过程中的时效性问题,把食品安全问题消灭在萌芽状态。

黑虎庙镇
 汇聚志愿力量
 弘扬时代新风

本报梁山讯(通讯员 郭优)为进一步贯彻落实党的二十大精神,弘扬时代新风,黑虎庙镇广泛组织开展形式多样的新时代文明实践志愿服务活动,庆元旦迎新年,营造了绿色环保、文明有序、温暖祥和的节日氛围。

美化人居环境,共享美丽家园。活动中,志愿者们发扬“不怕苦、不怕累、不怕脏”的精神,化身环保小卫士,沿着村道清理移除杂草杂物、捡拾白色垃圾……认真清扫的“红色”身影随处可见。志愿者们以身作则积极参与人居环境整治志愿服务活动,让人居环境整治见实效,村镇环境展新颜。同时,进一步提高了群众爱护环境、保护环境意识,形成了全民参与、全民支持、全民推动的人居环境整治大格局。

走访空巢老人,温情传递人心。志愿者们通过电话、短信、微信等多种方式,提前摸请65岁以上空巢及独居老人群体底数,及时询问健康状况,了解独居人员诉求,协助重点人群解决看病就医、代购药品等生活困难,帮助他们采买生活物资并配送到家。用一个个暖心举动,为老人送去亲人般的关怀,进一步弘扬了尊老敬老爱老助老的社会风尚。

推进移风易俗,树立文明新风。活动现场,志愿者和群众围坐在一起,用通俗易懂的语言为群众讲解陈规陋习带来的负面影响,引导广大群众勤俭节约,抵制婚丧事大操大办、高额彩礼、厚葬薄养、不文明祭扫等不良习俗,让移风易俗宣传深入人心,文明新风落地生根。活动中,累计发放700余份倡议书,进一步营造勤俭节约、摒弃陋习、崇尚文明、健康向上的良好生活氛围。

梁山县全力推进黄河滩区“同心圆”乡村振兴示范区创建——
 坚持“六同”让滩区强富美

■本报通讯员 张正凯

梁山县作为济宁市唯一沿黄县,按照习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要指示要求,探索实施党建引领“六同”治理模式,推进黄河滩区“同心圆”乡村振兴示范区创建。

坚持三区同建,让滩区强起来

建设居住社区,打造宜居环境。投资24.03亿元,高标准建设赵圈乡翠屏家园、小路口镇黄河新苑2处集中居住社区,安置群众6948户20436人。

建设家居园区,带动群众就业。按照“九通一平”的标准在社区附近规划建设7000余亩的家居产业园区,全部投入使用后可提供上千就业岗位。

建设农业示范区,推进融合发展。抢抓黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇,打造2000余亩的黄河滩区高标准示范农田,积极培育黄河滩西瓜、花生、红薯、小米等特色农产品,叫响“黄河滩”地理标志品牌。

坚持党建同心,让滩区动起来

构建推进机制。探索“1+X+Y+N”纵向管理体系,引导党组织和党员干部弘扬

传承滩区迁建精神,在社区治理、为民服务、产业发展工作中强化使命担当。

高标准打造1处黄河滩记忆文化广场、1处“同心圆”文化广场,累计举办文体活动100余次,吸引社区居民3000余人参与。

开展业务培训。围绕黄河流域生态保护和高质量发展、社区治理、乡村振兴等主题,开展“梁山大讲堂”2期,“请进来”专家学者专题讲解中央相关重大决策和战略,组织沿黄乡镇领导干部“走出去”到国内知名高校和先进地区学习3次,针对性提高能力水平。

坚持发展同力,让滩区富起来

推行社企“联建共建”模式。社区党委牵头对接家居产业园构建党建联盟,形成“联盟点对点”沟通机制,成功举办2次村企招聘活动,共计为园区企业输送员工300余人次,实现企业发展、百姓就业“同频共振”。

推行“党支部+合作社+N”模式。建立党支部领办合作社联盟,引导滩区群众流转手中土地,以耕地入股合作社,自身受聘到合作社工作,已集中流转土地1万余亩。让群众实现土地流转租金、打工薪金、合作社股金“三金”收入。

坚持生态同护,让滩区靓起来

推进黄河生态保护治理。建立“三区”黄河生态保护联合协同机制,采取“领导班子带头干、‘两委’干部抓实干、党员群众一起干”的工作模式,开展黄河流域“清废行动”,对黄河外延10公里范围内固体废物开展排查整治,走访劝导群众100余次,发放告知书3000余份,拆除滩区内畜禽养殖场160家。

加大黄河生态旅游开发力度。拓宽沿黄生产堤,积极动员党员群众开展植树造林行动,建设高标准防护景观林,打造沿黄观光带。

坚持治理同谋,让滩区暖起来

健全社区网格化管理工作体系。组建村企党组织“1+4+N”网格小分队,由1个社区党委牵头,4个社区党支部分别负责对接联系4个企业党支部,每个党支部负责组织N名热心企业员工和社区党员群众常态化开展联谊活动,打造企地融合发展村企联建、党建共建“示范工程”。

构建“智能化信息化智治网格”。启用“数字乡村一张图”智能管理平台,直观展现党建、生产、治理及服务事项,智能化公开公示相关信息,打通通往群众身边的“神经末梢”,实现

“三网融合”顺利实施。

“随着电商的飞速发展,梁山县每天快递流量达到10万单以上,越来越多的镇村网点把快件做成带动客户进店的一个流量。”据物流配送中心负责人杨建华介绍,围绕快递包裹为镇村网点引流这一有利因素,梁山县推动快递与其他行业“嫁接”,逐步将每个镇村站点导入“快递+商贸”“快递+电商”,推动末端网点开展集“快递收发+连锁超市+农村电商+金融保险”等一站多能的电商物流配送体系,建设了12个涉农乡镇的综合服务站、423处村级网点,形成了8小时电商物流配送服务网络。

梁山县域快递流通网络、商贸流通网络、直播带货网络正加快统筹,全面整合为一张便民、富民流通网络。积极搭建线上

云直播、众智优选、秒杀带货、直播带货等电商服务平台,建立直播基地8处,发展电商团长202人,参与区域公用品牌“济宁礼娘”建设,打造农产品品牌4个。目前,已实现与县级2处公共物流配送中心、4家商贸流通企业对接,大量农产品走出县城,实现了线上销售,卖得更远更好。

同时,为了发挥“三网融合”服务效能,梁山开展了“百村百点”树标杆示范建设项目,选定了100个村级站点作为示范点进行提升。将网络代购、缴费支付、寄揽快递、信息咨询等服务下放至村级站点,增强综合服务能力,拓展群众收入渠道,保障了站点可持续运行,“寄递物流、商贸流通、农村电商”三网融合已经成为了乡村产业振兴强有力的“助推器”。



梁山经济开发区牢牢把握“发展要安全”指示要求,认真落实我省“八抓二十条”创新措施,开展年末岁尾安全生产大走访、大排查活动,深入一线加强安全生产调查研究和督促指导,督促企业落实安全防范责任和措施,确保园区企业冬季安全生产。

■通讯员 曹月娥 王广雨 摄

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

书写有温度有质感的“就业答卷”

■本报通讯员 王邦春 戚一品

就业是最基本的民生。梁山人社局全面贯彻党的二十大精神,落实稳就业保就业各项部署要求,锚定“走在前、开新局”,克服疫情冲击,着力稳岗就业,踔厉奋发、勇毅前行,以实际行动书写了公共就业服务有温度有质感的民生答卷。

数据显示,2022年全县实现城镇新增就业2982人,提前两个月完成全年任务目标,完成任务的119.28%,登记失业人员再就业比例、单位就业人员中初次就业人员参加企业职工养老保险比例等相关指标完成情况均居全市前列;开发城乡公益性岗位5081个,全部上岗,任务完成率101.17%;就业培训6003人,完成全年任务的124.5%;为757名创业者发放创业担保贷款1.3亿元,完成全年任务的101.63%;引进重点产业紧缺人才123名、大学生2159人、硕士115名、留学人员9名,成功创建省博士后创新实践基地2家,高校毕业生实名登记率100%,新增高技能人才427人,完成全年任务的101.7%;公共就业和人才服务窗口被评为全市“最美

人社窗口”,被省就业人才中心评为智慧就业服务大厅。

亮硬招:完善工作机制 挂图作战抓实效

围绕推动全县就业创业工作,制定《梁山县人力资源和社会保障就业和人才工作行动方案》《梁山县人才服务绿色通道实施办法》,建立工作专班,明确目标任务,细化责任分工,不断织密“民生保障网”。建立“精准识别、精准服务、精准管理”的就业援助工作机制,对重点群体人员实施“一人一档”“一人一策”的就业创业帮扶措施,帮助各类重点群体实现就业创业,2022年共对各类重点人群提供就业创业服务1.2万余人次。

出实招:强化政策落地 释放动能稳就业

强化惠企利民政策宣传和落实,通过招聘会发放宣传手册、入户宣传、发送政策短信、“乐业水泊”微信公众号、商贸区(广场、公园)电子大屏幕视频展播政策等线上线下多渠道开展就业人才政策宣传,实现政策信息全覆盖;承担的社区“网格化”人社政策宣传落实改革试点模式受到省厅表彰并专门

发文在全省推广。持续开展“政策敲门”“送政策上门”等活动,推动服务事项“简便办”“提速办”,让数据多跑路,让企业群众少跑腿,政策红利及时精准落地见效。2022年支付各类就业人才补贴4031.76万元,惠及300余家企业1.7万人次。

使高招:聚焦问题关键 千方百计解难题

聚焦市场主体困难和堵点,打通就业梗阻点,促进供需双对接。坚持数字赋能、平台助力,人才所需,服务所应,“引”“帮”并重,着力破解“用工难”“就业难”双重矛盾。

推行“县乡(镇、街道)联动+点面结合”模式,让就业帮扶看得见、摸得着。通过走访企业、企业微信群、乐业水泊官网等方式多渠道收集有效就业岗位,形成岗位花名册和宣传海报,每周向乡(镇、街道)人社中心推送。积极打造“乐业水泊”互动直播平台,打破线下招聘会地域局限,全方位与智联招聘合作,创新开展“云职业指导”“直播带岗”系列活动,打造“岗位介绍+线上答疑+简历投递”的实时互动直播平台,为招工企业和求职人员提供线上精准对接服务。2022年全县共举办

“就业援助月”“春风行动”“人才夜市”“‘职’等你来·乐业水泊”等各类招聘活动40场次,服务400余家企业,达成就业意向3500余人次;开展直播带岗活动16场,共有43家企业参与直播,累计吸引2万人次围观互动。

用妙招:擦亮“梁山好焊”品牌促提升

围绕企业需求和劳动者培训意愿,开展针对性就业培训,将“焊工”作为重点劳务品牌打造,通过一手抓技能培训、一手抓转移就业,形成了“围绕产业抓培训、围绕市场抓培训、围绕重点人群抓培训”的多层次就业技能提升战略。“梁山好焊”劳务品牌2022年6月份被省人社厅评为优秀公共就业服务成果并推荐参加由人社部、国家乡村振兴局举办的第一届全国劳务品牌展览;创建“鲁菜师傅”创业能力培训获批省级试点,是全市唯一获批省级试点的县。

2023年,梁山人社局将继续坚持以稳就业、保民生作为工作目标,持续更新服务理念、创新服务机制,提高服务质量,进一步拓宽重点群体就业渠道,优化就业创业环境,确保人民群众早就业、就好业。