

山推工程机械：领跑智慧施工挺起“大国重器”脊梁

■本报记者 韩利峰 刘菲 本报通讯员 祝存波

位于济宁高新区的山推工程机械股份有限公司(以下简称山推),作为济宁市装备制造领域的龙头企业,推土机产销量全球持续领先,国内连续19年第一,在工程机械、远程遥控、智能网联、大马力等产品领域,引领行业前行。

近年来,山推以国有企业改革为抓手,充分发挥国有企业在落实新发展理念、深化供给侧结构性改革、实施新旧动能转换重大工程中的示范带动作用,主动应变、科学应变,依托山东重工集团“大军团作战”的资源优势,坚持科技创新,聚力智能制造,推动企业可持续发展,从一家传统制造企业,迅速发展成为全球建设机械制造商50强、中国制造业500强。2022年营业收入突破百亿大关,实现逆势增长。

厚积薄发“老产业”的进阶之路

追溯历史沿革,山推工程机械股份有限公司的前身是成立于1952年的烟台机器厂,1966年烟台机器厂迁址济宁市改名济宁机器厂。1980年,顺应时代发展趋势,将原济宁机器厂、济宁通用机械厂和济宁动力机械厂组建而成“山东推土机总厂”,这便是山推的前身,开启了山推打造中国推土机一流品牌的征程。

进入上世纪九十年代,山推开启了蓬勃的发展历程:1990年山推牌TY220推土机荣获国家唯一金质奖章,1997年“山推股份”在深交所挂牌上市、2006年山推入围全球建设机械制造商50强……山推从最初的学习模仿到后来的创新超越,逐步提高了知名度和影响力。新时代下,山推更是以大国重器的胸怀践行着社会的责任与担当,如今,山推历经时代变革,成为行业发展的缩影,逐渐发展成为今天的国之重器。

“近年来,山推勇挑高端装备制造制造业高质量发展重任,心无旁骛攻主业,以推土机为拳头产品,全面开启了道路机械、装载机与混凝土设备的多线发展模式,以自主科技创新持续保持品牌活力,走上更广阔的舞台。”山推工程机械股份有限公司党委书记、总经理张民表示。

作为济宁乃至山东装备制造业的龙头企业,山推工程机械股份有限公司同样选择了“科技攀升”的进阶之路。面对智能为核心、互联为基础的第四次工业革命浪潮,山推积极拥抱变化,围绕“数控”和“智能化”提前布局,将工程机械研发和生产带入新时代。

生产制造方面,山推着重打造“黑灯工厂”和“数字化车间”,将数控技术融入产品的研发与制造环节中,逐步构建智能制造体系。同时,山推积极布局未来工程机械发展,针对客户的施工痛点诉求,开发出设备智能遥控、智能辅助施工、无人驾驶、一体化智慧施工等技术,最终为客户提供一体化的智慧施工解决方案,将“让施工更简单”的公司使命落到实处。

站在“十四五”规划开启的历史节点上,山推以做智慧施工解决方案领先者为愿景,助力山东制造业集群走上更广阔的世界舞台,以自主科技创新持续保持品牌活力,彰显山推设备独一无二的品牌竞争力。

科创赋能 深耕智慧施工推进高质量发展

2022年3月2日,山东省正式发布首批223家“好品山东”品牌名单,其中山推工程机械有限公司荣誉出品的“山推牌”推土机、压路机、装载机与履带底盘、传动系统获得认可,荣登首批榜单。此次“好品山东”遴选标准将科技创新作为重要的一项评



价指标,多年来在行业深耕中的山推已在工程机械领域建立起完善的零部件研发体系,和国际一流的工艺装备及制造技术体系,始终以科技创新为引擎,大力推进质量变革、技术变革和效率变革,引领产业迈向高质量发展。

近两年来,山推持续提升自主创新能力,相继完成省级新产品开发300多项、技术攻关200多项、获得授权专利数量1000余项,加快产品升级,研制开发全球首台燃气式推土机、全球首台5G远程遥控推土机、全球首台纯电动推土机、全国首台推装机等系列精品,同时积极推进主机产品国四升级,完成了国四全系列主力机型的开发,并在道路机械产品、装载机产品相关多元化方面持续发力,在辅助施工、提供一体化智慧施工方案方面走在行业前列。

不仅如此,山推以客户需求为导向,推出了国内首款推装机——山推DL300-G推装机,突破行业技术空白,推动了中国装备制造业技术的创新,为“中国智造”再添极具竞争优势的核心产品。不经意间,山推的智能化产品研发已经蔚然成势。

“为了加速推动传统施工向数字化施工转变,我们在原山推数据中心的基础上,运用5G、物联网、云计算、大数据等技术对其进行创新改造,成为‘智慧工程大数据中心’。在全国首创智慧施工数字化平台,全程监测智慧施工。”山推股份流程信息化部负责人刘长信介绍道。

在山推智慧工程大数据中心记者看到,山推智慧施工监控平台正在对项目进行实时监控。智慧施工监控平台通过车载数据实时上传、精准定位,实现对工地施工设备的开工率、报警信息等进行实时监控,还可以看到整个项目车辆的排行情况。通过工况、区域、环境、负荷等影响因素,分析驾驶习惯、品牌占有率、产品经济性、维修保养、产品故障,为山推品牌产品的竞争力、经济性提供指导性分析。

山推针对工程机械管理痛点,自主开发了盘古、轩辕、昆

仑三大智慧施工平台,形成了辅助施工、遥控施工、无人施工和智慧施工四大系列产品,为客户提供从主机供应到施工服务一体化智慧施工解决方案。施工效率提升30%-50%,助力山推由设备提供商向解决方案提供商转变。

未来,山推将持续专注于技术引领、产品创新、服务升级和可持续发展,为实现工程机械行业转型升级,为促进工程机械行业高质量发展作出新的更大的贡献。

品质为先 以匠心铸就品牌力量

近期,山推服务人员在走访山东某铁矿公司时,发现一台山推ZL30G装载机辗转腾挪,进行着灵巧的装卸作业。如果只看外观和动作,它仅是一台有些年头的“老”设备,然而这却是它工作的第24个年头。

“这台山推ZL30G装载机是1998年购入的,用料实在,与同时期的产品都要厚、更结实,至今已经使用24年了。目前机器整体情况良好,一直表现稳定,能够正常作业。”该公司负责人介绍说,字里行间不仅充满了对“老伙计”的钦佩,更是对山推装载机的认可与赞扬。在该公司,除了这台经久耐用的ZL30G装载机外,还有5台不同时期、不同年龄的山推装载机奋战在装卸一线,可谓是“老中青”三代同堂,见证技术升级迭代。

“其他的5台山推装载机品质也都非常好。尤其是年数近的两台,司机普遍反映,可靠性和操作性更好,也更舒适,动作更流畅、更高效。山推装载机技术真是日新月异,细节拉满,给我们带来了很大的惊喜。”客户为山推装载机的技术迭代升级赞不绝口。

近年来,山推不断加大科研投入,紧跟市场需求,在产品升级上,深入把握市场需求,提高产品竞争优势,在智能控制、动力匹配、高效传动、可靠性设计等方面不断寻求突破。

2022年年初,山推装载机更是全面启动“钻车底·改细节”产品经理走市场活动,深入一线,倾听客户声音,针对施工痛点、客户需求以及相关的需求链,快速开发有核心竞争力的专版产品满足市场。其成功升级推出L58K-C5港口版、L68K-C3港口版、L53-C3、L55-C5、L68K-C3、L36-C3、L58K-C5等7款产品,让用户用得省心、放心。

同时,为积极响应国家双碳战略,满足国四标准,山推将纯电驱动工程机械作为传统产业转型升级、实现新旧动能转换的重点方向,先后在业内率先推出纯电动装载机和纯电推土机。产品以成熟的技术积淀、可靠的产品品质,为客户解决了“环保焦虑”和“续航焦虑”,推动工程机械行业电动化应用的发展,在全国各地更是掀起了一股火热的交付潮。

文化加力 激发职工干事奋斗热情

上个世纪九十年代,山推立志要突破国外技术垄断壁垒,扭转国产品牌当时不被认可的局面。实践的路是艰辛的,也是坎坷的,为了扭转局面,山推文化增添了新的因子,从“遵规守纪、品质、改善、效率、客户导向”的理念,到“强化主业、厚积薄发”的战略思想,再到如今的“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,山推,一路风雨,一路坚持,一路创新,一路厚道。

2022年以来,山推股份公司企业文化建设工作紧紧围绕生产经营中心,持续推进集团特色文化理念的传播和落地,创新开展的月度“文化之星”评选是其中最为亮眼和广受员工欢迎的。以此为载体,山推建立正向激励机制,促进榜样引领,取得了好的效果。2022年,公司申报“文化之星”候选人118人,共评选出“文化之星”31名,“文化之星”提名奖24名,累计发放奖金38.2万元,员工参与率最高达到82.2%。

山推用文化软实力积极引导广大党员和职工群众投身改革、激情干事,为推动公司圆满完成各项经营目标提供强有力的思想、政治和组织保证。公司荣获2021年度全国机械行业文化建设创新单位、山推申报的政研成果荣获2020-2021年度全国企业文化优秀成果一等奖、入选全国机械行业政治思想文化建设特色案例汇编。

2022年以来,山推持续完善“暖心工程”,关爱职工生活。开展“春节送温暖”,救助70余名生活相对困难职工,救助金额近15万元;组织开展“我为群众办实事”实践活动,从服务职工、服务基层、服务客户三个维度,围绕群众“急难愁盼”的问题事项和意见建议开展服务工作;开展长期驻外职工家庭家政卫生服务工作,共计为90户家庭提供清洁清扫服务等。同时积极开展女职工主题实践活动,开展先进评选表彰活动,评选公司最美巾帼奋斗者、三八红旗手、三八红旗集体、巾帼岗位示范岗,鼓舞女职工士气,凝聚女职工力量。

为国铸重器,创新向未来。下一步,山推将继续用“好品”叫响山东制造,为“好品山东”贡献力量的同时,以高质量发展挺起“大国重器”脊梁。

记者手记:山推历经多年厚积薄发,集聚了丰富的技术、人才、科技等资源,大力提升智能化、网络化和数字化水平,实现了从“山推制造”向“山推智造”的转变。随着各项事业板块的逐步拓展,山推相继开辟了崇文产业园、山推研发中心等高标准新发展空间,为山推实现跨越腾飞插上了坚实羽翼。

山东奔腾漆业：坚持绿色发展理念绘就“漆彩历程”



■本报记者 赵磊 汤伟

生产车间内,反应设备正在精确按照标准进行灌装生产;仓库内的水性漆桶摆放整齐,等待运往全国各地……近日,记者在山东奔腾漆业股份有限公司生产车间看到,厂区内各流水线运转正常,工人们正在按照订单要求生产。

不断壮大的“小巨人”

山东奔腾漆业股份有限公司始建于1985年(原名邹县铁西油漆厂),是致力于研发、生产、销售水性涂料、低VOCs工业防腐涂料的国家级高新技术企业,国家级专精特新“小巨人”企业。主导产品为水性涂料、高固含工业涂料、水性树脂等,销售网络覆盖全国28个省、市、自治区,拥有一级经销商500多家,与中石油、中铁等众多大型企业建立了长期合作关系,并提供一体化涂装解决方案及危化品运输服务。公司于2014年7月完成股份制改造,2015年成功挂牌新三板,成为业内率先实现新三板挂牌的企业。

公司于2012年投资5亿元,开工新建“新型环保涂料园”项目,并于2017年搬迁入园,成为山东省目前唯一完成“退城进园”的涂料企业,现为我国北方最大的树脂生产基地,促进了国内涂料产业提质增效。为全面实现自动控制、清洁生产,公司先后投资近4亿元,用于建设密闭式全自动的树脂合成、涂料生产及灌装生产线。树脂生产车间采用国内最先进的合成反应设备,一次性生产批量大,总体合成反应速度提高30%以上,能耗降低超过40%,同时大大提升了产品的稳定性。涂料生产车间全部安装了DCS自动控制系统,进一步提升了投料数量的精准度;粉尘和废气通过RTO过滤焚烧装置,VOCs在线检测,达标排放;消防管理实现了自动报警联动控制,为安全生产保驾护航,通过设备升级、技术改造,生产过程更加环保、安全、节能。2022年被认定为山东省绿色工厂企业。产能规模的扩大以及产业模式的创新,进一步加大了资源综合化利用,产品附加值增加,污染物排放同比降低。同时,公司作为国内树脂生产领域的领军企业,有效地带动了

涂料下游市场的发展。

回首2022年,受多方影响,各行各业发展阻滞,涂料行业也不例外。面对诸多不利因素,奔腾漆业积极响应市委、市政府“工业立市、产业兴市”的发展战略,迎难而上,主动作为,转变思路,踔厉奋发,高效统筹疫情防控和企业发展,加大涂料产业转型升级。全年累计实现销量3.48万吨,完成销售收入4.44亿元,水性漆与上年相比逆势上涨了3.16%。

以“水”为基环保为重

印象中的涂料厂,要么脏乱差,到处都是漆点污渍,要么气味难闻,只能带着防护用具才能正常呼吸。但是,在奔腾漆业水性漆的生产车间,却是另外一种景象。“多年来,奔腾漆业一直坚持在涂料细分领域深耕。产品方面,本着绿色环保理念,大力发展符合国家政策的低VOCs环保涂料,优化产品结构,着手发展高尖端的涂料产品,重点发展低VOC的水性树脂和水性漆。这种水性漆气味小,对人体的伤害也更小。”该公司的工作人员告诉记者,奔腾漆业实现主要污染物排放总量持续减少,生态环境持续改善,生态安全屏障更加牢固,发展安全保障更加有力。公司将投入更多的资金,不断完善环保及安全生产设备实施,严格按照环保和安全的法律法规及政府部门的行政管理,处理废水、VOCs和危险废弃物,不断降低安全风险,做好环保治理和安全生产管理工作,确保环保安全完全达标,企业经营安全。奔腾漆业立足涂料行业领域,坚持可持续发展,发展循环经济,调整产业结构,正大力实施转型升级及动能转换,做大做强产业规模,助力企业实现跨越式发展。

除了在环保升级方面舍得投入,奔腾漆业在研发方面也是亮点频现。奔腾漆业紧跟国家生态文明建设实现新进步的发展进程,以充足的资金投入到绿色环保产品研发中,重点完善水性树脂和水性漆的产品性能。人才方面,大力引进高端

技术研发人才,增强技术研发软实力,为技术研发提供人力资源支持。与职业技术学校进行人才培养合作,为公司提供更多专业的操作工人。与优质的培训机构保持长期合作,为员工提供学习机会,持续提升员工综合素质和工作能力。不断完善公司内部人才晋升渠道,使人才晋升渠道更加畅通,使优秀的员工脱颖而出,为公司管理水平不断提升提供后备力量。不断科学优化公司管理,每年定期根据公司实际工作需要,聘请资深管理咨询团队到公司进行管理诊断,提供管理优化方案,促进公司管理与时俱进,不断提升。

以人为本彰显担当

面对激烈的市场竞争,奔腾漆业始终着眼于提高企业核心竞争力,着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高公司的凝聚力,积极推进符合公司自身特色的“奔腾文化”建设。迎春晚会上全厂职工相聚一堂,其乐融融;三八国际妇女节座谈会上,女员工们敞开心扉、畅所欲言;安全知识竞赛、演讲比赛、篮球循环赛等一系列的比赛活动,各部门内的业务评比活动,使公司成为员工们的竞技场,通过竞争评比激发了大家的进取心和工作热情。在抓好职工素质提升的同时,不断加强各项荣誉参评,2022年公司荣获济宁市工会劳动竞赛工人先锋号、邹城市工会产业工人技能提升培训基地等荣誉称号。此外,为庆祝党的二十大胜利召开,组

织举办“喜迎二十大、建功在奔腾”为主旨的演讲比赛活动,活跃了员工的文化生活,激发了员工的工作热情。

公司肩负社会责任,积极投身公益事业。为缓解社会就业压力,解决残疾人员就业难的问题,自2004年以来,公司先后安置了300余名残疾人就业,目前在职的残疾人员仍有160余人。他们每一个人的工作岗位都是根据其自身的实际状况安置的,公司非常注重他们的工作环境和劳动保护,收入上也给他们增加了相应的生活补助。

春节期间慰问困难职工,让职工安心过好年,成了奔腾漆业自建厂初始就一直延续至今的传统。2020年新冠疫情突如其来,为履行社会责任、践行初心使命,奔腾漆业心系疫情防控人员,多次捐款捐物,与全国人民共同抗疫,近三年来,累计捐赠物资共计380余万元。

奔腾漆业自成立三十七年来,在涂料行业深耕,收获了一个又一个殊荣,在三十七年的发展历程中,一直努力履行自身社会职责,积极参与公益事业,服务社会群体。长期以来,企业一直坚持和发扬热衷公益的光荣传统,时刻关注教育事业、主动开展扶贫济困、公益助学,积极参与结对助学、助困、帮扶等公益事业活动。坚持在继承中创新,在创新中发展,用实际行动践行社会责任,彰显企业担当。

记者手记:现代生活中,人们对于环保的要求日益增高,奔腾漆业所生产的水性漆完美满足了现代消费市场绿色、健康、环保的需求。在采访中,近距离接触奔腾漆业所生产的水性漆也没有任何不适,感受不到异样气味,给记者留下了环保新产品的深刻印象。

