

济宁孔子文化旅游集团
JINING CONFUCIUS CULTURAL TOURISM GROUP

文旅迎春 平安过年

—— 2023 济宁孔子文旅集团贺年活动温暖来袭

盛世迎兔年，文旅贺新春。为深入贯彻学习党的二十大精神，高标准办好2023山东省“好客山东·贺年会”文旅系列活动，丰富春节期间人民群众的精神文化生活，春节期间，济宁孔子文旅集团以“平平安安过大年 孔子文旅惠民游”为主题，策划推出多项春节文旅活动和惠民政策，全方位满足市民游客文旅需求，多维度促进假日文旅消费，为全国游客打造平安祥和、欢乐喜庆、年味十足的兔年春节济宁文旅“大餐”。

活动一：万张景区门票免费发放

活动时间：2023年1月14日（农历腊月二十三）至2月5日（农历正月十五）

活动内容：济宁孔子文旅集团权属景区面向全国游客进行文旅门票发放

提供免费门票10000张总价值60万元。（具体参与景区：三孔景区、梁山景区、宝相寺景区、孟府孟庙景区、南阳湖农场、羊山景区、南阳岛景区、泗水泉林景区）

发放流程：

线下：济宁市主城区商场、超市及孔子文旅集团权属景区2023年1月14日-1月18日每日限量发送。

线上：微信搜索“一码游济宁”平台，进入小程序专题页面即可领取。

使用规则：免费门票（每个身份证限领取2张）在济宁孔子文旅集团旗下的景区使用。



活动二：百万惠民代金券发放

活动时间：2023年1月14日（农历腊月二十三）至2月5日（农历正月十五）

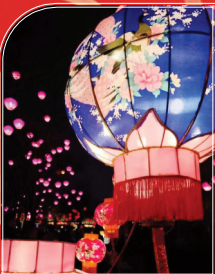
活动内容：济宁孔子文旅集团权属景区、联合济宁市重点住宿、餐饮、特产、文创等涉旅业态资源面向全国进行文旅推广

提供总价值100万元惠民代金券。

发放流程：

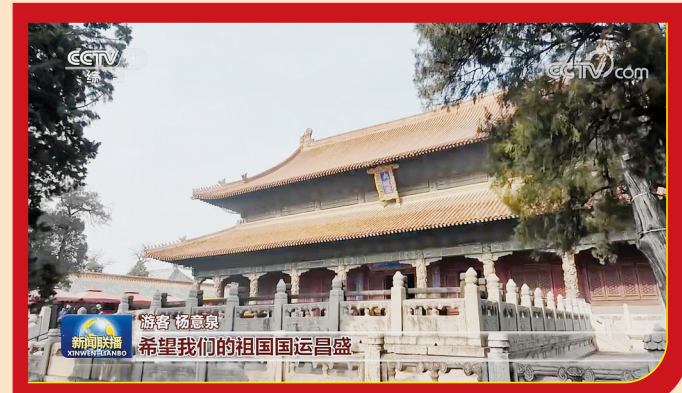
线上：微信搜索“一码游济宁”平台，进入小程序专题页面即可领取消费券大礼包。

使用规则：代金券金额为：5元、10元，在济宁“一码游济宁”平台购物时，每满100元，可用5元。



济宁孔子文化旅游集团诚邀全国游客：
相聚济宁，共度佳节；平安过大年，乐享新体验！

辞旧迎新 兔年



新年开门红

元旦当天，央视《新闻联播》播出景区新年活动丰富多彩，不少游客到三孔景区参观旅游，人们在浓浓的氛围中迎接新年，一同感受优秀传统文化的魅力。次日，央视《新闻联播》大美中国再次播出三孔景区绝美风光，展现济宁文化“两创”新作为。

近年来，济宁孔子文旅集团大力实施“文化旅游创新突破年”，在品牌宣传、文化“两创”、市场营销、景区提升、数字赋能等方面重点发力，实现新突破，展现新作为。

在央视1套、山东卫视黄金档投放“好客山

孔子文旅集团景区再登央视《新闻联播》

东文化济宁”文旅宣传片，在全国舞台上讲好济宁故事、传播济宁形象。全力协助筹办2022山东省旅游发展大会、2022国际孔子文化节和第八届尼山世界文明论坛，“世界旅游联盟·旅游助力乡村振兴研讨会”等大型活动，主动服务和融入新发展格局，推动旅游业高质量发展。

大力实施景区提升工程，着力抓好员工队伍专业素养，打造智慧旅游平台，推出“连点成线”精品旅游线路产品，实现软硬件同步提升，为游客提供全方位、多维度、智慧化的旅游新服务、新体验。持续推出“孔孟之乡过大年”系列活动，

旗下各景区民俗、画展、演出、集市等活动持续不断、精彩纷呈，已然成为全国游客来济跨年必打卡体验项目。在欢天喜地的节日里，各地游客朋友们不远千里，来到“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”辞旧迎新，共同迎接崭新的希望。

接下来，济宁孔子文旅集团将全面贯彻落实党的二十大精神，锚定“走在前、开新局”，抓住创建全国一流文化名市和世界文化旅游名城宝贵机遇，持续深耕文化“两创”，砥砺前行，聚力实现“六个创新发展”，用实干推动文旅产业再上新台阶。

