

# 太阳纸业：“纸”为呵护美好生活

■本报记者 李强 汤伟

两千年前,当造纸术诞生在华夏大地,它承载着传递信息的使命,温暖着人类文明的传承。时至今日,人类对纸的需求早已超出信息传播的范畴,而扩展到社会生活的方方面面。纸,以其不断拓展的功能,无处不在充盈着我们的视野,陪伴在我们左右,成为美好生活的必需所在。

山东太阳纸业股份有限公司始终秉持“承载万家信任、创享幸福太阳”的神圣使命,努力打造可持续发展、受人尊重的全球卓越企业,在新征程的新起点上暖阳相伴、信创未来,“纸”为呵护美好生活的中国温度。

## 稳步中发展 创新中成长

山东太阳纸业股份有限公司成立于1982年,是国内有影响力的林浆纸一体化综合性造纸上市公司之一。太阳纸业从传统造纸艰辛起步,一步步脚踏实地地发展为山东省造纸产业“链主”企业,探索出一条绿色低碳高质量发展之路。

“承载万家信任、创享幸福太阳”,这十二个字诠释了太阳纸业追求。围绕产品创新,太阳纸业致力于不断研发生产科技含量高、市场潜力大、差异特性强的新产品,构筑出市场竞争新标准、新优势、新能力,实实在在地增效益、提效率、提质量。紧抓技术创新,太阳纸业坚持产学研用相结合,搭建国家级创新平台,加强实用技术创新,加强前沿技术创新,敢啃“硬骨头”,敢闯“无人区”。立足管理创新,太阳纸业大力营造尊重创新、鼓励创新、敬畏创新的良好氛围,让人人勇做创新者,处处涌动创新力。

“自2016年起太阳纸业累计研发投入超35亿元,已经构建了国家企业技术中心、院士工作站、博士后科研工作站等多个创新研发平台,承担国家863计划项目1项、国家及省部级科研课题30余项。”太阳纸业相关负责人向记者介绍,多年的技术投入让太阳纸业在转型升级、全面提质的过程中,逐渐蜕变为新材料研发制造企业。

在太阳纸业的展示中心内,三个世界一流的研发成果让记者印象深刻:世界首创溶解浆连续蒸煮技术,打破了过去溶解浆依赖进口的局面,成为中国最大的溶解浆制造商;全球首创木糖提取技术,从普通的木材中成功提取出木糖,填补了世界空白;运用古老的“中国结”编织原理,研发出世界上第一张不添加任何功能性化学药品的幸福阳光“无添加”系列生活用纸,从而让纸张更纯净、更安全、更健康,引领绿色生活。在创新驱动下,“硬核”的科研成果与产品助力太阳纸业新动能快速成长、高质量发展积厚成势。

在荣誉和成果的背后,是数字化、智能化改造的成果。太阳纸业高度重视数字化智能化改造工作,目前主要生产线正全部按照“工业4.0”的标准全速全力推进,引领行业数字化新趋势;同时,太阳纸业在热电、物流仓储、老挝制浆、计量检验、销售运营等多个部门积极推进“数智赋能”进程,全面发挥数字技术对产业发展的放大、叠加、倍增作用,取得良好的成效,从而进一步提升生产制造效率,减轻员工劳动强度,改善员工劳动



太阳纸业山东基地俯瞰图



太阳纸业国家企业技术中心



太阳纸业老桂林地

环境,增加员工工资收入,为太阳纸业高质量发展赋能增效。

## 生态“绿”动力 发展新引擎

在太阳纸业的生产区,蓝白相间的厂房在蓝天白云的映衬下显得格外整洁,货运车辆往来穿梭,厂区生产井然有序。

“这个厂是我们太阳纸业的天然纤维素循环经济一体化项目,年产天然纤维素35万吨。”太阳纸业相关负责人向记者介绍,“对我们来说,所谓垃圾就是放错位置的资源。”在造纸的全产业链过程中,太阳纸业大力推行清洁生产,对造纸原材料“吃干榨净”,做到资源利用率最大化,废弃物无害化、资源化,变废为宝,循环再生,争做“无废工厂”。

太阳纸业高度重视节水工作,着力于生产车间内部、全厂区和所在区域三个层次构建水资源一体化利用模式。通过设备升级、工艺创新和精细管理多措并举紧抓节水工作。目前水的重复利用率达到92%以上,各项指标均达到世界先进水平。

太阳纸业还积极探索节能降碳技术改造,创新科学高效的全流程节能降碳措施,在持续优化提升产能的同时,提高非化石能源在能源消耗中的占比。通过实施造纸固废综合利用及余热发电项目实现了煤炭的“有序减量替代”和煤炭压减与固废资源的节能化、无害化处理,产生良好的经济效益和生态效益,不仅补充保障太阳纸业生产建设所需,同时通过燃料替代,实现能源结构转型跨越,将太阳纸业发展以新业态、新模式融入“双碳”规划建设。

在上游产业链拓展方面,目前太阳纸业老挝基地原料林

# 辰欣药业：在创新的征程上勇毅前行



■本报记者 房茂鑫 曹俐 本报通讯员 刘祥

辰欣药业股份有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的综合性制药企业,于2017年9月在上交所主板上市。多年来,在市委、市政府和高新区党工委、管委会的坚强领导下,辰欣药业秉承“推陈出新、诚实守信”的经营理念,牢牢根植“孔孟之乡”这方沃土,始终坚持以市场为导向,以创新为动力,以质量为基础,历经四十余年精耕细耘,由一个名不见经传的制药小厂发展成为中国医药工业百强企业。当下,辰欣药业正朝着早日实现“百亿辰欣”这一阶段性目标努力,奋力书写跨越式发展的新篇章。

岁月似长河漫漫,流淌着中国医药的光荣与梦想;时光如白驹过隙,镌刻着辰欣药业的辛勤与汗水。辰欣药业早已褪去品牌初创时的青涩,从改制到逐步成长,从弱小到茁壮,从成长到跨越,不断实现新的追求。辰欣药业始终与国家战略同频共振,紧密围绕“健康中国”建设和“国民营养计划”等国家战略大局,积极响应省市新旧动能转换重大工程要求,充分把握新旧动能转换的重大历史机遇,争当新旧动能转换“排头兵”,在新一轮发展浪潮中勇做领跑者,奋力谱写高质量发展新篇章。

## 科技兴企,提升核心竞争力

推陈出新,永不止步。辰欣药业始终坚持将“科技兴企”作为企业发展的第一要务,以国际先进水平为标准,着力构建企业自主创新体系,将科技创新、质量创新、管理创新、经营理

念创新纳入公司的战略规划,已建成包括“科技进步”“创新创效”“合理化建议”在内的科技创新体系,打造不可复制的行业竞争壁垒。

辰欣药业坚定“没有科技创新就没有生命力”的发展战略,用技术的制高点来支撑辰欣品牌的生命力。为增强公司的科技创新能力,提高科技成果转化水平,分别在济宁、济南、天津以及印度等地设有研发机构,现拥有国家企业技术中心、静脉营养大容量注射剂国家地方联合工程实验室、博士后科研工作站、“泰山学者—药学特聘专家”岗位、山东省抗生素工程技术研究中心等科研创新平台,吸纳培养了一批从事新药研发、具有较深学术造诣和实践经验的优秀科技人才。

坚持“推陈出新、诚实守信”的发展理念,辰欣药业一直将科技创新作为可持续发展的动力源泉,有力支撑了公司的转型升级与可持续发展。与此同时,企业将自主创新与合作创新相结合,通过与国内外高端研究院所、CRO研发公司等合作开发新产品或攻关关键技术,实现资源优势互补,加速推动科技成果转化,将创新成果转化成看得见的“生产力”。

多年来,辰欣药业积极探索创新转型升级业务模式,助推企业稳步发展。坚持创新驱动发展战略,加大新药研发力



度。在研发创新上,进一步提升研发投入占比到10%以上,保持同行业上游水平的技术研发投入。依托国家企业技术中心和大量注射剂国家地方联合工程实验室两大国家级创新平台,借助现有以济宁辰欣药物研究院为核心,印度以及天津、济南研发机构为分支的集约化研发体系,加快新型研发机构建设,连线成片、组团发力,不断完善科技成果转化体系。在研发战略上,继续聚焦高端制剂和创新药,打造以一致性评价品种、首仿药、独家品种、创新药为主的产品管线布局。通过自主研发与外部合作双轨并行,合作开发新产品,攻关关键技术。十四五期间,公司将继续推进8个在研一类新药,100余个在研三类、新四类和一致性评价品种的研发进度,为公司可持续发展注入新的动力。

精准实施补链强链,打造发展新引擎。加快企业转型升级和创新发展,关键抓手就是技术改造、强链补链。辰欣药业拟实施的总投资3亿元新建呼吸系统产品生产线、总投资2.5亿元的多肽项目、以及总投资2.5亿元的无菌注射剂生产线自动化改造项目,都将进一步完善公司上下游产业链,提升核心竞争力,增强发展后劲。

## 深耕产品,引领产业转型升级

辰欣药业连续13年荣登“中国医药工业百强榜”,并于2017年9月在上交所主板上市。当前,公司研发管线中在研的项目100多项,其中,国家I类新药8项,特食食品20项。

在研发管线布局上,辰欣药业通过普药精制升级,持续聚焦高壁垒复杂制剂;专注眼科与皮肤科用药领域;加码布局创新药赛道;抢滩特食食品新蓝海,构筑“四轮驱动”研发模式,以科技创新为引擎实现新旧动能转换,引领产业转型升级。

辰欣药业于2016年开始加速切入特食食品赛道,设立特食食品研发中心,从人才培养、产品标准、政策监管等方面持续发力,先后投资数亿元配备了充足的研发人员及仪器设备,并按照特食食品法规要求具备了全营养产品的全项目检验能力。现有特食食品专业研发团队近200人,其中70%以上均为研究生以上学历。

辰欣药业的全营养特食食品研发及产业化项目是国家工信部智能制造新模式应用示范项目,总投资20亿元,总建筑面积15万平方米,主要从事特殊医学用途配方食品(特食食品)研发创制及产业化,涵盖全营养、特定全营养、非全营养全品类特食食品。目前,一期研发中心、运营中心和二期检验中心、全营养特食食品生产线已建成投入使用。其中,智能制造生产线率先引入MES系统与ERP系统集成,可实现产品全生命周期可追溯,为国内首创,获批“工信部智能制造新模式应用示范项目”,并获评“省级智能工厂”。辰欣国内首款液态全营养特食食品已于近期完成现场核查,不日将获批上市,届

种植项目稳步推进,林木长势超出预期,种植规模逐年扩大,未来规划将形成数十万公顷的种植规模,在老挝打造出“中国造纸”的亮丽名片,在提升企业成本控制能力的同时也在不断帮助当地群众脱贫致富,改善当地生态环境。

## 爱心添助力 企业聚人心

太阳纸业秉承“共生共赢”的经营理念,积极履行企业公民的社会责任,持续投入各项社会公益慈善事业,太阳集团累计捐赠款物超过2亿元,开创了一条企业发展与社会责任相辅相成的和谐共进之路。

自2020年以来,太阳纸业坚持疫情防控和复工复产“两手抓”“两手硬”,先后无偿捐款1000万元、捐赠数十万元的防疫物资,荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”荣誉。

近年来,太阳纸业不断提供更优厚的福利待遇、更完善的保障机制,不断增加就业岗位,提升员工收入,培养四千余名高技能人才,先后建设职工住房8000余套,让广大员工以“企业主人翁”的姿态实现安居乐业。

太阳纸业不但拥有一批高素质的管理团队和吃苦耐劳、敢于拼搏的员工队伍,而且将人才梯队建设作为企业战略考量。坚持“以德为先、能力胜任、勤奋为本”的用人原则,营造“崇尚创新、鼓励尝试、允许试错、宽容失败”的用人氛围,肩挑“培养人才、发现人才、用好人才、留住人才”的用人责任,构筑起优秀的人才梯队,夯实行稳致远的人才根基。

太阳纸业把技能人才培养体系建设作为人才队伍建设的核心内容,创新打造的“三三”技能人才管理新体系,以科学评价为核心,以多元培养、激励引导为手段,打通技能人才发展通道,通过技能比武等方式为企业培养储备了一支数量充足、能力卓越的技能人才队伍,让太阳纸业成为技能人才翘楚施展才华、创新创造的沃土,为企业技能人才培养提供了“太阳方案”。《“三三”技能人才管理新体系的构建与应用》项目获评“第七届山东省企业管理创新成果奖”。

“以老带新”“传帮带”“师徒带”一直都是太阳纸业的优良传统,通过把严格管理与对员工的关心关爱有机结合,发挥好传帮带作用,做好年轻人才培养,增强企业发展后劲。在“以老带新”中增强年轻人的技术能力,提升老员工的业务水平,让每一位太阳人都能够感受到太阳纸业的温暖与温度,都能够身心舒畅地工作、幸福快乐地生活,都能够与企业共同成长,凝心聚力共建幸福家园。

**记者手记:**作为一名土生土长的济宁人,提起“太阳纸业”你会想到什么?它是A4复印纸包装上的一轮红日,办公学习的好助手;它是纸巾包装上的卡通形象、“幸福阳光”的一抹柔软与舒适……从1982年的一家小厂,到如今“林浆纸一体化”的中国500强企业,40年发展历程中,立足本土、服务大局、科创引领、绿色生态的经营理念赋予太阳纸业澎湃的发展动能,更是“太阳人”的追求与担当。

## 品牌战略,助推高质量发展

在2022年中国医药终端营销峰会上,辰欣药业股份有限公司获评“中国医药高质量发展成果企业”,辰欣朗博®小儿复方氨基酸注射液(18AA-I)获评“中国医药高质量发展成果品牌”。该产品还荣获“中国化学制药行业优秀产品”等多项荣誉。这是对辰欣药业品牌价值及质量综合实力的肯定。

牢记初心使命,方能行稳致远。辰欣药业始终坚持“造好药 为亲人”的质量理念,坚持“质量第一、预防为主、全员参与、持续改进”的质量方针,以文化引领,走出了一条质量强企之路。企业荣获中国质量检验协会颁发的全国产品和服务质量诚信示范单位、全国百佳质量诚信标杆示范企业、2010年山东省质量奖等。

“广大患者是我们的衣食父母,患者就是我们的亲人”,“公司产品销往全国各地,我们的亲戚朋友也可能用到我们的产品”。在辰欣公司每月的质量分析会上,公司质量副总经理崔效廷都会强调说,“一切工作都要以患者为中心,以亲人为出发点。我们的目标是,保底线追高线,不出不合格品。”斩钉截铁的要求,充分体现了企业对生命的敬畏、对责任的担当。

2022年12月26日,2022年山东省重点行业品牌价值评价结果正式发布。辰欣药业股份有限公司以25.10亿元的品牌价值位列山东省医药健康行业第10名,品牌强度为852。

辰欣药业目前正处于品牌建设的发展期,结合公司“推陈出新,诚实守信”的品牌内涵,公司将采取建设企业品牌要和建设产品品牌相结合,实施“双建双发”的品牌建设战略,同时兼顾“独立产品品牌”的发展。为此,药品销售后销售部门定期组织客户专访业务,听取用户对公司产品质量、包装、运输及服务方面的意见和要求,对用户提出的问题由相关部门认真研究解决。确保“辰欣”品牌的美誉度和忠诚度得到有效的提升,逐步成为国内医务工作者及患者首选的药品品牌。

风劲帆满图新志,潮头登高再击浆。2023年,辰欣药业将深入学习贯彻党的二十大精神,按照市委经济工作会议部署要求,围绕产业链布局创新链,以创新为引领,深入实施全产业链发展模式,不断做优做强产业链,坚定不移走高质量发展之路,勇做医药行业“领跑者”,尽快实现销售收入过百亿、利税20亿元的阶段性目标,为实现济宁市经济高质量发展做出新的、更大贡献。